

جزئیات ۲۰۰ کانال انتخاباتی



اسفند امسال انتخابات مجلس شورای اسلامی برگزار می شود و رسانه ملی قرار است برای اولین بار یک طرح جدید به استقبال از انتخابات برود؛ طرحی که طی چند وقت گذشته پیمان جبلی، رئیس صداوسیما در موقعیت های مختلفی به آن اشاره کرده است. طرحی درباره راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی که قرار است براساس حوزه های انتخاباتی و البته کمی کمتر از تعداد حوزه ها ایجاد شود. ۲۰۸ حوزه انتخاباتی وجود دارد و صداوسیما بنا دارد ۲۰۰ کانال انتخاباتی راه اندازی کند تا نامزد های مجلس شورای اسلامی بتوانند از این طریق به طرح دیدگاه ها و دغدغه های خود با مردم بپردازند.

برای دانستن از کم و کیف برگزاری این طرح سراغ علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه صداوسیما رفتم که در رأس طراحی های فنی و ساختاری این طرح قرار دارد. علیرضا شریفی ۲۸ سال است که در بخش فنی سازمان حضور دارد و سال ها به عنوان قائم مقام این معاونت فعالیت داشته است. او در گفت وگویی که در دفتر کارش در سازمان صداوسیما شکل گرفت به بخشی از سوالات ما درباره طرح راه اندازی ۲۰۰ کانال پاسخ داد. **[۱] جرقه اولیه ایجاد و راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی از کجاشکل گرفت و چطور به چنین جمع بندی رسیدید؟**

نقش معاونت توسعه و فناوری در سازمان صداوسیما نگهداشت زیرساخت فنی سازمان و توسعه مورد نیاز حسب استراتژی هایی که در انتقال تکنولوژی های جدید پیدا می کند، است. در بحث ۲۰۰ کانال ابتدا باید فهم مجزایی ایجاد می کردیم که چگونه این کار امکان پذیر است. این پیشرفتی است که در طول این سال ها به وجود آمده است. مخاطبی که در یک روستا و استان دور زمانی فقط می توانست شبکه های ملی را دریافت کند و الان خودش شبکه استانی دارد. حال در کنار این شبکه های استانی می تواند کانال هایی اختصاصی را هم دریافت کند.

جرقه اولیه این پروژه به سه ماه پیش تعلق دارد. از آنجایی که حسب قانون در سال های قبل صداوسیما اجازه نداشت که تبلیغات نمایندگان مجلس را پوشش دهد اما حالا سازمان صداوسیما که نقش حاکمیتی دارد، می خواهد برای ایجاد فضای رقابتی و انتخاباتی خوب، از این ظرفیت بهره بگیرد. این اجازه به سازمان داده شده است و در برابر اعطای مجوزی که گرفته، می خواهد به نحو احسن هم این کار را انجام دهد. ما در کشور به یکباره می شنویم ۵۰ هزار نفر نامزد انتخابات مجلس شورای اسلامی شده اند که در نهایت حدود ۳۰۰ نفر وارد مجلس می شوند و این مسأله ای بود که چطور می توانیم زمان در اختیار این افراد بگذاریم.

[۲] در واقع برای شما چالش بود که بین این همه نامزد چطور فرصت تبلیغاتی ارائه شود؟

بله و سؤال ما همین بود که به طور مثال نامزدی که برای شهر نجف آباد اصفهان است، چگونه بیاید در شبکه سراسری برای همه ایران صحبت کند درحالی که سخنان او طبیعتا دغدغه دیگر شهرها نیست. برای ما مسأله شد که ببینیم آیا می توان فرصت را به گونه ای اختصاص داد که هر نامزدی فقط در شهر و استان خودش صحبت کند یا خیر. من زمانی که در این معاونت قائم مقام بودم، ایده ای درباره تلویزیون شهری داشتم. ما زمانی رادیو شهری داشتیم که با هم گرفت. درباره تلویزیون شهری ملاحظه ای وجود داشت و این بود که سازمان نمی تواند به راحتی ایستگاه های تلویزیونی را به دیگران بسپارد و باید تحت کنترل خودش راه بیفتد. با

این حال تلویزیون شهری ایده ای بود نزدیک به آنچه رئیس رسانه ملی از من خواست تا ببینم چطور می توان صرفا برای هر ناحیه یک کانال داشته باشیم و نه برای کل کشور.

