خبر

پخش سریال «سه در چهار» از شبکه آی فیلم ۲

سریال سه در چهار به زودی از شبکه آی فیلم ۲ پخش می‌شود. با پایان سریال در حال پخش سر دلبران، سریال سه در چهار به درخواست مکرر مخاطبان از روز یکشنبه ۱۸ فروردین از شبکه آی‌فیلم۲ پخش می‌شود. سه در چهار به کارگردانی مجید صالحی تولید سال ۱۳۸۷ است. داستان این سریال مربوط به دو باجناق و خانواده‌شان است که تصمیم می‌گیرند برای تامین معاش زندگی، یک شرکت خدماتی تاسیس کنند، این موضوع آنها را درگیر ماجراهایی خنده‌دار می‌کند. محمد کاسبی، مهران رجبی، علی صادقی، شهره لرستانی، نادیا دلدارگلچین، اشکان اشتیاق، آناهیتا افشار، مجید یاسر، شهرام قائدی، سولماز آقمقانی، محمدرضا حقگو، مریم سلطانی، مصطفی راد، حسام صالحی، حمید شیرکوند، مجید صالحی و شمسی فضل‌الهی بازیگران این سریال هستند.

بر اساس این گزارش، سریال سه در چهار از ۱۸ فروردین هر شب ساعت ۱۶ به وقت تهران، ۱۷ به وقت کابل و ۱۷ و ۳۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان از شبکه جهانی آی فیلم ۲ پخش خواهد شد. سه در چهار از سریال‌های خاطره‌انگیز و کمدی است که بسیاری از مخاطبان در زمان پخش و همچنین بازپخش‌هایش طرفدار آن بودند. بخش‌هایی از این سریال هنوز هم در فضای مجازی بازنشر می‌شود و با واکنش‌های مثبت مخاطبان همراه است.

و با کارشناسان از عملکرد تلویزیون در رمضان و نوروز گزارش می‌دهد

گارتلویزیون

در بخش
استادان
موضوع
هنگران،
دعوت
بریتی‌ها و
بیشتر از
شاید برای
نباید به
ان‌های ما
وقتی یک
از او کنند.
علی سینا
نداریم که

تقدیم نگاه مخاطبان شد که توانست توجه مخاطبان را به خود جلب کند. این برنامه هر شب با حضور مهمانانی ویژه همراه با سوژه‌ای از جنس مهربانی و روایت‌هایی شنیدنی پخش می‌شد. تکه‌های مختلفی از مهمانان این برنامه در شبکه‌های اجتماعی سوژه مخاطبان قرار گرفته و بازخوردهای مختلفی درباره آن مطرح شده بود.

بازگشت ایرج طهماسب با مهمانی

از دیگر اتفاق‌های خاص امسال بازگشت ایرج طهماسب با برنامه «مهمانی» بود؛ برنامه‌ای که پیش از این توانسته بود در شبکه نمایش خانگی پخش شود و بازخوردهای مثبتی بگیرد. این برنامه در نوروز امسال و با یادی از برنامه «کلاه‌قرمزی» که در نوروز سال‌های قبل روی آنتن می‌رفت پخش می‌شد تا دوباره یاد آن روزها را برای مخاطبان زنده کند. البته برخی از عروسک‌های همیشگی این برنامه در مهمانی حاضر نبودند و برخی دیگر از آنها مثل فامیل دور، آقای همساده، پشه و بچه در برنامه حضور داشتند.

بازگشت مردان آهنین

قوی‌ترین مردان بعد از سال‌ها دوری از تلویزیون، دوباره به پخش رسید تا یاد و خاطره داوری‌های آن روزها برای مخاطبان تازه شود. مسابقه تلویزیونی مردان آهنین که در سال‌های نه چندان دور یکی از پایه‌های ثابت برنامه‌های تلویزیونی رسانه ملی در ایام نوروز بود، امسال بار دیگر در لیست پخش قرار گرفت. مردان آهنین این بار در جزیره کیش ضبط شد تا در ۱۵ قسمت و در ایام نوروز پخش شود.

یکی از خاطراتی که مخاطبان از این برنامه دارند، مربوط به داوری‌های فرامرز خودنگاه بود که همزمان با پخش سری تازه این برنامه، از این چهره برای گفت‌وگو در تلویزیون دعوت شد. برنامه برمودا با میزبانی از فرامرز خودنگاه، به بیان خاطرات این داور قدیمی پرداخت. برمودا در ایام نوروز، سراغ افرادی همچون نجم‌الدین شریعتی هم رفته بود تا با شنیدن خاطرات آنها، برنامه متفاوتی را برای مخاطبان تدارک ببینند.

