

خانه خلاق و نوآوری صدرامهر
پیشگام فناوری‌های نوین آموزشی

آزمایشگاه خلاقیت

حتما زودتر دانش آموزی کلاس‌های آزمایشگاه را به خاطر دارید. آزمایشگاه‌ها در مدارس، فضایی بسیار متفاوت‌تر از کلاس‌های درسی مرسوم را برای آموزش مفاهیم علوم تجربی فراهم می‌کنند. از جمله دلایل محبوبیت کلاس‌های آزمایشگاهی در میان دانش‌آموزان، عملی و تجربه‌محور بودن آن است. خود عبارت علوم تجربی بیانگر این نکته است که باید این علوم با تجربه عملی فراگرفته شود و به مباحث نظری اکتفا نکرد.

لازمه یک آزمایشگاه خوب، داشتن تجهیزات و ابزار کمک‌آموزشی مناسب است؛ موضوعی که متأسفانه در دهه‌های گذشته چندان مورد توجه نبود اما طی سال‌های اخیر و با رشد و فعالیت استارت‌آپ‌های آموزشی، شاهد پیشرفت چشمگیری در حوزه طراحی و توسعه ابزار و تجهیزات کمک‌آموزشی مرتبط با رشته‌های علوم تجربی هستیم. از طرفی توجه به علوم جدیدی مانند زیست فناوری که این روزها از پرچم‌داران رشته‌های علوم تجربی است هم به ضرورتی مهم تبدیل شده است. از این رو خانه خلاق و نوآوری صدرامهر با حمایت ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، به عنوان اولین مرکز آموزش تخصصی زیست فناوری در سال ۱۳۹۶ با هدف آشنایی و توانمندسازی دانش‌آموزان و حمایت از ایده‌های خلاقانه این حوزه، آغاز به فعالیت کرد. به گفته سمیه علمافر، مدیرعامل این خانه خلاق، عمده فعالیت صدرامهر مربوط به طراحی و توسعه کیت‌های کمک‌آموزشی حوزه زیست فناوری از جمله کیت پیل سوختی میکروبی، انگشت نگاری ژنتیکی، کشت بافت گیاهی و برگزاری دوره‌های آموزشی در قالب بازی، آزمایش و حل معما برای دانش‌آموزان مقطع دبستان و متوسطه است. وی در ادامه می‌افزاید: موسسه صدرامهر با دارا بودن آزمایشگاه‌های تخصصی زیست فناوری میکروبی، ژنتیک، گیاه‌شناسی و همچنین اتاق حیوانات، آکواریوم و... امکان انجام پژوهش‌های علمی برای دانش‌آموزان و دبیران را فراهم آورده است. علاوه بر فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی، صدرامهر خانه چند استارت‌آپ موفق حوزه آموزش و طراحی ابزارهای کمک‌آموزشی است. خانه خلاق و نوآوری صدرامهر با بهره‌گیری از اساتید باتجربه حوزه‌های استارت‌آپی خدمات شتابدهی کسب‌وکار از جمله مشاوره و منتورینگ، طراحی و توسعه MVP، جذب سرمایه و تجاری‌سازی و... را در اختیار استارت‌آپ‌های نوپای زیرمجموعه خود قرار می‌دهد.



نگاهی به ظرفیت‌های صنایع خلاق شهری در گفت‌وگو با مدیر یک شرکت خلاق

رنگ زیبایی بر هویت شهر



جواد فیاض

خبرنگار
پیشران

در دهه‌های گذشته، چه در ایران و چه در خارج از کشور، بنا به مسائلی مانند رشد جمعیت و مهاجرت به شهر، توسعه و گسترش شهرها با روند بسیار سریعی پیش رفت. لذا در چنین شرایطی اولویت اصلی تنها ساخت و توسعه بافت شهری صرفا برای پاسخگویی به نیاز جمعیتی بود. از مجتمع‌های مسکونی متمرکز گرفته تا مجموعه‌های اداری و تجاری چندمنظوره، همگی صرفا برای رفع نیاز مسکن جامعه طراحی و ساخته شده بودند. گویی در میان این انبوه‌سازی‌ها طراحی‌های خلاقانه، فضاسازی‌های شهری، المان‌های خیابانی و به‌طور کلی هرچه باعث زیبایی بصری و ظاهری خیابان‌های شهر می‌شد، به دست فراموشی سپرده شده بود و این دست المان‌های شهری صرفا به همان مجسمه‌های نسبتا قدیمی میدان‌ها و پارک‌ها محدود می‌شد. در دهه‌های اخیر این موضوع به‌طور ویژه مورد توجه قرار گرفته و امروزه تقریبا در تمامی شهرهای کشور شاهد المان‌های خلاقانه و فضاسازی‌های منحصر به فردی هستیم که به نوعی به جاذبه‌های گردشگری شهری نیز تبدیل شده‌اند.

