

رئیس سازمان محیط‌زیست با ارسال نامه‌ای به رئیس رسانه ملی، از تولید و پخش سریال «نون‌خ» قدرانی کرد. در متن نامه علی سلاطه خطاب به پیمان جیلی آمده است: «ارتقای دانش و سواد محیط‌زیستی جامعه از مهم‌ترین عوامل مشارکت مردمی در حفاظت محیط‌زیست بوده و زبان هنر، در این زمینه نقشی گویا، مهم و برجسته دارد.» وی در ادامه نوشته است: «متولیان امر نیز نظیر رسانه ملی،

### قدرانی محیط‌زیستی‌ها از «نون‌خ»

زینب علیپور طهرانی  
سپیده اشرفی  
آرکوس رسانه

همراهان بسیاری از هنرمندان و چهره‌های برجسته داشته است. چهره‌هایی که گاهی به مناسبت تولد یا سالگرد و... کنارتان بودیم و گاهی هم، در کنارشان بودیم تا پوشش درستی از تولیدات و آثار هنری‌شان داشته باشیم. همچنین زمانی نیز به نقد آثارشان پرداختیم تا در بالندگی هنر سهمی داشته باشیم. نام‌های بسیاری در میان اساتید بازیگری، چهره‌های تلویزیونی، شاعران، نقاش‌ها و... در صفحات این سال‌های روزنامه به یادگار ماندند که برخی‌شان دیگر میان ما نیستند. از میان چهره‌های حاضر با برخی به گفت‌وگو نشستیم تا خاطرات‌شان را از همراهی با جام‌جم بگویند و توصیه‌هایی هم برای ارتقای این رسانه نام‌آشنا بیان کنند.

#### اولین مصاحبه‌ام را نگه داشته‌ام

محیا دهقانی، بازیگر مجموعه پرمخاطب مستوران از بازیگرانی است که از اهمیت ارتباط با رسانه آگاه است. وی در طول سال‌ها فعالیت حرفه‌ای‌اش در عالم بازیگری، خاطراتی با روزنامه جام‌جم دارد. مثلا خاطراتان باشد پیش از این در نشست نقد و بررسی اثر اخیرش مجموعه مستوران در روزنامه حاضر شده بود. او به جام‌جم می‌گوید: هر چند بسیاری از ما این روزها اخبار و رویدادها را از طریق فضای مجازی دنبال می‌کنیم، چون سرعت زندگی و به موازات آن خبررسانی بالا رفتن سرعت همچنان به خواندن نسخه کاغذی کتاب علاقه دارم. یعنی برای من فضای مجازی در این حوزه خیلی تأثیرگذار نبوده است. در این زمینه با روزنامه جام‌جم نیز همراه بودم. خاطرم هست که وقتی مجله یا روزنامه در قدیم دست‌مان می‌رسید چقدر جذاب بود. حتی اولین مصاحبه‌ام با مطبوعات را هنوز نگه داشته‌ام.

#### «جام‌جم» اصل است

هوشنگ توکلی، بازیگر مجموعه‌هایی چون آرام می‌گیریم، روزگار قریب و زیر تیغ هم در این رابطه از علاقه خود به جام‌جم می‌گوید. او در آستانه بیست‌وچهارمین سالگرد روزنامه در گفت‌وگو با جام‌جم عنوان می‌کند: فکر می‌کنم هر قدر که جام‌جم روی کیفیت تولید کارها تمرکز داشته باشد، در اطلاع‌رسانی برای مخاطب خاص‌اش موفق‌تر است. مثل همه این سال‌ها که منتشر شده است و در موازات این هدف مشخص و معین، مجموعه فعالیت‌های اجتماعی هم انجام می‌دهد. مهم‌ترین‌که این فرصت را دارد که بی‌طرفانه‌تر به مسائل سیاسی و اجتماعی کشور بپردازد. البته پیشنهادهایی هم در زمینه افزایش میزان تحلیل برای این رسانه دارم. توکلی همچنین درباره خاطراتش از روزنامه می‌افزاید: من همواره این روزنامه را

