

موزه سینما در ادامه انتشار سلسله برنامه‌های تاریخ شفاهی، به‌مناسبت زادروز ستار اورکی، آهنگساز مطرح فیلم‌های سینمایی، بخش‌هایی از گفت‌وگوی این هنرمند را منتشر کرده‌است.

اورکی در این مصاحبه گفت: در دوران هشت سال جنگ تحمیلی، پدرم اصرار داشت که در خوزستان بمانیم، او عقیده داشت جوانانی از سراسر کشور برای دفاع به این منطقه آمده

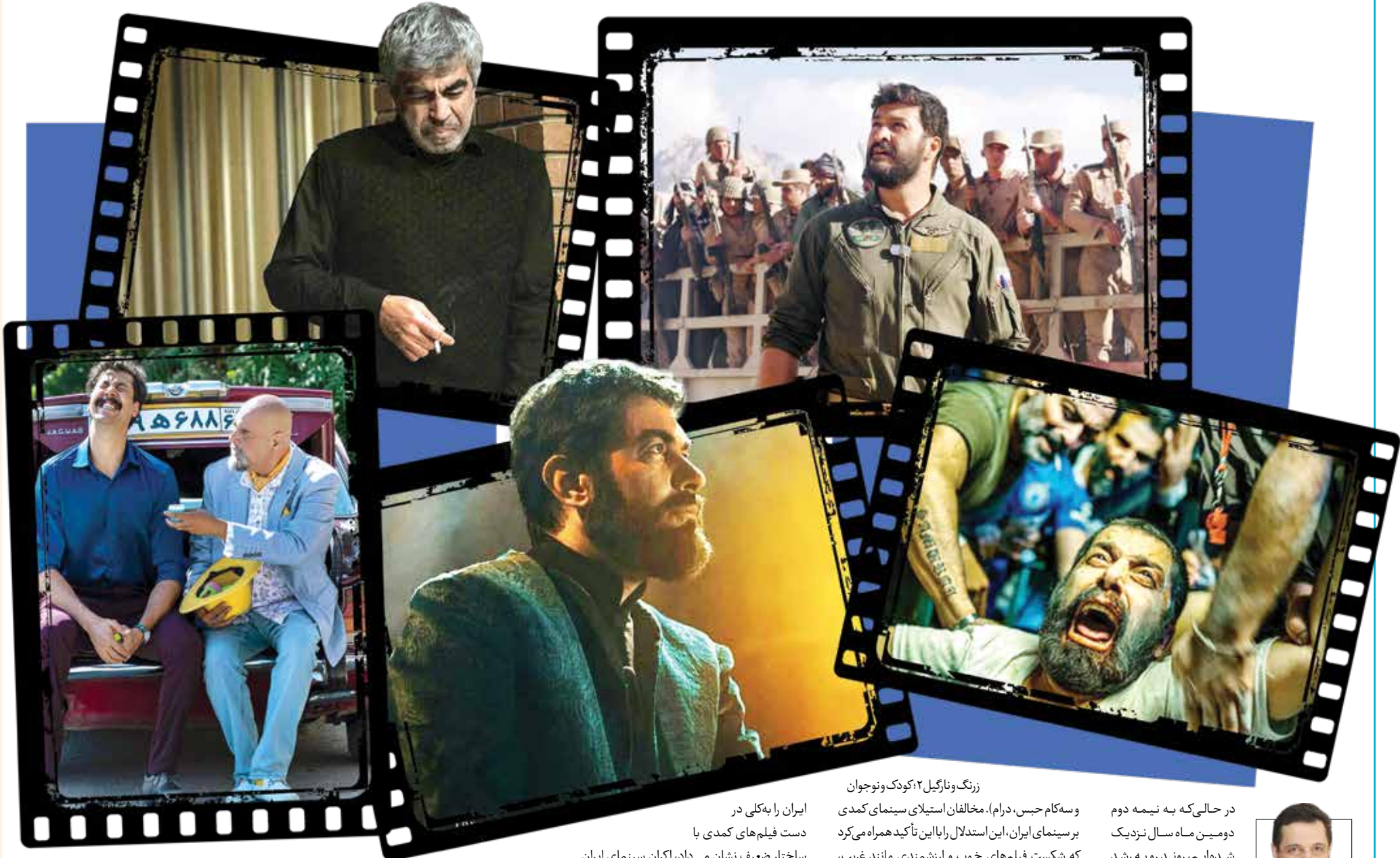
حاضرم جانم را برای دفاع از کشور فداکنم

بودند و درست نبود که ما خاک خود را رها کنیم. به همین دلیل ما از اولین روز تا آخرین روز جنگ در اهواز حضور داشتیم. زمانی که جنگ آغاز شد، ۱۱ ساله بودم و در پایان جنگ ۱۹ سال داشتم. در آن زمان نمی‌توانستم نسبت به جنگ بی‌تفاوت باشم و به همین دلیل گروهی را تشکیل داده بودیم که دائماً در پشت خط نبرد حاضر شده و مجروحان جنگی را یاری می‌کردیم. در آن مقطع ما درم به دلیل سن کم

