



مدیران و مقامات تصمیم‌گیرنده دولتی می‌دانند و خط قرمزی برای بیان مشکلات اصناف وجود ندارد. دلیل استقبال تولیدکنندگان برای حضور در این برنامه این است که بدون هیچ ملاحظه‌ای دغدغه‌های اقتصادی، بشا، بخش، م، بشود.

تحلیل تکنیکال مطالعه حرکات قیمت یا همان پرایس اکشن در بازار طی یک مدت زمان مشخص محتوای اصلی این برنامه را تشکیل می دهد. تریدرها از مدت پرایس اکشن و دیگر اندیکاتورهای معاملاتی استفاده می کنند تا قیمت را از لحاظ تکنیکال تحلیل کنند. شما مخاطبان عزیز می توانید این برنامه را در قالب ویژه برنامه بورس در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۳:۳۰ الی ۴:۴۵ به مدت ۱۵ دقیقه از شبکه تلویزیونی ایران کالا دنبال نمایید.

شبکه ایران کالا پرسد از برنامه‌های مختلف کوچک اقتصادی که هر کدام در مدت زمان کوتاهی تلاش می‌کنند به مخاطبان خودشان بینشی در حوزه اقتصاد بدهند. برنامه‌هایی که هر روز به معاملات بازارهای مختلف می‌پردازند یا با معرفی مفاهیم جدید اقتصادی مثل متاورس و ارز دیجیتال به مخاطبان خود آگاهی دهند. فارغ از میزان مخاطب و کیفیت آثار تولید شده، شبکه ایران کالا با توجه به ماموریتش سعی دارد محتوای مفید و دقیق، راه مخاطبان عرضه کند.

اولین مسابقه تلفنی شبکه تلویزیونی اقتصاد ایران اشاره کرد. جایزه این مسابقه لوازم خانگی ایرانی است. این مسابقه در فضایی شاد، با پخش ترانه های جذاب از خواننده های مطرح کشور و طنزهای سیداحمدرضا موسوی، مجری سابق برنامه شب کوک و سامان گوران به صورت زنده روی آنتن می رود. دوشنبه در دو مرحله دو نفره برگزار می شود که نفر اول هر مرحله به فینال رفته و در نهایت یک نفر از آنها برنده جایزه خواهد بود. سوالات در آ زمینه اطلاعات عمومی، فرهنگ و هنر، علمی، تاریخ، سلامت، ورزش، اماکن گردشگری، سیاست، صنعت و اقتصاد و با رویکرد حمایت از کالای ایرانی طراحی شده و در سه سطح ساده، متوسط و سخت از شرکت کنندگان پرسیده می شود.

در بارکد آخرین وضعیت تولید کالا در ایران، مشکلات صنایع مختلف کشور و عوامل مؤثر بر تولید و صنعت رادر قالب گفت‌وگوی تلویزیونی بررسی می‌شود. در هر قسمت نماینده‌ای از صنف مورد نظر یا تولیدکننده کالا به برنامه می‌آید و نقاط قوت، نقاط ضعف و راهکارهای توسعه و توفیقش رادر تولید داخلی بیان می‌کند. به فراخور موضوع، کارشناس یا مقام مسؤول پاسخگو هم به صورت تلفنی در این يك ساعت روی خط می‌آید و در مباحث شرکت می‌کند. هدف این برنامه شنیده شدن حرف و درد دل تولیدگندگان و رسیدگی به مشکلات و دغدغه‌های آنان است. فضای برنامه کاملاً باز و آگاهانه است و خود اصدای اصناف در مقابل

یکی از قطب‌های حوزه‌های اقتصادی رسانه ملی شبکه ایران کالا است که با محوریت حوزه اقتصاد راه‌اندازی شد اما تا به حال هنوز توانسته پایگاه قدرتمندی برای کارشناسان و فعالین حوزه اقتصاد باشد و به لحاظ مخاطب فاصله بسیار زیادی با شبکه‌های اصلی رسانه ملی دارد. در این بخش به مرور و بررسی برنامه‌های این شبکه می‌پردازیم.

