

### بازگشت «جومونگ» در نوروز

مدیر واحد دوبلژ، سیما با اعلام تدارک دوبله فیلم و سریال های نوروزی از دوبله فصل سوم «جومونگ» با عنوان «جا میونگ گو» برای نوروز خبر داد. سریال جا میونگ گو ازجمله سریال های نوروزی است که با گویندگی ۴۵ نفر از گویندگان گفناز فیلم در واحد دوبلژ اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما در حال دوبله است. این سریال در ادامه سریال جومونگ، ساخت کشور کره جنوبی در سال ۲۰۰۹ قرار است از شبکه تماشا پخش شود.

سریال «امپراتور افسانه ها» که به تازگی پخش آن به اتمام رسیده به دلیل خط داستانی، درواقع نوعی اسپین آف برای مجموعه جومونگ بود. به دلیل آن‌که روایت به نوعی از پایان «جومونگ ۱» آغاز می شد. در این مجموعه سوسانو و جومونگ با یکدیگر به مشکل خوردند و سوسانو امپراتوری جدیدی را تاسیس کرد. سریال جا میونگ گو یک مجموعه تلویزیونی درام تاریخی محصول سال ۲۰۰۹ است که از شبکه اس‌بی‌اس کره جنوبی پخش شده.

بازیگران این مجموعه چونگ ریو وون، جونگ کیونگ هو و یاک مین یونگ هستند و این مجموعه دنباله‌ای را براسانه جومونگ و سرزمین بادهاست.

به گفته وی، این سریال روایتگر ادامه دوران حکمرانی موهیول، نوه جومونگ است. البته شخصیت اصلی داستان پسر او شاهزاده هودونگ است و داستان حول محور او می‌چرخد. موهیول در این سریال پیرمردی جاه‌طلب است. داستان در مورد تسخیر امپراتوری ناکران به دست گوگوریو است.

مدیر دوبله این سریال امیر حکیمی و صدابرداری آن به عهده علی ذوالفقاری است. شیدا آژیر، نسرين استنجانی، بابک اشکیوس، ارغوان افراسیاب، مهوش افشاری، رضا الماسی، دانیال الیاسی، آرزو امیردیری، محمد بهاریان، باران بهرامی، علی بیگ محمدی، محمد تنهایی، مریم جیلینی، ارسلان جولایی، محمدرضا حسینیان، اعظم سادات دلبری، سیما رستگاران، شیرین روستایی، آرزو روشناس، منوچهر زنده‌دل، افشین زی‌نوری، حسین سرآبدانی، لادن سلطان‌پناه، ابوالفضل شاه‌بهرامی، مریم شاهرودی، فاطمه شعثمانی،



پریا شفیعیان، خشیار شمشیرگران، محمد صادقیان، سحر صحامیان، بهروز علی‌محمدی، میلاد فتوحی، پویا فیهمی، شروین قطعه‌ای، امیربهرام کاویانپور، امیرصالح کسروی، نسرين کوچک‌خانی، مریم معینیان، اسفندیار مهرتاش، مریم مهماندوست، علی همت مومیوند، نیما تکویی‌فرد، حسین نورعلی، نازنین یاری و امیر حکیمی صدایشه‌های این سریال بوده‌اند.

در خلاصه داستان این سریال تاریخی آمده است: در کشور نانگ ناگ طبل آسمانی به‌نام جا میونگ وجود داشته که هنگام حمله دشمنان خودبه‌خود به‌صدا درمی‌آمد. البته شاهزاده جا میونگ که در صدا درآیدن آن طبل نقش نداشته ولی مردم آن طبل را به جا میونگ دختر شاه نسبت داده بودند. شاهزاده جا میونگ و خواهرش شاهزاده ناکرانگ در یک روز و از یک پدر و دو مادر متولد شدند. پیشگویی‌هایی در مورد این شاهزاده‌ها وجود داشت که یکی از آنها باعث نابودی کشور می‌شود و دیگری برای نجات کشور تلاش می‌کند. مادر شاهزاده ناکرانگ با استفاده از قدرت خانوادگی‌اش موفق می‌شود که دخترش را شاهزاده نجات‌دهنده کشور معرفی کند. در این بین شاهزاده جا میونگ که به‌عنوان ویرانگر کشور بین مردم معروف شده بود با کمک مادرش از مرگ فرار می‌کند و....

