

برگزاری آیین پایانی جشنواره «زیر چتر لبخند»

مراسم اختتامیه واهدای جوایزبرگزیدگان جشنوارهزیر چترلبخند با حضور علی بخشی‌زاده، معاون صدای سازمان صداوسیما و جمعی از مدیران رادیو و حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی صبا برگزار شد. در این مراسم پیام ارسالی رئیس سازمان صداوسیما به مناسبت برگزاری آیین پایانی جشنواره، قرائت شد. در این پیام جلیلی از برگزاکندگان و شرکت‌کنندگان جشنواره تشکر کرد و آرزومند گسترده شدن چتر لبخند بالای سر همه مردم

دیدگاه

احیا و رونق کمدی‌های فاخر تلویزیونی



جواد آذین منتقد و مدرس سینما و تئاتر و تلویزیون

نیاز به امید و شادی از ارکان حیاتی انسان‌ها و خانواده‌ها و جوامع بشری است و هیچ حرکت متعالی معنوی و رشد و توسعه عمرانی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بدون حضور و سهم بزرگ، اساسی، تعیین‌کننده، امیدآفرین، شادی‌بخش و نگاه توحیدی و ارجمندشماری عشق، محبت، پاسداری از حریم‌ها و حرمت‌ها درکنار ایمان، امید، علم، تخصص و تعهد، نمی‌تواند توفیق و تحقق یابد. به ویژه درجهان امروزکه آسیب‌ها و حمله‌ها، دوری از معنویات، اخلاقیات، تدین، سلطه مادی‌گرایی و دنیاطلبی و انواع گرفتاری‌ها و مشکلات معیشتی بر زندگی‌ها سایه افکنده، نیازانسان‌ها بیش از گذشته به نشاط و شادمانی، احساس می‌شود.

همت ستودنی افراد مختلف در جایگاه‌های گوناگون شغلی، خانوادگی و اجتماعی برای ایجاد تحرک و پویایی با استفاده از عناصر شخصیت و انسان ساز طنز و شوخی و خلق شادی هدفمند و سازنده درمسیر تحول خود و زندگی و فعالیت‌های خانوادگی و اجتماعی، بیانگر تلاش سازنده آنها درحدتوانایی‌ها و قابلیت‌ها در پررنگ کردن نقش طنزای فردی و اجتماعی در زندگی‌های‌شان است.

درکنار و به موازات کوشش‌های مردمی، دستگاه‌ها و سازمان‌های فرهنگی، هنری، رسانه‌ای و اهالی هنر و قلم با توجه به موقعیت و سهم خود در عرصه‌های حفظ فرهنگ جامعه و فرهنگ‌سازی، با تولید آثارهنری و فرهنگی و رویکرد تریب و امیدواری و ساخت جامعه‌ای شادمان و پرشور، با درک درست وظیفه خود دراین گستره، می‌کوشند

لبخند و طنز را میهمان دائمی خانه‌ها و خانواده‌ها کنند.

ازهمین‌رو هنرمندان و مدیران هنری درجهت پاسخگویی مناسب و شایسته به نیاز جامعه به شادی و شادی‌سازی، در انجام رسالت فرهنگی خویش اهتمام ورزیده‌اند. درصدد سازمان‌ها و تشکل‌های رسانه‌ای فرهنگی، هنری و سینمایی، رسانه ملی در راستای اهداف هویت‌محوری و ایجادتغییرات و تحولات بنیادین درعرصه‌های برنامه‌سازی و تولید سریال‌های تلویزیونی، اولویتی شاخص را به تولید و پخش آثار طنز و کمدی اختصاص داده و توانمندانه در این بزرگراه، حرکت‌های مهمی را شکل بخشیده و تولید چندین برنامه، فیلم و سریال طنز در دستورکارمدیران صدا و سیما قرارگرفته است.

