

مدیرعامل شرکت دانش بنیان توسعه فناوری پلاسما مطرح کرد:



# «فناوری پلاسما»؛ دانشی برای خدمت رسانی به مردم

**[۱] تا چه اندازه به آینده گسترش روش های درمانی نوین چون پلاسما و کاربری آن در بیماری های دیابت و سرطان امیدوارید و در این راه از چه موانع و چالش هایی عبور کرده اید؟**

واقعیت این است که شرکت ما مبدع این فناوری در دنیا نیست. حتی شرکت هایی در کشور هم هستند که در این حوزه فعالیت می کنند. اما نگاه ما انسجام و گسترش این فناوری در همه جنبه های زندگی مردم بوده است که پزشکی یکی از آنهاست. همان طور که قبلا عرض کردم، این فناوری بیشتر در حد پایان نامه و خروجی مقاله در کشور کاربرد داشته است. ما سعی کردیم با صنعتی سازی محصولات این حوزه و معرفی آنها به مردم این فناوری را مستقیم وارد زندگی مردم کنیم. به طور مثال در حوزه پزشکی اولین بار است که این سامانه با همکاری مرکز تحقیقات سرطان وارد اتاق عمل شده و هم اکنون فاز دو بالینی روی سرطان سینه که متأسفانه آمار بالایی در میان بانوان جامعه دارد در حال انجام است. به حمدا... نتایج موفقیت آمیزی هم کسب شده است. سامانه هایی که هم اکنون در فازهای بالینی روی سرطان و درمان انواع زخم ها استفاده می شوند، کاملاً ساخت شرکت پلاسماست و مراحل استاندارد های ایمنی را گذرانده و ایزوهای خود را دریافت کرده است.

**[۲] گستردگی کاربرد پلاسمای گرم و سرد در حوزه های مختلف به ویژه پزشکی در ایران با چه رویکردی باید ادامه یابد که از حرکت باز نایستد؟**

زمانی که تلاش کنیم این فناوری مستقیم وارد زندگی مردم شود خود به خود جایگاه خود را پیدا خواهد کرد. به نظر در بخش پزشکی، خود بیمارانی که مراحل درمانی را با این فناوری سپری می کنند بهترین گزینه برای معرفی این روش به سایر بیماران خواهند بود. در بخش صنعت و محیط زیست هم همکاری با سازمان های مربوط و حل معضلات آنها خود معرف کاربردی بودن این فناوری خواهد بود. با این اوصاف یکی از وظایف شرکت، معرفی دستاوردهای این فناوریست که برگزاری وبینارها، سمینارها و سمپوزیوم ها مخاطبان خاص خود را پیدا می کند.

**[۳] برای ارائه خدمات به مراکز پزشکی و در نتیجه بیماران (پلاسماتراپی به بیماران) شرکت توسعه فناوری پلاسما به اندازه کافی از نیروی انسانی متخصص برخوردار است؟**

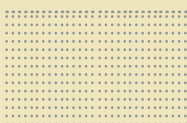
با توجه به نوپا بودن این شرکت هنوز تعداد پرسنل ما برای خدمت رسانی به کل کشور کافی نیست اما در حال حاضر یکی از اولویت های کشور جذب و تربیت نیروی انسانی متخصص میان حوزه ای است که از بین بهترین فارغ التحصیلان دانشگاهی برای این منظور بهره می بریم.

**[۴] برای این که یک شرکت دانش بنیان بتواند شناخته شود و نمودی واقعی در زندگی اجتماعی مردم داشته باشد، چه راه هایی را باید طی کند؟**

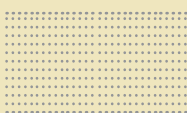
متأسفانه یکی از سختی هایی که ما در این مسیر داریم، همین بحث است. کار آسانی نیست، اصولاً جامعه نسبت به پذیرش یک فناوری جدید در کشور محتاط است که اینجا کمک مسئولین را می طلبد. جناب مهندس اسلامی با شروع صنعتی سازی این فناوری در حوزه هایی مثل کشاورزی و محیط زیست در خود سازمان انرژی اتمی، ریسک این فناوری را برای تغییر باورهای مردمی پذیرفته اند.

**[۵] به عنوان آخرین سوال، همکاری سازمان انرژی اتمی در پیشبرد اهداف شرکت را چگونه ارزیابی می کنید؟**

همان گونه که قبلاً هم عرض کردم اصلاً اگر مدیریت کلان و تدابیر حکیمانه ریاست محترم سازمان در صنعتی سازی این فناوری نبود، این دانش همچنان به صورت مقاله فقط در اختیار جوامع دانشگاهی قرار می گرفت.