در مشهد نصب خواهد شد. با اتمام ساخت و نصب این مجسمه که حتی ارتفاعی بلندتر از مجسمه حضرت مسیح در کشور برزیل دارد، به بلندترین مجسمه کشور تبدیل خواهد شد. جدای از فعالیت تخصصی در زمینه ساخت و طراحی مجسمه‌های نمادین، عمده فعالیت‌های این شرکت خلاق در چهار گروه تخصصی و مجزا صورت می‌گیرد: گروه «هیچا» به عنوان گالری خرید و فروش آثار هنری، «آندو» به عنوان دفتر معماری و خلق تجربه‌های میان مرز، «تم پارک» به عنوان مرجع طراحی و ساخت فضاهای تفریحی و سرگرمی مدرن و بر مبنای فناوری‌های نوین مانند متاورس و «گیگ آرت» به عنوان دپارتمان تخصصی مدیریت رسانه و محتوای خلاق فعالیت می‌کند.

برگرفته از فرهنگ در خدمت هویت

ساخت و طراحی یک المان یا مجسمه یا نمادی شهری، شاید فقط بخش نهایی و ظاهری آن باشد زیرا در پس‌زمینه آن، داستانی برگرفته از تاریخ، فرهنگ و هویت آن نماد و شهر نهفته است. سراجی در این خصوص به پیشران می‌گوید: «روند اجرای یک پروژه فضاسازی شهری در مرکز آفرینش و توسعه فضاهای هنری سراج به این صورت است که ابتدا رصدهای میدانی و تحقیقات لازم برای درک بهتر فرهنگ و هویت منحصر به فرد آن شهر صورت می‌گیرد. با تأثیرپذیری مستقیم از فرهنگ عامه و هویت مردم منطقه، فرآیند تدوین سندراهبردی فضاسازی انجام می‌شود. سپس نتیجه این تحقیقات به صورت آثار هنری منحصر به فرد طراحی، تولید و اجرا می‌شود.» سراجی در ادامه می‌افزاید: «مجموعه سراج به پشتوانه بهره‌گیری از متخصصان حوزه‌های مختلف هنری و علوم اجتماعی تاکنون موفق به طراحی و ساخت بیش از هزار اثر هنری مختلف و منحصر به فرد شده است. از تنوع گسترده آثار و فعالیت مجموعه سراج می‌توان به طراحی و ساخت شهر بازی قهرمانان مشهد با فضایی مدرن و علمی، طراحی و ساخت المان‌های نوری، کارتون و کودکانه و تایپوگرافی در شهر کیش و المان‌های گسترده مجموعه تفریحی نمک آبرود اشاره کرد.»

جدای از زیبایی ظاهری، مهم‌ترین نکته در خصوص طراحی المان‌ها و فضاسازی‌های شهری، ایجاد حس مثبت و صمیمانه در میان شهروندان است. در میان دغدغه‌های بی‌شمار زندگی روزمره، این حس مثبت به نوعی لازم‌ه‌زنده ماندن روح شهروندی مردم ساکن در آن است؛ چه، نیمکتی کوچک با طراحی متفاوت یا نقاشی دیواری کودکانه یا حتی مجسمه‌ای غول پیکر در مرکز میدانی پر رفت‌وآمد، قابلیت تبدیل شدن به سوزه‌هایی برای عکاسی و ایجاد سرگرمی برای عموم مردم را دارد.