شبکه ایران کالا در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ تحت عنوان شبکه بازار آغاز به فعالیت کرد که در روزهای پایانی اسفند ۱۳۹۴ بسته شد و حدود یک سال بعد، یعنی در روز اول اسفند ماه ۱۳۹۵ با انتخاب عنوان جدیدی برای شبکه، پخش آنونس برنامه‌های خود را در فرستنده‌های سوم سراسر کشور، به عنوان شبکه ۲۸ آغاز نمود. مدیریت این شبکه را اردشیر زابلی زاده از مدیران با تجربه صدا و سیما بر عهده دارد. شبکه ایران کالا در ۱۲ اسفند ماه سال ۱۳۹۶ به‌طور رسمی افتتاح شد. این شبکه از ۵ اسفند ۱۳۹۵ پخش آزمایشی برنامه‌های خود را با ۴ ساعت برنامه در روز با ۴ نوبت بازپخش از ساعت ۷ تا ۲۳ آغاز کرد. شبکه ایران کالا تنها شبکه تلویزیونی اقتصاد کشور است که به‌طور مستمر موضوعات اقتصادی مورد نیاز مردم را رصد و پیگیری می‌کند. در حال حاضر پخش این شبکه به صورت ۲۴ ساعته فعال است.

از جمله برنامه‌های مهم ایران کالا که مخاطب خوبی نسبت به سایر برنامه‌ها دارد، می‌توان به «دو نیش»

اخلاق در بازار، فناوری‌های پیشرفته درون‌زای ایرانی، صادرات کالاها و خدمات دانش‌بنیان، مالیات بر نامولدها و رانت‌ها، تأمین امنیت سرمایه‌گذاری و بازنمایی رسانه‌ای آن، رقابت و شفافیت، تأمین مالی تولید و راهبرد توسعه صنعتی درون‌زا. اینها ارزش‌های بسیار مهمی برای مادر حوزه برنامه‌سازی است.

بله، به نظرم گروه اقتصاد شبکه‌یک، گروه کاملاً علمی است که توانسته جریان‌سازی خوبی داشته باشد. برنامه پیش در شبکه‌یک بعضاً توانسته در سطح هیأت دولت تصمیم‌سازی کند. برنامه دیگری به نام «رکوردداران» داریم و با کسانی گفت‌وگو می‌کند که توانسته‌اند در حوزه کشاورزی رکوردهای تولید را ارتقا دهند. در پرناتز بگویم معمولاً بازنمایی کشاورز و کشاورزی در تلویزیون، شخصی با لباس‌های مندرس و از طبقه محروم بوده است. در صورتی که ما در برنامه رکوردداران نشان دادیم اتفاقاً کشاورزان ما به‌ویژه آنهایی که کشاورزی مدرن و صنعتی را انجام می‌دهند، عمدتاً تحصیل‌کرده و از طبقه متوسط و فرادست جامعه‌اند. برنامه دیگر ما «نقشه گنج» است که به روستاها می‌رود و فرصت‌های توسعه و پیشرفت روستا را بررسی می‌کند. یکی از علل موفقیت و اثرگذاری برنامه «جشنواره کارآفرینی» این است که با توجه به ایده‌های که خلق کرده، می‌تواند شبکه‌ای از فروش را برای کارآفرینان در سراسر کشور به وجود آورد. در مجموع برنامه‌های گروه اقتصاد شبکه‌یک را موفق می‌دانم.

[illegible]

مرکز فروش کوثر در نظر دارد، تعداد ۹۰ دستگاه انواع خودرو سبک، سنگین، موتورسیکلت مستعمل زیر را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

۳- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تهیه چک رمزار در وجه مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.

۴- د. ص.ت انصاف خدادا، سده به نفع ف. و ش. بنده ضبط خواهد شد.

تنوع خودرو:

پیکان سواری و وانت - پژو سواری (پارس، روآ و GLI ۴۰۵ ، GLX)
نیسان وانت - پراید سواری - بنز سواری ۲۳۰ - مزدا وانت ۱۶۰۰
و ۲۰۰۰ - بنز آمبولانس MB ۱۴۰ - رنو سواری تندر ۹۰ - شورولت
سواری کار - فولکس واگن سواری کار - کامیون تانکر هینو
اتوبوس شهری مان سپهر - کفی تریلی دو محور - موتورسیکلت
هوندا (۱۲۵ CG، ۱۲۵ CDI و ۱۲۵ XL) - موتورسیکلت متفرقه

● (الف) شرائط مزایدہ:

۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می باشد).

❖ **۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک بول پرداخت نماید.**

- ۳- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تهیه چک رمزار در وجه مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.
- ۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- ۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده به فروشنده پرداخت نماید.
- ۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
- ۷- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

● (ب) زمان و مکان:

◀ **زمان بازدید مزایده:** روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۲۷ و ۲۸ دی ماه ۱۴۰۰
صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ خودرو
ساعت ۹ صبح

◀ **آدرس محل بازدید و برگزاری مزایده:** کرج، جاده
مردآباد، بعد از محمدشهر، نرسیده به عباس آباد، روبروی پمپبنزین
علی، موقعیت شهید شوکت پور
تلفن تماس: ۰۹۱۹۹۱۷۷۱۴۴