تدارک شبکه مستند به مناسبت ولادت حضرت فاطمه (س)

شبکه مستند به مناسبت ولادت حضرت فاطمه(س) و روز زن ویژه برنامه های «دو مادر»، «حاج مهین»، «قهرمان» و «مادری» را پخش خواهد کرد. مجموعه مستند دو مادر به تلاش خستگی ناپذیر زنان روستایی به عنوان محور اصلی چرخ تولید و سازندگی در بخش کشاورزی پرداخته است. این فیلم را جواد تقوی کارگردانی کرده و تلاش می کند چهره ای متفاوت از زنان فعال در حوزه کشاورزی را به تصویر بکشد. دو مادر تا ۱۲ دی ساعت ۱۹

از شبکه مستند پخش می شود و تکرارش روز بعد ساعت ۸ است. مستند قهرمان به کارگردانی الهام آقایی هم از مستندهایی است که به مناسبت ولادت حضرت فاطمه(س) پخش خواهد شد. قهرمان تولید شبکه مستند، روایتی از زندگی فاطمه حشمتی مادر بزرگی ۸۲ ساله و قهرمان ملی و آسیایی در رشته دوومیدانی است که برای شرکت در مسابقه جهانی با دردسرهای زیادی مواجه است و برای رفع موانع برای حضور در مسابقه بسیار

تلاش می کند. این مستند سه شنبه ۱۲ دی ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه پخش می شود و تکرارش روز بعد ساعت ۱۵ است. شبکه مستند همچنین چهارشنبه ۱۳ دی ساعت ۱۹ مستند مادری را با محوریت مرضیه دباغ از زنان مبارز انقلاب پخش خواهد کرد. مادری به کارگردانی مسعود دهنوی برگرفته از زندگی سه نسل از بانوان خانواده دباغ است و به ترتیب به بخش هایی از زندگی مرضیه دباغ، راضیه دباغ دختر ایشان و آمنه اصفهانی نوه وی می پردازد.



رئیس رسانه ملی در افتتاحیه دومین نمایشگاه «رستا» مطرح کرد

تعامل صداوسیما و سکوها، موثرتر از همیشه



بهترین قاب برای دیده شدن

بیش از دو برابر و بیشتر شده و رسانه هایی که ظرفیت کار تولید محتوا دارند، تعدادشان از ۱۵ رسانه در سال قبل به بیش از ۴۰۰ رسانه رسیده، نشان از حرکت تکاملی و رو به رشد دارد. در نهایت اولویت تمام فعالان پلتفرم ها باید به منفعت مخاطب، سلامت محتوا و فایده محتوا که در اختیار مخاطب قرار می گیرد باشد. این هم افزایی می تواند هم به سکوها و هم به فضای فرهنگی کمک کننده باشد.

وی در خصوص تاثیر افزایش قیمت اینترنت بر فعالیت سکوها ی دارای مجوز گفت: یکی از موضوعاتی که در مجمع رستا بررسی خواهد شد و همکاران ما در سکوها نظرات شان را بیان خواهند کرد که چه تاثیری روی مخاطب می گذارد، همین مساله اینترنت خواهد بود. ما رابطه تنظیم گری با سکوها داریم و حتما آنها نظرات شان را بعد از بررسی بیان خواهند کرد.

رئیس رسانه ملی در جمع خبرنگاران درباره ورود برخی سریال های نمایش خانگی به تلویزیون، عنوان کرد: چه ما در رسانه ملی و چه همکاران ما در سکوها، مسئولیت اجتماعی سگینی داریم. هرچه میزان استقبال و فراگیری بیشتر شود، این مسئولیت بالا تر می رود. این هم افزایی را با سکوها داریم که تا حد امکان معیارهای شان را به معیارهای نزدیک کنند که در حوزه خانواده و سلامت فرهنگی و اجتماعی، مورد درخواست و مطالبه مردم است. به نظرم تا حد زیادی این تعامل میان سازمان صدا و سیما و ساترا با سکوها موثر بوده است.



