

طلای ورزشی برای «ونوم»

کیکاس زیاری / تام هاردی، بازیگر سرشناس سینما گروه فرهنگ

«ونوم» به شهرت زیادی رسیده و دستی هم در دنیای ورزش دارد، در یک مسابقه دوستانه ورزشی موفق به دریافت دو مدال طلا شد. هاردی که به دور از جنجال‌های هالیوودی زندگی آرامی در کنار همسر و فرزندانش دارد، اوقات فراغت خود را به ورزش جوجیتسو اختصاص داده و در مصاحبه‌هایش همکاران هنرمند خود را دعوت به فعالیت‌های ورزشی و اجتناب از مواد مخدر و الکل می‌کند. او در تورنمنت خیرخواهانه‌ای که در شهر وولورهامپتون برپا شد، موفق شد دوبار در رشته جوجیتسو مدال طلا بگیرد. رسانه‌ها با اعلام خبر پیروزی ورزشی هاردی؛ دوباره روی این نکته تاکید کردند که او سفیر بنیاد ورزشی جوجیتسو هم هست و تبلیغات گسترده‌ای در بین کودکان و نوجوانان می‌کند تا آنها تشویق به انجام فعالیت‌های ورزشی شده و در رشته‌های هنرهای رزمی ثبت‌نام کنند.
داوران تورنمنت خیرخواهانه وولورهامپتون ضمن اهدای دو کمربند ورزش جوجیتسو، از تلاش‌های او برای گسترش ورزش هنرهای رزمی در سطح جامعه تشکر و قدردانی کردند.



اعلام خیر موفقیت ورزشی هاردی در مسابقات جوجیتسو با تعجب و شگفتی دوستانان سینما روبه رو شده‌است. آنها در کنار منتقدان سینمایی با تمجید از مهارت‌های حرفه‌ای بازیگر در رشته هنرهای رزمی، این پرسش را مطرح می‌کنند که چرا او جلوی دوربین سینما و تلویزیون از این مهارت‌های خود بهره نمی‌گیرد و هنر و توانایی خود در این رشته را به نمایش نمی‌گذارد.

این مسأله باعث عکس‌العمل هاردی شد تا این پاسخ را بدهد: «خیلی دوست دارم که مثل بروس لی یا جکی چان از هنر و مهارت‌های ورزشی‌ام در جلوی دوربین استفاده کنم اما باورم این است که باید دلیلی برای انجام این کار وجود داشته باشد تا کار من حالت نمایشی و تحمیلی به خودش نگردد. فیلم‌هایی که تاکنون بازی کرده‌ام، شخصیت مرا به‌گونه‌ای به نمایش گذاشته‌اند که جایی برای انجام این‌گونه کارها و ارائه توانایی‌های ورزشی‌ام نمی‌گذارند.»

هاردی به این نکته هم اشاره می‌کند که به دنبال فیلمنامه‌ای جذاب است که بتواند در دل آن، با انجام حرکات آکروبات‌گونه هنرهای رزمی، توانایی‌های خود در رشته جوجیتسو را در معرض دید تماشاگران سینما قرار دهد و اضافه می‌کند: «فیلم‌های ورزشی این خصوصیت را دارند که تماشاگران خودشان را که معمولاً از قشر جوان و پرتحرک هستند، جذب رشته‌های مختلف ورزشی می‌کنند و ما بعد از نمایش موفقیت‌آمیز هر فیلم ورزشی، با انبوه جوانانی روبه‌رو می‌شویم که با رساندن خودشان به باشگاه‌های ورزشی در رشته‌های مختلف ثبت‌نام می‌کنند. برای همین، طرفدار تولید هرچه بیشتر فیلم‌های سینمایی و مجموعه‌های تلویزیونی ورزشی هستم. خوبی ورزش این است که بدن و ذهن آدم را سالم و سلامت نگه می‌دارد.»

هاردی بعد از موفقیت کلان مالی و انتقادی قسمت دوم ونوم، این روزها آماده بازی در قسمت سوم آن می‌شود. / اسکرین اینترنشنال

هیأت انتخاب و داوری بخش کوتاه چهل‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر متشکل از مریم بحرالعلومی، حمید بهمنی، رضا سبحانی، لیلی عاج و هادی مقدم‌دوست اسامی فیلم‌های راه‌یافته به این بخش را اعلام کردند.ستاد خبری جشنواره، دیروز در خبری که برای رسانه‌ها ارسال کرد، اسامی فیلم‌های کوتاه راه‌یافته به بخش مسابقه را به این شرح اعلام کرد:
اذان صبح به افق یزد به کارگردانی زهره صباغیان، آلفا به کارگردانی