در حرکت جدیدطنزآفرینی سیما، با احترام به نظر و سلیقه مخاطبان از هنرمندان و گروه‌های شناخته شده و توانا و معتبر و متخصص که پیشینه فعالیت آنها در برنامه‌ها و سریال‌های طنز با محتوا، نزد مردم برای‌شان محبوبیت ایجاد کرده، برای تولید طنزهای قوی و با محتوای تلویزیونی دعوت به عمل آمده و طنزهای در دست تولید و درحال پخش تلویزیون، گویای این رخداد پسندیده است. البته پیشتر در سینما و سیما، طنزهای ضعیفی هم ساخته شده و هیچکدام نتوانسته‌اند نظرمثبت بینندگان را کسب کنند، ولی درگام نوین تولیدطنزهای رسانه ملی، این نوع محصولات جایگاه ندارند و کارها به کاردان‌ها سپرده شده است.

تولید و نمایش سریال طنز چرخ گردون که این شب‌ها ازسیماپخش می‌شود، نمونه‌ای از توجه جدی مدیران این رسانه و هنرمندان کشور است. افزون برتولید سریال‌های طنز، برنامه‌های فراوان دیگری هم در تلویزیون در قالب‌های طنز و خندآفرینی ارائه می‌شوند و مسابقه‌های تلویزیونی برطرفدار خانوادگی و حتی برنامه جدی معارفی حسینیة معلی هم، در بیان و اجرا و انتقال مفاهیم و آموزه‌های دینی و اجتماعی از زبان طنز بهره می‌گیرند.

در همین زمینه با مدیدن روح نشاط، امید و طنز درسریال‌های جدی و برنامه‌های اجتماعی، سیاسی و آموزشی مانندپاورقی و سیدخندان، آنها نیز از طنز و شوخی فاخر سود جستند. در این میان دو نکته تأثیرگذار و محترم، طنزها و طنزای‌های نوگرای رسانه ملی را از آثار مشابه گذشته متمایز می‌کند وان؛ نخست حضور مؤثر مضامین و محتواهای هدفمند و خردمندانه برگرفته از مناسبات خانوادگی/ اجتماعی با هدف ترویج سبک زندگی ایرانی و اسلامی و دوم، شکل و قالب ارائه حرف‌ها و پیام‌های انسان ساز برنامه‌ها، فیلم‌ها و سریال‌ها به شیوه فاخر و پالوده است. این ویژگی‌ها سبب استقبال و رضایت مضاعف مخاطبان و خانواده‌ها و دستداران هنرهای تلویزیونی سیما شده است.

سپیده اشرفی نویسن مجلس گروه رسانه

طنز و کمدی همیشه فرصت خوبی برای اتصال مخاطبان با تلویزیون است. چه زمانی که پای یک برنامه استعدادیابی مثل «بگو بخند» درمیان باشد و چه وقتی از سریالی مثل «چرخ گردون» صحبت می‌کنیم که فضای آن با حال و هوای سنت‌های قدیمی همراه شده است. برخی معتقدند که کمدی، فرصتی برای فرار از سیاهی واقعیت است، برای گریز از خستگی روزهای کار و برای این‌که لحظه‌ای بتوان در کنار خانواده، لحظات متفاوتی تجربه کرد. نگاهی ساده به آثار روی آنتن تلویزیون در شبکه‌های مختلف، نشان می‌دهد که برنامه‌ها و سریال‌های متنوعی با این دست فرمان روی آنتن رفته تا برای لحظاتی هم که شده، لبخند را روی لبان مخاطبان بنشانند. در ادامه نگاهی به رونق این آثار داشتیم و دیدگاه کارشناسان را نیز در این خصوص منعکس کردیم. البته موارد اشاره‌شده تنها بخشی از مجموعه‌ها، آثار و برنامه‌های کمدی است که روی آنتن تلویزیون است و فضای متفاوتی برای مخاطبان فراهم کرده است.