**سامانه هایی که هم اکنون در فازهای بالینی روی سرطان و درمان انواع زخم ها استفاده می شوند، کاملاً ساخت شرکت پلاسماست و مراحل استانداردهای ایمنی را گذرانده و ایزوهای خود را دریافت کرده است**



دغدغه شرکت توسعه فناوری پلاسما درد مردم است. بهبود حال بیماران دیابتی و سرطانی آرزویی است که در قلب تک تک کارکنان شرکت ریشه دوانده و به امید به بار نشستن این آرزو هر یک از آنها نهال امیدواری را پرورش می دهند؛ تلاش می کنند؛ امیدوارند که سعی شان به بار بنشیند. دکتر مهدیه بختیاری رضائی مدیرعامل شرکت دانش بنیان توسعه فناوری پلاسما و هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فنون هسته ای از کارکنانش با رضایت خاطر یاد می کند و یقین دارد در بهبود وضعیت بیمارانی که در شرایط حاد هستند هر یک از آنها از جان و دل مایه می گذارند.

از وی در ارتباط با انگیزه پایه گذاری شرکت و دغدغه مند بودن ماهیت آن می پرسیم، چه بسا درمان دردهای انسان هایی که گاه با زندگی شان معامله می کنند و رنج را تا عمق جان خود چشیده اند؛ از جمله ارزش های معنوی است. دکتر بختیاری از کاربری پلاسما در حوزه های مختلف به ویژه پزشکی و موضوعات مرتبط دیگر می گوید؛ بخوانید:

**[۶] فکر تحقیق و پژوهش روی کاربری پلاسما به ویژه در حوزه پزشکی از کجا کلید خورد؟**

سال ۲۰۱۵ میلادی بود که مقالات دوره دکتری را فرستاده بودم و چند ماهی تا دفاع رساله زمان داشتم. همان زمان مقالاتی در حوزه کاربرد پلاسمای سرد در حوزه پزشکی مثل درمان برخی از انواع سرطان ها در فاز آزمایشگاهی و پیش بالینی را از طریق ژورنالی که مقالاتم را به آن ارسال کرده بودم، دریافت نمودم. با توجه به این که حوزه کاری بنده در زمینه پلاسماهای داغ بود همان موقع به ذهنم رسید ای کاش از ابتدا رساله دکتری خودم را در این حوزه کاربردی از پلاسما تعریف می کردم.

همان زمان به جست و جوی مقالات مرتبط با کاربرد فناوری پلاسما سرد در حوزه پزشکی پرداختم و متوجه شدم شروع جدی این فعالیت در جامعه بین المللی و دانشگاه ها به سال ۲۰۱۳ بازمی گردد. همان موقع تصمیم گرفتم پس از دفاع از رساله دکتری، تحقیقات خود را در این زمینه آغاز کنم تا دانشی که حاصل می شود نافع و در خدمت مردم باشد. با یاری خداوند متعال این اتفاق هم افتاد. گرچه کشور ما

دیرتر از برخی کشورهای اروپایی و آمریکایی شروع کرد ولی در حال حاضر جایگاه خوبی نسبت به پیشرفت های آنها در جامعه داریم.

**[۷] شرکت توسعه فناوری پلاسما با چه هدفی و چه دستورات العمل ها و ضوابطی راه اندازی شد و آغاز به کار کرد؟**

با توجه به این که از دانش پلاسمای سرد در دانشگاه ها اغلب به صورت تعریف پایان نامه های دکتری و کارشناسی ارشد استفاده می شود تقریباً تا چند سال قبل به صورت جدی روی این فناوری سرمایه گذاری نشده بود. ما با نگاه ویژه و تدبیری که مهندس اسلامی رئیس سازمان انرژی اتمی به کاربردی کردن و استفاده عموم مردم از دانش هسته ای داشتند در شرکت توسعه فناوری پلاسما به منظور صنعتی ساختن این دانش و رساندن آن به دست مردم در چهار حوزه مهم پزشکی و سلامت، کشاورزی و امنیت مواد غذایی، محیط زیست و صنعت در زمستان ۱۴۰۰ تأسیس شد که خوشبختانه با ساخت سامانه های صنعتی و نیمه صنعتی در همین پروژه و حوزه توانستیم در بهار ۱۴۰۲ دانش بنیان شویم.