معرفی فیلم‌های بخش کوتاه جشنواره فجر

مسعود محمدی تا کامی و مهیار صیفوری، بازسازی به کارگردانی علی توکلی، تاکسی درمبست به کارگردانی بهزاد علوی و سوسن سلامت، جاذبه غیرنیوتونی به کارگردانی علیرضا صادقی، خودکشی به سبک نیچه به کارگردانی پیام کردستانی، دنیا منم فوئه به کارگردانی مصطفی آقامحمدلو، زاک به کارگردانی علی خسروی، سربسته به کارگردانی یاسر خیر، شریف به کارگردانی محمد علیرزاده‌فرد، صونا به کارگردانی زهرا ترکمنلو، ضلعی برای

۲۵ درصد حساب می‌شود که بسته به نقاط و ابعاد بیلبورد، تعداد روز آن کم و زیاد می‌شود.

بنابراین با احتساب میزان تعرفه ۲۵ درصد برای محصولات فرهنگی در بازه زمانی ۳۰ تا ۴۰ روزه، هزینه تبلیغات رقمی حدود شش میلیارد تومان می‌شود که عملاً از عهده تولیدکنندگان آثار سینمایی خارج است.

این در حالی است که وظیفه شهرداری این است که به نشاط آفرینی در رویداد‌های هنری فجر بپردازد و از این فرصت آماده در زمینه تبلیغات شهری بهره برد.

یادمان نرود جشنواره همیشه در همین تاریخ برگزار می‌شود و برنامه ریزی برای آن سخت نیست.

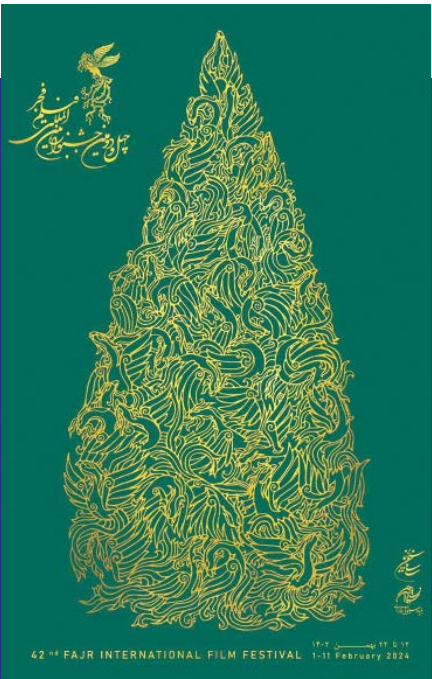
■ موج‌سازی با فرهنگ

شهرداری در همه دنیا به‌عنوان یک نهاد فرهنگی شناخته می‌شود که تلاش می‌کند شهروندان را به استفاده از ابزارهای فرهنگ‌ساز مثل سینما و تئاتر ترغیب کنند اما این موضوع، حلقه گمشده‌ای در تبلیغات شهری ایران به حساب می‌آید و عملاً سازه‌های تبلیغاتی شهر، محل درآمدی برای شهرداری برای استفاده در عملیات عمرانی است.

این‌که شهر نیاز به تبلیغات تجاری دارد و شهرداری هم نیازمند درآمد است برکسی پوشیده نیست اما طی سالیان سال هنوز معلوم نشده جایگاه تبلیغات فرهنگی در شهر کجاست؟ تهران به عنوان کلانشهر و پایتخت کشور اسلامی ایران، شهرداران مختلفی را طی چند دهه اخیر به خود دیده اما کمتر پیش آمده جایگاه مشخصی را برای تبلیغات فرهنگی در میان سازه‌های تبلیغاتی شهر فراهم کنند.

این‌که برخی وعده دادند در میدان‌های اصلی شهر و خیابان‌های با بافت فرهنگی، سازه‌هایی را برای تبلیغات کتاب، تئاتر، سینما، موسیقی و نمایشگاه‌های تجسمی فراهم می‌کنند، سال‌هاست که به سرنوشت نامعلومی دچار است.

البته نباید از برخی اقدامات قابل‌توجه شهرداران تهران نیز غافل شد. اقداماتی که در طول سال‌های گذشته برگزار شدند و توانستند نظر شهروندان را نیز به خود جلب کنند؛ مانند نمایش آثار هنری بر سازه‌های تبلیغاتی، معرفی میراث فرهنگی و گردشگری، معرفی کتاب، معرفی شاعران و... اما این رویداد‌ها هیچ‌گاه به یک رویه ثابت بدل نشدند و مثل موجی آمدند و رفتند. ندیده گرفتن ظرفیت جشنواره فجر، نشان از یک غفلت بزرگ دارد.



جشنواره می‌شود که تمام این تعاملات با دبیرخانه جشنواره فیلم فجر انجام می‌شود.

