ذره‌بین

بازار داغ لوازم‌آرایشی و خروج هزاران دلار ارز

آمارهای گمرک بر این مسأله صحه می‌گذارند که در ۱۰ماهه سال ۱۴۰۲ میزان واردات فرآورده‌ها برای آرایش لب حدود ۷۵ تن معادل سه‌میلیون و ۱۰۸هزار دلار بوده است. محصولاتی که مبدا اصلی‌شان آلمان، فرانسه و ترکیه است و ارزش ریالی آنها حدود ۱۲میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان تخمین زده می‌شود.

طبق همین آمارها در ۱۰ماهه سال ۱۴۰۲ حدود ۴۶ تن از فرآورده‌ها برای آرایش ناخن دست‌وپا به ارزش یک‌میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان به کشور وارد شده؛ مقصد این محصولات هم از سه کشور آلمان، فرانسه و ترکیه بوده است. البته در همین بازه زمانی حدود ۲۷ تن دستمال مرطوب بهداشتی و آرایشی وارد کشور شده که ارزش آن حدود ۱۹۱هزار دلار یا به عبارتی ۷۳۰ میلیون تومان بوده است.

نکته قابل تامل این‌که بسته‌بندی بسیاری از تولیدات آرایشی و بهداشتی داخل کشور هم وارداتی است که روی قیمت تمام‌شده محصولات داخلی تأثیر گذاشته و موجب افزایش قیمت این محصولات شده است.

میزان واردات ظروف بسته‌بندی برای محصولات آرایشی و بهداشتی هم ۱۶۰۰ تن معادل سه‌میلیون و ۲۳۵ هزار دلار و به ارزش ریالی ۱۳میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بوده است.

این درحالی‌است که به گفته داور کاظمی، کارشناس لوازم آرایشی تاکنون ۲۹۶ نوع بیماری ناشی از مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی غیراستاندارد شناخته شده که شایع‌ترین آنها التهاب پوست، جوش‌های صورت، حساسیت پوستی، آلرژی، نازایی، سقط جنین، بیماری‌های کبدی و انواع سرطان است.

کارگاه زندگی

بهترین رفتار پس از دادزدن سر کودک چیست؟

برای بسیاری از والدین اتفاق افتاده که گاهی اوقات به خاطر کلافگی و عصبانیت زیاد، احساسات‌شان بر آنها غلبه می‌کند. ممکن است عصبانیت خود را بر سر کودکان خود خالی کنند و بدون این‌که خودشان بخواهند، سر فرزندشان داد می‌زنند و بعدا احساس پشیمانی می‌کنند. والدین می‌توانند نحوه صحبت‌کردن خود با فرزندان را تغییر دهند و به جای فریادزدن، محترمانه با آنها گفت‌وگو کنند. فریاد کشیدن و داد زدن سر کودک تاثیرات منفی زیادی روی مغز و احساسات او می‌گذارد و باعث می‌شود اعتماد کودک نسبت به والدین از بین برود. البته این همه ماجرا نیست، بلکه کودکان با همین صدای بلند فریاد، دچار مشکلات روحی و جسمی نیز می‌شوند. والدین بهتر است پیش از عصبانی‌شدن و بالا بردن صدا، خود را کنترل کنند. در ابتدا سعی کنند خود و سپس فرزندان‌شان را آرام کنند. کودکان در برخی مواقع رفتارهای اشتباهی دارند که بخشی از روند رشد آنان محسوب می‌شود. با آنان به شکلی قاطع صحبت کنید که به شأن آنان خدشه‌ای وارد نشود و در عین حال متوجه شوند برخی رفتارها غیرقابل تحمل هستند. تفاوتی ندارد که کودک چه حسی دارد. به هر صورت باید برای او ارزش و احترام قائل شد. چنانچه والدینی ناراحت یا عصبانی هستند، بهتر است کودک را بفهمند، نه این‌که برای برخی رفتارهایش او را ملامت کنند.

گزارشی درباره میزان مصرف بالای لوازم آرایش در ایران

سودای غلط‌گیری چهره!