نباید از نظر دور نگاه داشت که یکی از برگ برنده‌های تلویزیون در نوروز امسال، دعوت از چهره‌های برجسته به تلویزیون بود؛ چهره‌هایی که گاهی برنامه مشخصی برای پخش داشتند و گاهی تنها در قامت مهمان حاضر می‌شدند. از جمله علی نصیریان و ایرج خواجه‌امیری که در قاب تلویزیون ظاهر شده بود.

البته نوروز امسال برای خیلی از هنردوستان، روزهای تلخی را رقم زد چراکه چهره‌های مختلفی از این عالم پرکشیدند. چهره‌هایی مثل بهادر اسدی، کارگردان و علی‌اصغر رضایی‌نیک، دوبلور که هر کدام خاطرات بسیاری برای مخاطبان رقم زده بودند.

سلطان‌محمدی: صداوسیما در ایام نوروز بسیار پرعنوان و بسیار پرموضوع و پرژانر بود. یعنی مخاطب به طور کامل نمی‌توانست به همه برنامه‌ها برسد و ممکن بود در این میان، برنامه مورد علاقه‌اش را از دست بدهد

نوروز پرعنوان و پربار تلویزیون

حسین سلطان‌محمدی جزو منتقدانی است که با دقت نظر و نکته‌سنجی که دارد، به تماشای برنامه‌های تلویزیون می‌نشیند. وی در گفت‌وگو با جام جم درباره ارزیابی‌اش از عملکرد صداوسیما در نوروز بیان می‌کند: کلیت ماجرا این است که صداوسیما در ایام نوروز بسیار پرعنوان و بسیار پرموضوع و پرژانر بود. یعنی مخاطب به طور کامل نمی‌توانست به همه برنامه‌ها برسد و ممکن بود در این میان، برنامه مورد علاقه‌اش را از دست بدهد. به تعبیری دست صداوسیما امسال خیلی پر بود. وی می‌افزاید: به طور مثال اگر قرار بود مخاطب یکی از مجموعه‌های ماه رمضان را دنبال کند و همزمان به تماشای بازپخش سریال مورد علاقه‌اش از شبکه آی فیلم بنشیند، این تداخل وجود داشت و بخشی از علاقه‌مندی‌هایش را از دست می‌داد. بنابراین این پرعنوانی و شلوغی و پرمجموعه‌ای از یک نظر خوب بود و از یک نظر باعث می‌شد به همه برنامه‌ها نرسیم و نتوانیم به صورت متمرکز به یکی از برنامه‌ها و سریال‌ها بپردازیم.

سلطان‌محمدی همچنین درباره برنامه‌های تحویل سال ادامه می‌دهد: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های برنامه‌های تحویل سال، پرچهره بودن آنهاست و البته این‌که لزوما چهره‌های هنری مدنظر نبود و چهره‌های غیرهنری و مردمی هم حضور داشتند. مثل فرزند شهید مدافع حرم و....

از طرفی برنامه‌های ویژه افطار هم بود. مثل «زندگی پس از زندگی» که همچنان مخاطب خودش را دارد یا برنامه «محفل» که اصلا نمی‌شد از آن گذشت. برنامه‌ای که در کشورهای منطقه هم پخش شده و خود من هم به صورت کاملا تصادفی بخش‌هایی از این برنامه را در شبکه المنار با زیرنویس عربی دیدم. این منتقد در بخش دیگر بیان می‌کند: موضوعات جدی و مهم بسیاری در برنامه‌های نوروز مورد بررسی قرار گرفت که در جای خود ارزشمند است. به نوعی برای هر سلیقه‌ای تلویزیون برنامه داشت. نکته مهم دیگر بازگشت ایرج طهماسب با برنامه «مهمانی» به تلویزیون بود. همچنین بازگشت چهره‌های دیگری چون فرزاد حسنی که اتفاق خوبی در تلویزیون محسوب می‌شود. وی می‌گوید: نکته جالبی که برایم در این زمینه وجود داشت این بود به‌رغم این‌که عده‌ای می‌گویند تلویزیون مخاطب ندارد اما جالب است که موقع افطار اعضای خانواده با هم مشورت می‌کردند کدام برنامه و شبکه را ببینند. ضمن این‌که درباره برنامه‌ها و سریال‌ها با هم صحبت می‌کردند. بنابراین نشان دهنده این است که تلویزیون مخاطب دارد و اتفاقا با دقت هم به تماشای برنامه‌ها و سریال‌های مورد علاقه خود می‌نشینند. چون تلویزیون به قدری سنگین و پرعنوان کار کرد که نمی‌شد به همه برنامه‌ها رسید و خیلی چیزها را از دست دادیم. می‌توان گفت همین تقارن نوروز و ماه رمضان باعث شد تلویزیون با دست پر به استقبال دو بهار برود.