محمد گلریز، خواننده در گفت‌وگویی در خصوص نخستین جشنواره «گل‌بانگ آزادی» بیان کرد: در جنگ فرهنگی و رسانه‌ای برگزار چنین جشنواره‌هایی بسیار ارزشمند است. محمد گلریز، خواننده سرود «این بانگ آزادی است» که یکی از ماندگارترین سروده‌هایی است که در روزهای ابتدای انقلاب خوانده شد، یکی از داوران این جشنواره است. وی در گفت‌وگو با رادیو ایران مطرح کرد: همچنان بعد از گذشت ۴۵

### خواننده «بانگ آزادی» داور «گل‌بانگ آزادی»



نمایشگاه رسانه‌های ایران که حالا بعد از شش سال، دوباره بساط خود را در همان محل همیشگی مصلی پهن کرده، روزگشته می‌زان رئیس رسانه ملی بود تا ضمن بازدید از غرفه‌های مختلف، گپ‌وگفتی هم با اهالی رسانه داشته باشد. در این بازدید هم صحبت از انتخابات بود و هم بحث به سریال‌های قهرمان‌محوری همچون سنجرخان کشیده شد. در دو ساعت بازدید رئیس رسانه ملی از نمایشگاه فوق، گپ‌وگفتی با اهالی رسانه در غرفه‌های مختلف رسانه‌ها صورت گرفت.

#### آغاز پخش ۲۰۰ کانال انتخاباتی

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما از غرفه روزنامه جام‌جم بازدید کرد و در پاسخ به پرسش خبرنگار گروه رسانه این روزنامه در خصوص برخی شبهه‌افکنی‌ها و نقدهای غیرمنصفانه نسبت به برنامه‌های روی آنتن گفت: خوشبختانه آنچه محل قضاوت مردم عزیز می‌شود، آنتن رسانه ملی است. قضاوت‌ها و ارزیابی که می‌شود در جای خود محترم است اما آنچه برای ما ارزش دارد، قضاوت مردم است. الان شاهد این هستیم که رسانه ملی، در حوزه مجموعه‌های نمایشی، برنامه‌ها و به‌ویژه در حوزه انتخابات، آثار مختلف و متنوعی را روی آنتن دارد. بازخوردهایی که ما گرفته‌ایم به این صورت است که ارزشمند و کارگشا بوده است. همکاران ما در رسانه ملی در این دوره از انتخابات، چندبرابر دوره‌های قبل در حوزه انتخابات و برنامه‌سازی برای آن تلاش کرده‌اند، برنامه‌هایی که شاید تاکنون در رسانه ملی اجرا نشده بود. به همین خاطر معتقدیم باید به وظیفه‌مان عمل کنیم، به همین منظور همکاران ما با تلاش شبانه‌روزی در مسیر نیاز جامعه و مصلحت حرکت کرده‌اند. ما به آنچه از هدایت فرهنگی در رسانه ملی بر عهده‌مان است، عمل می‌کنیم و مردم شاهد عملکرد و رفتار ما هستند. ارزیابی مردم برای ما اهمیت دارد.

