

تحلیل، راز بقای روزنامه‌های امروز



این‌ تصور را داشتیم که عمر رسانه‌های مکتوب با وجود فضای مجازی به پایان رسیده و شاید در عصر حاضر چندان جایگاهی نداشته باشند اما وقتی یک سری اقدامات را دیدیم، به این نتیجه رسیدیم که هنوز هم می‌شود کارهای جدید تعریف کرد و رونق خوبی به موضوع رسانه‌های مکتوب داد. در گذشته روزنامه‌ها بیشتر اطلاع‌رسانی اخبار را انجام می‌دادند یا گزارش‌ها را منتشر می‌کردند و به همین دلیل با آمدن رسانه‌های دیجیتال و مجازی بازارشان تحت تأثیر قرار گرفت اما کارهای جایگزین و مکملی می‌توان انجام داد که دوباره رونق به فضای نشریات مکتوب و فیزیکی بازگردد و آن هم می‌تواند شامل پیوست‌های کنار روزنامه یا مطالب تحلیلی باشد که می‌تواند وزن رسانه‌های مکتوب را بالا ببرد. به‌عنوان مثال، فصلنامه‌هایی طراحی کردند که هر کدام به یک موضوع خاص مثل افغانستان، پاکستان و جنگ غزه می‌پردازد و یک محتوای پژوهشی خوب برای پژوهشگران و مخاطبان رسانه‌های مکتوب، آماده کردند که سه ویژگی دارد؛ اولی عمق محتوایی است که به مخاطبان منتقل می‌شود. دوم آن‌که گنجینه تحقیق برای رسانه‌های شنیداری و مجازی فراهم خواهد شد و سومی موجب رونق خیلی خوب و تقویت برندینگ روزنامه می‌شود. این کارها به تدریج مخاطب را به این نتیجه می‌رساند که با توجه به این‌که حفظ گنجینه مکتوب و استفاده از آن راحت‌تر است، در کنار کتابخانه‌ها قرار می‌گیرد و در مترو و جاهای مختلف خوانده می‌شود و علاوه براین، به تقویت برند روزنامه هم کمک می‌کند. به‌نظرم رسانه‌های مکتوب باید به شکل جدیدتری به کمک هنر سینما، آثار مستند و رمان‌ها بیایند و به این مسائل در قالب پرونده پیرداختن و در این آثار کار کنند. ما در آثار سینمایی و مستندی که تولید می‌شود پیش‌زمینه‌ای در رابطه با چرایی علت ساخت آنها داریم که جامعه‌شناسان و متخصصان می‌توانند درباره آن صحبت کنند و بگویند طرح چه مضلی مد نظر کارگردان بوده و همین پرونده را بسط و گسترش دهند و به آن اثر به شکل ویژه نگاه کنند. شاید این کارها در روزهای اول دیده نشود اما وقتی مدون شود و من بدانم شبیه‌ها درباره یک اثر سینمایی و یا یک‌نسخه‌ها درباره یک رمان و دوشنبه‌ها درباره یک اثر مستندپرونده وجود دارد که به یکباره دو صفحه از روزنامه و گزارش تصویری را به خود اختصاص می‌دهد؛ تأثیر بیشتری دارد و این شاید همان چیزی باشد که مخاطبان، امروز دنبال آن هستند. شاید به این شیوه رسانه‌ها از قالب زرد و نشان دادن صرف سلبریتی‌ها فراتر رود و در بلندمدت مخاطبان خیلی خاصی را جلب کند.