دیدم. البته اگر قرار است این برنامه ادامه داشته باشد باید یک تنوع و زیبایی دیگری داشته باشد و به تکرار نیفتد.

وی درباره ویژه برنامه‌های تحویل سال و توجه به اقوام ایرانی و آیین‌های سنتی نوروز در شهرهای دیگر در این برنامه‌ها هم بیان می‌کند: همین که به اقوام توجه شده کار بسیار ارزشمندی است. به‌هرحال ایران کشوری پهناور و مهد تمدن بشریت است. آثار تاریخی‌ای داریم که در دنیا بی‌نظیر است. ما تنوع قومی و دینی و مذهبی داریم، بنابراین توجه به این تنوع در جذب مخاطب تاثیرگذار است و به تنوع برنامه‌های صداوسیما هم کمک می‌کند. از این رو پرداختن و توجه صداوسیما به اقوام مختلف باعث می‌شود که مردم احساس کنند این رسانه متعلق به همه مردم ایران است.

پناهی از امام رضا(ع)

از دیگر برنامه‌ها، ویژه‌برنامه افطار «پناه» بود که هم میزبان چهره‌های شناخته‌شده بود و هم توانست با موضوعات خاص، سراغ مردم عادی برود. برنامه پناه با اجرای مصطفی امامی، هر غروب قبل از لحظات عرفانی اذان مغرب تا بعد از آن با موضوع «مهر امام رضا(ع) برای همه» از حرم مطهر ایشان به صورت زنده

نگاه

عروسک‌ها؛ نمادی برای حافظه تصویری

عزیزا... محمدی
روزنامه‌نگار

اگر خیلی ساده به مفهوم ماندگاری هر تصویر در ذهن یک بیننده نگاهی بیندازیم، خواهیم دید که علت اصلی این ماندگاری اتصال آن تصویر به مفاهیم تمثیلی یا تخیلی یا نمادهاست که توانسته خود را به مرتبه‌ای از آشنازدایی در ذهن مخاطب و بیننده برساند و خود را با هر وجه ممکن از «دوست داشتن» یا «نفرت» ماندگار کند. در واقع انسان خیلی وقت‌ها به رغم دانستن یک موضوع خاص از مواجهه مستقیم با آن ابا دارد و ترجیح می‌دهد به جای آن‌که به طور مستقیم و با صراحت یا با سرعت با آن موضوع مواجه شود از اشکال دیگر مواجهه، مثل تمثیل یا تخیل یا نماد استفاده شود. این وجوه مواجهه انسان، آمیخته به «زبان» و «گویش» همواره در بستر ادبیات و صنایع ادبی تبلور دیرینه داشته که هنوز هم که هنوز است این اصل به رغم رشد تکنولوژیک انواع رسانه از اصول لاینفک ارتباطی است و ایجاد گفتمان بدون پشتوانه ادبی -که دارای انواع صنایع ادبی است- غیرممکن جلوه می‌کند. از دیرباز نمادگرایی و تخیل بخشی از هویت رسانه‌ای و اجتماعی هر پدیده و موضوع اجتماعی و سیاسی بوده که به راحتی می‌توان به‌کارگیری عروسک‌های نمادین شخصیت‌های ادوار مختلف یا عروسک‌های نمادین مناسبتی را در لابه‌لای وقایع تاریخی جست‌وجو کرد. تا همین چندی پیش و قبل از شناخته شدن عروسک‌هایی مثل «کلاه قرمزی» و «پسرخاله» یا «زی زی گولو» و «جناب‌خان» از هر کسی شاید اگر می‌پرسیدیم که کدام شخصیت عروسکی را می‌شناسی، بی‌درنگ پاسخ می‌داد شخصیت «حاجی فیروز» اما! امروز ماجرا فرق دارد. ماجرا به این شکل است که ایرج طهماسب توانست با خلق عروسک‌هایی مثل کلاه قرمزی و پسر خاله- گرچه موازی با آنها و حتی بعد از آنها عروسک‌های زیادی پا به تلویزیون گذاشتند- در تاریخ تلویزیون و خاطرات بچه‌های دهه ۶۰، ۷۰، ۸۰ و ۹۰ جایگاه ویژه‌ای داشته باشد.

