خبر

تابلویی چشم‌نواز در جشنواره پژواک

کاظم داداشی، قائم‌مقام و مدیر گروه جامعه و سلامت رادیوایران و داور سومین جشنواره پژواک در خصوص نحوه داوری آثار این دوره از جشنواره پژواک گفت: مسلما در کار داوری، محتوا و قالب اثر نقش بسزایی دارد و داور سعی می‌کند در مقام امانتدار به این موارد توجه ویژه‌ای داشته باشد. اگرچه به‌عنوان ملاک‌های داوری جشنواره پژواک، با هدف دقت و هماهنگی بیشتر، مؤلفه‌هایی در اختیار داوران قرار گرفت اما لازم بود ذیل هر مؤلفه، شاخصه‌های جزئی‌تری تعیین شود تا قضاوت درباره برنامه‌ها با حداکثر دقت و نکته‌سنجی همراه باشد. به گمانم این وظیفه خطیر به عهده من و سایر داوران جشنواره گذاشته شد تا نتیجه نهایی، تابلویی باشد چشم‌نواز از ترکیب شناخت، تخصص، انصاف و حسن سلیقه.

داداشی درباره کیفیت آثار رسیده تاکید کرد: با توجه به برگزاری دو دوره جشنواره پژواک و تجربه‌ای که برنامه‌سازان رادیو در این مسیر به دست آورده‌اند و البته آموزش‌هایی که طی سه دوره به برنامه‌سازان ارائه شده، می‌توانم بگویم در برنامه‌هایی که شنیدم از حیث کیفیت، یک رشد نسبی اتفاق افتاده است. آثاری بودند که استانداردهای لازم برای عبور از مرحله اول را داشتند و در عین حال آثار معدودی که اساسا در قالب مستند نمی‌گنجیدند. در بین این دو طیف هم آثار بیشتری به چشم می‌خورد که حکایت از فهم خوب برنامه‌سازان از قالب مستند داشت اما در بوته رقابت و کسب امتیاز، به حد نصاب لازم برای قرار گرفتن در فهرست نهایی نرسیدند.

تحول فنی در سازمان به روایت معاون توسعه و فناوری رسانه

انقلاب در سیگنال‌رسانی با کیفیت

معاونت توسعه و فناوری رسانه به مثابه قلب تپنده سازمان صداوسیما وظیفه پشتیبانی فنی و سیگنال‌رسانی به تمام مناطق کشور را برعهده دارد و بخشی از سازمان نیست که سروکارش به این معاونت نیفتد. این معاونت در سال ۱۴۰۲ مأموریت مهم ایجاد ۲۰۰ کانال انتخاباتی را به خوبی به پایان رساند و اکنون خودش را برای اقدامات تحولی جدیدی آماده می‌کند. با علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه درباره دستاوردها، برنامه‌ها و اقدامات مهم انجام شده در این بخش گفت‌وگو کردیم که در ادامه از نظرتان می‌گذرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، علیرضا شریفی با بیان این‌که وظیفه معاونت توسعه و فناوری رسانه نگهداری و توسعه زیرساخت مورد نیاز رسانه ملی برای انجام مأموریت‌های حوزه پیام است که گستردگی بسیاری دارد، از ساختمان و تأسیسات گرفته تا مباحث پیچیده فناوری در حوزه ماهواره و انتشار، اظهار کرد: به منظور انجام امور محوله، ۱۲ اداره‌کل در این معاونت مشغول به کار هستند.

وی افزود: امر جاری این است که تمام شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی را که با مقاصد خاص طراحی و راه‌اندازی شده است باید نگهداری کنیم، تجهیزات را تأمین و رفع عیب کنیم و به امنیت و پایداری عملکردشان توجه داشته باشیم. درباره نیازهای آتی سازمان نیز نگرش توسعه‌محور داریم که حسب رشد تکنولوژی، کمیت و نگرش موجود در مد نظر قرار می‌گیرد.