لیلا مهداد
گروه جامعه

رژ لب، ریمل، خط چشم، پنکک، مداد چشم و کرم‌پودر، تینت لب و ... بخشی از لوازم مورد نیاز روزمره زنان و دختران شده است. لوازمی که هر روز با نامی جدید تبلیغ می‌شوند تا به زعم خود از چهره زنان و دختران ظاهری را بسازد که در شبکه‌های مجازی هر روز شکل و شمایل جدیدی می‌یابد و مرزهای زیبایی را تغییر می‌دهد. تبلیغاتی که سبب شده دختران و زنان ایرانی روزانه مقدار زیادی پول صرف خرید لوازم‌آرایشی کنند و ساعات طولانی جلوی آیینه وقت بگذرانند. نکته قابل تامل این‌که نوجوانان هم تحت تاثیر بمباران تبلیغات از همان سنین نوجوانی صورت خود را نیازمند لوازم‌آرایش می‌دانند تا بتوانند چهره‌شان را زیباتر کنند و هرچه سن‌شان بالاتر می‌رود این احساس نیاز بیشتر شده و به‌تدریج جای خود را به جراحی‌های پلاستیک می‌دهد.

ایران مقام هفتم جهان را در مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی دارد. در منطقه و در میان همسایگان هم بر جایگاه سوم تکیه زده است.

عربستان و ترکیه در منطقه به ترتیب بیشتر از ایران مصرف لوازم بهداشتی و آرایشی دارند. آمارها از مصرف سالانه هفت‌میلیارد دلار در خاورمیانه برای خرید و مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی خبر می‌دهند؛ اگرچه سهم ایران یک‌میلیارد دلار است. البته میانگین سنی مصرف‌کنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی در جهان ۲۵ سال است اما این سن هم‌اکنون در ایران به ۱۴ سال کاهش یافته است.

رقم ورود لوازم آرایشی قاچاق

به گفته نایب رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، بخش عمده بازار لوازم‌آرایشی در ایران اکنون در تسخیر محصولات قاچاق است: «از بازار حدود ۲/۵ میلیارد دلاری آن، ۲/۱ میلیارد دلار قاچاق است.»

بنابر نظر موسی احمدزاده، رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی متاسفانه لوازم قاچاق و تقلبی در ایران، اقتصاد پنهانی را به‌وجود آورده است.

به گفته احمدزاده، در این بازار بیشترین کالاهای مصرفی رژلب، مژه مصنوعی، رژگونه، لاک و ریمیل است. رقم ورود لوازم آرایشی و قاچاق به کشور به دومیلیارد و ۱۰۰میلیون دلار رسیده و نتیجه آن بیکاری ۸۰۰۰ نفر در این صنعت است.

براساس اعلام ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشور، در ۹ماهه ابتدایی ۱۴۰۲، کشفیات لوازم آرایشی قاچاق ۱۸درصد افزایش داشته و رقم کشفیات به ۴۲۶۹میلیارد ریال رسیده است.

همچنین اخیرا معاون صنایع عمومی وزارت صمت، محمدمهدی برادران گفته در یک سال گذشته فقط از یک برند خارجی معروف که در ایران تولید می‌شود، ۳۰ گروه تولیدکننده مشابه تقلبی شناسایی شده است.

قاچاق کالاهای بهداشتی و آرایشی در کشور محدود به یک استان خاص نیست.

رقم ورود لوازم آرایشی و قاچاق به کشور به دومیلیارد و ۱۰۰میلیون دلار رسیده و نتیجه آن بیکاری ۸۰۰۰ نفر در این صنعت است

آدمی به‌دنبال زیبایی است

پذیرفته‌شدن توسط دیگران یکی از اساسی‌ترین نیازهای انسان است. وقتی پذیرفته شویم امکان برآورده شدن دیگر نیازهای‌مان هم فراهم می‌شود. به‌علاوه، ما براساس ماهیت طبیعی انسانی خود، زشتی را طرد و زیبایی را تایید می‌کنیم.

زشتی تداعی‌کننده بدی، بیماری، پیری و مرگ است ولی زیبایی نماد نیکی، سلامتی، جوانی و زندگی است. مجتبی دلیر، عضو هیات‌مدیره انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران به جام‌جم می‌گوید: «ما زیبایی را تایید و تحسین می‌کنیم و ارزشمند می‌دانیم و می‌پذیریم.»

بنابر نظر این عضو هیات‌مدیره انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران زیبایی صورت یک ارزش اجتماعی است که روابط انسانی را تسهیل می‌کند. حتی از منظر مذهبی و معنوی هم زیبایی صورت ارزشمند است که اگر نبود پیامبران الهی و به‌طور ویژه یوسف پیامبر به آن شهره نبود.