عمر حضور اغلب عروسک‌ها در تلویزیون به یک زمان کوتاه‌مدت وابسته بود؛ اما شخصیت‌های عروسکی ساخته شده در مجموعه‌های ایرج طهماسب گویا، نه فقط این‌که تاریخ انقضا ندارد، بلکه جزو نیازمندی‌های ذائقه‌ای مخاطبان تلویزیون هم هست.

با همین توضیح و با توجه به شرایط کرونا که خیلی از تغییر وضعیت‌ها را رقم زد و موجبات غیبت ایرج طهماسب و عروسک‌هایش در تلویزیون را به وجود آورد، در نوروز ۱۴۰۳ شاهد بازگشت بسیار شکوهمند و حرفه‌ای و تاثیرگذار او به شبکه نسیم بودیم که البته ظهور و بروز شخصیت‌های جدیدی را هم که در دو سال گذشته در سکوهای نمایش خانگی فروغ کاملا درخشانی داشتند، مشاهده کردیم. گرچه کلاه قرمزی و پسر خاله به دلیل عدم حضور صدا پیشه آنها آقای جبلی در سری سوم برنامه مهمونی حضور نداشتند، اما! حضور عروسک‌های فصل‌های قبل این مجموعه از جمله فامیل دور، کته، دیبی و... روح حاکم بر فضای کلاه قرمزی را حفظ کرده و افزوده شدن شخصیت‌های برجسته‌ای مثل «پشه» و «بچه» نیز بر جذابیت‌های این مجموعه تاثیر فوق‌العاده‌ای گذاشته که به این وسیله مخاطب سکوی‌های نمایش خانگی به سمت تلویزیون گرایش پیدا کرد.

با توجه به تحلیل شخصیت عروسکی بچه و پشه که در سکوی نمایش خانگی زیاد در چارچوب خط قرمزها نبودند؛ انتظار بعضی از کارشناسان این بود که شاید این دو شخصیت در تلویزیون علاوه بر ممیزی دارای تغییرات شخصیتی شوند اما! آنچه که از آنها مشاهده شد به مانند خود ایرج طهماسب که تغییر خاصی نداشت عدم‌تغییر تیپ شخصیتی و رفتاری و کلامی بود که همین موضوع مجموعه «مهمانی» را به یکی از برنامه‌های بسیار پرمخاطب تلویزیون در ایام نوروز تبدیل کرد. یکی از وجوه تمایز این مجموعه نسبت به نسخه نمایش خانگی آن در دو سال گذشته، عدم دعوت از مهمانان هنری و بازیگران شناخته شده بود که این فرصت و قابلیت و ابتکار در اختیار شخصیت‌های عروسکی گذاشته شد و با توجه به موقعیت‌های خلق شده و گفت‌وگوهایی که بین شخصیت‌ها صورت گرفت؛ توجه مخاطب به نمادگرایی و تخیل افزایش بیشتری پیدا کرد و درصد بیشتری برای درک پیام برنامه نیز احساس شد. شخصیت‌های «شاباش» و «دی جی» از جمله شخصیت‌های متناسب با طیف خاصی از جامعه جوان و نوجوان است که در بحبوحه وقایع تعریف شده حضور پیدا می‌کردند و به تناسب لحظه‌های قابل تعمیم به موضوعات مبتلا به این نوع شخصیت‌ها ایفای نقش و گفت‌وگو داشتند و توانستند به خوبی وجه نمادین خود را به نمایش بگذارند. از جذابیت‌های خاص «مهمونی» در قسمت‌های آغازین، رودررویی «فامیل دور» و «پشه» بود که هر کدام به تناسب وجه زبانی و گفتاری خود لحظه‌های شاد و قابل تاملی را خلق کردند و حضور ایرج طهماسب با همان شخصیت ثابت جذاب -اما کمی در خود فرو رفته به دلیل افزایش سن- بر تعادل رفتاری طرفین کمک می‌کرد تا صحنه و قاب روبه‌رو برای مخاطب فراموش نشدنی باشد. «بده بزنیم» که امروز در جامعه به یک تکیه کلام تبدیل شده و بخشی از گفتار شخصیت عروسکی پشه و بار شوخی‌های او و همین طور جسارت‌ها و حتی گستاخی‌های بچه که متناسب شخصیت‌های دهه هشتادی و نودی است از وجوه بسیار پر رنگ این فصل از مهمونی بود که شبکه نسیم با خوش سلیقگی و با شناخت نیاز و ذائقه و حقیقت جامعه با آنها مقابله نکرد و تلویزیون را در سطحی که مخاطب انتظار داشت به عید نوروز پیوند زد.