معاون توسعه و فناوری رسانه سازمان با اشاره به این‌که قبل از حضور دکتر جبلی بر مسند ریاست سازمان یک نگرش ساختارمحور بر این معاونت حاکم بود که با شعار تحولی این دوره با دو سرفصل عدالت‌گستری و عدالت‌محوری، تهیه یک نقشه راه الزامی شد و در دستور کار قرار گرفت، عنوان کرد: تحول مفهومی عمیق و دارای سه رکن اصلی در اجراست: نخست، فرهنگسازی و ایجاد باور عمومی در مجموعه هدف، دوم، بررسی فرآیندهای مورد نیاز تحول و سوم، ابزار و تکنولوژی مورد استفاده که محور سوم برعهده معاونت توسعه و فناوری رسانه است.

احصای تجهیزات مورد نیاز معاونت‌های مختلف برای تحول

شریفی ادامه داد: ابتدای سال ۱۴۰۲ رویکردهای جدیدی را تعریف کردیم که عمدتا ابتکاری بود و پیش از این در سنوات گذشته اجرا نشده بود. در همین خصوص سلسله‌نشست‌هایی با معاونت‌های مختلف سازمان برگزار شد. معتقد بودیم چرا باید منتظر بمانیم معاونتی نیازهایش را زمانی که در تنگنا قرار گرفته است به ما اعلام کند، درحالی که ما برای تهیه این اقلام به زمان نیاز داریم و باید تأمین اعتبار کنیم که تشریفات مالی و اداری خاص خودش را دارد.

وی با بیان این‌که برنامه‌ریزی در امور جاری کمی مورد غفلت واقع شده است گفت: در این نشست‌ها علاوه براین‌که انتظارات بخش‌های مختلف را از معاونت فهرست کردیم، از آنها خواستیم نیازهای ویژه‌شان را برای نیل به اهداف تحولی اعلام کنند. این موارد جمع‌آوری و برنامه‌ریزی شد تا مأموریتی ویژه به اداره‌کل جهاد خودکفایی برای تأمین ضروریات داده شود.

معاون توسعه و فناوری رسانه اضافه کرد: تجهیزات مورد نیاز معاونت‌های پیام برای استقرار مبانی تحول نیز احصا و با تلاش‌های صورت گرفته سندی شامل ۹ راهبرد اساسی تهیه شد. به این ترتیب عملکرد ما سندمحور شده است و از اقدامات بدون برنامه‌ریزی و سنتی فاصله گرفته‌ایم. تأمین تجهیزات یک امر سیال است و در بخش‌های مختلف انجام شده که ازجمله آنها می‌توان به خریداری تجهیزات مورد نیاز معاونت سیاسی به مبلغ ۵۷ میلیارد تومان اشاره کرد.

راهبرد نخست ما حفظ، ارتقا و پایداری امنیت زیرساخت در زنجیره تولید تا انتشار با ملاحظات پدافندی و امنیت سایبری است

تجدیدنظر در سیگنال‌رسانی ایستگاه‌های حیاتی

شریفی در ادامه سخنانش، این ۹ راهبرد اساسی را اعلام و اقدامات انجام شده ذیل هر راهبرد را تشریح کرد و گفت: راهبرد نخست ما حفظ، ارتقا و پایداری امنیت زیرساخت در زنجیره تولید تا انتشار با ملاحظات پدافندی و امنیت سایبری است. باید هر روز و هرلحظه به امنیت زیرساخت فکر می‌کردیم؛ اتفاق تلخ هک آنتن که در هفت بهمن سال ۱۴۰۰ برای ما رخ داد باعث شد در همه فرآیندهای‌مان بازنگری کنیم.

وی افزود: در این امتداد در سیگنال‌رسانی ایستگاه‌های حیاتی تجدیدنظر کردیم. در اداره‌کل فنی پخش ملاحظات اساسی در جداسازی رژی از آنتن پخش انجام شد که امنیت را پایدارتر می‌کرد. در بحث پدافند غیرعامل پیگیری مجدانه‌ای در فرآیند راه‌اندازی ایستگاه برج میلاد به‌عنوان ایستگاه دوم در سیگنال‌رسانی داشتیم. در سال ۱۴۰۲ تفاهم‌نامه‌ای را با مسئولان برج میلاد منعقد کردیم و امید است اعتبارش به‌زودی از سوی سازمان برنامه و بودجه تخصیص یابد تا ایستگاه فعال شود.