روزنامه جام‌جم کارکرد چندگانه دارد و جزو چند نشریه مکتوب برتر کشور است و می‌تواند صدای رسانه ملی، تولیدات تلویزیون و صداوسیما باشد و به همین دلیل کارکرد آن باید فراتر از اطلاع‌رسانی درباره آثار باشد و به شکل پرونده کار شود. پرونده کار کردن هم به مخاطبان کمک می‌کند و هم به سازندگان یادآوری می‌کند مردم، منتقدان، متخصصان و نخبگان چه تفکری در رابطه با این آثار دارند. بالاخره کارکرد بعدی روزنامه دریافت بازخوردها و ارائه به مدیران شبکه و برنامه‌سازان تلویزیون است که نشان دهد این ریلی که در آن حرکت می‌کنند تا چه حد مخاطب پسند است و کارشناسان را راضی می‌کند. به‌نظرم کارکرد روزنامه جام‌جم خیلی مهم است و اگر بتوانند روزنامه را به سمت پرونده کار کردن ببرند و در رابطه با برنامه‌ها، گزارش‌های تخصصی کار کنند، می‌توانند در جذب مخاطبان مؤثر باشند. انتظارم از روزنامه به‌عنوان فعال حوزه تصویری، نگاه موشکافانه به اثر است. در سال‌های گذشته، مستند «هیچ‌کس منتظر نیست» را درباره مشکلات زنان کران خواب ساختم که در قالب‌های مختلف به آن پرداخته شد. معتقدم برای فیلم‌های دیگر هم می‌توانیم این کار را انجام دهیم. بنابراین در قبال فیلم‌های برتر سال نیز رسانه‌ها و روزنامه‌ها می‌توانند علم حمایت را بردارند و اجازه ندهند فیلم فقط محدود به سالن سینما شود و درباره آن صحبت کنند.

هنرمندان به نمایشگاه کتاب می‌آیند

سعید مجیدی، مدیر کمیته فعالیت‌های فرهنگی سی‌وینجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: در این دوره از نمایشگاه برای اسرهای کوشک کتاب، گوشه نقد، کتاب آرا، جوایز ادبی، اهل قلم کودک‌ونوجوان، ناشران آموزشی و ناشران دانشگاهی نشست‌هایی پیش‌بینی شده که جنبه نخبگانی و عمومی دارد. این نشست‌ها دربردارنده برنامه‌های کتاب محور، موضوع محور، مسأله محور، نقد، بررسی و رونمایی

نقش سینما به‌عنوان رسانه مورد توجه مردم در دوران مدرن، باعث شده این مکتوب در جهان امروز رسانه‌ای باید برای تأثیرگذاری بیشتر در نظر داشته باشند، می‌گوید؛ به‌نظرم روزنامه جام‌جم به فکر پیش‌رو بودن در پوشش و تحلیل اخبار است. مطالب مورد نیاز جامعه را بیشتر مورد تأکید قرار داده؛ ضمن این‌که به افزودن جلوه‌های بصری بیشتر در طراحی صفحات خود فکر می‌کند.

«جام‌جم» برای هنرمندان جذاب است

اوپیشنهادهایی هم برای روزنامه دارد، از جمله می‌گوید: خوب است که بخش‌های تصویری در کنار تحلیل‌های مکتوب طراحی می‌کنید که خوانندگان بیشتری را به جام‌جم جذب می‌کند، یعنی مخاطبانی که بخش‌های تصویری شما را دنبال می‌کنند یا برعکس کسانی که دنبال بخش‌های تصویری اخبار جام‌جم هستند، به کلی دنبال‌کننده تمام بخش‌های خبری شما شوند و با این رویکرد، وجه تمایزی بین خود و سایر رسانه‌ها ایجاد کنید. به اعتقاد من، باید بخش‌هایی از اخبار که رسانه‌های خبری دیگر و خبرگزاری‌ها به آن توجه نمی‌کنند یا فرصت پرداخت به آن را ندارند در روزنامه‌ها مورد تأکید قرار بگیرد. حیات روزنامه‌ها و رسانه‌های مکتوب تاکنون بر همین پایه پیش رفته است که باید به خلاقانه‌ترین شکل ممکن ادامه پیدا کند و مخاطب را با وجوه تازه‌ای از بررسی موضوعات

فرهنگی و هنری آشنا کنند. این کارگردان نامدار سینمای ایران، جام‌جم را روزنامه‌ای توصیف می‌کند که کلاس افراد شاغل در این رسانه همیشه بالا بوده و به نظر افراد باسواد ی بوده و هستند و نگاه عمیقی که به مضامین مختلف دارند و به همین دلیل برای هنرمندان جذابیت دارد. وی در ادامه می‌گوید: صفحات فرهنگی روزنامه‌ها باید همه حوزه‌های هنری را مورد توجه قرار دهد و از ارتباطی که وضعیت ادبیات، سینما، تئاتر و سایر هنرها با یکدیگر دارند، غافل اطلاع‌رسانی کند. داشتن اشتراک روزنامه هنوز اتفاق جالبی است اما به شرطی که رسانه‌ها نیز با خلاقیت و پیشرو بودن به ما مخاطبان انگیزه اشتراک گرفتن بدهند. تبلیغات برای جلب نظر مردم برای خواندن یک روزنامه امروز اهمیت بالایی دارد. باید در این رقابت