در خدمت هویت

«مرکز آفرینش و توسعه فضاهای هنری سراج» از اولین پیشگامان حوزه طراحی و فضاسازی شهری در کشور است که در سال ۱۳۹۷ در مشهد تأسیس شد اما سابقه فعالیت‌های هنری سراج به ۱۳۸۸ و همزمان با رویداد استقبال از بهار و طراحی المان‌های شهری در مشهد بازمی‌گردد. به گفته محسن سراجی، بنیان‌گذار و مدیرعامل مرکز آفرینش و توسعه فضاهای هنری سراج، ایده اصلی تأسیس این شرکت خلاق احساس نیاز به جذاب‌تر شدن فضاهای خالی و به اصطلاح خاکستری شهری و ایجاد پویایی و نشاط در شهر با بهره‌گیری از مجسمه‌ها، نمادها و المان‌های هویتی ایرانی و متناسب با فرهنگ شهری بود. از جمله فعالیت‌های برجسته مرکز آفرینش و توسعه فضاهای هنری سراج می‌توان به طراحی و ساخت مجسمه دریابان در پروژه آب شیرین‌کن شهر بندرعباس، مجسمه رستم در مشهد و مجسمه نبرد رستم با اژدها در بندر بوشهر اشاره کرد. همچنین سردیس هشت متری حکیم ابوالقاسم فردوسی در سال ۱۳۹۹ به دست متخصصان این مجموعه طراحی و ساخته شد؛ با نصب آن در میدان اصلی دانشگاه فردوسی مشهد به یکی از نمادهای اصلی و محبوب این دانشگاه تبدیل شده است. سراجی در خصوص روند ساخت مجسمه ۳۲ متر و ۸۰ سانتی‌متر فردوسی توضیح می‌دهد: «این مجسمه در مراحل انتهایی خود به سر می‌برد و به زودی

«کریدور» راهروی ورود به بازار جهانی

به این اهداف نیاز بود تا به شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات تسهیل‌کننده فرآیند صادرات کالاها و همچنین خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در حوزه صادرات ارائه شود تا بتوانند ظرفیت خود را برای ورود به بازارهای جهانی ارتقا دهند. در واقع باید نهادی متولی ارائه خدمات مورد نیاز در راستای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان در کشور می‌شد تا میانبری برای دستیابی به این بازار جدید فراهم کند.

برای این کار معاونت توسعه کسب‌وکار بین‌الملل ذیل مرکز تعاملات به وجود آمد تا نقش تسهیلگری برای محقق شدن این اهداف را ایفا کند. از آنجا که فرآیندهای صادراتی

به این اهداف نیاز بود تا به شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات تسهیل‌کننده فرآیند صادرات کالاها و همچنین خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در حوزه صادرات ارائه شود تا بتوانند ظرفیت خود را برای ورود به بازارهای جهانی ارتقا دهند. در واقع باید نهادی متولی ارائه خدمات مورد نیاز در راستای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان در کشور می‌شد تا میانبری برای دستیابی به این بازار جدید فراهم کند.

برای این کار معاونت توسعه کسب‌وکار بین‌الملل ذیل مرکز تعاملات به وجود آمد تا نقش تسهیلگری برای محقق شدن این اهداف را ایفا کند. از آنجا که فرآیندهای صادراتی

فرزاسهیلی آزاد

خبرنگار
پیشران



مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری که از سال پیش به سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه بین‌المللی ارتقا یافته است، با هدف دستیابی به جایگاه مشخص و قابل توجه از تجارت منطقه‌ای و جهانی محصولات دانش‌بنیان، خلاق و فناوری و زمینه‌سازی برای افزایش ارتباط علمی، فناوری و نوآوری با سایر کشورهای شکل گرفت. برای دستیابی



دانش‌بنیان به راهرویی برای رسیدن به بازارهای فرامرزی تبدیل شده است. شرکت هاپس از ارزیابی آمادگی صادرات براساس نتایج این ارزیابی از خدمات مورد نیاز بهره‌مند خواهند شد. تاکنون ۲۲۵۳ شرکت متقاضی خدمات این پلتفرم بوده و ۷۲۲۳ خدمت نیز از کریدور توسعه صادرات به مجموعه‌های متقاضی ارائه شده است.