مطابق با سند ارتقای فرهنگ حفاظت محیط‌زیست، برای توانمندسازی عموم مردم و تبیین موضوعات محیط‌زیستی، تکالیفی خاص برعهده دارند که حسب تلاش‌های انجام شده، امروزه مطالبه‌گری عمومی در حوزه محیط‌زیست بسیار مشهود و فراگیر است و ادامه این مسیر برای بهره‌مندی از ظرفیت مردمی که در شعار سال مبنی بر «جهش تولید با مشارکت مردم» نیز مورد تأکید قرار گرفته،

#### خاطرات چهره‌های رسانه ملی از روزنامه «جام‌جم»

# ۲۴ سال همپای همدیگر

دنبال می‌کنم. گاهی در مراسم‌ها کنارشان حضور داشته‌ام، چون به روحیات خود خیلی نزدیک است. این بازیگر درباره تأثیر این رسانه برای دیده شدن هنرمندان می‌گوید: به نظرم فضای مجازی برای دیده شدن هنرمندان، مثل رسانه‌های زرد است و به همین علت فضای مملو از اخبار دروغ، فیک و شعارهای به سرعت مخدوش شده و گم‌شده برای خودش انتخاب کرده است. در صورتی که رسانه‌ای مثل جام‌جم اصالت فرهنگی دارد و تا جایی که می‌دانم، می‌بینم که تلاش کرده از فضای کدر جامعه دوری و پرهیز کند. بنابراین فکر می‌کنم از این نظر موفق است و این موفقیت تداوم دارد. وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو عنوان می‌کند: به تصور من این رسانه، می‌تواند همین روند را در پیش بگیرد و نیازی به آوردن ستاره ندارد. همین آبرویی را که سال‌ها با تلاش به دست آورده حفظ کند و خودش را به این فضای آلوده نکند.

#### «جام‌جم» روز به روز وزین‌تر می‌شود

یکی از شخصیت‌های دوست داشتنی مجموعه «نون‌خ» عمو کاووس با بازی ماشاء... روایی است که این اواخر هم گفت و گوی مفصلی با جام‌جم داشت. وی سالگرد روزنامه را تبریک می‌گوید و در گفت و گو با جام‌جم درباره تأثیرگذاری این رسانه توضیح می‌دهد: فکر می‌کنم هر قدر راستگو و درست کردار و درست رفتار باشیم، می‌توانیم تأثیر خود را بگذاریم. حال اگر رسانه‌ای این صداقت در گفتار و رفتار را در کلامش داشته باشد، می‌تواند موفق و تأثیرگذار شود. فرقی نمی‌کند فضای مجازی باشد یا نه. فضای مجازی کار خودش را دارد و رسانه‌های مکتوب و روزنامه‌ها مخاطبان خودشان را. وی می‌افزاید: رسانه‌ها متعلق به مردم هستند. حالا این رسانه می‌خواهد تلویزیون و رادیو باشد یا روزنامه، روزنامه‌نگار می‌تواند در انتقال اخبار و رویدادها تأثیرگذار و نقش مهمی داشته باشد. روایی ادامه می‌دهد: امروزه روزنامه‌نگاران جوانی در رسانه‌ها فعالیت می‌کنند که شایستگی لازم را دارند و امیدوارم همین روند را در پیش بگیرند و همواره در کار خود صادق باشند. من معتقدم جام‌جم روز به روز وزین‌تر می‌شود و توانسته با فضای مجازی رقابت کند و مفید باشد.

این بازیگر در پاسخ به این که چقدر اهل مطالعه روزنامه است می‌گوید: من واقعا پیگیر روزنامه جام‌جم هستم و آن را می‌خرم. چون مطالبی که این روزنامه دارد هم برای من مفید است و هم برای بچه‌ها و خانواده‌ام. نکته

بسیار جالب اهمیت است.» رئیس سازمان محیط‌زیست در پایان با اعلام مراتب قدرانی خود از تلاش و زحمات ارزشمند و صادقانه رئیس رسانه ملی و همه عوامل ساخت سریال «نون‌خ» ابراز امیدواری کرده سازمان صداوسیما با استمرار و تداوم این همکاری متقابل و خالصانه در مدیریت خردمندانه و بهره‌برداری پایدار از محیط‌زیست کشور ایفای نقش کرده و همواره اثربخش باشد.