نسیم خوش کمدی

مصادق‌بازر برنامه‌های موفق کمدی‌رایبید برنامه‌بگو بخندداشت. از زمانی که فصل اول برنامه بگو بخند روی آنتن شبکه نسیم رفت تا ثابت‌کند که این‌شبکه دغدغه سرگرمی و نشاط مخاطبان را دارد، تا الان که فصل دوم آن در حال پخش است، یک مارا تن تمام‌عیار برای معرفی استعدادهای جوان این حوزه شکل گرفت. شاید در فصل اول به‌واسطه تازه بودن برنامه، چشک‌کاری کمتری شده بود اما حضور هنرمندانی که در حوزه طنز نام آشنا هستند، به حرکت درست این برنامه در ریل خود، کمک بسیاری کرده است. ...رواجمزی مسلط به شعر و ادبیات و البته طنز گرفته تا مزیز داوران که در دو فصل پیاپی، تغییراتی به خود دیده است. فصل اول بگو بخند به تهیه‌کنندگی مسعود شریعت‌نیا و کارگردانی شهاب عباسی روی آنتن رفت که هنرمندانی همچون بین بنفشه خواه، نعیمه نظام‌دوست، هومن برق‌نورد و شهرام شکیبا، هنر جوانانی که به رقابت می‌پرداختند را داوری می‌کردند. در فصل دوم، سید احسان حسینی تهیه‌کنندگی را در دست گرفته و نعیمه نظام‌دوست، علیرضاخمسه، شهرام شکیبا و شهاب عباسی به داوری هنر جوانان در عرصه موسیقی، تئاتر، استعدادپا و شعر می‌پردازند. «بگو بخند» که در فصل دوم دچار تغییرات اساسی شده و توانسته علاوه بر ایجاد فضای استعدادیابی، محملی برای گفت‌وگوهای خودمانی با مخاطبان باشد، این برنامه با دعوت از جمعی از جوانان، آیتیم‌های متعددی را برای مخاطبان درنظر گرفته است که از جمله آن می‌توان به حضور گروه‌های تئاتری جوان و ترکیب اجراهای آنان اشاره کرد. در عین حال در هر بخشی یک پیام روشن اخلاقی به مخاطب بیان می‌شود که اصطلاحا بسپرون نمی‌زند و این گروه

ایران شد. بخشی‌زاده، معاون صدا عنوان کرد: امروز شاهد سومین جشنواره چتر لبخند هستیم، سابقه این اسم را نمی‌دانم ولی اسم زیبایی است. صحنه زیبایی هم در این دکور رقم خورده است که دکوری کم خرج اما چشم‌نواز تدارک دیده شده است. معاون صدا تصریح کرد: هر جشنواره‌ای هدفی را دنبال می‌کند. معمولا جشنواره برای ایجاد رقابت میان برنامه‌سازان است و هدف بعدی کشف استعدادهاست و طبیعی است که چنین فرآیندی در

جشنواره‌ها باید ادامه یابد. حمیدرضا افتخاری، مدیر رادیو صبا بیان کرد: جشنواره زیر چتر لبخند امروز به نوعی باورری رسیده است. در حوزه طنز حدود ۳۲۷ اثر داشتیم که نیمی از طرف مردم به دست ما رسیده بود. وی اضافه کرد: مخاطبان در بخش مردمی رادیو با این آثاری که تدارک دیده‌اند، می‌توانند تولید محتوا کنند. رونمایی از آثار مجموعه طنز انتخاباتی و کتاب ماجرای رادیو صبا از بخش‌های این مراسم بود.



«جام جم» از رونق برنامه‌ها و سریال‌هایی با حال و هوای سرگرمی

شب‌های پررونق طنز

به برنامه‌های خانوادگی خودبازایرد.

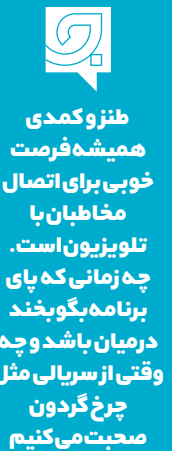
پاورقی با حال‌وهوای پرداختن به حاشیه اخبار شبکه‌های معاند، روی آنتن رفت و بخش‌های متنوع‌تری را در همان قالب به خود اضافه کرد. سیدخندان را هم باید از دیگر برنامه‌های برطرفدار دانست که به‌نوعی طنز شبانه است و در نظر دارد فضایی شاد برای خانواده‌های ایرانی فراهم کند. شاید یکی از نکاتی که برنامه «سیدخندان» را موفق کرده، همین توجه به طیف متفاوت و مختلفی از مخاطبانی است که شب‌هنگام مقابل تلویزیون می‌نشینند تا تماشاگر چنین برنامه‌ای باشند. کم‌الین‌که در بخش‌های گوناگون - از تماشاگر گرفته تا پخش‌های مختلف - گروه‌های گوناگونی از این مخاطبان حاضر هستند، مثلا در ابتدای برنامه، یکی از نوجوانان اقدام به قرائت قرآن می‌کند و به همین شیوه، پیام معنوی در کنار پیام‌های مختلف مخصوص خانواده بیان می‌شود.