اختصاصی

تسهیل یک ارتباط دو طرفه

پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی در خصوص ارزیابی خود از تعامل رسانه ملی و ساترا با سکوها ی دارای مجوز به جام جم گفت: ساترا اولین سالی نیست که با سکوها در تعامل است. دست کم سال هفتم یا هشتم است. اما به دلیل تشکیک هایی که درباره جایگاه قانونی این سازمان می شد، شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوبه صریح و روشنی داشت. همین مصوبه مبنای نگارش احکامی در برنامه هفتم شد که بعد از آن، مبنای احکام بود چه خواهد بود. یعنی جایگاه قانونی ساترا تثبیت شد. این مساله بسیار کمک کرد که سکوها و تولیدکنندگان مطلع باشند که طرف تعامل شان ساترا باشد. به نظرم از سال قبل تا امسال، تعامل روان تری را شاهدیم. میزان مشارکت هم این مساله را تأیید می کند. به نظرم بیش از ۹۹ درصد سکوهایی که مطرح هستند و مجوز دارند در این نمایشگاه حضور دارند. آنهایی هم که نتوانستند حاضر شوند، در تعامل و هم افزایی با ساترا هستند. این مساله به ساترا کمک می کند تا در جایگاه تنظیم گری خود به درستی عمل کند و در عین حال، تفاهم متقابل با تولیدکنندگان محتوا در فضای مجازی و سکوها به عنوان جایگاه انتشار محتوا صورت گیرد تا مسئولیتی که قرار است به آن توجه داشته باشند را پیش ببرند. البته باید در هم آمیختگی نهاد تنظیم گری و تولیدکنندگان محتوا به تدریج شکل شایسته مند و مرتب تری به خود بگیرد تا شاهد این موارد حداقلی هم نباشیم.

یک نگاه کلی به خوبی نشان می دهد که میزان حضور پلتفرم های دارای مجوز در دومین دوره می رسانه های صوت و تصویر فراگیر بیشتر شده است. این را یک گشت ساده در شبستان اصلی صلا ی امام خمینی (ره) تأیید می کند. کما این که برندهای بزرگ هم امسال بیشتر از سال قبل در این نمایشگاه حضور دارند. دومین نمایشگاه «رستا» روز گذشته با حضور پیمان جبلی رئیس رسانه ملی، سعید مقیسه رئیس ساترا، حسین قرانی رئیس روابط عمومی سازمان صدا و سیما، محسن قائمی نسب قائم مقام ساترا، محمدصادق افراسیابی معاون کاربران و تنظیم گری اجتماعی ساترا، حمیدرضا نوابی دبیر دومین دوره نمایشگاه، محمدحسن خلعتبری معاون تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا، محمد حسام پور معاون پایش و نظارت ساترا و جمعی از اصحاب رسانه، فعالان این حوزه و... آغاز به کار کرد. نمایشگاهی که با حضور در شبکه رضوی آستان قدس و سلام به امام هشتم (ع) آغاز و به مجمع رستا ختم شد. به گزارش «جام جم»، پیمان جبلی ابتدا سری به غرفه های سرداران و عماریار زد و گفت: همان مسیر عماریار را که ما می شناختیم شما در بستر سکو و وی اودی انجام می دهید که کار مهمی است. با این کار هم دسترسی ها گسترده تر و هم امکان نفوذ محتوا بیشتر می شود و به دیده شدن محتوای سالم کمک می کند.

وی در بخش دیگری از صحبت های خود، با اشاره به تولید آثار رسانه ملی بیان کرد: ما در صداوسیما کارهای یک شکل پخش نمی کنیم و باهم متفاوت است. مثلا سریال «سرزمین مادری» با دیگر آثار تولیدی ما از نظر شکلی، تولید، بازی و داستان ها متفاوت است. حتما باید در شبکه نمایش خانگی این تفاوت وجود داشته باشد. با این حال، هرچه در بستر پلتفرم ها جامعیت در نظر گرفته شود و قابلیت توزیع گسترده تر وجود داشته باشد بهتر است. یعنی هم در فضای بین المللی و هم در فضای رسانه ملی، در نهایت این موضوع به بهتر دیده شدن اثر منجر می شود و در عین حال، باید هدف مان افزایش مخاطب با بهترین محتوا باشد.

فرصت تعامل با تمام مردم ایران

جبلی در ادامه در بازدید از غرفه سرداران و افتتاح این رسانه گفت: گسترش شبکه های اینترنتی محلی مقدمه ای برای گسترش پیام رسانه ملی و دسترسی مردم به آن خواهد بود. ما در کنار راه اندازی شبکه های تلویزیونی محلی بر بستر اینترنت و با استفاده از پلتفرم، قصد داریم امسال با احداث ۲۰۰ کانال تلویزیونی برای انتخابات از طریق صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، امکان بهره مندی مردم از برنامه های نامزد های انتخابات مجلس را برای اولین بار در حوزه های انتخابیه فراهم کنیم.