فرست نشد تا انتها تمامی روزنامه‌ها را ببینم، چیزی از دست ندم و همچنین روزنامه جام‌جم جزو پنج روزنامه اول بود که باید حتما نگاه می‌کردم و بیشتر صفحات آن را می‌خواندم. وی همچنین در پاسخ به این سؤال که این روزنامه چقدر توانسته است به دیده شدن هنرمندان کمک کند هم بیان می‌کند: در گذشته که من روی مطبوعات دقت و مطالعه بیشتری داشتم، بدون اغراق عرض می‌کنم که جام‌جم نه فقط در معرفی و حمایت از هنرمندان نقش مؤثری داشت، امروز قدرت جریان‌سازی فرهنگی، از کارکردهای ویژه این روزنامه است.

#### حمایت از استعدادهای جوان

شاید جالب باشد که در میان نظرات گوناگون از پیشکسوتان و جوانان عرصه هنر و رسانه کشورمان، با جوانی از اهالی رسانه که ایرانی نیست و در کشور دیگر بزرگ شده، اما چند سال است در رسانه ملی فعالیت می‌کند و با مطبوعات ایران آشنایی دارد، گفت‌وگو کردیم. علی خلیلی را با اجرای برنامه «ساعت به وقت قدس» شبکه یک می‌شناسیم. او اصالتا اهل فلسطین است و همچنین دغدغه هموطنانش را دارد و از هر فرصتی استفاده می‌کند تا صدای مردم مظلوم غزوه را به گوش جهان برساند. خلیلی در پاسخ به پرسشی مبنی بر این‌که جام‌جم چقدر به دیده شدن هنرمندان و فعالیت‌های‌شان کمک می‌کند، می‌گوید: روزنامه جام‌جم سابقه طولانی در حمایت از هنرمندان و فعالیت‌های‌شان دارد. این روزنامه به طور مرتب مقالات، مصاحبه‌ها و نقدهایی را در مورد گونه‌های مختلف هنر، از جمله نقاشی، موسیقی، ادبیات و تئاتر منتشر می‌کند. جام‌جم همچنین فضایی را برای هنرمندان نوظهور فراهم می‌کند تا آثار خود را به نمایش بگذارند و به مخاطبان جدیدی دست پیدا کنند. به عنوان مثال، این روزنامه به طور مرتب داستان‌های کوتاه، شعر و عکس‌هایی از نویسندگان و هنرمندان جوان منتشر می‌کند. حمایت جام‌جم از هنر و هنرمندان نقش مهمی در ارتقای فرهنگی و غنی‌سازی جامعه ایفا می‌کند. در نهایت، رسانه‌های مکتوب با وجود چالش‌های عصر دیجیتال، هنوز هم می‌توانند نقشی حیاتی در زمینه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی ایفا کنند. وی همچنین می‌افزاید: در زمانی که در ایران سکوت کردم با این روزنامه آشنا شدم و حالا می‌توانم بگویم روزنامه جام‌جم به عنوان یکی از رسانه‌های مکتوب پیشرو در ایران، سابقه درخشانی در اطلاع‌رسانی، سرگرم‌کردن و حمایت از هنرمندان و فعالیت‌های‌شان دارد. این روزنامه در سراسر ایران مخاطبان وفاداری دارد و به عنوان منبعی قابل اعتماد برای اخبار، اطلاعات و سرگرمی شناخته می‌شود. خلیلی درباره خاطره‌اش از جام‌جم هم می‌گوید: من چند بار با این روزنامه مصاحبه کرده‌ام و به نظرم خیلی مهربان هستند و خوشحالم بگویم صدای من که همواره سعی می‌کنم صدای هموطنانم باشد را کامل و صادقانه به گوش بقیه رسانده‌اند.