وضعیت سیگنال‌رسانی به مناطق مختلف کشور

معاون توسعه و فناوری رسانه سازمان با بیان این‌که راهبرد دوم ما توسعه بسترهای مختلف فنی در انتقال، انتشار و دسترسی مخاطبان در هر زمان و مکان است، گفت: ذیل این راهبرد می‌توان توسعه بسترهای TS۱,۲,۳,۴,۵ را مورد اشاره قرار داد. به‌عنوان مثال ما در بسته یک و دو اعلام می‌کنیم ۹۷/۸ درصد پوشش داریم و ۱/۲ درصد باقی مانده که باید ارتقا دهیم. از نزدیک به ۶۵۰۰ ایستگاه تلویزیونی، حدود ۵۰۰۰ ایستگاه دیجیتالی شده و ۱۵۰۰ ایستگاه باقی‌مانده است که باید انجام شود. وقتی یک مورد انجام می‌شود باید توجه کرد که در کدام بسته توسعه یافته، زیرا اعداد و میزان پوشش‌ها در هرکدام متفاوت است. شریفی افزود: امر توسعه برای معاونت فنی تا زمانی که پلتفرم پخش سازمان، زمینی باشد ادامه دارد. وی در پاسخ به این پرسش که روی هم رفته چند نقطه از کشور سیگنال‌ها را دریافت می‌کنند و چندنقطه فاقد پوشش‌اند، عنوان کرد: ۱۵۰۰ شهر و شهرستان در کشور داریم که همه سیگنال دارند. ۳۵ هزار روستا داریم که از این میزان ۱/۲ درصد جمعیت ساکن در این روستاها نمی‌توانند سیگنالی دریافت کنند. معاون توسعه و فناوری رسانه به سختی‌های پیش‌رو از جمله صعب‌العبور بودن و دسترسی سخت به این مناطق اشاره کرد و گفت: برای آن‌که فرستنده ما بتواند مأموریتش را انجام دهد یا باید با ماهواره یا از طریق زمینی سیگنال‌رسانی کند. از طریق زمینی به علت زیاد بودن تپه ماهور، این کار هزینه بسیاری دارد. برای سیگنال‌رسانی ماهواره‌ای نیز تجهیزات ایستگاهی نیاز است. با وجود مشکلات، معاونت توسعه و فناوری رسانه توفیق داشته است که همه سال تعدادی از مناطق که پوشش صفر داشته‌اند را به مجموعه اضافه کند. شریفی افزود: همکاران ما در اداره رادیو و تلویزیون توانستند بخشی عظیم از روستاهایی که فاقد پوشش بودند را برای اولین‌بار سیگنال‌رسانی کنند. در این راهبرد توسعه ناوگان سیگنال‌رسان هم در مد نظر است.

تجهیزات مورد نیاز معاونت‌های پیام برای استقرار مبانی تحول نیز احصا و با تلاش‌های صورت گرفته سندی شامل ۹ راهبرد اساسی تهیه شد

جایگزینی تجهیزات پرتابل به جای ناوگان خودرویی

وی از تهیه و جایگزینی موقت تجهیزات پرتابل به‌جای تجهیزات گران قیمت ناوگان خودرویی به‌عنوان یک ابتکار تحولی این معاونت نام برد و گفت: واحد سیار و اس‌ان‌جی هزینه‌ای بین ۶۰ تا ۸۵ میلیارد تومان دارند. در برخی مناطق به جای واحد سیار از سامانه‌هایی چون ابی‌وست که صوت و تصویر را در برودبند انتشار می‌دهند، استفاده کردیم. همچنین به جای دوربین‌های استودیویی که هرکدام چهار میلیارد تومان قیمت دارد، تهیه دوربین‌های پرتابل را در دستور کار قرار دادیم که با تمهیداتی بتوانند از اینها استفاده کنند و نیازشان نه ۱۰۰ درصد اما تا ۸۰ درصد برآورده شود. معاون توسعه و فناوری رسانه به راهبرد سوم و چهارم مبنی بر ارتقای کیفیتِ ارسال و دریافت سیگنال چه در حوزه انتقال و چه انتشار اشاره کرد و گفت: ارتقای سطح کیفی ارسال تصاویر با تنظیماتی در تجهیزات و دوربین‌ها انجام شد. در اچ‌دی‌سازی و ارتقای سطح کیفی دریافت سیگنال توسط مخاطبان هم یک کار انقلابی انجام دادیم و استان‌ها را وارد چرخه اچ‌دی‌سازی کردیم.

