

### صادرات ۵۰۰ میلیون دلار اقلام نساجی در سال گذشته



میزان صادرات محصولات نساجی در سال گذشته به حدود ۵۰۰ میلیون دلار رسید که بیشترین میزان صادرات محصولات نساجی به مقصد کشورهای عراق، افغانستان و روسیه بوده است که به ترتیب ۱۸، ۲۶ و ۶ درصد از ارزش کل صادرات محصولات نساجی ایران را به خود اختصاص دادند. کف پوش‌های غیر مخملی باف با رقمی بالغ بر ۲۲۰ میلیون دلار، عمده‌ترین کالای صادرشده در بین این محصولات بوده است. بیشترین میزان صادرات محصولات نساجی در سال ۱۴۰۲ از طریق گمرکات کاشان با اختصاص سهم ۱۶ درصد از ارزش کل صادرات این محصول انجام گرفته است، پس از آن گمرک مشهد با ۱۷/۵ درصد و غرب تهران با ۹/۵ درصد از ارزش کل صادرات محصولات نساجی در مدت یادشده، در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در این مدت دو میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار محصولات نساجی وارد کشور شده که این میزان نسبت به سال ماقبل آن ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. امارات متحده عربی با ۲۸ درصد از ارزش کل واردات محصولات نساجی، چین با ۲۲ درصد و ترکیه با ۱۷/۶ درصد عمده‌ترین کشورهای طرف معامله در واردات این محصول در سال ۱۴۰۲ بوده است. بیشترین میزان واردات محصولات نساجی از گمرکات شهید رجایی، خرمشهر و سرخس انجام گرفته است، عمده‌ترین قلم وارداتی در بین محصولات نساجی در سال ۱۴۰۲ به پارچه‌های تار و پودباف با ۴۳۳ میلیون دلار اختصاص داشت که نسبت به سال ماقبل آن ۲۷/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.



عضو هیات‌مدیره انجمن صنعت تایر ایران گفت: تایر در بعضی از رینگ‌ها خریداری و برای افزایش قیمت در انبارک‌ها احتکار می‌شد که اکنون با تعادل در عرضه و تقاضا ظرف یک ماه آینده این بازار سیاه از بین خواهد رفت. جمال میزایی اظهار کرد: کمبودی در عرضه تایر با رینگ‌های ۱۳ و ۱۴ در بازار نداریم و با افزایش عرضه اکنون این تایرها به میزان کافی در بازار موجود است. وی افزود: مشاهدات میدانی نشان می‌دهد تقاضا نسبت به رینگ‌های ۱۳ و ۱۴ کاهش یافته است. با از بین رفتن بازار سیاه در ماه آینده قیمت تایر در بازار کاهشی خواهد شد. میزایی با اشاره به افزایش به صورت میانگین ۱۶ درصدی تایرهای سواری گفت: با توجه به افزایش بهای تمام‌شدی محصولات تولیدی ناشی از افزایش نرخ جهانی مواد اولیه، نرخ مواد اولیه داخل، انرژی و سایر عوامل و نهاده‌های تولیدی و براساس اخذ مجوزهای قانونی و تصمیمات اتخاذ شده در انجمن صنفی صنعت تایر مقرر شد تا از پنجم اردیبهشت افزایش قیمت اعمال شود. نرخ جهانی مواد شیمیایی با ۱۷/۲ به ۱۷ درصد رسید که این امر باعث زیان‌ده‌شدن تولیدشده است. وی بیان کرد: تولیدکنندگان تایر در سال گذشته افزایش قیمتی نداشتند و این افزایش قیمت امسال می‌تواند تولیدکنندگان را از زیان خارج و منجر به رونق تولید کند.

**آگهی فراخوان عمومی**  
**ارزانی‌به کیفی برای انتخاب مشاور**  
**شماره ۱۰-۲۰۳/۱۴۰۳ (نوبت اول)**

شرکت توسعه و نوآوری مشاوران ایرانی  
(سای فاش)

در نظر دارد فراخوان عمومی ارزیابی کیفی برای انتخاب مشاور بر اساس روش کلیت و قیمت (RCBS) با موضوع **انجام خدمات مشاوره، مهندسی و نظارت (عالمیه و مکانیکایی) و خدمات آزمایشگاهی در مجتمع معدنی سرب و روی مهنی‌آباد** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه) به شماره ثبت ستاد ۰۰۲۸۰۰۰۰۵ و ۲۰۰۳۰۰۱۰ و با جزئیات مندرج در اسناد فراخوان بر گزار نماید.