برای خواندن متن کامل، تصویر را اسکن کنید



#### خاطرات کاغذی

#### شهر شلوغ بلوغ

**مریم فلاح:** داستان‌ها در شهری خیالی به نام «شهر شلوغ بلوغ» اتفاق می‌افتاد و ساکنان آن که جلگلی حیواناتی در پوشش انسان بودند، با هر مشکلی روبه‌رو می‌شدند تا معماهای پیش آمده را حل کنند. از گذر زندگی این حیوانات در کنار هم، مسئولیت شهروندان در قبال شهر و جامعه آموزش داده می‌شد. همچنین ماجراها بر اهمیت ارزش‌های اجتماعی مثل کار گروهی، دوستی، شجاعت و مسئولیت‌پذیری تأکید داشت. قهرمان اصلی داستان‌ها گربه‌ای به نام «هاکل» و کرم کوچکی به نام «لالی» بودند. لالی بهترین دوست هاکل بود. با این‌که با بچه گربه به مدرسه می‌رفت اما کارهای مخصوص بزرگسالان را انجام می‌داد؛ مثل کار در اتاق عمل بیمارستان و رانندگی. هرکدام از افراد این شهر وسیله نقلیه منحصر به فردی داشتند. ماشین سبب‌شکل لالی، ماشین خیابورشی آقای فرامیل، هواپیمای تک موتوره آلمانی جنگ جهانی اول که زیر پای روباه خلبانی به نام «رودلف ون فولگل» بود و... «سرخوخه مورفی» را یادتان هست؟ یک پلیس موتورسیکلت‌سوار. آن قدر پایبند مقررات بود که شب‌ها هم با کلاه ایمنی به تخت‌خواب می‌رفت. «بنانا گوریل» عاشق موز و ساعت بود. روی هر دستش چند ساعت بسته بود و برای دزدی موز بارها به زندان افتاده بود! و سگ شکاری به نام «بیلی» که با هاکل و لالی همکاری می‌کرد.



کیوازدک را اسکن کنید

#### دیدگاه

مژده لواسانی :

### به رسانه‌های مکتوب تعلق خاطر دارم

مژده لواسانی، جوان است اما سابقه طولانی در رادیو و تلویزیون دارد. او اولین روزها با اجرای برنامه «سته پیشنهادی» از شبکه دو سیما همراه مخاطبان است. وی در گفت‌وگو با جام‌جم بیان می‌کند: باترابط آنچه در روزنامه کار می‌شود را ما در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی می‌بینیم. به عنوان مثال زمانی که یادداشت مهمی در روزنامه جام‌جم به چاپ می‌رسد را در فضای مجازی می‌بینیم. به نظر من همچنان عده‌ای هستند که به رسانه‌های مکتوب مراجعه می‌کنند. درست مثل من که همچنان به رسانه‌های مکتوب تعلق خاطر دارم. با این‌که دوست دارم کتاب را خودم ورق بزنم و خیلی با کتاب صوتی و نسخه الکترونیک کتاب ارتباط برقرار نمی‌کنم. وی می‌افزاید: من فکر می‌کنم مطبوعات و آنچه به عنوان رسانه مکتوب از آن یاد می‌کنیم، اگر درست و پرقدرت باشد تأثیر خودش را روی مخاطب می‌گذارد. کما این‌که ما در حوزه تلویزیون همچنان برای‌مان مهم است جام‌جم چه پرونده‌ای را می‌رود و با چه رویکردی به برنامه‌های ماناگاه می‌کند. بنابراین آنچه درست کار شود، در فضای مکتوب و چه در سوشیال مدیا تأثیر خودش را می‌گذارد. کما این‌که مثلا می‌گویند حتی عصر رادیو و تلویزیون هم گذشته است. چون روزگار در این عصر و در این نسل تفاوت بسیاری کرده است. با این حال می‌بینیم که اگر برنامه‌ای مورد توجه باشد، تأثیرش را می‌گذارد. لواسانی در پاسخ به این سؤال که روزنامه‌ها به خصوص جام‌جم چقدر در دیده شدن هنرمندان و فعالیت‌های‌شان مؤثر است هم می‌گوید: به نظرم خیلی زیاد می‌تواند باشد. در این زمینه باید باشد. من خودم سال‌های زیادی که در تلویزیون اجرا می‌کردم، بیشتر مصاحبه‌هایم را با روزنامه جام‌جم داشتم و پرونده‌های مهمی هم در مورد اجرای تلویزیونی کار می‌شد. دوستان لطف داشتند و من را هم در پرونده‌های‌شان مدنظر قرار می‌دادند که برایم خیلی مهم بود. این گزارش‌ها را می‌خواندم و نکاتش برایم تأثیرگذار بود. وی ادامه می‌دهد: فکر می‌کنم هنوز هم این قضیه صدق می‌کند و رسالت روزنامه‌ای مثل جام‌جم برای رادیو و تلویزیون و هنرمندان این رسانه، خیلی تأثیرگذار است. می‌دانم که بچه‌های تلویزیون آن را دنبال می‌کنند و برای‌شان مهم است. به هر حال جام‌جم، روزنامه رسانه است. ممکن است سال‌هایی در اوج باشد و سال‌هایی کمتر ولی فکر می‌کنم برای هنرمندان مهم است که چه تصویری از آنها در این روزنامه منتشر می‌شود. وی در پایان هم درباره خاطراتش از جام‌جم توضیح می‌دهد: اواخر دهه ۸۰ مهم‌ترین مصاحبه‌هایم را با این روزنامه داشتم. چند جلد قاب کوچک هم داشتم که خیلی برایم دوست‌داشتنی است. یکی دو بار هم که پرونده درباره اجرای خانم هابود، درباره من هم نوشته بودند و حس خوبی داشتم. اصولا بچه‌های مطبوعات و روزنامه‌های حرفه‌ای برای من قابل احترام و مهم هستند.