برش

رسانه صادق، موفق است

محمد متوسلانی، بازیگر، تهیه‌کننده و نویسنده سینمای ایران، انتظار خود را از رسانه‌های مکتوب، صداقت عنوان می‌کند و می‌گوید: تصور این‌ است که هم رسانه‌های مکتوب و هم دیگر رسانه‌ها اگر کار خودشان را به درستی انجام دهند، عمرشان تمام نمی‌شود. به هر حال، مردم به سمتی می‌روند که بتوانند اخبار درست را از منابع موثق و مورد اعتماد خود به دست بیاورند و متأسفانه اگر رسانه‌ها نتوانند

کتاب است. وی افزود: موضوعات فلسطین، محور مقاومت و همچنین دهه کرامت در برنامه‌ها دیده شده است. این رویکردها در کل برنامه‌های فرهنگی مدنظر قرار گرفته که بخشی از آنها در سراها عملیاتی می‌شود. مجیدی با اشاره به نشست‌های سرای «کودک و نوجوان» گفت: نشست‌های این سرا از نظر تعداد و محتوا تقویت شده و از این نظر با سال‌های گذشته قابل مقایسه نیست و فعالیت‌های پررنگ‌تری در این

بخش برگزار می‌شود. این فعالیت‌ها همچون کارناوال‌های شادی پیمایی، عروسک‌های غول‌پیکر و برنامه‌های خیمه‌شب‌بازی در کل فضای عمومی مصلای امام خمینی(ره) اجرا می‌شوند. از نظر برنامه‌های صحنه‌ای نیز دو جایگاه متمرکز در محل برگزاری این دوره از نمایشگاه در نظر گرفته شده که برنامه‌های متنوعی همچون سرود، تئاتر و برنامه‌های مناسبتی برای آن پیش‌بینی شده‌است.



سینماگران از نقش رسانه‌های مکتوب در پیشرفت هنر هفتم می‌گویند

گفت‌وگو کردید که جهت‌گیری خاصی ندارند و مطالبش از روی غرض‌ورزی و از روی حاشیه‌نیست، شما واقعیت‌ها را می‌نویسید و با آنها طرفید و خیلی هم کارتان خوب است. دهقان با تأکید بر این‌که ما در جنگ رسانه‌ای هستیم، می‌گوید: شما به‌عنوان یک روزنامه باید اطلاعات و آمار در مورد مسائل مختلفی را که در اختیار مخاطبان می‌گذارید به‌روز و خود را در این زمینه قوی کنید. وقتی مردم خبری را می‌خوانند، دنبال منشأ و درستی خبر می‌گردند و شما می‌توانید با تحقیق و مطالعه این اخبار را منتشر کنید تا صداقت ما و دروغ آنها. رسانه‌های معاند- مشخص شود و در این صورت مردم می‌پذیرند. انتظار ما از روزنامه‌ها و روزنامه جام‌جم خیلی زیاد نیست و فقط می‌خواهیم واقعیت‌ها منعکس شود، نه این‌که صحبت‌هایی را که می‌شنوند، تحلیل و منتشر کنند بلکه صحبت‌های ما را به صورت واقعی بیان و دلسوز هنرمندان باشند که خدا را شکر روزنامه جام‌جم دلسوز هنرمندان است.