شاید بزرگ‌ترین خطری که مهمانی را تهدید می‌کرد راضی کردن مخاطبانی بود که قطعا تفاوت ذائقه نسبت به نمایش خانگی دارند؛ اما پایش‌های صورت گرفته و نکته نظرات اخذ شده از مخاطبان گویای آن است که مهمانی رسالت هنری و اجتماعی و رسانه‌ای خود را با همه عواملش توانست به سرانجام مطلوب برساند و آن را مجددا به حافظه تصویری مخاطبان بسپارد.

دریچه

شب همگی خوش

برنامه «شب خوش» شبکه سه با اجرای مهران غفوریان هم جزو برنامه‌هایی بود که توانست نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند. گرچه پخش این برنامه از سال گذشته آغاز شده بود اما حال‌وهوای نوروزی هم داشت و فضای شادی را برای مخاطب ترسیم کرد. همین حضور مهران غفوریان به‌عنوان مجری برنامه که یکی از کمدین‌های محبوب سینما و تلویزیون محسوب می‌شود و همچنین حضور مهمانانی در کنار چالش‌هایی که برای مهمان‌ها طراحی شده بود، فضای مفرحی را در نوروز برای مخاطبان ایجاد می‌کرد. از این رو برنامه مذکور توانست مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار بگیرد. از طرفی چالش‌ها و بازی‌هایی که طراحی شده بود، هم برای تماشاچیان حاضر در برنامه جذاب بود و آنها را به خنده وامی‌داشت و هم برای مخاطبانی که از طریق تلویزیون این برنامه را دنبال می‌کردند. نمک و شیرینی مهران غفوریان در نوع اجرا و بازی با مهمان‌ها نیز نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کرد؛ به‌خصوص موقعیت‌های کمدی که در این بازی‌ها و چالش‌ها ایجاد می‌کرد به جذابیت آن می‌افزود.

پنجره

دوبله با گویش محلی

برنامه تلویزیونی «هموطنز» با اجرای کامران تفتی از ابتدای نوروز روی آنتن شبکه دو رفت و در هر قسمت، شبی شاد و مفرح با حضور اهالی یکی از شهرها و اقوام مختلف ساخت.

جالب است بدانید همه آیتم‌های این برنامه که تولید جدید مرکز سیمرغ معاونت سیماست، به وسیله اهالی آن شهر اجرا می‌شود. مهم‌ترین آیتم‌های این برنامه، گفت‌وگو با مهمانان مشهور، نمایش، استندآپ، شعر طنز، اجرای آیینی، موسیقی‌های محلی و ملی، همخوانی، بازی و دوبله با گویش محلی است. در هموطنز، تلاش شده علاوه بر حضور چهره‌های مشهور و ملی هر شهر، فرصت به سایر هنرمندان آن شهر هم داده شود. هموطنز، همان‌گونه که از نام آن پیداست، مبتنی بر طنز و سرگرمی است اما با وجود این تلاش کرد مردمان و مفاخر شهرها، فرهنگ و آداب و رسوم آنان را نیز معرفی کند. کارگردانی هنری این برنامه را شهاب عباسی و محمدمهدی رضایی بر عهده دارند. تهیه‌کنندگان برنامه هموطنز حسین امانی و کوروش دهقان هستند. این برنامه از اول فروردین امسال هر شب ساعت ۲۳ میزبان مخاطبان سیما در شبکه دو است.

این برنامه با توجه به شعار هویت‌محوری و عدالت گستری سعی دارد قابی از تمام مردم ایران را مقابل چشم بینندگان بیاورد.

زاویه

یک اتفاق مهم و واقعی از جهان ماورا

برنامه «زندگی پس از زندگی» برای چندمین سال است که در ماه رمضان روی آنتن شبکه چهار می‌رود و همچنان جزو برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون محسوب می‌شود. در این برنامه افرادی حضور پیدا می‌کنند که تجربه مرگ دارند. در یکی از این برنامه‌ها، فردی از تجربه خود در این زمینه گفت که اتفاق مهمی را رقم زد. رویداد مهمی که برای اولین بار در جهان رخ داد و به یک مستند هم تبدیل شد. یعنی این تجربه‌گر از درون یک دیوار و سقفی خبر داد که بسیار عجیب و نادر بود و باعث شگفتی مجری هم شد.

کیوآرکد را اسکن کنید