دلیر ادامه می‌دهد: «شوربختانه همه افراد بشر دارای صورت زیبا نیستند و زیبایی صورت که صدالبته متر و معیارهایی ازجمله تناسب دارد روی یک پیوستار از زشت تا زیبا قرار دارد.» بنابر نظر او از گذشته‌های دور بشر به آرایش و پیرایش سر و صورت خود پرداخته است تا به مقبولیت اجتماعی مذکور دست یابد.

مصرف مواد آرایشی افراطی برای یک فرد بهنجار، جذابیت بلندمدت ندارد

به گفته عضو هیات‌مدیره انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران، بشر از گذشته تاکنون از مواد گیاهی و طبیعی گرفته تا لوازم آرایشی شیمیایی، خدمات زیبایی صورت و جراحی‌های زیبایی امروزی بهره می‌برد تا زیباتر به نظر برسد، البته این این منحصر به یک جنس نیست.

بنابر نظر دلیر، در دهه ۹۰ میلادی از لوازم آرایشی ویژه مردان در انگستان رونمایی شد. پیرایش و آرایش ریشه سالمی دارد اما اکنون افراط در آن مشکلاتی برای ما به ارمغان آورده است؛ از هزینه‌های مالی گرفته تا صورت‌های مسخ‌شده و مصنوعی، چهره‌های مشابه، آسیب‌های پوستی و ... . مدرس دانشگاه و مشاور خانواده ادامه می‌دهد: «به نظر نمی‌رسد فردی که در مصرف مواد آرایشی افراطی است برای یک فرد بهنجار، جذابیت بلندمدت داشته باشد و این برخلاف خواست فرد آرایش‌کننده و نیازش به پذیرفته‌شدن است.»

برش

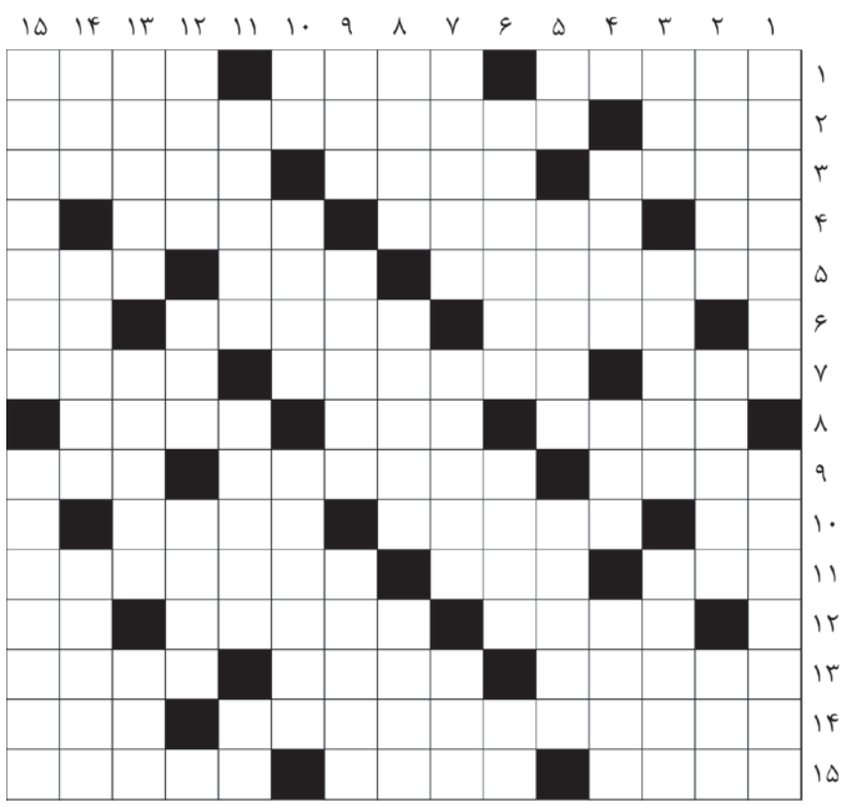
گاهی افراط در آرایش ریشه در مشکلات روان‌شناختی دارد

