

چگونگی تاثیرگذاری زنان در انتخابات را بررسی کرده ایم

زنان؛ پیشران مشارکت انتخاباتی

رئیس سازمان صدا و سیما در بازدید از نمایشگاه رسانه های ایران در غرفه «جام جم» مطرح کرد

روایت اول، هدف رسانه ملی

گفت وگویی «جام جم» با ریچارد فالک، گزارشگر سابق حقوق بشر سازمان ملل متحد

تل آویو، شوکه از واکنش جهانی به جنگ غزه

دادهنما

بایدها و نبایدهای انتخابات از منظر رهبر انقلاب

چگونه انتخاب کنیم؟

			
انتخابات را صحنه جنگ قدرت قرار ندهید	شعارهای غیر واقع بینانه ندهید	ملاحظات اخلاقی را در مناظرات و مصاحبه ها رعایت کنید	برای بیشتر دیده شدن هنجارشکنی نکنید
			
در انتخابات شرکت کنید و آن را متعلق به خودتان بدانید	به حرف کسانی که با ادعای دلسوزی می گویند رای ندهید، اعتنا نکنید	از خدا کمک و هدایت بخواهید که به آنچه حق است، رای بدهید	کسانی که سخن نافذی دارند در جهت ترویج انتخابات فعالیت کنند
			
نیت را خدایی کنید تا خدا به کار شما برکت دهد	از تعارض و درگیری با طرفداران سایر نامزد ها پرهیز کنید	ملتزم بشوید نتیجه انتخابات هر چه شد بپذیرید	

پنجشنبه ۳ اسفند ۱۴۰۲۱۲ شعبان ۱۴۴۵ قیمت در استان تهران و البرز ۵۰۰۰ تومان و دیگر استان های کشور ۴۰۰۰ تومان۲۰ صفحه



«جام جم» از رونق برنامه ها و سریال هایی با حال و هوای سرگرمی و کمیدی گزارش می دهد

شب های پر رونق طنز در تلویزیون



بلیت هواپیما روی باند پرواز

روایت دست اول «جام جم» از کارگاه های اشتغال زایی ندامتگاه قزلحصار

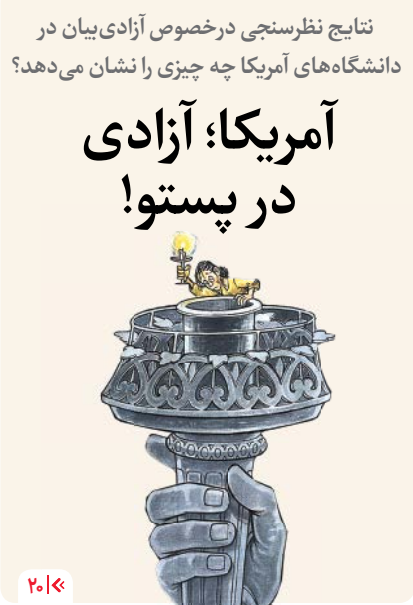
زندان ها کارخانه می شود

گزارش «جام جم» از پشت پرده ازدحام دستفروشان در متروی تهران

استخدام دستفروش

در مترو با حقوق

روزانه یک میلیون!



آمریکا؛ آزادی در پستو!

نتایج نظرسنجی در خصوص آزادی بیان در دانشگاه های آمریکا چه چیزی را نشان می دهد؟

گزارش

زینب علیپورطهرانی/ رسانه

جیلی در بازدید از پشت صحنه یک برنامه رمضانی عنوان کرد:

محفل؛ اثری فرارسانه ای

عصر روز گذشته پیمان جیلی رئیس رسانه ملی به همراه محسن برمهانی معاون سیما، سید باقر حاجی سیدرضی رئیس مرکز تولید و فنی سیما، علی فروغی مدیر شبکه سه از پشت صحنه برنامه محفل بازدید کرد و در جریان روند تولید آن قرار گرفت. به گزارش جام جم، جیلی در ابتدا وارد رزی شد و به تماشای قسمت هایی از برنامه نشست، سیدمحمدحسین هاشمی، تهیه کننده توضیحاتی درباره برنامه ارائه کرد. سپس جیلی با دو داور عرب زبان برنامه به زبان عربی گفت وگویی داشت و به همه عوامل خداقوت گفت. وی بیان کرد: این کار زیر سایه اهل بیت (ع) انجام می شود و با اعتقاد باطنی تیم تولید اتفاق می افتد؛ از این رو یک اثر فرارسانه ای و فراتلوویزیونی است. جیلی گفت: یکی از دوستان عنوان می کرد این کار سال به سال سخت تر می شود؛ چون توقع مردم بالاتر می رود. من هم گفتم این کار در دست ما و تیم تولید نیست. آن کسی که کار را تا اینجا آورده، خودش بالاتر می برد. کاری که برای خدا و با اخلاص باشد، خودش بالاتر می رود. وی در پاسخ به سؤال جام جم درباره تاثیر این

یادداشت

علیرضا شریفی/ معاون توسعه و فناوری صدا و سیما

برنامه روی کودکان و نوجوانان بیان کرد: ثمره شیوه نوین و بدیعی که «محفل» برای نزدیک شدن به معارف قرآنی پیش گرفت اسامال میان افشار مختلف به خصوص کودکان و نوجوانان می بینیم. به طوری که گروه های مختلف از سراسر کشور برای شرکت در برنامه اعلام آمادگی کرده اند. درواقع این برنامه، برنامه پیشران معارفی و قرآنی در کشور است. جیلی بیان کرد: خوشبختانه برنامه وزین و پرمخاطب محفل که در سال گذشته مردم شاهد اولین فصل آن بودند، در ماه مبارک اسمال با تنوع و شکوه بیشتری پخش خواهد شد. آنچه همکاران ما در تولید محفل انجام می دهند، کاری فراتر از برنامه سازی است. کاری همراه با اخلاص و همراه با اعتقاد گروه است؛ پس با انگیزه انجام می شود. وی در جمع خبرنگاران در پاسخ به پرسشی درباره انتخابات هم گفت: راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی برای معرفی برنامه های نامزد ها کار بی سابقه ای است که برای اولین بار در ایران و فکر می کنم در جهان اتفاق افتاده. انتخابات در کشور ما براساس طبیعت جمهوری اسلامی متکی بر مردم است. از این رو برگزاری انتخابات هم باید مردمی باشد. ما در رسانه ملی کمک می کنیم انتخابات آگاهانه و مردمی اتفاق بیفتد. وی در پاسخ به سؤالی درباره مناظره ها بیان کرد: ۱۴۰۰ مناظره میان حدود ۲۵۰ داوطلب به مدت یک هفته پخش خواهد شد و مردم با دیدگاه های نامزد ها آشنا خواهند شد.

فراهم آوری زیرساخت های فنی برای کانال های انتخاباتی

مختلف کشور، بخشی از ناحیه پوششی آنها در استان های دیگر قرار داشت. بنابراین، تجهیزات مورد نیاز برای تامین ورودی سیگنال استان مجاور نیز در این ایستگاه ها نصب شد. برای پیاده سازی سیگنال در ایستگاه هدف، نیاز به تجهیزات خاص بود که ۳۰۰ دستگاه آن از شرکت های تولید کننده داخلی تهیه و میکروکنترلرهای تعبیه شده در هر یک از این آنها نیز دقیقاً متناسب با ایستگاه هدف برنامه ریزی شده است. در این مجموعه، صدا و تصویر شبکه ها توسط پایانه های دیجیتال به صورت بسته های «تی اس» آماده سازی و سپس از طریق بستر سیگنال رسانی به فرستنده های تهران و صداوسیما ای استان ها ارسال می شود تا بتوانند به گیرنده های تلویزیونی خانگی منتقل شود. نحوه سیگنال رسانی صدا و تصویر شبکه های انتخابات که در هر منطقه انتخابی پخش می شود، پیچیدگی های فنی خاص خود را دارد. این ۲۰۰ کانال هر کدام به عنوان یک شبکه مستقل محلی شناخته می شود.