قادری‌آذر با اشاره به این‌که هنوز برای ما پوسترها و مواد تبلیغی را ارسال نکردند، تشریح کرد: اگر این ارسال صورت بگیرد، می‌توانیم به‌زودی در اکران‌های شهری از آنها بهره ببریم.

فرهنگی است که می‌تواند در جهت امیدآفرینی، نشاط اجتماعی، شناخت هویت ملی و... کمک‌کننده باشد. سینما در شرایط حال حاضر نیاز به همیاری تمام دستگاه‌های فرهنگی دارد تا بتواند هزینه‌شده تمام فیلم‌ها را که این روزها به‌دلیل چالش‌های اقتصادی و تحریم‌ها افزایش یافته، تامین کند.

براساس نظر کارشناسان در حال حاضر هزینه تبلیغات تجاری برای ۵۰ بیلبورد در تهران در بازه زمانی ۳۰ تا ۴۰ روز، نزدیک به هشت میلیارد تومان است و برای محصولات فرهنگی با تعرفه

■ احساس نیاز برای تبلیغ جشنواره فیلم فجر

باید توجه داشته باشیم یکی از نیازهای اساسی محصولات

درخصوص این‌که از سه روز دیگر جشنواره فیلم فجر آغاز می‌شود اما هنوز تبلیغاتی از این رویداد بر سازه‌های تبلیغاتی شهر نیست، یادآوری کرد: در مورد سایر بخش‌های جشنواره‌های فجر مانند چهل و دومین جشنواره فیلم فجر هم به محض رسیدن فایل‌های تبلیغاتی به ما، اکران‌های شهری طبق روال و توافق انجام می‌شود.

قادری‌آذر با اشاره به این‌که جلسه خوبی با جشنواره تجسمی فجر و امیر عبدالحسینی، دبیر شانزدهمین جشنواره تجسمی فجر داشته، گفت: امسال برای اولین بار بخش نقاشی دیواری به آثار تجسمی اضافه شد که با تعامل سازمان زیباسازی شهر تهران صورت گرفته و سه اثر برگزیده از سوی سازمان زیباسازی شهر تهران جدا از جوایزی که از سوی جشنواره دریافت می‌کنند، خریده می‌شود و در آینده برای اکران شهری یا نقاشی روی دیوار استفاده خواهد شد. سعی کردیم تعاملات خود را در هر زمینه‌ای که ظرفیت آن را داشته باشیم با جشنواره‌های فجر گسترش دهیم.

او در پاسخ به این پرسش که در آستانه جشنواره فیلم فجر در جهت مشارکت بیشتر در رویداد‌های فرهنگی و هنری چه برنامه‌هایی دارید، عنوان کرد: در حوزه سازمان زیباسازی، اکران‌های فرهنگی جای می‌گیرد که شامل معرفی فیلم‌ها، پوستر جشنواره و مکان‌های برگزاری

بر همین اساس تولیدکنندگان سینمایی معتقدند شهرداری تهران و دیگر دستگاه‌های متولی باید جاهای مشخصی را در سطح شهر برای تبلیغ فیلم‌های سینمایی اختصاص دهند و حداقل با نمایش پوستر فیلم‌هایی که در جشنواره فجر به نمایش گذاشته می‌شوند در جهت ایجاد و توسعه نشاط اجتماعی بهره ببرد.

■ احساس نیاز برای تبلیغ جشنواره فیلم فجر

باید توجه داشته باشیم یکی از نیازهای اساسی محصولات

■ برش

تبلیغات محیطی جشنواره فیلم فجر هنوز آماده نیست

مجید قادری‌آذر، معاون فرهنگی سازمان زیباسازی شهرداری تهران در پاسخ به این پرسش خبرنگار جام‌جم که سازمان زیباسازی شهرداری در تعامل با جشنواره‌های فجر چه اقداماتی داشته، گفت: قسمت‌های مختلف شهرداری در تعامل با جشنواره‌های فجر هستند؛ هم در زمینه موضوع برگزاری و هم در اختیار قرار دادن فضاهایی مانند برج میلاد، شهرداری تهران اقدامات مختلفی را انجام داده‌است.