مجتبی دلیر با اشاره به این‌که استفاده متعادل از لوازم آرایشی را نمی‌توان نادرست دانست اما گاهی افراط در آرایش ریشه در مشکلات روان‌شناختی مانند احساس حقارت یا خودکم‌بینی، اختلال افسردگی، اختلال بدریخت‌انگاری، اختلال‌های شخصیت نمایشی و... دارد، می‌گوید: «فردی که احساس حقارت دارد ممکن است برای دیده‌شدن آرایش تند کند و فرد افسرده برای مقابله با افسردگی ممکن است به آرایش غلیظ بپردازد. در بدریخت‌انگاری فرد برای پوشاندن نقص خیالی چهره‌اش و در شخصیت نمایشی برای جلوه‌گری بیش از پیش، راه افراط استفاده از لوازم‌آرایشی را در پیش می‌گیرد.» عضو هیات‌مدیره انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران ادامه می‌دهد: «اگرچه این گفته که همه انسان‌ها همان‌طور که هستند زیبا هستند به‌طور کامل درست نیست اما مصرف مواد آرایشی اضافی بر زیبایی نخواهد افزود، بلکه پرورش ویژگی‌های روانی و رفتاری پسندیده برای این منظور مؤثرتر است. برای مثال، مهربانی هر صورتی را دوست‌داشتنی خواهد کرد یا هر چهره‌ای با لبخند زیباتر است.»

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۷۰۲

جدول عادی



افقی: ۱) طرحی برای قالی ایرانی- فراهم آوردن- گواه ۲) درخت کنار- کنایه از گریستن بسیار است ۳) شاخه باریک درخت- چربی شیر- سرشار ۴) مکان- ماه دهم میلادی- قطب منفی باتری ۵) پروتئین سفیده تخم‌مرغ- نوعی پخت برنج- دستپاچه ۶) کرم کدو- همراه با طنز و شوخی- از الفبای انگلیسی ۷) خالکوبی- درگذشت- زنبور عسل ماده بارور ۸) از چهار جهت جغرافیایی- کهف- رویان ۹) رهن دهنده- پیشرو- آدمی ۱۰) روشنایی- تکدیگری- برقرار ۱۱) مقابل- واحدی برای وزن معادل ۷۵ گرم- آلبومی با آواز علی رستمیان ۱۲) واحد شمارش فرش- فرشتگان- ضمیری انگلیسی ۱۳) به تازگی- آتشدان- قدرت ۱۴) از برنامه‌های پرمخاطب شبکه‌های تلویزیونی- سوره سی ام قرآن ۱۵) از بخش‌های اوستا- هیات وزیران- نشان‌کرده.

عمودی: ۱) مورد قبول واقع شدن- از اولین هنرمندان نقاشی خط در دوره معاصر بود ۲) حکومت اتحادیه‌ای- دست‌درازی- مرطوب ۳) بت‌پرستی- خمیری چسبنده برای آماده‌سازی سطح- گازی به‌شدت قابل اشتعال ۴) آسیاب آشپزخانه- صدای گریه بچه- رطب ۵) بوی رطوبت- نادر- آسیاب دستی ۶) کامروا- ستون- دست عرب ۷) سوره شصت و چهارم قرآن- دگرگونی- فهرست غذای رستوران ۸) کهن‌ترین حماسه‌سرای یونان- ناسزاگویی- مختصر و کوتاه ۹) رفیق مشهدی- ریاضیدان فرانسوی قرن هفدهم- چندکلمه ۱۰) تکرار حرفی- آخرین حد چیزی- متناوب ۱۱) گله گزاری- دربرگیرنده موضوعات و مفاهیم کیفری- پول ژاپن ۱۲) نوشیدنی شیرین- خجستگی- زاپاس ۱۳) غرور و خودپسندی- بازیکن دفاع آزاد- نشانه ویژه ۱۴) اقامتگاه مسافر- عکس‌العمل- بیماری مزمن کبدی ۱۵) استخوان انتهای ستون مهره‌ها- معاشرت.