با توجه به این که تمام برنامه های پخش این شبکه ها توسط نامزد های مجلس تولید و در صداوسیما ای استان ها پخش می شود، نیاز به تجهیزات سخت افزاری برای پخش محتوا در صداوسیما ای استان ها وجود داشت و همه مراکز استانی صداوسیما با این سیستم های طراحی شده، تجهیز شده است.

طبق دستور رئیس محترم سازمان برای انتخابات ۱۴۰۲، سامانه مدیریت ممیزی محتوا برای پخش ویدئوهای تبلیغاتی نامزد های هر حوزه انتخابی، طراحی و پیاده سازی شد تا 1402ثبت نام کرده و پس از تایید مقررات و تعهدنامه به درگاه پرداخت الکترونیکی وصل شوند. سپس بعد از تایید کارشناسان مالی و پرداخت مبلغ مشخص شده، امکان بازگاری ویدئو برای نامزد ها فعال می شود. در مرحله بعد، نامزد ها می توانند محتوای ویدئویی خود را جهت بازبینی و پخش در شبکه های صداوسیما ای جمهوری اسلامی ایران یا شبکه های مجازی بازگاری کرده و سپس توسط یازبنیان سامانه، محتوای مورد نظر بررسی و در صورت تایید، عدم تایید یا نیاز به اصلاح محتوای نامزد های انتخابات اطلاع داده می شود.

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۲/۴ (نوبت دوم) فروش خودروهای مازاد

پیرو آگهی نوبت اول روزنامه آوای اقتصاد مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱ بانک صادرات مدیریت شعب منطقه مرکز تهران در نظر دارد خودروهای مازاد خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان محترمی تواننند جهت دریافت اوراق و شرایط مزایده حداکثر تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ در ساعات اداری به آدرس: تهران، قیصریه بلوار صبا، خیابان فاطمیه، بین مهر ۶ و ۷ بانک صادرات ایران، طبقه دوم دایره تدارکات و ساختمان مراجعه نمایند.

شرایط مزایده از طریق مراجعه به سایت اینترنتی بانک به آدرس www.bsi.ir نیز قابل مشاهده می باشد. تلفن تماس: ۰۲۱-۲۲۳۹۰۴۵۵

مدیریت شعب منطقه مرکز تهران

لزوم مشارکت بین دولتی ها و خصوصی ها برای تسریع طرح های پالایشی

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی از سرمایه گذاری ۲۰ میلیون یورویی توسعه صنایع پالایشی خبر داد و گفت: امیدواریم با ایجاد مشارکت بین بخش های دولتی و خصوصی، اجرای طرح های توسعه ای و تأمین منابع مالی این طرح ها روند داخلی سازی تجهیزات صنایع پالایشی تسریع شود. جلیل سالاری صبح سه شنبه، یکم اسفندماه در آیین امضای دو تفاه نامه و یک توافق نامه در زمینه توسعه زیرساخت های زنجیره توزیع سوخت در کشور و سامانه هوشمند سوخت در محل ساختمان مرکزی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی گفت: سیاست حاکمان سلطه گر این است که کسانی که در مسیر اهداف آنها حرکت نمی کنند، از مسیر تحریم وارد شده و به خیال خود اقدام های تنبیهی اعمال می کنند. اما در چنین شرایطی، رویکرد ما به سمت شرکت های دانش بنیان بود و از فرصت طلایی تحریم استفاده کردیم و کارهای بزرگی در این زمینه در دو سال گذشته انجام شد که طرح های فراسرزمینی پالایشی و صدور خدمات فنی - مهندسی از آن جمله بوده است. وی تأکید کرد: در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی نزدیک به ۲۰ میلیون یورو قرارداد در جهت توسعه زیرساخت های صنایع پالایشی داریم و تاکنون سه تا چهار دانش فنی را در شرکت های پالایشی در زمینه تولید کاتالیست، کمپرسورسازی و کیفی سازی نفت کوره بومی سازی کرده ایم.