من، مخالف حضورم در میدان جنگ بود اما من نمی‌توانستم نسبت به خاک و مردم کشورم بی‌تفاوت باشم. اورکی در پایان بیان کرد: برای دفاع از خاک و مردم کشورم حاضرم جان خود را فداکنم. امیدوارم بتوانم برای جامعه فردی خدمتگزار باشم زیرا هر چه دارم از مردم است. همیشه خود را مرعوب و بدهکار خاک کشورم و مردم آن می‌دانم.

وضعیت فروش سینمای ایران در نیم فصل اکران را مرور کرده‌ایم

تهدید تمساح خونی به دست شمس و مولانا



زرنگ و ناگزیل ۱۲ کودک و نوجوان

و سه‌کام حبس، درام). مخالفان استیلای سینمای کم‌دی بر سینمای ایران، این استدلال را با این تأکید همراه می‌کرد که شکست فیلم‌های خوب و ارزشمندی مانند غریب، دسته دختران، ضد، جنگل پرتقال، نگهبان شب، سرهنگ تیرا و... در اکران سال ۱۴۰۲ هشدار برای آینده سینمای ایران است که در آن تنها فیلم‌های کم‌دی که اغلب دستورالعمل ساخت یگسائی دارد، امکان دیده شدن دارد و فروش خیره‌کننده فیلم‌هایی مانند فسیل، هتل و هاوایی که در مجموع حدود ۶۸۵ میلیارد تومان فروش داشت، به همه عوامل سینما به خصوص سینماداران این پیام را می‌دهد که به دنبال این مدل فیلم‌ها باشند، استدلالی که با ساخت فیلم ضعیف اما پر فروش «ویلا ی ساحلی» به کارگردانی فیلمساز مهمی چون کیانوش عیاری نشان داد، بیراه نیست.

رقابت سخت در بالای جدول

با وجود همه این هشدارها و ترس‌ها که آینده سینمای

در حالی‌که به نیمه دوم دومین ماه سال نزدیک شده‌ایم، روند رو به رشد فروش سینمای ایران که از سال ۱۴۰۲ آغاز شده بود، همچنان ادامه دارد و سالن‌های سینما کمتر روزی است که از تماشاگر خالی باشد. فروش خوب فیلم‌ها در تعطیلات آخر هفته درحالی ثبت شد که سینماهای کشور از عصر جمعه و همزمان با شب شهادت امام جعفر صادق (ع) به مدت یک روز تعطیل شدند، ولی فروش خوب روز پنجشنبه و نوبت‌های قبل از غروب جمعه باعث شد، افت محسوسی در فروش فیلم‌ها به وجود نیاید.



آرش شفاهی
گروه فرهنگ و هنر

ناخت و تاز کم‌دی‌ها در سال گذشته

فروش بالای فیلم‌های سینمایی در سال گذشته مدیون فیلم‌های کم‌دی بود. این مساله باعث می‌شد همواره گروهی، این بحث را مطرح کنند که فیلم‌های کم‌ارزش و سخیف، اکران سینمای ایران را تحت تأثیر قرار داده و راه نفس را برای سینمای منتقد، سینمای جدی و سینمای اجتماعی بسته است. اگر بخواهیم به آمارها نگاهی بیندازیم و این ادعا را بررسی کنیم، تاحد زیادی باید این حرف را بپذیریم، چرا که از ۱۰ فیلم پر فروش سال گذشته، هفت فیلم (فسیل، هتل، هاوایی، شهر هرت، ویلا ی ساحلی، ورود و خروج ممنوع و آهنگ دو نفره) در زائر کم‌دی بود و تنها سه فیلم در ژانرهای دیگر سینمایی (بچه