حضور در فضای مجازی

محمدرضا ورزی، کارگردان سینما و تلویزیون درباره روزنامه جام‌جم و رویکرد فرهنگی این روزنامه چنین می‌گوید: به‌نظرم روزنامه جام‌جم از بدو تأسیس تاکنون روزنامه خوبی بوده و دورانی در رقابت با روزنامه همشهری پیش می‌فت و پایایی با هم جلو می‌رفتند. این روزنامه کیفیت بالایی دارد، مطالب مفیدی را به جامعه ارائه می‌کند و مباحث فرهنگی و هنری تا اجتماعی و حوادث در این روزنامه به‌خوبی منعکس شده‌است ولی از زمانی که روزنامه‌های کاغذی در جامعه کم‌رنگ شده، خوانندگان روزنامه‌ها نیز کم شده‌اند. خودم مدتی است که کمتر روزنامه‌ی می‌خرم و بیشتر اخبار را از طریق صفحات مجازی رسانه‌هایی مانند جام‌جم پیگیری می‌کنم. پیشنهاد وی برای ادامه تأثیرگذاری روزنامه‌ها مکتوب، افزودن بخش‌های تصویری و کانال‌های خبری در فضای مجازی در کنار روزنامه، است که بسته مفیدی می‌شود می‌تواند سبک خود را در هر کدام از بخش‌ها داشته باشد. دنیا نیز به همین سمت حرکت کرده‌است. زمانی که روزنامه وقایع اتفاقیه به‌عنوان یکی از نخستین نشریات کشور چاپ شد، برای این‌که مخاطب خود را داشته باشد، شامل چندبرگ بیشتر نبود. امروز نیز می‌توان روزنامه‌های کم‌حجم‌تر داشت؛ چراکه شرایط ایجاب می‌کند. منظور این نیست که بخش فیزیکی جام‌جم از بین برود بلکه این بخش به صورت کم‌حجم‌تر در کنار سایر بخش‌های تصویری و مجازی می‌تواند ادامه حیات داشته باشد. کارگردان فیلم «رپوین» با اشاره به گسترش فضای مجازی و تأثیر آن بر وضعیت رسانه‌های دیگر می‌گوید: می‌بینیم که افراد نسل قدیمی‌تر هم با موبایل در فضای مجازی می‌چرخند و حتی آنها نیز تلاش کرده‌اند خود را به‌روز کنند. روزنامه‌خوانی شاید موجب تشویق افراد به مطالعه عمیق‌تر شود ولی می‌بینیم که امروز حتی افراد در سنین بالا هم ساعات زیادی را در فضای مجازی با خواندن مطالب و اخبار چند خطی سپری می‌کنند. به نظرم تاکنون روند روزنامه جام‌جم خوب بوده و می‌توان در فضای مجازی بیشتر کار کرد و مثلاً در زمینه سینما، بخش‌هایی را به نمایش پشت صحنه فیلم‌هایی سینمایی و روندی که طی می‌شود، اختصاص داد که برای مخاطب هم جذابیت زیادی دارد. درواقع می‌توان بسته‌های رسانه را تهیه کرد که شامل تولیدات مکتوب و تصویری باشد و در تاریخ سینمای کشور به‌عنوان مستندات برای آینده از آن بهره برد.



درخشنده:
جام‌جم روزنامه‌ای است که کلاس افراد شاغل در این رسانه همیشه بالا بوده و به نظر افراد باسواد ی هستند و نگاه عمیقی به مضامین مختلف دارند

تنها مأمّن امن من برای گفت‌وگوست

جعفر دهقان، بازیگر سینما با بیان این‌که حدود دوسال است که با هیچ روزنامه‌ای گفت‌وگو نکردم، چون یک‌بار گفت‌وگویم با رسانه‌های دیگر خدایم که برایم تبعات داشت، ادامه می‌دهد: خدا را شکر خط مشی و تفکر پشت روزنامه جام‌جم مشخص است و کسانی داخل آن کار می‌کنند که صداقت دارند و همدلی برای‌شان مهم را بالا بردن تیراژ است. یکی دو بار بعد از این قضایا هم با جام‌جم گفت‌وگو کردم و فکر می‌کنم تنها مأمّن امن من برای گفت‌وگو در دل، روزنامه جام‌جم باشد. وی خطاب به روزنامه‌نگاران شاغل در جام‌جم می‌گوید: شک نکنید که رسالت خبرنگاری شما بسیار مهم است و کارهایی که تاکنون انجام دادید هم خوب بوده است، یعنی با کسانی گفت‌وگو انجام دادید که قلب‌شان برای فرهنگ و هنر این کشور می‌تپد، ارزشی بوده‌اند و برای‌شان اتفاقات و مسائلی که در کشور می‌افتد، مهم است. دهقان می‌گوید: وقتی نگاه می‌کنیم به این نتیجه می‌رسیم شما با کسانی