آپوزیشن را هم باید فرزند جدید

برنامه‌سازان شبکه دو دانست که به‌تازگی روی آنتن رفته‌ناکناپه‌ای به شبکه من و تو داشته باشد. این برنامه‌ها که از سری

این برنامه‌هانیزگاهی فضایی طنز و بانشاط می‌یابند. برنامه متفاوت دیگر نمای رادیو به تهیه‌کنندگی مجید فتاحی در این شبکه است. نمای رادیو با چندین دوربین ضبط شده و هنر هنرمندان رادیویی را به نمایش می‌گذارد. تفاوت سری جدید این

برنامه با فصل پیشین آن، نمایش‌های متنوع از تولیدات متفاوت شبکه‌های معاونت صدای جمهوری اسلامی مثل سیاه و سفید از رادیو صبا، کوی نشاط از رادیو ایران و تولیدات رادیو نمایش است. نمای رادیو توجه ویژه‌ای به هنر هنرمندان در رادیو دارد که آن را به‌صورت تصویری به نمایش خواهد گذاشت. این برنامه تعاملی بین رادیو و تلویزیون است که معنای صداوسیما را به خوبی برای مخاطبان خود به همراه دارد. نمای رادیو برای نخستین بار در سیما، در سال ۱۳۹۸ از شبکه نسیم پخش شده بود. غالب برنامه‌های این بخش نیز از آثار بانشاط رادیو هستند.



از یک سال گذشته که برنامه پاورقی پخش شده، تا این روزها که شبکه دو میزبان برنامه‌های دیگری همچون سیدخندان و آپوزیشن است، این شبکه توانسته حال‌وهوای طنز را

گونه‌های مختلف کمدی

از یک سال گذشته که برنامه پاورقی پخش شده، تا این روزها که شبکه دو میزبان برنامه‌های دیگری همچون سیدخندان و آپوزیشن است، این شبکه توانسته حال‌وهوای طنز را

در فواصل مختلف روی آنتن رفته. البته با توجه به رسالت و شعار اصلی شبکه نسیم که نشاط و سرگرمی است در دیگر برنامه‌ها و مجموعه‌های پخش شده یا روی آنتن این شبکه نیز می‌توان رگه‌هایی از کمدی و لحظه‌های فرح‌انگیز را شاهد بود. برای مثال کودک‌شور‌ها باید برنامه دیگری دانست که از همان ابتدا، فضای خانواده‌پسند را ایجاد کرد. این برنامه با فراز و نشیب‌هایی که داشته حالا به فصل ششم رسیده. فصلی که به گفته کارگردان برنامه، تنها هویت کلی آن حفظ شده و تغییرات را می‌توان در بخش‌های مختلف آن مشاهده کرد.

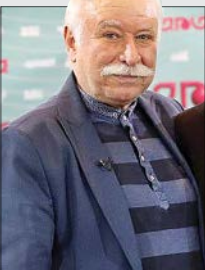
البته رشد فضای برنامه‌های گفت‌وگومحور با همان تاک‌شو، در شبکه نسیم هم دیده می‌شود؛ کم‌الین‌که برنامه برمودا را باید از جمله این برنامه‌ها دانست. برمودا البته پایش را از یک برنامه گفت‌وگومحور فراتر گذاشته و در یک استودیوی مجزا، تجربه کوچکی قرار داده تا بعد از پایان صحبت مهمان، یک روزنامه‌بسیرون بیپاید؛ روزنامه‌ای که در نهایت به مهمان می‌رسد تا خبرهای آن شب، داغ و تازه، اول در دست خود مصاحبه‌شونده قرار گیرد.