دریافت ۱۰ شبکه به‌صورت اچ‌دی در همه گیرنده‌ها

شریفی اقدام عدالت‌گسترانه‌ای که با دستور مستقیم ریاست سازمان اجرایی خواهد شد را نیز تشریح کرد و گفت: چندی پیش دکتر جبلی به نحوه انتشار چندگانه سیگنال اشکالی مبنی بر آن‌که چرا یک محتوا را در چند قالب ارائه می‌کنیم، وارد کرد. ما توضیح دادیم که به علت گیرنده‌های مردم است و برخی گیرنده‌ها نمی‌توانند فرمت اچ‌دی ما را دریافت کنند و اس‌دی برای آنها قابل دریافت است. وی افزود: این اشکال وارد بود که هرکه غنی‌تر است از سیگنال باکیفیت و هرکه توان اقتصادی خریداری گیرنده جدید را ندارد از سیگنال بی‌کیفیت استفاده کند. چنین نگاهی مورد قبول نبود و باید اصلاح می‌شد. اداره‌کل جهاد خودکفایی ما طرحی را ارائه کرد که در نیمه‌راه هستیم و از برنامه‌های آتی ماست که به‌واسطه آن مردم با هرگیرنده‌ای بتوانند ۱۰ شبکه ما را به صورت اچ‌دی دریافت کنند و دیگر نیاز نیست هزینه زیادی برای ارتقای گیرنده‌های خود صرف کنند.

معاون توسعه و فناوری رسانه با اشاره به اچ‌دی شدن هفت استان کشور، از افزایش شمار شبکه‌های استانی اچ‌دی شده خبر داد و با اشاره به راهبرد پنجم مبنی بر افزایش جذابیت محتوا با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز گفت: در دنیا استفاده از جلوه‌های ویژه مرسوم است و این راهبرد در طرح الف سریال حضرت موسی نمود داشته است. اقداماتی به منظور بهره‌مندی از تکنولوژی‌های روز در حال انجام است.

درنگ

گامی تحولی در قرارگاه نرم‌افزاری

شریفی توسعه نرم‌افزارهای مورد نیاز سازمان در فضای سایبری را راهبردهای ششم و هفتم دانست و بیان کرد: اگر بخواهیم به معنای واقعی امنیت سازمان را تضمین کنیم باید هم به امنیت سخت‌افزاری و هم نرم‌افزاری توجه داشته باشیم. در بخش سخت‌افزار الگوها مشخص است که باید چه کرد اما در بخش نرم‌افزار بر آن شدیم قرارگاهی نرم‌افزاری برای سازمان ایجاد کنیم که حسب دستور رئیس سازمان گامی تحولی در این خصوص برداشتیم و در نظر داریم شرکتی با هیأت مدیره تخصصی فنی ایجاد کنیم که بتواند امر پشتیبانی و توسعه نرم‌افزاری را پی بگیرد. وی صیانت از دارایی‌های مشروط و غیرمشروط سازمان را به‌عنوان راهبرد هشتم معرفی کرد و گفت: حضور قدرتمند در جوامع بین‌الملل را نیز مد نظر قرار داده‌ایم. حضور در سمینارها از دوره کرونا به این سو کمرنگ شد اما توفیق داشتیم جایزه توسعه پایدار را از ای‌بی‌یو دریافت کنیم. معاون توسعه و فناوری رسانه با بیان این گزاره که «چیزی که به آن افتخار می‌کنیم سندمحور کردن فعالیت‌های‌مان است.» اظهار کرد: آنچه عملیاتی شدن این ۹ راهبرد را پشتیبانی می‌کند مدیریت منابع، تجهیزات و نیروی انسانی است. در طول یک سال گذشته، مهم‌ترین فعالیت ما ایجاد زیرساخت ۲۰۰ کانال انتخاباتی بود که برکات بسیار فنی، اجتماعی و سیاسی داشت که به تفصیل پیرامون آن سخن گفته‌ایم و بزرگ‌ترین پروژه تحولی سازمان در سال ۱۴۰۲ بود.