وی همچنین با اشاره به نمایش برنامه‌های خط‌شکنی مثل «بی‌واسط» هم بیان کرد: ما ساختارهای بی‌چتهی را برای خودمان تنیده بودیم؛ ساختارهایی که هیچ‌وقت نمی‌شد وارد آن شد. بسیاری از این برنامه‌ها باید سال‌ها قبل در رسانه ملی ساخته می‌شد، چه در حوزه برنامه‌های اجتماعی و سیاسی و چه در حوزه تنوع‌بخشی. در این خصوص بهتر است از عبارت سرفصل‌گشایی استفاده کنیم که در سन्द تحول هم از آن صحبت شده است. این برنامه‌ها باید در طول سال‌ها اتفاق می‌افتاد و ما در حال جبران عقب‌ماندگی‌های گذشته هستیم. حضور رسانه ملی در عرصه‌های مختلف به‌ویژه روایت اول و پوشش رویدادها جزو اهداف ماست و تلاش می‌کنیم به سند تحول عمل کنیم. وی ادامه داد: از روز پنجشنبه پخش ۲۰۰ کانال انتخاباتی که در طول این مدت نزدیک به ۲۴۰۰ منظره را بین نامزد‌های مختلف ضبط و بسته‌های تصویری آماده کرده‌اند، شروع می‌شود. او در حاشیه بازدید از غرفه جام‌جم در گپ‌وگفتی که با حسین جلالی، تهیه‌کننده سریال سنجرخان داشت، گفت: خوشحالم که سریال وزین، ارزشمند و تاریخی سنجرخان بالاخره به آنتن رسید. من هم سریال رانا جایی که امکان داشته باشد تماشا می‌کنم. بسیار سریال ارزشمندی است. البته من اول سال قول داده بودم و گفتم امسال سه

سال، هر روز، قبل از اخبار ساعت ۱۴ رادیو، این سرود پخش می‌شود. وی ادامه داد: سرود این بانگ آزادی است به سرود انقلاب معروف شد و در همان روزهای نخست پیشنهاد این‌که بخشی از آن به عنوان سرود ملی انتخاب شود مطرح شد. ولی از آنجا که نام امام خمینی (ره) در این سرود بود ایشان خودشان از این‌که این سرود به عنوان سرود ملی انتخاب شود مخالفت کردند. در حقیقت همه مضامین انقلاب در اشعار

این سرود روایت شده است و تصویری مکتوب از آن روزها را فریاد می‌زند. این هنرمند کشورمان تاکید کرد: رهبر معظم انقلاب نیز در دیدار با اقشار فرهیخته و شاعران بیان کردند که ما اکنون در جنگ فرهنگی و هنری و رسانه‌ای قرار داریم و با توجه به فرمایشات معظم‌له ایجاب می‌کند که چنین جشنواره‌هایی برای نوجوانان و جوانان، آینده‌سازان ایران عزیز در طول سال و نه فقط در یک برهه از زمان برگزار شود.

رئیس رسانه ملی در بازدید از نمایشگاه رسانه‌های ایران در غرفه «جام‌جم» مطرح کرد

# روایت اول؛ هدف رسانه ملی



باشیم، سود و فایده‌اش به نفع جامعه است. ما رسانه‌ها از هم توقع متقابل داریم و در نهایت برابر جامعه مسئول هستیم. هر اقدامی که باعث تضعیف این روحیه شود اشکال دارد. جبلی با اعلام این خبر که در حال حاضر ۱۷ هزار۷۰۰ سریال جلوی دوربین داریم، گفت: نزدیک ۲۵ فیلمنامه سریال هم در آستانه قرارداد داریم. تا پایان سال آینده، جدول پخش مجموعه‌های نمایشی‌مان پر شده و سعی کرده‌ایم به شخصیت‌های تاریخی، تاریخ معاصر، سبک زندگی و حوزه‌های مغفول‌مانده بپردازیم.

#### تغییر آمار باتوع مصرف رسانه‌ای

جبلی همچنین در گفت‌وگو با مهر درباره حضور برخی هنرمندان و مجریان در تلویزیون گفت: اگر به آنتن رسانه ملی توجه کنید، ما مجموعه متنوعی از چهره‌ها و هنرمندان توانمند را در قالب‌های مختلف داریم. ضمن این‌که من بارها درباره حضور چهره‌ها در تلویزیون اظهارنظر کرده‌ام و نمی‌خواهم تکرار کنم.