ایران را به کلی در دست فیلم‌های کم‌دی با

ساختار ضعیف نشان می‌داد، اکران سینمای ایران در سال جدید نشان داد، نباید چندان به آینده ناامید بود. بگذارید مروری کنیم بر فروش سینمای ایران در سال ۱۴۰۳ تا نیمه اردیبهشت. پر فروش ترین فیلم سینمای ایران در دو سه ماه گذشته، تمساح خونی به کارگردانی جواد عرتی بوده است. این فیلم که از ۱۶ اسفند سال قبل روی پرده سینما هارت تاکنون بیش از ۱۲۰ میلیارد تومان فروش داشته و توانسته است با جذب بیش از دو میلیون و ۱۵۰ هزار مخاطب در ۶۵۷ سالن، به رکورد خوبی دست پیدا کند. این فیلم که در زائر کم‌دی ساخته شده‌است، یک رقیب تازه نفس دارد، «مست عشق» به کارگردانی حسن فتحی. این فیلم در زائر درام تاریخی از ۵ اردیبهشت روی پرده رفته و با وجود گذشت تنها ۱۰ روز از اکران بیش از ۴۶ میلیارد تومان فروش داشته است. از این فیلم تاکنون بیش از ۷۷۷ هزار تماشاگر دیدن کرده‌اند و در ۵۶۸

سالن روی پرده است. فیلم سومی که بیشترین فروش را در ماه‌های اخیر داشته، بی‌بدن به کارگردانی مرتضی عزیلزاده است که با فروش حدود ۳۵ میلیاردی تاکنون بیش از ۵۷۴ هزار مخاطب را در ۵۴۴ سالن به سینماها آورده است. این فیلم هم از ۲۳ اسفند سال قبل روی پرده رفته است. چهارمین فیلم اکران امسال از نظر فروش، «سال گربه» مصطفی تقی زاده است که این فیلم هم ۲۲ فروردین امسال اکران شد و در این مدت توانسته با جذب بیش از ۱۶۱ هزار مخاطب در ۵۷۸ سالن سینمای کشور، به فروش ۳۴ میلیاردی برسد. به نظر می‌رسد تا مدتی باید شاهد رقابت این چهار فیلم برای فروش بیشتر باشیم چرا که فیلم بعدی اکران یعنی «آسمان غرب» با سقوط مشهودی در آمار فروش تنها ۵/۵ میلیارد فروخته است. در این میان به نظر می‌رسد اکران قریب الوقوع

جذب بیش از ۱۸ هزار تماشاگر اولین روز نمایش خود به فروش یک میلیارد و ۳۰ میلیون تومانی رسید که پر فروش ترین رقم روز نخست اکران در تاریخ کینه سینمای ایران محسوب می‌شود. اما این رکورد چندان پایدار نبود به گونه‌ای که وقتی فیلم مست عشق به کارگردانی حسن فتحی بعد از چند روزه تعویق در اکران، بالاخره در اردیبهشت امسال روی پرده رفت، توانست با فروشی بیش از شش میلیارد تومان رکورد جدیدی از خود به جای بگذارد و نشان دهد که آماده است در سال جدید، فروش خیره‌کننده‌ای برای خود ثبت کند. این فیلم در دو روز نخست بیش از ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان فروخت که آمار جذاب و عجیبی است و به نظر می‌رسد تا مدت‌ها فیلمی نتواند به این آمار نزدیک شود.

فیلم هفتاد سی به کارگردانی بهرام افشاری، رقابت چهار فیلم را به پنج فیلم تبدیل کند.

سینمایی که درام‌های خوبی دارد

اگر به زائر آثار پر فروش توجه کنیم، در میان ۹ فیلم اکران سال ۱۴۰۳، فیلم‌های کم‌دی همچنان با سه فیلم (تمساح خونی، سال گربه و آی‌آراتچی) حضور پررنگی در اکران دارد. البته جنس کم‌دی فیلمی مانند آی‌آراتچی با دو فیلم دیگر کاملاً متفاوت است و این فیلم با فروش پنج میلیاردی خود، نتوانسته است به گرد پای دو فیلم دیگر برسد. سینمای درام در چنین سینمایی امسال حضور درخشانی دارد. فیلم‌های مست عشق (درام تاریخی، بی‌بدن (درام جنایی)، آسمان غرب (درام جنگی) و پرویز خان (درام زندگینامه‌ای) توانسته است رنگارنگی قابل توجهی به کران امسال بدهد اما نکته اصلی اینجا است که برخلاف تصور منتقدان سینمای ۱۴۰۲، فیلم‌های درام توانسته پایه‌ای فیلم‌ها می‌کند پیش بیاید و حداقل در مورد دو فیلم مست عشق و بی‌بدن می‌توان گفت که این فیلم‌ها در فروش موفق بوده است و فعلاً حضور خود را در اکران تثبیت کرده است. درباره دلایل شکست فروش فیلمی مانند پرویزخان باید مفصل تر فکر کرد و نوشت که چرا فیلمی که تحسین مخاطبان را در جشنواره برانگیخت، تنها موفق به جذب ۵۰ هزار مخاطب شده است. احتمالاً

