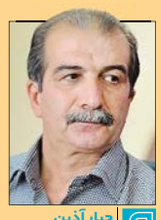
خبر

«چهل پله زیر زمین» و رشد مهارت‌های کلامی و اجتماعی

یک روان‌شناس بالینی و استاد دانشگاه معتقد است که سریال انیمیشن «چهل پله زیر زمین» باعث رشد مهارت‌های کلامی و اجتماعی کودکان می‌شود. حسین روزبهانی، روان‌شناس بالینی و استاد دانشگاه درباره فصل سوم سریال انیمیشن چهل پله زیرزمین، محصول مرکز انیمیشن سوره، به کارگردانی علیرضا طاهری که این روزها از شبکه نهال در حال پخش است، بیان کرد: در قسمت اول این انیمیشن توجه من به موضوع جالبی جلب شد. در این انیمیشن به‌درستی اشاره شده که به کودک بیاموزیم در زمان حادثه یا خرابکاری‌هایش بدون ترس از تنبیه، اتفاقات رخ داده را بیان کند که این مسأله، خیلی مهم است. وی ادامه داد: این مجموعه انیمیشن در قسمت‌های بعدی به کارگروهی کودکان اشاره دارد و به‌خوبی کودکان را به این کار تشویق می‌کند. این تفکر کودک در آینده باعث می‌شود که کارهای تیم‌ورکی را به‌خوبی انجام دهد و سازگاری‌اش با افراد در محیط کار بهتر خواهد بود. همکاری افراد با هم یکی از ضعف‌های کشور ماست اما این انیمیشن نشان می‌دهد که کار تیمی چقدر در آموزش و یادگیری ما مؤثر است. روزبهانی یادآور شد: همچنین می‌تواند باعث رشد مهارت‌های کلامی و اجتماعی او شود. یکی از مواردی که در قسمت دوم مشاهده می‌شود این است که به شخصیت دختربچه «روشا» اجازه می‌دهند که سفینه را با اختیارات و آزادی خودش جابه‌جا کند، بدون این‌که به او بگویند بلد نیست.

دیدگاه

رضایت مردم از عیدانه‌های نوروزی رسانه ملی



جبار آذین
منقد و مدرس سینما تئاتر و تلویزیون

سیما در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، امسال بیش از هرسال با تهیه و تولید و پخش انواع برنامه‌ها و فیلم‌ها و سریال‌های متعدد و متنوع برای سلیقه‌های مختلف قشرهای گوناگون جامعه، توانست استقبال و رضایت مخاطبان را با خود همراه کند و نمره‌ای خوب در کارنامه فعالیت‌های رسانه‌ملی نشاند. در رمضان الهی و معنوی امسال که با آیین‌های ملی ومردمی نوروز تقارن داشت برای هر دو مناسبت، تولیدات مناسب، با محتوا و شادمانه از سوی مدیران، هنرمندان و مجریان تدارک دیده شده بود که مورد پسند و سلیقه بینندگان واقع شد و جذابیت‌های ساختاری، مضمونی و اجرایی برخی از این برنامه‌ها سبب شد تا گروه‌هایی از مشتری‌های ماهواره‌های خارجی، تماشای تولیدات سیمای جمهوری اسلامی را به دیدن فیلم‌ها و سریال‌های سطحی و بدون محتوای غربی ترجیح دهند. کودکان در کنار خانواده‌های خود، نوروز سال جدید به مهمانی ایرج طهماسب و عروسک‌های دوست داشتنی آن رفتند و اوقات خود را به شادی و سرگرمی گذراندند. موحدان روزه‌دار با دل سپردن به سفرهای معنوی تجربه‌گرها، همراه موزون به دنیای شگفت‌انگیز زندگی روحانی در پس زندگی مادی سفر کردند و با دست‌های پر به خویشتن خویش بازگشتند؛ مهمانان ضیافت الهی با همدلی با برنامه اعتقادی و قرآنی محفل، آیینه دل‌های منور خود را نورانی‌تر کردند. علاقه‌مندان فیلم‌های خارجی، شاهد تماشای تعدادی از فیلم‌های مطرح روز جهان سینما شدند. دوستداران سریال‌های خارجی و پیگیران افسانه‌های کره‌ای و زندگی پر ماجرای جومونگ پای دیدن جومونگ۳ نشستند. علاقه‌مندان سریال‌های پرخاطره، ماندگار و موفق سال‌های دور و نزدیک، با تماشای خانه به دوش، درچشم باد و... خاطره بازی کردند. مردم در برمودا با حضور چهره‌های هنری واجتماعی، زندگی ، فعالیت‌ها و خاطرات شنیداری و تصویری آنها را مرور کردند. تماشاگران مشتاق آثار اجتماعی، اقتصادی و سریال‌های پلیسی و امنیتی، مسائل و رخدادهای پنهان وآشکار هفت پرونده قضایی فسادها و تروریست‌های اقتصادی را در سریال هفت سر اژدها به تماشا نشستند؛ بینندگان سیما قصه‌ها و سرنوشت خورندگان بیت‌المال و پایمال‌گران حق‌الناس را در سریال رستگاری و عالم ماورا نظاره‌گر شدند. مخاطبان سریال‌های شادی آفرین و طنز و کمدی هم با زیرخاکی۴، ساعاتی از ایام نوروزی خود را به خنده و شادی سپری کردند. ویژه برنامه‌های نوروزی و رمضانی نیز به لحاظ فرم و اجرا و دکور و تنوع حضور مهمان‌ها و مضامین مناسبتی در سرگرم سازی و فراهم کردن اوقاتی پرنشاط و امید برای مردم و خانواده‌ها در کل موفق بودند. مخاطبان نون‌خ درانتظار تماشا و تقسیم شادی‌های خود با تولیدکنندگان فصل پنجم این سریال طناز ملی هستند. توجه به نظرها و سلیقه‌های مخاطبان میلیونی و تولید آثاری مناسب برای انتظارها، توقع‌ها و رضایت عمومی از خیل برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و فیلم‌ها و سریال‌های داخلی و خارجی، پاسخ مثبت مردم به ارتباط خوب و تاثیرگذار و تلاش‌های رسانه‌ملی در مسیر تولید آثار مطلوب و کسب رضایت ملی است.

