

همه چیز رسانه است!

معرفی کتاب‌ها و فیلم‌هایی با محوریت رسانه



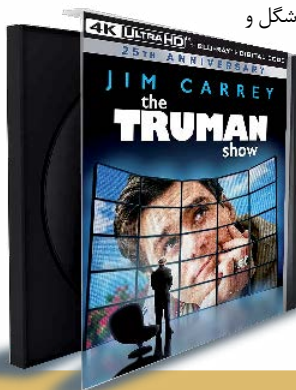
علیرضا عالی بیگی
نوجوانه

تقریباً هر چیزی در اطراف ما یا حتی تصورات مان، یک رسانه است! در واقع رسانه‌ها به عنوان نقطه مشترکی از واقعیت و خیال، می‌توانند شخصیت‌هایی با قابلیت‌ها و قدرت‌های بی‌نظیر باشند. به عنوان مثال، فکر کنید که در یک دنیای فانتزی، رسانه‌ها مانند جادوگرانی هستند که با قدرت‌های بی‌نظیر خود و تأثیرات شان روی افکار ما، می‌توانند واقعیت را تغییر دهند. نویسندگان روزنامه‌ها مانند پیشگویان ممکن است آینده را پیش‌بینی کنند، تلویزیون‌ها می‌توانند در هوا پرواز کنند و داستان‌ها

را به واقعیت تبدیل کنند و رادیوها می‌توانند با صدای شان هر کسی را به دنیایی دیگر ببرند. در این داستان‌ها، ممکن است رسانه‌ها به عنوان موجوداتی با هویت و شخصیت توصیف شوند؛ مثلاً یک رادیو ممکن است به شکل یک پرنده با صدایی شگفت‌آور و جذاب تصویر شود که هر کسی را که به آن گوش می‌دهد، به دنیایی از خیال و آرامش می‌برد. حال کمترین کاری که می‌توان در برابر این قدرت زیبا و درعین حال ترسناک کرد، حداقل تلاش برای شناخت یا حتی به‌کارگیری آن به نفع خودمان است، نکته جالب قضیه اینجاست که می‌توان با کمک خود رسانه مانند فیلم و کتاب‌های زیر در برابر رسانه خودی نشان داد!

نمایش ترومن (The Truman Show) (۱۹۹۸)

شاید تمام زندگی ما یک نمایش تلویزیونی پر بیننده باشد! ترومن برینک (کاری)، مردی معمولی است که در شهری معمولی زندگی می‌کند. او در یک شرکت بیمه، کارمندی معمولی است، زندگی معمولی، زنی معمولی، همسایه‌ای معمولی و دوستی معمولی که هزارگانه با یک بسته شش‌تایی نوشابه سراغش می‌آید. اما ترومن از زندگی‌اش راضی نیست. می‌خواهد دنیا را ببیند؛ دلش می‌خواهد این شهر دورافتاده کنار ساحل کارت‌پستالی و خوشگل و تروتیمز و روشن را ترک کند اما آیا می‌تواند؟! فیلم بر مبنای این جمله از شکسپیر جهان خود را بسط می‌دهد که این جهان، جهانی است که در آن هیچ چیز آنچه می‌نماید نیست...



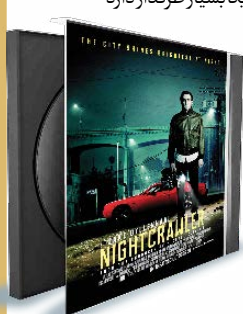
نوجوانان و رسانه‌ها

مختصر، مفید و ساده درباره نوجوان و رسانه! رسانه وسیله‌ای برای برقراری ارتباط و انتقال اطلاعات به مردم است و نقش عمده‌ای در زندگی ما بازی می‌کند. ما هر روز با رسانه‌ها در ارتباط هستیم و پیام‌های متفاوتی از آنها دریافت می‌کنیم. نوع پیام‌ها به مخاطب آنها بستگی دارد و ممکن است، اثرات مثبت یا منفی داشته باشد. با مطالعه این کتاب با رسانه‌ها، اهداف، پیام‌ها و تأثیر آنها بر افراد آشنا می‌شویم و می‌آموزیم که آگاهانه با رسانه‌ها و تبلیغات کاذب احتمالی آنها روبه‌رو شویم. با تمرکز این کتاب روی رابطه رسانه‌ها و نوجوان و گفتار آن با زبانی ساده می‌توان دنیای پیچیده رسانه‌ها را مانند یک لقمه آماده خوردن، نوش جان کرد.