بانک پارسیان

برگزاری مناقصه خرید، تحویل، نصب و راه اندازی تجهیزات پردازشی و ذخیره سازی بانک پارسیان به همراه ۲۴ ماه گارانتی و پشتیبانی رایگان واقع در مراکز تهران و سمنان

۱- شماره مناقصه ۳۴۴۳۷۲ نوع مناقصه: عمومی یک مرحله ای ۲- مناقصه گراز: بانک پارسیان به نشانی تهران - شهرک قدس (غرب) بلوار شهید فرحزادی - نیش خیابان زرافشان غربی - پلاک ۴ ادارات مرکزی بانک پارسیان - طبقه سوم - مدیریت پشتیبانی اتاق ۳۰۲ - واحد کارپردازی

۳- موضوع مناقصه: خرید، تحویل، نصب و راه اندازی تجهیزات پردازشی و ذخیره سازی بانک پارسیان به همراه ۲۴ ماه گارانتی و پشتیبانی رایگان واقع در مراکز تهران و سمنان؛ ۴- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل دویست میلیون تومان؛

۵- نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه معتبر بانکی (مطابق شرایط اعلامی در کاربرگ مناقصه) با چک تضمین شده بانکی بدون قید و شرط در وجه بانک پارسیان و یا واریز نقدی به شماره حساب ۶۰۷-۱۲۳۴۵۶۷۸-۲۰۱ با شناسه واریز ۱۰۰۱۲۰۱ به نام بانک پارسیان بابت شرکت در مناقصه؛

۶- هزینه خرید اسناد مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل یکصد هزار تومان واریز به حساب شماره ۶۰۷-۱۲۳۴۵۶۷۸-۲۰۱ بانک پارسیان با شناسه واریز ۱۰۰۱۲۰۱ بابت هزینه خرید اسناد مناقصه با عنوان "خرید، تحویل، نصب و راه اندازی تجهیزات پردازشی و ذخیره سازی بانک پارسیان به همراه ۲۴ ماه گارانتی و پشتیبانی رایگان واقع در مراکز تهران و سمنان"

۷- مکان، زمان (مهلت) و نحوه دریافت اسناد مناقصه: اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه دارند می توانند اسناد مناقصه را از ساعت ۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۳ تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ از مدیریت پشتیبانی مناقصه گراز به نشانی ذکر شده در بالا، دریافت نمایند.

۸- مکان، زمان (مهلت) و نحوه تحویل پیشنهادها: پیشنهاد دهنده باید پیشنهاد خود را به همراه ضامن و در پاکت های جداگانه به شرح مندرج در اسناد شرکت در مناقصه، تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ به دبیرخانه ادارات مرکزی بانک پارسیان به نشانی صدارال ذکر تسلیم نموده و رسید دریافت نمایند .

۹- تطبیق موضوع اساسنامه ابرازی از سوی اشخاص حقوقی / مجوز فعالیت ابرازی از سوی اشخاص حقیقی، یا موضوع مناقصه الزامی است .

پارسیان بانک ایران

آتلاین بخوانید، آتلاین دیده شوید

جام جم آنلاین

جدیدترین اخبار ایران و جهان در جام جم آتلاین ورزشی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و حوادث

Instagram.com/jamejam.news

<https://t.me/jamejamDaily>

<https://rubika.ir/jamejamDaily>

<http://twitter.com/jamejamCPI>

jamejamdaily.ir jamejamonline.ir