#### ویژه

#### یک گزارش به روایت آثار

یکی از گزارش‌های ویژه روزنامه جام‌جم در یک سال گذشته، مربوط به ۲۹ فروردین است که گزارش کاملی از عملکرد صداوسیما را در قالب اینفوگرافی ارائه کرده بود. این گزارش مربوط به نشست‌ای که با حضور محسن شاکری نژاد رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما، حسن عابدینی معاون امور استان‌ها، علی بخشی‌زاده معاون صدای رسانه ملی، محمد کشوری مدیرکل اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی، سلیم غفوری قائم مقام معاونت سیما، حسین قرانی مدیرکل روابط عمومی، احمد خورشیدی مدیرعامل تلویوین و مدیران شبکه‌های رادیویی فرهنگ، صبا و پیام برگزار شده بود. در این نشست اعداد مهمی مطرح شد که بخشی از عملکرد سازمان صدا و سیما در بازه زمانی ماه مبارک رمضان و نوروز را مشخص می‌کرد. در بخشی از این نشست عنوان شده بود: در آخرین نظرسنجی که داشتیم، کلیت میزان مخاطب ۶۶درصد است که شامل نظرسنجی پیغام‌گیران ما در تهران و مراکز استان می‌شود. نمی‌توان آثار کرد که مخاطب تلویزیون در شهرستان‌های تابعه و روستاها بیشتر است. بر این اساس، میزان مخاطب در شهرستان‌ها ۶۹/۶درصد و میزان مخاطب در روستاها ۷۸/۷درصد بوده است.



#### دریچه

#### روایتی از بازگشت چهره‌ها

بحث بازگشت چهره‌های مطرح تلویزیون، ازجمله مسائلی بود که سال گذشته، گزارش کاملی از آن در صفحه یک روزنامه جام‌جم منتشر شد. گزارش توسط گروه رسانه این روزنامه به روایت برنامه‌های تازه‌ای پرداخته بود که وارد جدول پیش‌شدن بودند و

همچنین عکسی از چهره‌های این برنامه‌های تازه هم در صفحه یک نقش بسته بود. جام آرزوها، پانتولینگ، رمودا، بسته پیشنهادی، شکوفا، کودک شو و... ازجمله برنامه‌های تازه تلویزیون بودند که برخی‌شان هنوز هم ادامه دارند. پیمان جیلی، رئیس رسانه ملی پیش از این درباره بازگشت چهره‌ها گفته بود: از روز اول اعلام کردیم صداوسیما خانه هنرمندان، خانه افرادی که در قالب هنر و برنامه‌ها و حضور در تلویزیون می‌خواهند برای مردم ساعات خوشی را خلق کنند و می‌خواهند به کشور و مردم‌شان خدمت کنند. است، تکرار می‌کنم این موضوع را از روز اول گفته بودیم اما از اوایل سال ۱۴۰۲ به تدریج این علاقه‌مندی و اعلام آمادگی از سوی چهره‌هایی که تصور می‌کردند صداوسیما شاید محدودیتی برای حضور آنها ایجاد کرده، بیشتر شد. در واقع متوجه شدند این‌که تصویرشان غلط بوده و نتیجه آن ناشی از شیفتن‌های رسانه‌ای است که شاید جریان‌ها و افرادی که در شان نمی‌خواهد صداوسیما، صداوسیمایی با حضور چهره‌ها باشد.