«جام جم» با نگاهی به رخدادهای برجسته در گفت‌وگو

نوروز ماند

سپیده اشرفی
زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

نوروز ۱۴۰۳ برای مخاطبان رسانه ملی ماندگار شد؛ نوروزی که در کنار پخش برنامه‌های مختلف تلویزیونی و رادیویی، تلاقی ماه مبارک رمضان و عید باستانی را با آن گرامی داشتند. رسانه ملی در این مدت تلاش کرد تا بسته متنوعی از برنامه‌های مخاطب‌پسند را به بینندگان و شنوندگان خود عرضه کند. در این مدت اتفاق‌های مختلفی رخ داد که نوروز و ماه رمضان را برای مخاطبان ماندگار کرد. در عین حال، عملکرد تلویزیون در این مدت نشان از یک کارنامه درخشان دارد؛ کما این‌که رئیس رسانه ملی از افزایش بیش از هشت‌درصدی میزان مخاطبان برنامه‌های نوروزی نسبت به نوروز سال گذشته خبر داده است. در گزارش پیش‌رو، ضمن بررسی برنامه‌های نوروزی، عملکرد رسانه ملی را در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی کرده‌ایم.

یکی از نکاتی که باید در مورد عملکرد رسانه ملی در نوروز بیان کرد، مساله رشد کمّی و کیفی برنامه‌های تولیدشده در نوروز امسال با توجه به تلاقی نوروز و ماه رمضان بود که توانست مخاطبان خود را نگه دارد؛ کما این‌که رئیس رسانه ملی هم تایید کرده که مخاطبان امسال بیشتر از سال‌های قبل بوده است. پیمان جبلی در این رابطه گفته است: براساس بازخوردهای اولیه امسال افزایش بیش از ۸ درصدی مخاطبان برنامه‌های نوروزی را نسبت به سال گذشته شاهد بودیم. بعد از تعیین شعار سال توسط رهبر معظم انقلاب، جلسه کارشناسی در حوزه برنامه‌ریزی صداوسیما تشکیل شد. از سویی شورای معاونان به‌طور مفصل برای راه‌های تحقق جهش تولید با مشارکت مردم بحث و بررسی کردند. در نتیجه مقرر شد مصادیق مشارکت مردم در افزایش تولید معین شود و همچنین قوانین و اسناد بر زمین مانده که تحقق شعار سال منوط به اجرای آن است، در دستور کار فوری قرار گیرد.