تاریخ انتشار فراخوان مذکور در سامانه ستاد ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۴ و مهلت زمانی دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی (RFQ) از ساعت ۱۰ تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ و مهلت ارسال پیشنهاد فراخوان (مدارک ارزیابی کیفی) حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ می‌باشد. علاقمندان شرکت در فراخوان متزوم می‌باشند جهت ثبت‌نام و دریافت **کوادری** امضای الکتریکی و لیکنی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

### بومی سازی خدمات فنی و مهندسی

**علی اکبر محرابیان**، وزیر نیرو، نیروگاه‌های زیادی در خارج از کشور اجرا کرده‌ایم، اما از آن مهم‌تر این است که طی سال‌های اخیر، کار تعمیرات اساسی و نگهداری بسیاری از نیروگاه‌های خارج از کشور که عمدتاً کشورهای غربی اجرا کرده‌اند را به‌راحتی انجام می‌دهیم.



### برنامه حمایت از مستاجران

**ابوالفضل نوروزی**، مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن، ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره طرحی است که در صورت تصویب و تبدیل به قانون، بخشی از مشکلات در بازار اجاره، زمین و مسکن را رفع کرده و به تسهیل‌گری در بخش اجاره می‌پردازد. با تصویب و ابلاغ لایحه مذکور، افزایش اجاره‌بها دارای سقف مشخص است.



### بازگشت ۳۰۰۰ واحد تعطیل به تولید

**صولت مرتضوی**، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر بیمه‌شده اجباری و اختیاری جدید وجود دارد و بر این اساس وعده تحقق یک میلیون شغل محقق شد. دولت ۳۰۰۰ واحد بزرگ و متوسط تعطیل‌شده را به چرخه تولید برگرداند.



### «جام‌جم» چگونگی افزایش روابط ایران با قاره آفریقا و ظرفیت‌های «اکسپو» را بررسی می‌کند

# هدف‌گذاری رشد ۲۰میلیارددلاری تجارت

راه‌اندازی کریدیم و با دستور رئیس جمهوری در سفر به الجزایر موضوع کشتیرانی به غرب آفریقانیز در دستور کار قرار گرفته است. موضوع بعدی زیرساخت‌ها در تبادلات مالی و بانکی است که ابتکارات خوبی را در این اجلاس با هم‌تایان آفریقایی خود به اشتراک خواهیم گذاشت و امیدواریم این سه موضوع اصلی در اجلاس بعدی حل و فصل شود. آمارها نشان می‌دهد صادرات کالاهای ایرانی به ۳۹ کشور آفریقایی و واردات از ۲۲ کشور این قاره در سال ۱۴۰۲ انجام شده است. در سال گذشته صادرات به شرق، غرب، شمال و جنوب این قاره به صورت خاصی توسعه پیدا کرده است. در سال ۱۴۰۲ پیرکنش صادراتی کشور به این قاره از نکات قابل توجه بود و صادرات در شرق، غرب، شمال و جنوب این قاره به صورت خاصی توسعه پیدا کرده ۳۹ کشور از این قاره، مقصد صادرات کالاهای ایرانی به‌صورت مستقیم بودند. با وجود کاهش