وی افزود: درب رسانه ملی به روی همه هنرمندانی که در خدمت جامعه و مردم باشند، باز است. اگر هنرمندی یا فردی خودش بنا بر مسائل مادی، دستمزدی و اجتماعی که خودش می‌سجد، علاقه‌ای ندارد با رسانه ملی کار کند و به همکاری با رسانه‌های دیگر تمایل دارد، ما هیچ دخلتی در تصمیم‌گیری شخصی افراد نمی‌کنیم. اما آنچه برای ما مهم است این‌که ما به‌عنوان رسانه ملی در راستای وظیفه و رسالت

برنامه‌هایی که نوروز و ماه رمضان از تلویزیون پخش می‌شود، یادآور شد: من فردا از پشت صحنه چند سریال و امشب از پشت صحنه برنامه «مخفل» بازدید می‌کنم. این برنامه در ماه رمضان بی‌توان مثل سال گذشته در خدمت مردم خواهد بود.

جبلی با اشاره به برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت: این نمایشگاه این فرصت را در اختیار مردم قرار می‌دهد که ارتباط مستقیم و بی‌واسطه‌ای با رسانه‌ها داشته باشند و با پیام‌آفرینان در رسانه‌ها آشنا شوند. خیلی خوشحالم که در جمع همکاران رسانه‌ای خودم هستم. رئیس صداوسیما شبکه‌های ۴۰۰ گانه انتخابات را مهم‌ترین اقدام رسانه ملی برای مردمی‌کردن انتخابات دانست و افزود: تا امروز تقریباً ۱۴۰۰ منظره در حدود ۲۰۰ حوزه انتخابیه بین نامزد‌های

مختلف برگزار شده است. در کنار این منظره‌ها حدود ۲۴۰۰ بسته تصویری ۲۰ دقیقه‌ای نامزد‌ها در جدول پخش قرار گرفته است. از فردا ساعت هشت صبح مردم شاهد این برنامه‌ها خواهند بود. نامزد‌های حوزه انتخابیه به صورت دسته‌جمعی با هم گفت‌وگو می‌کنند. در شهر تهران هم عینا همین اتفاق افتاده و منظره‌ها ضبط شده است. مردم می‌توانند از کانال انتخاباتی تهران

برنامه‌ها را تماشا کنند. وی افزود: وظیفه ما رسانه‌ها در قالب‌ها و اموریّت‌های مختلف، رساندن صدای مردم به مسئولان و بیان واقعیت‌ها و امیدآفرینی است. هر چقدر ما رسانه‌ها به هم نزدیک شویم و تعامل بیشتری داشته

**پرسش پاسخ داده‌اند و درباره هر سوال به مدت دو ساعت اظهارنظر کرده‌اند که از پنجشنبه سوم اسفندماه به‌تدریج پخش می‌شود. امکان پخش برنامه‌ها از تلویزیون نیز برای همه نامزد‌های انتخاباتی فراهم است. تاکنون بیش از هفت هزار نفر وارد صفحات اختصاصی خود شده‌اند اما بازگذاری‌ها به‌تدریج انجام می‌شود. وی ادامه داد: تا روز گذشته حدود سه هزار نفر نسبت به بازگذاری ویدئوهای تبلیغاتی در صفحات شخصی خود در تلویزیون اقدام کرده‌اند.**