جدول ویژه

افقی: ۱) مدفن عارف قزوینی- قطب منفی باتری- اسب تیزرو ۲) الی آخر- بدون مقدمه و ناگهانی ۳) سوار شدن- حساب و شمار- قورباغه درختی ۴) تکرار حرفی- زیستگاه گل سوسن چلچراغ در گیلان- فریب ۵) سلسله‌ای از فرمانروایان ترک‌نژاد فارس- جام نقره با روکش طلا و از آثار تمدن گیلان- شهری در عراق ۶) نوعی ساز بادی- گیاهی- ریشه ۷) متعصب غیرمنطقی- گداخت هسته‌ای- عظیم ۸) فوق- پرتابه جنگی- شیپور جنگی ۹) شیر کوهی- زمین زراعی که آبیاری می‌شود- کم پشت ۱۰) رها- درخشندگی- پرنده منقرض‌شده اقیانوس هند ۱۱) زبانه آتش- گنبد- سبکی در کاراته ۱۲) ماده آرایشی مژه‌ها- هال- اندک ۱۳) نام قدیم کربلا- رهبر انقلابی چین- پاک از تهمت ۱۴) تابلویی زیبا اثر هنرمندانه آنری روسو، نقاش فرانسوی- سرد مطبوع ۱۵) آلبومی با آواز سالار عقیلی- طلایی- رادیکال.

عمودی: ۱) دانشگاهی معتبر در کمبریج آمریکا- فلزی رادیواکتیو ۲) عالم غیب- دسر سنتی کازرون- تنها ۳) اسم مستعار دهخدا- تمام کردن- گروهی از گیاهان علفی که در مراتع می‌رویند ۴) متعفن- ولگرد- نوعی خار ۵) بوی رطوبت- بسندگی- سوره سی‌ویکم قرآن ۶) پایتخت کشور مالی- داستان اخلاقی کوتاه که قهرمانان آن حیوانات هستند- ارجمندی ۷) پنهان کردن- طلای کثیف- روستای کویری اصفهان ۸) هم نام- خوراک مجردی- لباس محلی زنان هند ۹) تیره- خدایی- سرخرگ ۱۰) خرس- آرم- مخترع میکروفن ۱۱) ارشاد- پرنده صلح- آقای آلمانی ۱۲) قسمت پشت به آفتاب ساختمان- آسانی- ثبات ۱۳) سر و ته- محلول دارویی که حلال آن الکل است- قسمتی از هر چیز ۱۴) پسندیده- تلافی- بی‌ریا ۱۵) تشریفات آزاردهنده- تکنیکی برای ترکیب چند عنصر تصویری که جداگانه فیلمبرداری شده‌اند.

حل جدول عادی ۶۷۰۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	خ	ت	م	■	ن	و	ش	خ	ن	د	■	د	ر	ا	چ
۲	و	ا	ل	ن	س	ی	ا	■	ا	خ	ت	ی	ا	ر	ی
۳	ش	ک	■	ا	خ	و	ی	■	ل	و	ک	س	■	ا	ت
۴	ت	ا	ز	ش	■	ل	غ	ی	ا	■	ن	ی	ل	ب	ک
۵	ی	■	س	ر	خ	و	■	ت	ن	د	ی	■	ب	ه	ا
۶	پ	ا	ک	■	م	ن	ش	ی	ا	ک	ش	ن	■	■	ن
۷	■	غ	ا	ف	ر	■	ن	ا	م	ه	■	ی	ه	و	د
۸	د	و	■	ا	ه	ن	ی	■	م	ش	غ	■	ز	و	■
۹	ر	ا	ک	ی	■	ت	ر	ق	ی	ج	■	ی	ن	ا	■
۱۰	ا	■	س	و	پ	ر	■	ب	ر	ا	ی	■	ک	ن	ت
۱۱	ز	م	ر	■	ن	س	ب	ی	■	م	ر	م	■	پ	■
۱۲	د	و	ی	ن	■	ه	■	ر	ح	ل	ت	ش	ه	ل	ا
۱۳	س	ه	■	م	ا	ن	ژ	■	ا	ح	م	د	■	ی	ن
۱۴	ت	و	ف	ا	ن	ش	ن	■	س	ا	ن	د	و	ی	چ
۱۵	ی	م	ا	م	■	ا	ف	ر	ی	ن	ش	■	ه	م	ه