**جزئیات تجارت با آفریقا**

در سال ۱۴۰۲، غنا با خرید ۱۷۲/۵ میلیون دلار، آفریقای جنوبی با ۱۴۵ میلیون دلار، تانزانیا با ۹۲/۸ میلیون دلار، کنیا با ۸۷/۷ میلیون دلار، نیجریه با ۴۸ میلیون دلار، موزامبیک با ۴۷/۱ میلیون دلار و سومالی با ۳۲/۳ میلیون دلار، هفت مقصد نخست صادرات کالاهای ایرانی به صورت مستقیم به این قاره بودند. ۵۱ درصد صادرات ایران به این‌قاره مشتقات نفتی، شامل کود اوره، قیر، گاز مایع و انواع روغن‌های صنعتی بود و بعد از آن ۳۷ درصد صادرات کشورمان را محصولات فولادی و آهنی به خود اختصاص داده است. مواد غذایی، مصالح ساختمانی، انواع فرش و کف‌پوش، شوینده‌ها و لوازم بهداشتی، لوازم خانگی، دارو و تجهیزات پزشکی، لوازم صنعتی، قطعات خودرو، لاستیک، مواد معدنی، لوازم الکتریکی، لوستر، مبله‌بان و اسباب‌بازی از دیگر کالاهای صادراتی ایران به قاره آفریقا در سال ۱۴۰۲ بودند. در سال گذشته ۲۲۰۲۲ هزار این قاره فروشنده مستقیم کالا به ایران بودند که آفریقای جنوبی با فروش ۱۹ میلیون دلار، زامبیا با ۱۲/۵ میلیون دلار، ۱۲ میلیون دلار، سیشل با ۱۷/۷ میلیون دلار، کنیا ۹/۵ میلیون دلار، تانزانیا با ۶/۱ میلیون دلار و اوگاندا با ۴/۱ میلیون دلار، هفت کشور نخست فروش کالا در بین کشورهای قاره آفریقا به ایران بودند. ۶۶ درصد واردات ایران از این‌قاره مواد غذایی و کشاورزی مانند چای، ذرت، قهوه، توتون، حبوبات، لاشه‌گوسفند و محصولات شیلاتی بودند و ۲۱ درصد نیز مواد معدنی مانند سنگ منگنز، سنگ و خاک روی، کنسانتره گروم و ۱۳ درصد دیگر نیز عمدتاً روغن صنعتی و گریس، انواع تسمه، ماشین‌آلات، مواد شیمیایی و صنعتی و لوازم‌بدکی بودند.

از ۳۰ کشور آفریقایی است و وزارت صمت به‌عنوان سیاستگذار و سازمان توسعه تجارت ایران به‌عنوان متولی برگزاری این اجلاس در تعامل نزدیک با وزارت خارجه کشور، سفرای کشورهای آفریقایی در ایران و نمایندگان ایران در قاره آفریقا، برنامه‌ریزی گسترده‌ای را می‌کنند. این مقام مسئول با تأکید بر این‌که بسیاری از کشورها با ظرفیت‌های تجاری ایران آشنا نیستند، افزود: نمایشگاه ایران اکسپو می‌تواند توانایی‌های تولیدی و صادراتی کشور را در یک رویداد پنج روزه به تجار خارجی ارائه بدهد و مبنایی برای افزایش صادرات و تعاملات تجارت خارجی شود.



مواد غذایی و محصولات صنعتی، تجاری و مصرفی و نیاز ما به کشت فراسرزمینی همراه با توانمندی کشورمان در صادرات خدمات فنی و مهندسی در این قاره، ضمن حفظ شئونات انسانی و حفظ منافع نوآمان کشورمان و کشورهای آفریقایی حضور پیدا کند. عدم شناخت ظرفیت‌ها در بین تجار ایرانی و آفریقایی، نبود با کمبود حمل و نقل ارزان، مستمر و فراگیر و موانع جابه‌جایی مستقیم ارز و پول، از موانع توسعه تجارت با تجارت مستقیم بین ایران و قاره آفریقا است که رفع این موانع با راه‌آه دولت‌ها و پیگیری بخش خصوصی تا حدودی به تجارت ایران با این قاره شتاب خواهد داد.

### چهره

گذاشته می‌شود. وی تصریح کرد: تعدادی از مهمانان دعوت شده در اکسپو با هدف بازدید از زیرساخت‌های تجاری ایران در این رویداد شرکت می‌کنند؛ گروه‌های تجاری علاوه بر آسیب‌شناسی زیرساخت‌های تجاری کشور، پتانسیل‌ها و توانمندی‌های ما را شناسایی می‌کنند. این مقام مسئول با تأکید بر این‌که بسیاری از کشورها با ظرفیت‌های تجاری ایران آشنا نیستند، افزود: نمایشگاه ایران اکسپو می‌تواند توانایی‌های تولیدی و صادراتی کشور را در یک رویداد پنج روزه به تجار خارجی ارائه بدهد و مبنایی برای افزایش صادرات و تعاملات تجارت خارجی شود.