جبلی درخصوص مواردی که می‌تواند به تحقق شعار سال کمک کند، عنوان کرده است: نحوه تولیدات رسانه ملی با کمک و مشارکت مردم تا قبل از پایان هفته دوم فروردین توسط مسئولان و کارشناسان این سازمان بررسی می‌شود. براساس سند تحول رسانه ملی، امسال و در ایام تعطیلات نوروزی دو تنوع قابل توجه شامل تنوع در تولیدات برنامه‌ها اعم از برنامه‌های سرگرمی و نوروزی و حضور مهمانان در برنامه‌ها داشتیم. به همین دلیل بر اساس بازخوردهای اولیه امسال افزایش بیش از ۸ درصدی مخاطبان برنامه‌های نوروزی را نسبت به سال گذشته شاهد بودیم. هزینه‌های برنامه‌ها به‌صورت معمول در قالب قرارداد کلی شبکه با تهیه‌کننده و حامی مالی است و جزئیات قراردادها، در اختیار این سازمان نیست و با پرداخت‌های غیرمعقول موافق نیستیم؛ رویه‌های غلطی که از دوره‌های قبل صداوسیما رواج داشته، به‌تدریج در دست اصلاح است.

مجموعه‌های تماشایی

نوروز امسال سری جدید مجموعه زیرخاکی روی آنتن رفت و توانست مخاطبان بسیاری را به خود جذب کند. از جمله اتفاق‌های جذاب امسال، همین مجموعه طنز بود که تکه‌های مختلفی از آن بازدیدهای بسیار گرفت و مخاطبان از آن صحبت می‌کردند. در سری جدید مجموعه زیرخاکی، فریبرز باغ‌بیشه، باز هم با ماجراهای مختلفی روبه‌رو می‌شود که در ادامه مجموعه‌های قبلی، توانست بینندگان تلویزیون را با خود همراه کند. سریال «زیرخاکی ۴» داستان زندگی فریبرز باغ‌بیشه را روایت می‌کند که در پی آرزوی کودکی‌اش، بازیگر شدن می‌رود تا ستاره سینما شود. البته زیرخاکی تنها مجموعه پرمخاطب تلویزیون در نوروز امسال نبود و مجموعه‌های دیگری مثل هفت‌سر اژدها و رستگاری هم در رتبه‌های بعد، توانستند نظر مخاطبان را به خود جلب کنند؛ کما این‌که مجموعه هفت‌سر اژدها هم پربازخورد بود که نشان از دیده‌شدن آن در میان مخاطبان داشت.

یک دورهمی میلیونی

از دیگر برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون، برنامه محفل بود که با حال و هوای قرآنی پخش شد و توانست بسیاری از تماشاگران رسانه‌ملی را به سمت خود بکشاند. دومین فصل از ویژه‌برنامه «محفل» طی ماه مبارک رمضان، پیش از افطار از شبکه سوم سیما پخش می‌شود؛ برنامه‌ای که با محوریت قرآن و با دعوت از قاریان، حافظان و فعالان قرآنی که در حوزه فعالیت خود نوآوری دارند، دقایقی از اوقات روزه‌داران را به خود اختصاص می‌دهد. توفیق فصل اول این برنامه که رمضان گذشته پخش شد، محفل را تبدیل به یک برنامه استاندارد در حوزه برنامه‌سازی مناسبتی با محوریت قرآن و پرداختن به مباحث معرفتی و دینی کرده است؛ این برنامه با وجود قالب و فرمی تا حدودی مشابه با نمونه‌های خارجی، از محتوایی ملموس برای خانواده ایرانی برخوردار است و فضایی متأثر از مناسبات هم‌میهنان روزه‌دار دارد؛ مؤلفه‌ای که بسیار نزدیک به حال و هوا و سبک زندگی ایرانی و اسلامی است. یکی از عوامل مؤثر در جذابیت این برنامه، حضور کارشناسان قرآنی به‌ویژه کارشناسان خارجی و مشخصا دو نفر از آنان، یکی از عراق با نام «حَسنین الحِلو» و دیگری از سوریه به نام «رضوان درویش» است. نمایش استعدادهای مختلف قرآنی در این برنامه، آن را به یک محتوای خاص قرآنی بدل کرده است. محفل به بهانه ولادت امام حسن(ع) هم یک دورهمی در ورزشگاه آزادی داشت که با استقبال مخاطبان همراه شد. پیمان جبلی، رئیس رسانه‌ملی در حاشیه این دورهمی گفته بود: این دورهمی‌ها نشان‌دهنده هویت ماست که مردم به بهانه‌های مختلف به میدان می‌آیند. امیدوارم روحیه امام حسنی و امام حسینی در جامعه ما تقویت شود.