بازدید

معاون سیما مطرح کرد:

پخش «شهر رمضان» از ۶ شبکه سیما

معاون سیمای رسانه‌ملی در بازدید از رویداد «شهر رمضان» بیان کرد که شبکه تهران به صورت زنده و پنج شبکه کودک، نسیم، افق، دو و ورزش به صورت ضبطی به این رویداد پرداخته‌اند.

رویداد «شهر رمضان» که همزمان با آغاز ماه مهمانی خداوند در بوستان لاله آغاز شده، این روزها در حال برگزاری است. همچنین برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری به همت شهرداری تهران در این بوستان تدارک دیده شده است.

رسانه‌ملی در شبکه‌های مختلف به این رویداد می‌پردازد و علاوه‌بر شبکه تهران که با برنامه زنده «جشن رمضان» به استقبال روزه‌داران از بوستان لاله می‌رود، شبکه‌های دیگر نیز برنامه تولیدی از این رویداد دارند.

محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه‌ملی با حضور در بوستان لاله، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف شهر رمضان، دقایقی نیز به پشت صحنه برنامه‌های تلویزیونی رفت و با عوامل تولید آنها به گفت‌وگو نشست.

برمهانی در جریان این بازدید گفت: مجموعه فعالیت‌های جامع و متنوع فرهنگی، تفریحی سرگرمی برای مردم تهران در بوستان لاله تدارک دیده شده که برهمین اساس لازم بود رسانه‌ملی نیز پوشش جامعی داشته باشد و شبکه‌های مختلف تلویزیون تلاش کردند بخش‌های مختلف آن را پوشش بدهند. شبکه تهران نیز نزدیک به ۹۰ دقیقه برنامه زنده دارد که هر شب از بوستان لاله روی آنتن می‌رود.

وی ادامه داد: همچنین پنج شبکه تلویزیونی دیگر یعنی شبکه‌های کودک، نسیم، افق، دو سیما و ورزش در اینجا استودیو ضبط داشته و براساس نیاز مخاطبان خود دست به تولید برنامه می‌زنند. علاوه براینها، رادیو نیز به صورت زنده اتفاقات شهر رمضان را پوشش می‌دهد.

برمهانی با اشاره به تنوع برنامه‌ها در بوستان لاله گفت: اتفاق جامعی را در بوستان لاله می‌بینیم؛ از بازی و شادی برای کودکان تا فضای معنوی برای دیگر رده‌های سنی. همچنین توجه ویژه‌ای به آیین‌ها و سنت‌های اقوام شده است. به نظرم همه آن چیزی که خانواده‌های تهرانی احتیاج دارند در یک رویداد ببینند، وجود دارد و هر کس براساس سلیقه خود می‌تواند دست به انتخاب بزند.

وی در پایان بیان کرد: تجربه نشان داده که وقتی دستگاه‌های فرهنگی و رسانه‌ها در چنین رویدادهایی دست به دست هم می‌دهند، اتفاقات خوبی رقم می‌خورد و این اتفاق خوب، شور و حال خوبی است که برای مردم ایجاد شده است. هم‌افزایی و حرکت قرارگاه فرهنگی در این راستا کمک کرده تا در آستانه عید نوروز نشاط‌آفرینی خوبی صورت بگیرد.

سینما

نمایش «سناریوی رویایی»

فیلم «سناریوی رویایی» امروز ساعت ۱۷ راهی آنتن شبکه نمایش می‌شود. فیلم سناریوی رویایی، فیلمی کمدی و ترسناک، محصول سال ۲۰۲۳ کشور آمریکا، به نویسندگی و کارگردانی کریستوفر بورگلی است. بازیگرانی چون نیکلاس کیج، جولیان نیکلسون، لی‌لی برد، جسیکا کلمنت، استار اسلید، دیوید کلین، کالب هورن و لیز آجی در فیلم سناریوی رویایی به ایفای نقش پرداخته‌اند.

فیلم سناریوی رویایی در جشنواره‌های مختلف افتخارات متعددی به‌دست‌آورد که از میان آنها می‌توان به نامزدی دریافت یک جایزه گلدن‌گلوب، یک جایزه انجمن منتقدان فیلم لاس‌وگاس و یک جایزه جشنواره بین‌المللی فیلم تورنتو اشاره کرد.