**اعزام ۱۱ راینز بازرگانی به آفریقا**

مهدی ضیعی، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در دومین اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا با بیان این‌که سیاست توجه به آفریقا، در کانون توجه سیاست‌های خارجی کشور به‌ویژه در حوزه تجاری قرار دارد، اظهار کرد: موفقیت‌های اولین اجلاس ایران و کشورهای غرب آفریقا در سال گذشته منجر به توافق‌های خوب در تجارت بین‌المللی و برگزاری بزرگ‌ترین رویداد همکاری‌های اقتصادی ایران و قاره آفریقا شده است. به گفته معاون وزیر صمت، در این اجلاس، ایران میزبان بیش

**دیروز دومین اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا با حضور رئیس‌جمهور و فعالان اقتصادی ایران و آفریقا برگزار شد. همچنین امروز ایران اکسپو نیز افتتاح می‌شود و برآوردها حاکی از آن است که تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای زیادی در این نمایشگاه منعقد شود. مهدی ضیعی، رئیس سازمان توسعه تجارت در این مورد گفت: به منظور آشنایی تجار خارجی با ظرفیت اقتصادی ایران، نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسپو) و همچنین اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا هم‌زمان برگزار می‌شود.**

دیروز رئیس‌جمهور در مراسم افتتاحیه اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا گفت: هدف‌گذاری یک میلیارددلاری برای همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا در یک سال آینده به هیچ‌وجه متناسب با ظرفیت‌های موجود نیست و حتماً باید به سمت هدف ۱۰ برابری حجم همکاری‌های اقتصادی و تجاری فی‌مابین حرکت کنیم. از سوی دیگر کارشناسان معتقدند در جریان نمایشگاه اکسپو که ۸۰ کشور حضور دارند، امکان تسهیل تجارت تا ۱۰ میلیارد دلار در طول سال‌های آینده وجود دارد. از آنجا که این رویداد نمایشگاه در نمایشگاه بین‌المللی تهران و در کنار هم برگزار می‌شود، این امکان وجود دارد که در آینده‌ای نزدیک رشد تجارت ۲۰ میلیارد دلاری را شاهد باشیم. براساس برآوردهای سال گذشته در ایران اکسپو یک میلیارد دلار تفاهم‌نامه و قرارداد به امضا رسید اما اگر موانع صادراتی برداشته شود، حجم تجارت ایران افزایش چشمگیری خواهد داشت. در واقع کارشناسان معتقدند ایران علاوه بر این‌که باید موانع صادراتی خود را رفع کند باید مذاکره با کشورهای مختلف را در برنامه کاری خود قرار دهد که رویدادهایی مانند ایران اکسپو و اجلاس ایران و آفریقا می‌تواند به این هدف کمک کند.

### دانش‌بنیان‌ها، پیشتا: صادرات

دانش‌بنیان‌ها حضور گسترده‌ای در نمایشگاه ایران اکسپو و اجلاس بین‌المللی ایران و آفریقا دارند. در واقع مسئولان کشور حساب ویژه‌ای روی دانش‌بنیان‌ها باز کرده‌اند. آمارها نشان می‌دهد سال گذشته حدود دو میلیارد دلار صادرات از سوی دانش‌بنیان‌ها اتفاق افتاده که با تسهیل و بهبود فضای کسب و کار امکان افزایش تا دو برابر صادرات وجود دارد. سید علی امامی، مدیرکل دفتر آآمد و پشتیبانی تجاری سازمان توسعه تجارت ایران با بیان این‌که دومین دوره ایران اکسپو ۲۴۴ در دولت سیزدهم، امروز، ۸ اردیبهشت برگزار خواهد شد، گفت: ایران اکسپو نقطه عطف تجارت خارجی محسوب می‌شود چراکه در این رویداد پتانسیل‌های صادراتی ایران مشخص و بسط‌های اصلی تجارت خارجی ایران برای سایر کشورها به‌نمایش