برش

بدسلیقگی در سینمای کودک

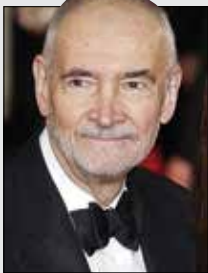
سینمای کودک و نوجوان هم فرصت خوبی برای فروش بیشتر سینمای ایران است اما باید درباره زمان اکران این‌گونه فیلم‌ها بحث بیشتری کرد. در اکران نوروزی امسال دو فیلم ایلیدر جست و جوی قهرمان و نوروز به اکران اضافه شد. اکران نوروزی که با ماه رمضان همزمان بود و برای آن باید ته‌میدات و ویژه‌ای اندیشیده می‌شد. در مجموع این دو فیلم توانست تنها حدود ۱۸۰ هزار مخاطب داشته باشد و فروش دو فیلم روی هم هشت میلیارد تومان شد در حالی که هر دو فیلم از ۲۲ اسفند روی پرده رفت. به عبارت دیگر دو فیلم زائر کودک و نوجوان در مدت بیش از دو ماه حضور روی پرده نتوانسته به اندازه فروش دو روز اول مست عشق بفروشد. آیا این به معنای ضعف دو فیلم بود؟ به نظر می‌رسد دلیل اصلی این شکست تجاری سخت، انتخاب زمان نامناسب برای اکران آنها بود. برای روشن شدن بحث، بگذارید به برخی فیلم‌های فروش زائر کودک و نوجوان در دو سال اخیر نگاهی بیندازیم. پر فروش ترین فیلم سینمای کودک و نوجوان تاریخ سینمای ایران، «بچه زنگ» بود که پارسال بیش از ۶۲ میلیارد تومان فروخت. این فیلم در مهرماه پارسال اکران شد. دیگر فیلم موفق این زائر ناگزیل ۲ بود که در مرداد اکران شد و فروش اصلی آن از مهر به بعد بود. فیلم دیگری در همین زائر که فروش نسبتاً خوبی داشت، «مسافری از کانورا» بود که از آذر اکران شد. فیلم این زائر که سال گذشته نتوانست فروش قابل توجهی داشته باشد، «باباسیلو» بود که در فروردین اکران شد. در سال ۱۴۰۱ پر فروش ترین فیلم کودک و نوجوان، انیمیشن سینمایی «پسر دلفینی» بود که از شهریور اکران شد. فیلم موفق دیگر این زائر در این سال، «لوپتو» بود که در آبان نمایش خود را شروع کرد. این مرور زمان اکران فیلم‌ها نشان می‌دهد، فروردین زمان مناسبی برای نمایش فیلم‌های کودک و نوجوان نیست و بهترین زمان برای آنها در دوره‌ای است که مدارس سال تحصیلی خود را به تازگی شروع کرده‌اند. در فروردین معمولاً همزمان با تعطیلات طولانی نوروز و بعد از آن امتحانات پایان سال، رفتی برای حضور کودکان و نوجوانان در سینماها نیست و بهتر بود دو فیلم کودک و نوجوان امسال را هم با استفاده از تجربه سال‌های قبل به زمانی دیگر به خصوص در ماه‌های مهر تا آذر موقوف می‌کردند که این دو فیلم قربانی نشود.

در این زمینه باید به زمان نامناسب اکران و کم‌کاری تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار در معرفی و تبلیغ فیلم اشاره کرد. به هرحال این فیلم نامزد اصلی ترک فهرست اکران است و باید شاهد تعویض آن با فیلم دیگری بود. نکته مهمی که اینجا باید اضافه کرد این است که رفتار مخاطبان سینمای ایران، برخلاف پیش‌بینی‌های اغلب مایوس‌کننده منتقدان و ناظران، پیش رفته است. انتظار این بود که فیلمی تلخ مانند بی‌بدن، جذابیتی برای مخاطبان در ایام نوروز و جشن آغاز سال نو نداشته باشد اما مخاطبان بی‌اعتنا به خط‌کشی‌ها و کلیشه‌های رایج در ذهن منتقدان از این فیلم استقبال کردند. کمتر کسی فروش خیره‌کننده مست عشق را هم پیش‌بینی می‌کرد اما این فیلم توانسته با استفاده از داستان پرکشش، رنگارنگی و جذابیت صحنه و بازیگران بنام، مخاطبان را تشنه دیدن خود کند. همه ایرادات و انتقادات به داستان فیلم سرچای خود، باید قبول کرد که مست عشق هم کلیشه‌های ذهنی درباره بی‌رقیب بودن کم‌دی در سینمای ایران را باطل کرده است و مهم‌ترین رقیب برای گرفتن جایگاه نخست فروش از فیلم کم‌دی تمساح خونی است.