حل جدول ویژه ۶۷۰۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ف	ر	ق	■	و	ش	م	ک	ی	ر	■	س	ت	ا	ک
۲	ی	ا	ر	د	ا	ن	ک	■	ا	ل	ج	■	ا	ی	ت
۳	ل	ج	■	ر	ی	و	ن	■	ن	ه	ی	ب	■	ل	ل
۴	ک	ل	پ	ر	■	ن	ت	ر	س	■	ن	ق	ا	ل	ی
۵	و	■	و	و	ن	د	■	ت	ن	ب	ک	■	ش	و	خ
۶	ش	پ	ش	■	ق	ه	ر	ی	■	ق	و	ر	ی	■	ف
۷	■	ی	ش	م	ی	■	و	ل	ت	ر	■	ک	ل	ف	ت
۸	ر	د	■	و	ب	ا	ل	■	ن	ه	ر	و	■	ر	ه
۹	ض	ا	م	ن	■	ج	ه	ا	ز	■	ع	م	ر	ق	■
۱۰	ا	■	ا	ث	ا	ر	■	د	ل	ت	ا	■	و	ه	ب
۱۱	ع	ک	ه	■	ک	ا	م	ا	■	ا	د	ب	ا	■	ر
۱۲	ب	ل	و	ا	ر	■	ت	ب	س	م	■	ت	ق	و	ا
۱۳	ا	م	■	ن	ا	ق	ض	■	ه	پ	ر	و	■	ر	ی
۱۴	س	ب	ز	ب	ه	ا	ر	■	م	و	ا	ل	ا	ی	ن
۱۵	ی	ا	ن	ه	■	ف	ر	ا	ی	ن	د	■	ن	م	د

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره: RHD-0218004-T17
موضوع آگهی: خرید لباسکار یکسره قرمز رنگ مخصوص آتش‌نشانی
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
نوبت دوم
موسسه اروندان در نظر دارد
عملیات تهیه و تامین مصالح پوشش پایه نفتی (بیتومن انامل) جهت پوشش سطوح خارجی لوله‌های فولادی
را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط و دارای ظرفیت کاری و ریالی واگذار نماید.
مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار: ۷,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و سیصد میلیون ریال)
متقاضیان محترم در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت ۳ روز پس از انتشار آگهی دوم با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال) نزد یکی از شعب بانک سپه به شماره شبا IR980150000005151718061005 به‌نام واحد اجرایی اروندان و معرفی‌نامه به آدرس ذیل مراجعه فرمائید.
آدرس: اصفهان، محله ملاصدرا، خیابان آذر بهرام، کوچه نور ۳۱، پلاک ۱۱
ساختمان پارسا، طبقه سوم، مدیریت فنی و مهندسی
لازم به ذکر است هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره: RHP-7302506412-T25
موضوع آگهی: خرید تانکر ماده شیمیایی EDC
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره: RHP-0024513005-T17
موضوع آگهی: خرید رنگ صنعتی
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
پروژه خط ۴ مترو مشهد در نظر دارد "خرید ۳ عدد جت فن ۱۶۰ کیلووات" به همراه سوپرسایلنسر، ۵۰۰۰ متر داکت و متعلقات مربوطه جهت پروژه" خود را به فروشنده واجد شرایط واگذار نماید.
بدین منظور از تولیدکنندگان و شرکت‌های دارای تجربه کارهای مشابه و یا تأمین‌کنندگانی که دارای توان کافی و سابقه همکاری با پروژه‌های مشابه هستند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند:
تهران، میدان آرژانتین، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۳، موسسه مهندسی رهاب، معاونت فنی و مهندسی، تلفن: ۸۸۷۳۲۱۲۶-۰۲۱ داخلی ۱۸۱
مشهد، خیابان مهرمادر، اراضی بعداز مهرمادر ۲۹، کارگاه شهید سنجرانی پروژه خط ۴ مترو مشهد، واحد امور قراردادها، تلفن: ۶-۳۷۱۳۹۷۷۵-۰۵۱ داخلی ۳۶۳
سایر شرایط:
۱ مدت اجرای کار: ۹۰ روز تقویمی
۲ مبلغ قرارداد: در قالب ۵۰٪ پنجاه درصد نقد و ۵۰٪ پنجاه درصد غیرنقد در قالب تهاتر با ملک قابل پرداخت می‌باشد.
۳ مدارک لازم برای دریافت اسناد مناقصه: گواهی تولید، صلاحیت و رتبه‌بندی در زمینه رشته مورد نظر، مدارک شناسایی، اساس‌نامه آگهی آخرین تغییرات شرکت و رزومه کاری
تبصره: هزینه دریافت لوح فشرده و فایل PDF اسناد مناقصه رایگان می‌باشد.
۴ تضمین شرکت در مناقصه فوق: ۶/۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
۵ آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز ۱۴۰۳/۰۲/۰۴ می‌باشد.
۶ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز ۱۴۰۳/۰۲/۱۶ می‌باشد.
۷ مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.