### برش

### +

### ظرفیت‌های ایران و آفریقا

قاره آفریقا با دارا بودن ۱/۳میلیارد نفر جمعیت و ۵۴ کشور، یک فرصت بزرگ در حوزه روابط تجاری و اقتصادی است. ایران می‌تواند به‌واسطه نیاز این قاره به سوخت و انرژی، فناوری و مکانیزاسیون در تولید محصولات کشاورزی، سرمایه‌گذاری و طراحی و ساخت امور زیر بنایی ازجمله معدن، سد، راه‌سازی و پروژه‌های عمرانی، اورهال کردن پالایشگاه‌ها، استخراج گاز، بازار مصرف مناسب

وی ادامه داد: همه تلاش ما در این چند روزه این بوده که این اجلاس از جنبه تشریفاتی خارج و به یک رویداد کاری تبدیل شود از این‌که امروز شاهد حضور بیش از ۲۰۰ بازرگان برجسته آفریقایی در این نشست هستیم بسیار خوشحالم و تقاضا می‌کنم در نشست‌هایی که از نزدیک بین بازرگانان برگزار می‌شود همه تلاش کنیم تا این اجلاس را از سطح یک اجلاس صرفاً تشریفاتی به یک اجلاس کاری تبدیل کنیم.

معدنی، قیمتی و صنایع دستی وجود دارد و بر این باور هستیم که با توسعه معادن و خطوط محصولات فراوری به کمک توانمندی‌های یکدیگر و واردات بخشی عمده نیازهای ایران از قاره آفریقا را از طریق روابط برد \* برد توسعه دهیم. وی ادامه داد: برنامه‌های ما برای توسعه تجارت شامل توسعه زیرساخت‌های فیزیکی، رفع مشکلات مربوط به نقل و انتقالات بانکی و افزایش تعاملات برای حل مشکلات

### تجارت

## ایجاد دبیرخانه دائمی اقتصادی ایران و آفریقا

به صورت دوره‌ای است. علی‌آبادی به توسعه زیرساخت‌های فیزیکی بین ایران و آفریقا اشاره کرد و گفت: ایران درصدی است با توسعه خطوط کشتیرانی به غرب و جنوب آفریقا و سرویس‌دهی منظم و خطوط هوایی با اولویت یک یا دو کشور در هر منطقه با استفاده از ظرفیت خطوط حمل و نقل مبادلات تجاری را توسعه بخشد. وی تأکید کرد: رفع مشکلات مربوط به نقل و انتقالات بانکی یکی از مسائل مهمی است که از طریق استفاده از ارز محلی و تهران کالا یکی از مسائل در توسعه تجارت است، یکی از ابزارهای مهم برقراری روابط مالی و بانکی بین ایران و منطقه تبادل کالاست. وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: در این اجلاس فرصت بسیار خوبی فراهم شده است تا نهاد‌های مالی مهم و پشتیبان صادرات و سرمایه‌گذاری با یکدیگر مذاکره و ملاقات داشته باشند تا نتیجه آن در تعمیق روابط بانکی طرفین را مشاهده کنیم.

وی ادامه داد: همه تلاش ما در این چند روزه این بوده که این اجلاس از جنبه تشریفاتی خارج و به یک رویداد کاری تبدیل شود از این‌که امروز شاهد حضور بیش از ۲۰۰ بازرگان برجسته آفریقایی در این نشست هستیم بسیار خوشحالم و تقاضا می‌کنم در نشست‌هایی که از نزدیک بین بازرگانان برگزار می‌شود همه تلاش کنیم تا این اجلاس را از سطح یک اجلاس صرفاً تشریفاتی به یک اجلاس کاری تبدیل کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر ایجاد دبیرخانه دائمی اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا در این وزارتخانه و پیگیری مسائل مهم در جهت توسعه روابط برد-برد با کشورهای آفریقایی تأکید کرد. عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت دیروز در دومین اجلاس ایران و آفریقا اظهار کرد: این دبیرخانه دائمی گام مهمی است تا مسیر توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی بین ایران و آفریقا هموار شود. وی افزود: تلاش برای اصلاح تعرفه‌های گمرکی در جهت توسعه روابط برد-برد با کشورهای آفریقایی یکی از مسائل مهمی است که از طریق این دبیرخانه پیگیری خواهد شد. وزیر صمت با بیان این‌که رفع موانع تجارت و صادرات در اولویت کاری ما قرار دارد، گفت: اطلاعات کاملی از ظرفیت کشورهای آفریقایی از تولید و امکان صادرات انواع سنگ‌های