امیدواریم زمانی این فرصت و توفیق برای رسانه ملی فراهم شود که برای تمام مردم ایران در شهرها و شهرستان های مختلف امکان دیده شدن ظرفیت ها به وجود آید. سعی می کنیم برای با گرفتن این مسیر از هیچ کمکی دریغ نکنیم.

«شهید قدس»

در شبکه هیسپان تی وی

شبکه هسپان تی وی با پخش مستند «شهید قدس» نگاهی به تلاش ها و مجاهدتهای سردار شهید قاسم سلیمانی دارد. این مستند که روایتی است از اقدامات شهید قاسم سلیمانی در حمایت از فلسطین، تلاش کرده مجاهدتهای سردار شهید سلیمانی در راه آزادی قدس شریف را به تصویر بکشد. تدابیر و تلاش های سردار سلیمانی در رهبری محور مقاومت باعث تغییر راهبرد نظامی رزمندگان فلسطینی در برخورد با رژیم اشغالگر قدس شد و نتیجه این تلاش ها در حملات کوبنده نیروهای مقاومت به خوبی دیده می شود. شهید سلیمانی نگاهی اعتقادی به فلسطین داشت. او همواره قدس را نماد وحدت می دانست و بر حمایت از مردم ستم دیده فلسطین تأکید می کرد. مستند شهید قدس امروز ساعت های ۱۴ و ۳۰ دقیقه، ۲۳ و ۳۰ دقیقه به وقت تهران پخش می شود.



دریچه

«نگین سلیمان» از قاب تهران



ویژه برنامه تلویزیونی «قرار» (نگین سلیمان) در چهارمین سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی ساعت ۲۱ به صورت زنده و مستقیم از شهر کرمان، مزار سردار دل ها روی آنتن شبکه تهران می رود. این ویژه برنامه با اجرای محمدرضا باقری از مزار سردار دل ها به مدت ۳۰ دقیقه تقدیم نگاه مخاطبان می شود. نگین سلیمان، میزبان چندتن از دوستان و هم زمان شهید سلیمانی می شود و مخاطبان شاهد یک گپ و گفت صمیمانه از خاطرات سردار دل خواهند بود. تا امروز برنامه های متفاوتی درباره شهید سپهبد قاسم سلیمانی، مشهور به سردار دل ها ساخته و راهی آنتن شده است. برنامه هایی که هر کدام سعی دارند وجهی از شخصیت و زندگی ایشان اعم از کاری، خانوادگی و ... را به تصویر بکشند. برنامه نگین سلیمان، سری به استان کرمان و باذیع به زده است و سعی دارد در گفت وگو با یاران و نزدیکان وی تصویری تازه و بدیع به مخاطبان خود ارائه دهد تا بیش از پیش درباره شهید سلیمانی بدانند. شخصیتی که به سادگی و در چند اثر نمی توان تمام وجوه آن را دریافت.

آنتن

«راز شهادت» از شبکه افق

به سالگرد شهادت جانشوز شهید سردار حاج قاسم سلیمانی نزدیک می شویم. شهیدی که ایرانیان با هر تفکر و گرایش سیاسی، شجاعت و همتش را ستایش می کنند و از نحوه تا جوانمردانه به شهادت رساندن وی به دست استکبار خشمگین هستند.

به مناسبت چهارمین سالگرد این شهید بزرگوار، رسانه ملی برنامه های مختلفی را اعم از گفت وگو، مستند، سریال و ... راهی آنتن می کند. شبکه افق سیما هم ویژه برنامه هایی دارد که از جمله آنها می توان به «راز شهادت» اشاره کرد که از ۹ دی آغاز شده و همچنان هر شب از این شبکه تلویزیونی پخش می شود. برنامه راز شهادت به مناسبت چهارمین سالگرد سپهبد حاج قاسم سلیمانی هر شب روی آنتن شبکه افق سیما می رود.

ویژه برنامه راز شهادت با محوریت جستارهایی در جایگاه و معنای شهید و شهادت، با حضور آیت...، تحریری، آیت...، یزدان پناه، آیت...، فروغی، استاد محمدمتقی فیاض پخش و وحید یامین پور ساعت ۲۲ روی آنتن می رود.

علاقه مندان می توانند تکرار این برنامه را روز بعد ساعت ۴ بامداد و ۱۴ و ۳۰ دقیقه تماشا کنند.