خاطره

شاغلام؛ عاشق بازیگری

جواد انصافی، از بازیگران پیشکسوت رادیو و تلویزیون، جزو هنرمندانی است که در نمایشگاه امسال رسانه‌های ایران، مهمان گروه رسانه روزنامه جام جم شد. وی در بازدیدی که از غرفه جام جم داشت، با اشاره به شخصیت شاغلام در برنامه «برمودا» که این روزها روی آنتن تلویزیون است، عنوان کرد: شخصیت شاغلام درست مثل افرادی که عاشق بازیگری و تئاتر هستند، در دفتر برمودا مانده تا آنجا تعطیل نشود. البته شخصیت پیچیده‌ای دارد و به مرور ابعاد آن برای مخاطبان روشن می‌شود. انصافی را بیشتر با نام عبدلی می‌شناسند. عبدلی نام شخصیتی است که وی از اواخر دهه ۶۰ در نمایش‌های تلویزیونی بازی کرده‌است. این بازیگر به‌تازگی نیز در پشت صحنه برنامه برمودا با جام جم گفت‌وگو داشت و بیان کرد: یکی از بحث‌هایی که ما در نوع نمایش طنز داریم، ضربی خوانی و کسبی خوانی است. ضربی خوانی درواقع همان چیزهای ضربی و آهنگین است و کسبی خوانی هم کاسبی‌های ریتمیکی است که در قدیم وجود داشته و من هم سعی می‌کنم برای یادآوری هم که شده گاهی سراغ آنها بروم. مثلا در قسمتی از این برنامه، آن شعر معروف را خواندم: «گل به سر دارم خیار/ کاکل به سر دارم خیار».



چهره

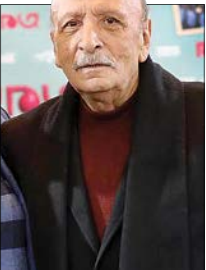
تا هستیم قدر هم را بدانیم

یکی از چهره‌های پیشکسوت و محبوبی که روز گذشته مهمان گروه رسانه روزنامه جام جم در نمایشگاه رسانه‌های ایران شد، اصغر سمسارزاده بود. وی که سابقه پرکاری در تئاتر، تلویزیون و سینما دارد در گفت‌وگو با خبرنگار ما در این بازدید عنوان کرد: من در سال ۱۳۳۷ کار را در تئاتر شروع کردم و الان ۸۳ سالم است.

در تمام این سال‌ها فقط به کار تئاتر فکر می‌کردم و هیچ وقت دنبال وقت‌گردانی بیهوده نبودیم.

وی که هم‌زمان با انصافی در غرفه جام جم حضور داشت، گفت: تجربه همکاری با آقای انصافی برای من بسیار ارزشمند بود و خاطرات خوبی از او دارم. البته انتظار داریم تا زمانی که بزرگانی مثل آقای انصافی هستند، قدرشان را بدانند.

این هنرمند یکی از بازیگران برنامه پرمخاطب و باسابقه رادیویی «صبح جمعه با شما» است که پیش از این نیز در گفت‌وگو با جام جم بیان کرده بود: این برنامه برای من هنوز جذاب است و فکر می‌کنم دیگر دوستان هم همین احساس را داشته باشند، چون همه از کار کردن با هم و دیدن همدیگر لذت می‌بریم. کار ما دلی است و مثل یک خانواده کنار همدیگر حضور داریم.



ماجرای بازیگر شدن برات

یکی از برنامه‌های کمدی پرمخاطب تلویزیون «بگو بخند» است که از شبکه نسیم پخش می‌شود.

در یکی از قسمت‌های این برنامه در حالی که بعدا... روا مشغول محبت بود، یکی از شرکت‌کننده‌ها به عنوان برات وارد استودیو شده و در کنار مجری، نمایش خود را اجرا کرد که مورد توجه تماشاگران هم قرار گرفت. شخصیت برات در این اجرا از شیوه بازیگر شدنش با زبان طنز گفت که تشویق تماشاگران را در پی داشت. در

این برنامه برخی شرکت‌کننده‌ها که توانمندهای زیاده‌ای دارند، فرصت شکوفایی پیدا می‌کنند.



کد QR را اسکن کنید

نما