خودمان با سخگوی مردم عزیزمان هستیم، هنرمندانی هم که به فرهنگ، علائق و ارزش‌های مردم علاقه‌مند باشند و احترام بگذارند و بخواهند نسبت به آن خدمتی داشته باشند، مادر خدمت‌شان هستیم. وی همچنین درباره ارائه آمار نظرسنجی برنامه‌های صداوسیما بیان کرد: روند جامعه‌سنجی، افکارسنجی و نظرسنجی جزو ملزومات کار رسانه‌ای است؛ به‌ویژه رسانه ملی با وسعت مخاطباتی که دارد، حتی به صورت روزانه باید مدام در حال رصد مخاطبان خود باشد؛ آن هم نه فقط برای اندازه‌گیری شاخصه‌های کمی، بلکه برای شاخصه‌های کیفی، ما ممکن است در جامعه‌سنجی‌مان به آمار کمی میزان مخاطبان یک برنامه توجه کنیم اما مهم‌تر از توجه به این‌که این برنامه چند بار و چگونه دیده شده، باید به دنبال این امر برویم که برنامه چقدر توانسته به اهداف خودش برسد و در کنار نظرسنجی، اترسنجی را هم باید دنبال کنیم.

وی افزود: نظرسنجی‌ها به صورت دائمی دنبال می‌شود و نه تنها روند آن متوقف نشده، بلکه در حوزه‌های مختلف گسترش پیدا کرده است. عناصر جدیدی در مصرف رسانه‌ای در دنیا و همچنین در کشور ما ایجاد شده، یعنی مثلاً ما ۱۰ سال پیش با این تنوع رسانه‌ای روبه‌رو نبودیم؛ بنابراین حتماً باید اطلاعات و آماری که بر اساس شیوه‌های قدیمی نظرسنجی انجام می‌شد، فرآوری شود. یعنی ما باید تغییر کند و هم عناصر مختلف با هم دیده شوند. بعضی از برنامه‌های رسانه ملی شاید به صورت کامل در قالب ملاً یک‌ساعته دیده نشود اما قطعات مختلفی در شبکه‌های اجتماعی صدها هزار بار بازپخش شود. در نتیجه تنوع مصرف رسانه تغییر کرده و ما نمی‌توانیم به نظرسنجی‌هایی که با شیوه‌های قدیمی انجام می‌شود، اتکا کنیم.

وی ادامه داد: از ابتدایی که بنده مسئولیت رسانه ملی برعهده‌ام قرار گرفت، به مخاطب و جذب مخاطب بیشتر بسیار توجه کردیم. ما نسبت به این‌که آماری از مخاطبان‌مان منتشر شود، نگرانی نداریم. کم‌الین‌که شبکه‌های بزرگ دنیا هم در نتیجه همین تنوع مصرف رسانه‌ای آمارشان دستخوش تغییر شده است. آنچه برای ما اهمیت دارد، چه رسانه ملی نسبت به رسانه‌های مکتوب و چه رسانه‌های مکتوب نسبت به رسانه ملی، این است که همه‌یاد به مسئولیت مشترک‌مان توجه‌ویژه داشته باشیم و اقدام به تضعیف و تخریب همدیگر نکنیم. ما با واقعیتی به نام تغییر الگوی مصرف رسانه‌ای روبه‌رو هستیم. شاید در گذشته یک روزنامه را با تیراژ ۱۰هزاری یا ۱۵هزاری می‌سنجیدند اما اگر با همان نگاه قضاوت کنیم، صددرصد قضاوت اشتباهی داشته‌ایم؛ بنابراین توجه‌داشتن به این تغییر الگوی مصرف رسانه‌ای باید مورد توجه قرار گیرد. استفاده‌ای که از برخی نتایج غیررسمی بعضی از نظرسنجی‌های رسانه‌ای می‌شود، برای کمک‌کردن به همدیگر نیست، بلکه برای نوعی مگرچیزی و اثبات این‌که رسانه‌ای موفق بوده یا خیر، اتفاق می‌افتد. به نظر من این شیوه به کمک رسانه نمی‌آید و فایده‌ای برای رسانه ندارد. وی در پاسخ به این سوال که صداوسیما در حال حاضر چقدر مخاطب دارد، گفت: ما میزان مخاطبان را در حوزه‌های مختلف و برنامه‌های مختلف و در اقشار سنی مختلف می‌سنجیم که می‌توان گفت صداوسیما با فاصله بسیار زیاد کماکان رسانه اول جامعه ایران است.