قادری‌آذر در پاسخ به این‌که این روزها جشنواره تئاتر فجر در حال برگزاری است اما در شهرنشانی از تبلیغات شهری نیست، توضیح داد: این روزها در حوزه اکران شهری آثار مربوط به جشنواره تئاتر فجر، سازمان زیباسازی شهر تهران، پویش‌های مختلفی دارد که با توجه به گستره جشنواره فجر در سطح شهر، اطلاع‌رسانی‌ها و اقدامات مختلفی مثل نصب پتر و بیلبورد (آکهی‌نما) انجام شده است. از زمانی که جشنواره تئاتر فجر فایل‌های تبلیغاتی را به ما تحویل داد، اکران شهری را شروع شد و اگر دیر اقدام شده، موضوع از طرف جشنواره‌ها باید دنبال شود. معاون فرهنگی سازمان زیباسازی شهرداری تهران

«میرو» پسری بلوچ با هدفی بزرگ

نخستین تیزر از فیلم سینمایی «میرو» که

در بخش سودای سیمرغ چهل‌ودومین

جشنواره فیلم فجر حضور دارد، منتشر شد.

این فیلم به کارگردانی حسین ریگی و

تهیه‌کنندگی سعید الهی داستان زندگی

پرفراز و نشیب پسری بلوچ به نام میرو است

که درگیر اتفاقات عجیب و غریبی برای رسیدن

به یک هدف بزرگ می‌شود. سودایه بیضایی،

امیررضا دلاوری، حمید ابراهیمی، آرزو تاج‌نیا،

ابوالفضل همراه، مهدی‌دین محمدپور، ایوب

افشار و جمعی از هنرمندان بومی استان

سیستان و بلوچستان از جمله بازیگران این اثر

سینمایی هستند. این فیلم در نوبت دوم

یکشنبه ۱۵ بهمن در خانه جشنواره به

نمایش درخواهد آمد.



برای دیدن تیزر فیلم، کد QR را اسکن کنید

■ چهره

جوان‌ترین کارگردان جشنواره کیست؟

فیلم سینمایی «پرواز ۱۷۵» به کارگردانی محمدحسین حقیقت در چهل‌ودومین جشنواره فیلم فجر به نمایش گذاشته خواهد شد.

محمدحسین حقیقت متولد ۱۳۷۶ است و از او به‌عنوان جوان‌ترین کارگردان این دوره جشنواره نام

برده می‌شود. پرواز ۱۷۵ اولین فیلم سینمایی اوست. در این فیلم چهره‌هایی چون جمشید هاشم‌پور، نریا قاسمی، جعفر دهقان، رضا توکلی، مجید پتکی، اسماعیل خلیج و اتابک نادری به ایفای نقش پرداخته‌اند. یاسین مسعودی، شاهین باباپور، شهناز شهبازی، افشین صالحی، بازیگر نوجوان: محمدعلی ابوالعوی همراه با معرفی محمود حقیقت، دیگر هنرمندانی هستند که در پرواز ۱۷۵ حضور دارند. آریا عظیمی‌نژاد، موسیقی: سیامک هممان‌دوست، تدوین: مهرداد جلولخانی، طراحی و ترکیب صدا و سید جلال موسوی، طراحی گرافیم این اثر را برعهده دارند. این فیلم با سرمایه‌گذاری موسسه سینمایی «نگار فیلم تیان» و به تهیه‌کنندگی سعید شرفی‌کیا در تهران، اهواز، آبادان و اروندکنار به تولید رسیده است. پرواز ۱۷۵ در نوبت چهارم روز جمعه ۱۳ بهمن در کاخ جشنواره برج میلاد به نمایش درمی‌آید و پس از آن عوامل گروه به سؤالات خبرنگاران و منتقدان پاسخ خواهند داد. // ایسنا



■ جشنواره

بلیت فروشی جشنواره از امروز آغاز می‌شود

یکی از بخش‌های جشنواره فیلم فجر که باعث ایجاد شور و نشاط در دوران برگزاری جشنواره می‌شود، بخش سینماهای مردمی است که مخاطبان سینما از فرصتی که جشنواره برای‌شان ایجاد می‌کند، نهایت

استفاده را می‌برند و فیلم‌های جدید سینمای ایران را قبل از اکران عمومی آنها تماشا می‌کنند. دیروز، قیمت بلیت سینماهای مردمی چهل‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر اعلام شد. براساس تصمیم کمیته نمایش چهل‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، نرخ بلیت فیلم‌های جشنواره در سینماهای راگا، شکوفه، تماشا، کیان، کوثر، هنر پیشوا، نسیم‌شهر، فجر اسلامشهر، مدراس و پرند ۵۰ هزار تومان و سایر سینماهای مردمی مبلغ ۶۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است. بلیت فروشی این دوره جشنواره از ساعت ۱۱ صبح امروز آغاز می‌شود و علاوه بر فروش اینترنتی بلیت فیلم‌های جشنواره در سکوهای فروش آیت تیکت (iticket.ir)، ایران تیک (iranitic.com) سینماتیکت (cinematicket.org) و گیشه هفت (ir.gishetv)، مخاطبان می‌توانند بلیت خود را از گیشه سینما نیز تهیه کنند. / جام‌جم