چهره

دفاع جیمز ویلسون از مردم فلسطین

جیمز ویلسون، تهیه‌کننده فیلم «منطقه مورد علاقه» که در هفتاد و هفتمین جوایز فیلم آکادمی بریتانیا بقا و نود و ششمین مراسم اسکار از مردم غزه و فلسطین دفاع کرده بود، گفت: فرهنگ سیاسی صنعت فرهنگ و هنر غرب و به خصوص اروپا از



آنچه فکر می‌کنیم به عامل جنایت نزدیک‌تر است. جیمز ویلسون یکی از حامیان جدی مردم فلسطین و منتقد رویکردهای ضد بشری در غرب است. او چندی پیش در کنار برخی دیگر از ستارگان سینما در حراجی «سینما برای غزه» بیش از ۳۱۶ هزار دلار برای کمک‌های امدادی به غزه جمع‌آوری کرد.

او که در کنار جانatan کلیزر، کارگردان منطقه مورد علاقه در سخنرانی خود در مراسم اهدای جوایز اسکار ۲۰۲۴ به حمایت از غزه پرداخت و رژیم صهیونیستی را متهم به ربودن هوولاکست کرد، تعدادی پوستر فیلم خود را به این حراجی اهدا کردند. سخنرانی ویلسون و کلیزر در جوایز بقا و اسکار با ستایش کسانی که خواستار آتش‌بس در جنگ غزه هستند، مواجه شد.

فیلم کوتاه

«چوپان» به ژاپن می‌رود

فیلم کوتاه «چوپان» به نویسندگی و کارگردانی مهرشاد رنجبر در تازه‌ترین حضور جهانی خود به جشنواره شورت شورتز ژاپن راه یافت و به همین بهانه از پوستر این فیلم که آرمین رنگانی طراحی آن را برعهده دارد، رونمایی شد. جشنواره شورت شورتز از جشنواره‌های مورد تأیید اسکار است که در آن برنده جایزه بهترین فیلم کوتاه داستانی، غیرداستانی و انیمیشن واجد شرایط نامزدی در بخش اسکار بهترین فیلم کوتاه خواهد بود. این جشنواره از سال ۱۹۹۹ تأسیس شد و به عنوان یکی از بزرگ‌ترین جشنواره‌های فیلم کوتاه آسیا در توکیو برگزار می‌شود.

فیلم کوتاه چوپان در بیست و پنجمین دوره از این جشنواره از میان ۴۹۳۶ فیلم فرستاده شده به جشنواره انتخاب شده است. چوپان روایتی است از دو ساعت مانده به اجرای بازیینی که گروه متوجه می‌شود، بازیگر نقش چوپان نمی‌تواند به اجرا برسد و میثم تلاش می‌کند تا به جای او روی صحنه برود. نادر صادقی، سام دادخواه، رضا زمانی، مرگان رایگان، فرهنگ ادیانی، مهتاب ناظری، شیرین شجاعی، هادی افشین، هاشم ایمانی، فواد آزادی، میلاد دهقان، سارا امیری مقدم و فرحان فرهادی گروه بازیگران این فیلم را تشکیل می‌دهند.



قاب

«مدرسه در دست بچه‌ها» به موزه سینما رسید

در ادامه نمایش‌های ویژه فیلم‌های مستند در موزه سینما تحت عنوان «شب‌های مستند» با مشارکت انجمن صنفی تهیه‌کنندگان سینمای مستند، فیلم «مدرسه در دست بچه‌ها» روی پرده سالن فردوس موزه سینما می‌رود. در نشست شب‌های مستند که روز دوشنبه ۱۷ اردیبهشت ساعت ۱۷ برگزار می‌شود، ارد زند، مستندساز پیشکسوت درباره این اثر صحبت خواهد کرد. این فیلم مستند درباره مدرسه‌ای در تهران است که دو روز در سال به دست بچه‌ها اداره می‌شود. مدرسه در دست بچه‌ها در جشنواره بین‌المللی فیلم کودکان و نوجوانان اصفهان موفق به دریافت پروانه زرین شده و در جشنواره «فیلم کیش» لوح زرین دریافت کرده است.