### مستقیم به «نشانی: بهارستان»

تهیه‌کننده «نشانی: بهارستان» با اشاره به موضوع این برنامه عنوان کرد مجموعه مستند یادشده مروری بر ۳۵ دوره مجلس و قانون‌گذاری در ایران را به تصویر می‌کشد.

میلاد محمدی، تهیه‌کننده مستند نشانی: بهارستان درباره این مستند تاریخی که از شبکه افق پخش می‌شود در گفت‌وگویی بیان کرد: مستند نشانی: بهارستان در ۱۰ قسمت ۴۴ دقیقه‌ای به مرور تاریخ مجلس ایران از دوران مشروطه تا به امروز می‌پردازد و تحولات مجلس، انتخابات دوره‌های مختلف و مصوبات مهمی را که در هر دوره بیرون آمده است، بررسی می‌کند. سعی ما در این بود تا نقش و تاثیر مجلس را در بزنگاه‌ها و تصمیم‌های مهم برای مردم روشن کنیم.

وی ادامه داد: مستند نشانی: بهارستان کاری از گروه مستند شبکه افق سیما، به تهیه‌کنندگی میلاد محمدی و کارگردانی محمد جواد رجب‌بیگی است. علاقه‌مندان می‌توانند مستند نشانی: بهارستان را شنبه تا پنجشنبه ساعت ۲۱ و تکرار آن را روز بعد ساعت ۱۳ از قاب شبکه افق سیما تماشا کنند.



### «باشگاه امید» همراه «سلمان فارسی»

اعضای «باشگاه امید» از پشت صحنه سریال «سلمان فارسی» به کارگردانی داوود میرباقری بازدید کردند. اعضای باشگاه امید با حضور در شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (زنده‌یاد حاتمی) از لوکیشن سریال فاخر سلمان فارسی بازدید کردند و در دیدار و گفت‌وگو با عوامل تولید این سریال از کارگاه‌های انتقال تجربه

و عوامل و همچنین تهیه‌کننده سریال بهره بردند. بازدید از ۳۳ کارگاه تخصصی سلمان فارسی مانند کارگاه لباس، نجاری، رزین، زیورآلات، طراحی صحنه، چرم و همچنین بازدید از لوکیشن کاروانسرای مرمر از دیگر بخش‌های این بازدید بود.

باشگاه امید مهم‌ترین تشکل هنری و رسانه‌ای دانش‌آموزی کشور است که در شبکه امید سیما به شناسایی و توانمندسازی نوجوانان مستعد در زمینه هنر و رسانه می‌پردازد. گفتنی است در این دیدار محمدصادق باطنی، مدیر شبکه امید سیما، امیرحسین خرمنشاهی، تهیه‌کننده و کارگردان نام‌آشنای تلویزیون و حسین طاهری، تهیه‌کننده سریال سلمان فارسی حضور داشتند. گروه فیلمبرداری سریال سلمان فارسی مدتی است در شاهرود حضور دارند و به‌زودی قرار است برای سایر سکانس‌ها به تهران و شهرک غزالی بازگردند.



### آغاز نگارش فصل دوم «سوادیاران»

**عبدالرضا فیروزان، کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه‌های تلویزیونی «زندگی بهتر» و «سوادیاران» با حضور در نمایشگاه رسانه‌های ایران به خبرنگار گروه رسانه روزنامه جام‌جم گفت: سریال اپیزودیک سوادیاران ادامه دارد. نگارش فصل دوم آغاز شده است و پهن‌زدی وارد فاز تولید می‌شود. سریال درباره نقش خانواده‌هاست. این فصل نیز با مشارکت نهضت سوادآموزی ساخته می‌شود. وی ادامه داد: بی‌سوادی پیامدهای بسیاری دارد. از این رو اگر با دیدن این سریال حتی یک نفر ب‌سواد شود، ما کار خودمان را انجام داده‌ایم. این تهیه‌کننده افزود: بازپخش فصل یک این سریال روی آنتن شبکه آموزش است.**