مسعودی: باید دید چرا برنامه محفل تا این حد به دل و جان مخاطب می‌نشیند. به این دلیل که در این برنامه هم شادی هست و هم مذهب و هم این‌که معرفی قرآن را به‌صورت غیرمستقیم و خیلی زیبا ارائه می‌دهد

محفل پرمخاطب و دیدنی

کارشناسان بسیاری در این رابطه معتقدند که محفل توانسته تاثیرگذاری خود را میان مخاطبان داشته باشد. امیدعلی مسعودی، کارشناس رسانه و رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره یکی از مخاطبان برنامه‌های نوروز تلویزیون است که در گفت‌وگو با جام جم عملکرد صداوسیما را در این روزها مثبت ارزیابی کرده و می‌گوید: من از میان برنامه‌های تلویزیون در ایام نوروز برنامه‌های محفل و ماه من را بیشتر پسندیدم. برنامه محفل واقعا برنامه پرمخاطب و دیدنی‌ای است.

وی ادامه می‌دهد: ما در صداوسیما بیشتر نیاز به فهم و درک داریم تا شعار. یعنی می‌شود مضامینی چون برنامه محفل را با هدف‌گذاری و با بیان هنر بیشتر در برنامه‌ها به‌کار ببریم تا میزان تاثیرگذاری‌اش روی مخاطب بیشتر شود. بیان هنری و تخیل و این‌که بتوانیم واقعیت را به‌گونه‌ای منتقل کنیم که مخاطب از آن واقعیت، به درک و فهم دیگری از جهان هستی پی ببرد.

مسعودی همچنین می‌افزاید: باید دید چرا برنامه محفل تا این حد به دل و جان مخاطب می‌نشیند. به این دلیل که در این برنامه هم شادی هست و هم مذهب و هم این‌که معرفی قرآن را به‌صورت غیرمستقیم و خیلی زیبا ارائه می‌دهد. از طرفی با درد مردم هم آشناست و آن چیزهایی را که مردم کم دارند، به آنها ارائه می‌دهد، نه آن چیزهایی را که خودشان دارند. مسأله بعدی برنامه «ماه من» است که البته بهتر بود به جای یک مهمان ثابت، چند مهمان وارد برنامه می‌شدند. البته در شب‌های قدر این تنوع رعایت شد. با این حال به نظر می‌رسد که باید در چنین برنامه‌ای دیدگاه‌های گوناگون به عرضه نمایش گذاشته شود. مثلا اگر دقت کرده باشید یکی از صحنه‌هایی که مدام در فضای مجازی بازنشر می‌شود، دعایی بود که خطیب این برنامه در حق افرادی هم کرد که شب احیا نیامده بودند. این خیلی جالب و جذاب است؛ یعنی شما در جمع ما نیامدید اما ما به یاد شما هستیم. این باعث برقراری رابطه بین آدم‌ها می‌شود. به نظر من این باید در برنامه‌سازی‌ها مورد توجه قرار بگیرد. این کارشناس رسانه دیگری از این گفت‌وگو عنوان می‌کند: به نظرم می‌رسد جایگا دانشگاه در خیلی از برنامه‌ها خالی است و پیشنهاد می‌کنم به ای بیشتر بپردازند. ما امروز نیاز داریم که صداوسیما محققان، پژو توانمندان و دانشمندان در همه عرصه‌ها را در برنامه‌های مختل کنند. من به سلبریتی‌ها احترام می‌گذارم؛ اما ما چند برابر سل اینفلوئنسرها اساتیدی داریم که اگر معرفی شوند خیلی ورزشکاران و هنرمندان عزیزمان بها و ارزش دارند. ما ب اندیشمندان‌مان ارزش بیشتری قائل شویم. شرایط جامعه گونه‌ای باشد که وقتی یک فوتبالیست به ایران سفر می‌کند، جو دنبال او راه بیفتند، بلکه شرایط باید به گونه‌ای باشد که اندیشمند و دانشمند وارد جامعه ما می‌شود، این استقبال را جامعه ما را باید این‌گونه بشناسند. اگر ما سریالی برای ابو می‌سازیم، ارزشمند است، اما حتما کسانی شبیه به ابوعلی سین خلق‌وخوی‌شان می‌تواند الگوی جوانان ما قرار بگیرد. بنابراین الگوسازی یکی از کارهایی است که صداوسیما می‌تواند برای جوان‌ها انجام دهد که من این اتفاق را در برنامه «محفل»