اعتماد مخاطبان خود را جلب کنند، طبیعی است که از

بین می‌روند. هر رسانه‌ای اگر بتواند به رسالت خود عمل کند، می‌تواند بقای خود را تضمین کند. کما این‌که به رغم این میزان فراوانی رسانه‌های مختلف، هنوز کتاب و مجله جایگاه خود را حفظ کردند؛ البته به این بستگی دارد که چه اندازه توانسته‌اند نظر مخاطبان خود را جلب و با خود همراه کنند. وی تأکید می‌کند: انتقارم از رسانه‌های مکتوب، صداقت است و رسانه‌ای که صداقت داشته باشد، مخاطب دارد؛ چون امروز با تکثر رسانه‌ها روبه‌رو هستیم و دیگر مثل گذشته نیست که مردم به رسانه‌های مختلف دسترسی ندارند.

دیدگاه



مطالبه سینماگران از «جام‌جم»

آریتا Moghimi، کارگردان و تهیه‌کننده سینمای ایران با بیان این‌که من شخصاً و همچنان روزنامه و مجله می‌خرم و این کار بسیار جدی در برنامه‌های روزانه‌ام هست، می‌گوید: از طرفی مطالب قابل‌توجه از نظر خودم در روزنامه را جمع‌آوری و آرشیو می‌کنم. پس روزنامه و مجله کاغذی همچنان برای من کارکرد دارد ولی این‌که برای بقیه همکارانم هم کارکرد دارد یا نه، قاعدتاً به خودشان وسیله‌آنها بستگی دارد. کارگردان فیلم «آیده اصلی» در ادامه می‌گوید: چند روزنامه در برنامه مطالعه من هستند که یکی از آنها روزنامه جام‌جم است. این‌که استراتژی مدیریت یک روزنامه برای حفظ مخاطبانش باید چگونه باشد، در حیطه تخصصی من نیست، ولی به‌عنوان یک سینماگر مطالبه اصلی‌ام، پرداختن به موضوعات مهم و تعیین‌کننده در سینما و همچنین بدون جانبداری و داشتن مواضع صداقانه است. وی در ادامه می‌گوید: در دنیای امروز فضای مجازی در زندگی همه ما بسیار بسیار تعیین‌کننده و مهم هست اما بدیهی است که اخبار منتشر شده از صفحات شبکه‌های مجازی معتبر که متعلق به نگاه‌های خبری قابل اعتماد هستند دنبال‌کننده‌های جدی‌تری دارند. به اعتقاد من رسانه، سینما و تئاتر کاملاً و دقیقاً تکمیل‌کننده هم هستند و من شخصاً قردان اهالی رسانه در همراهی و انعکاس اخبار فعالیت‌هایم هستم.

چهره

محمد خزاعی می‌ماند



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد که محمد خزاعی تا پایان دولت در سازمان سینمایی کشور به‌کار خود ادامه می‌دهد. از پیش‌از برگزاری چهل‌ودومین جشنواره فیلم فجر، کمانه‌نژنی‌های بسیاری درباره احتمال تغییر محمد خزاعی در ریاست سازمان سینمایی کشور به‌گوش می‌رسد و گزینه‌های مختلفی هم برای جایگزینی او نام برده می‌شد؛ شایعاتی که در روزهای اخیر داغ‌تر از قبل شده بود. به همین دلیل، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شورای زیرساخت‌این وزارتخانه، تمام شایعات را تکذیب کرده و گفته است محمد خزاعی تا پایان دولت سیزدهم به کار خود ادامه می‌دهد. این‌ خبر توسط مهدی سموعی، مدیرکل روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در شبکه ایکس اعلام شده‌است. او نوشت: است: «شبهه در شورای زیرساخت وزارت فرهنگ محمد خزاعی گزارش خوبی داد، به آقای وزیر شایعات اخیر را گفتم و جوابا شدم. آقای اسماعیلی در جلسه و پشت‌پلندگو گفت: خزاعی کارهای نیمه تمامی دارد که با مدیریت او تا پایان دولت به اتمام خواهد رسید. از همکاران درخواست دارم به حاشیه‌ها توجه نکنند.