### نقدینگی

## خلق پول بانک‌ها و موسسات ناتراز محدود شد

۲درصد در راستای دستیابی به هدف مهار تورم تا نقطه مطلوب و نیز کمک به رشد اقتصادی تعیین شده است. در دوره اخیر، بانک مرکزی توجه ویژه‌ای به کنترل خلق پول بانک‌ها داشته و دستاوردها مهم به دست آمده در زمینه کاهش رشد نقدینگی به‌طور مشخص از طریق تنظیم و اعمال جدی سیاست کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها حاصل شده است. در این چارچوب، بانک مرکزی در راستای کنترل رشد خلق پول بانک‌ها و موسسات اعتباری در سال ۱۴۰۱ ضوابط ناظر بر کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها را تکمیل و اصلاح کرد و علاوه بر کنترل دارایی‌ها، کنترل بدهی‌های ترازنامه بانک‌ها (به‌ویژه بانک‌های ناتراز و ناسالم) را در دستور کار قرار داد. همچنین در سال ۱۴۰۱ بانک مرکزی در جهت دستیابی به هدف رشد

نقدینگی تعیین‌شده با پیگیری جدی سیاست کنترل مقداری رشد ترازنامه بانک‌ها و موسسات اعتباری و جریمه بانک‌های متخلف از طریق افزایش نسبت سپرده قانونی و همچنین افزایش ۵/۵ واحد درصدی نسبت سپرده قانونی بانک‌های تجاری اقدامات مؤثری را در جهت کنترل و کاهش قدرت خلق پول بانک‌ها و درنهایت کاهش رشد نقدینگی انجام داد. در دی ۱۴۰۲ نیز بانک مرکزی با هدف مدیریت رشد نقدینگی و اطمینان از تحقق اهداف تعیین‌شده در رابطه با کنترل کل‌های پولی اقدام به افزایش ۵/۵ واحد درصدی سپرده قانونی بانک‌ها و موسسات اعتباری کرد.

### نقدینگی

## خلق پول بانک‌ها و موسسات ناتراز محدود شد

بانک مرکزی اعلام کرد: روند صعودی رشد نقدینگی و ثبت ارقام بی‌سابقه این متغیر در پایان سال ۱۳۹۹ و نیمه اول سال ۱۴۰۰ مسأله‌ای بس نگران‌کننده بود که تداوم آن می‌توانست اقتصاد کشور را با معضلات و مخاطرات گوناگونی مواجه سازد و ضمن افزایش نااطمینانی‌ها در تصمیمات خرد فعالان اقتصادی کشور، آثار مخربی بر متغیرهای کلان اقتصادی به وجود آورد. حال که حدود دو سال از آن مقطع نگران‌کننده گذشته است، متغیرهای پولی کشور در وضعیت نسبتاً پایداری قرار گرفته و آمارها حاکی از تحقق اهداف بانک مرکزی در کنترل رشد نقدینگی و قرار گرفتن در محدوده‌های تعیین‌شده دارد. مرور مسیری طی‌شده نشان‌دهنده آن است که نرخ رشد ۱۲ ماهه نقدینگی از ۴۲/۸ درصد در پایان مهر ۱۴۰۰ طی یک روند نزولی به ۳۷/۱ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ و متعاقباً به ۲۴/۳ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ رسیده است. ارقام فوق به‌خوبی بیانگر توفیق بانک مرکزی در اجرای سیاست کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها و دستیابی به اهداف کنترل رشد کل‌های

پولی و مدیریت رشد نقدینگی در محدوده هدف تعیین‌شده برای سال ۱۴۰۱ (۳۰ درصد) و سال ۱۴۰۲ (۲۵ درصد) است. البته در سال ۱۴۰۳ نیز همچنان هدف کنترل رشد نقدینگی از طریق استفاده از مجموعه ابزارهای سیاست پولی ازجمله کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها با قدرت بیشتری پیگیری خواهد شد و براین اساس هدف رشد نقدینگی ۲۳ درصد با دامنه نوسان مثبت و منفی