نما

تنوع چهره‌ها در تحویل سال

یکی از مهم‌ترین ویژگی برنامه‌های تحویل سال شبکه‌های سیما حضور چهره‌های شناخته‌شده در کنار چهره‌های مردمی بود که در برنامه‌های مختلف حضور پیدا کرده و حال‌وهوای نوروزی خاصی را به برنامه می‌دادند؛ از چهره‌های شناخته‌شده پیشکسوت گرفته، مثل استاد علی نصیریان که مدتی از این فضا دور بود تا چهره‌های هنری و ورزشی جوان که در کنار هم تنوع خوبی برای مخاطب ایجاد می‌کرد. همچنین فرزندان و خانواده‌های شهدا هم در این برنامه‌ها حضور داشتند و یک حال‌وهوای معنوی ایجاد کردند.

کیوآرکد را اسکن کنید

چهره

خداحافظی یک بازیگر

شاید بتوان یکی از متأخرترین اتفاق‌های نوروز امسال را خداحافظی مرجانه گلچین، بازیگر تلویزیون دانست.

مرجانه گلچین، بازیگر تلویزیون و سینما با انتشار ویدئویی در حساب اینستاگرام خود به‌صورت رسمی از خداحافظی‌اش با دنیای بازیگری خبر داد. او گفت که پس از ۴۶ سال بازیگری، خداحافظی از این حرفه برایش «تصمیم سخت و ناگوار» بوده است.

آخرین سریال مرجانه گلچین، فصل دوم «چشم‌بندی» به کارگردانی شاهد احمدلو بود که سال ۱۴۰۲ از شبکه سه سیما پخش شد. بوتیمار، زوج یا فرد، نفس گرم، دزد و پلیس، نقطه سر خط، سه‌دونگ سه‌دونگ، راه در رو سعید آقاخانی شبکه ۳ پخش در نوروز ۹۰، خوش‌نشین‌ها و دارا و ندار مسعود ده‌نمکی شبکه ۵ پخش در نوروز ۸۹ از جمله سریال‌های مرجانه گلچین در دو دهه اخیر است.

این بازیگر ابتدا کارش را با سریال‌ها و فیلم‌های تراژدی و درام آغاز کرد اما پس از مدتی وقفه با بازی در آثار کمدی به تلویزیون بازگشت. هر چند در سال‌های اخیر سریال‌هایی با قصه‌های جدی و تلخ همچون نفس گرم داشته اما بیشتر میان مخاطبان به‌عنوان بازیگر کمدی محبوب و مشهور است.

سیما

مهمانانی از سراسر ایران

یکی از ویژه‌برنامه‌های تحویل سال به «ایران دوست‌داشتنی» اختصاص داشت که چند روز پیش از نوروز پخش خود را آغاز کرد و با مهمانانی که در دو استودیو حضور داشتند، توانست نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند و در ایام نوروز هم ادامه داشته باشد. در این برنامه هنرمندان بسیاری از سرتاسر ایران حضور پیدا کرده و هنرنمایی می‌کردند. همین توجه به اقوام و فرهنگ‌های مختلف باعث شد این برنامه نگاه مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند. رنگارنگی پوشش ولباس هنرمندان و توجه به موسیقی و سنت‌های اقوام مختلف مهم‌ترین ویژگی این برنامه است؛ این‌که مخاطب برنامه از هر نقطه‌ای از کشور که به تماشای آن می‌نشست، می‌توانست خودش و فرهنگ و قومیتش را در این رسانه ببیند. از طرفی حضور چهره‌های شناخته‌شده و همچنین چهره‌های مردمی، ویژگی دیگر این برنامه بود. حضور هنرمندانی چون محمد معتمدی، امیرحسین مدرس و فلورا سام در کنار پدرام کریمی به‌عنوان مجری اصلی تنوع برنامه را بیشتر می‌کرد؛ بنابراین می‌توان گفت یکی از برنامه‌هایی که توانست مورد توجه قرار بگیرد، ایران دوست‌داشتنی بود که عنوان درست و بجایی هم برای این برنامه بود.