کیج در این اثر نقش یک پروفسور و مرد خانواده به نام پاول متیوز را بازی می‌کند. او در نقش این شخصیت آرام و موقر با ظاهری متفاوت حضور پیدا کرده است، زیرا ما در اینجا او را به‌عنوان آدمی طاس و دارای اضافه‌وزن ملاقات می‌کنیم. جالب است بدانید که قبل از پیوستن کیج به این پروژه، آدام سندلر در ابتدا برای نقش پاول متیوز در نظر گرفته شده بود اما در نهایت کیج برای این نقش انتخاب شد.

موج

تجربیات امانتداری در «هر طرف صدای تو»

رادیو صبا برنامه «هر طرف صدای تو» را با موضوع امانتداری راهی آنتن می‌کند.

هر طرف صدای تو، عنوان یکی از ویژه برنامه‌هایی است که به مناسبت ایام شهادت امام علی (ع) همراه مخاطبان می‌شود.

این ویژه برنامه تعاملی امروز با موضوع امانتداری راهی آنتن می‌شود.

از خصلت‌های بسیار زیبا و پسندیده، امانتداری و برگرداندن به‌موقع و همراه با حفظ سلامت امانت است. معمولا آدمی در زندگی به افراد امین نیازمند می‌شود تا مال، وسیله، راز یا مطلب مهمی را نزد آنها به امانت بسپارد. امانت‌گذاری ناشی از اعتماد به امانت‌گیرنده است. حفظ امانت دیگران، مراعات اعتماد آنها و احترام به احساسات پاک انسانی است. شنوندگان می‌توانند هنگام پخش این برنامه، با ارسال پیامک به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۰۱۰۵۵ و تماس با شماره تلفن ۲۲۶۵۳۰۴۳ تجربیات و خاطرات خود را به اشتراک بگذارند.

این ویژه برنامه ساعت ۸ به تهیه‌کنندگی محمد حسین خسروجردی و با اجرای میثم اسکندری تقدیم شنوندگان می‌شود.

خاطرات کاغذی

خرگوش و لاک‌پشت

مریم فلاح: ماجرای مسابقه خرگوش و لاک‌پشت از آن داستان‌های بسیار شنیده شده است که به‌کرات انیماتورها به آن پرداخته‌اند. یکی از قدیمی‌ترین نسخه‌های کارتونی این داستان همانی بود که تحت عنوان قصه کوچولوها (سه بچه میمون در سه رنگ قرمز، آبی و زرد به نام‌های عینکی، تپلی و کوچولو برای‌مان تعریف می‌کردند) به تماشا می‌نشستیم. سنجاب: «آهای! خبر مهم دارم! اگر بگویم همه تعجب می‌کنید! بزرگ‌ترین و مهم‌ترین خبر تاریخ این جنگل... خرگوش می‌خواهد با لاک‌پشت مسابقه دهد! واقعا تماشایی...» در نقطه شروع مسابقه لاک‌پشت در انتظار آمدن خرگوش و خرگوش در حال امضا دادن به دوستانش. خرگوش: «سریع‌ترین حیوان جنگل بودن چقدر عالی است. نتیجه هم که از همین الان واضح است.» مسابقه که شروع شد گرچه قدم‌های بلند و سریع خرگوش در برابر قدم‌های کند لاک‌پشت نتیجه را پیشاپیش برای‌مان مشخص می‌کرد اما غرور خرگوش به اضافه بازیگوشی‌هایش در طول مسابقه، نتیجه را طور دیگری رقم زد و در نهایت قدم‌های آهسته و پیوسته لاک‌پشت پیروز میدان شد! «خرگوش و لاک‌پشت»، (باعنوان انگلیسی: THERABBITANDTHETURTLE) اپیزودی از کارتون ژاپنی «قصه کوچولوها» بود که سال ۱۹۸۳ با کارگردانی مشترک افرادی چون ایجی اُکابه، جون هاگیوارا و فومیو کوروکاوا با نام اصلی «افسانه‌های ازوپ» براساس سری کتاب‌های مصوری که به‌همین‌نام نوشته‌شده، در شرکت نیپون انیمیشن تولید شد.

کیوآرکد را اسکن کنید