فیلم سینمایی شبگرد (Nightcrawler)

فیلمی تاریک و اندکی ترسناک مثل زوایای پنهان رسانه‌ها! فرض کنید کارتان را از دست داده‌اید و تصمیم می‌گیرید به عنوان یک خبرنگار مستقل به محل جنایت‌های شهر لس‌آنجلس آمریکا بروید تا شاید از این طریق خود را معروف و درآمدی کسب کنید، آیا به خاطر کسب درآمد حاضرید به جای این‌که جلوی اتفاقات بد شهرتان را بگیرید، مانند مترسک بایستید و فقط فیلم بگیرید؟ داستان این‌گونه است که خبرهای دست‌اول به همراه فیلم مربوط به آنها در رسانه‌های خبری لس‌آنجلس آمریکا بسیار طرفدار دارد و پول خوبی می‌توان از آنها کسب کرد؛ ولی به شرطی که شما تنها اولین کسی باشید که آن اتفاقات را ضبط می‌کنید در صورتی که اغلب می‌توانستید جلوی آن را بگیرید! حال باید دید شخصیت اول فیلم در این موقعیت‌ها آدم خوبی از آب درمی‌آید یا نه!



آگهی مزایده ۳۳۹۰/۱۴۰۲/ خودرو و حضوری مرکز فروش کوثر

یا ارائه چک شخصی صیادی ثبت شده به نام مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.

۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.

۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جاتی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.

۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.

۷- کلیه هزینه‌های پس از فروش اعم از بیمه، مالیات، عوارض شهرداری، دریافت تاییدیه معاینه فنی و هزینه‌های تعویض پلاک و نیز انجام امور اداری مربوطه به عهده خریدار می‌باشد.

(ب) زمان و مکان

زمان بازدید مزایده: روزهای دوشنبه و سه شنبه ۷ و ۸ اسفند ماه ۱۴۰۲

صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ (ساعت ۸ صبح)

آدرس محل بازدید و برگزاری مزایده: کرمان، جاده کوهپایه، بلوار شهدای غدیر،

موقعیت ۲۱ تارا، تلفن تماس: ۰۹۱۳۵۰۷۴۲۸۶

مرکز فروش کوثر در نظر دارد تعداد ۴۰۰ دستگاه خودرو سبک سنگین مستعمل و اسقاط زیر را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

تنوع خودرو: پیکان (سواری و وانت)، پژو سواری (روا، آردی و ۴۰۵)، مزدا وانت، تویوتا وانت هایلوکس، نیسان وانت، پراید سواری، کاپرا وانت دوکابین سمند سواری، هیوندای مینی بوس کروز، تویوتا وانت لندکروز ۴۵۰۰، تویوتا استیشن پرادو، بنز مینی بوس (۵۰۸ و ۳۰۹)، بنز اتوبوس ۳۰۲، رنو سواری تندر ۹۰، بنز کامیون خاور ۸۰۸، جرثقیل کارگاهی ۱۰ تن، کفی تریلی دو محور کامیونت زرین خودرو، بنز کامیون تریلی کش (۲۶۲۹ و ۲۶۲۸)، رموک دو محور، سه‌دو وانت ۴۰۰۰، بنز مینی بوس LO۹۱۵، تویوتا وانت FJ۷۵

(الف) شرایط مزایده:

۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می‌باشد).

۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.

۳- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ یک میلیارد ریال تهیه چک رمزدار

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۳ الی ۱۶ مدیریت خدمات پس از فروش ۷-۴۴۵۴۹۱۱۶-۰۲۱

شماره تلفن پذیرش

۴۹۱۰۵۰۰۰

امور آگهی‌های
روزنامه جام جم