

## برنامه «۲۰۴۰» از قاب شبکه امید

برنامه فلسطین «۲۰۴۰» با رویکرد بازنمایی جنبه‌های حماسی جبهه مقاومت، رشادت مردم غزه و تصویرسازی آینده فلسطین آزاد از شبکه امید پخش می‌شود. این برنامه که ویژه نوجوانان و با دغدغه آشنا کردن این نسل درباره فلسطین طراحی شده است، حضور کارشناسان در حوزه نوجوان به روایت قصه تاریخی فلسطین و شکل‌گیری رژیم غاصب صهیونیستی خواهد پرداخت. همچنین پاسخ

به سؤالات مهم و کلیدی در رابطه با وقایع اخیر ازجمله رخداد طوفان‌الاقصی و توصیف فلسطین ۲۰۴۰ از دیگر محورهای محتوایی این برنامه است. در پخش‌های دیگر برنامه آثاری که نوجوانان سراسر کشور حول محور مقاومت و فلسطین ساخته‌اند پخش می‌شود و با آنها در رابطه با تصویر فلسطین ۲۰۴۰ گفت‌وگو می‌شود. همچنین سه پویش اصلی در برنامه در جریان است که شامل ماه فلسطین (کمک به

رئیس رسانه ملی در دیدار با جمعی از هنرمندان:

# رسانه ملی هیچ‌گاه دچار محدودیت نخواهد شد



کرد: رسانه ملی هیچ‌گاه دچار محدودیت و بن‌بست نخواهد شد. وی با اشاره به نظرسنجی

اخیر مرکز تحقیقات گفت: پاییز سال گذشته میزان مخاطب رسانه ملی نسبت به تابستان، ۶ درصد

و در زمستان نسبت به پاییز ۵درصد رشد داشت. همچنین هفته اول سال نو و در ایام نوروز میزان

مخاطبانمان ۸ درصد بیشتر از سال گذشته بود و این یافته‌ها امیدبخش و حاکی از آن است که به یاری خدا

و با تلاش مضاعف، تحولی که برپرمش را رسانه ملی برافراشته است، به سرمنزل مقصود خواهد رسید.

رئیس رسانه ملی ادامه داد: توجه به هویت فرهنگی، دینی و اجتماعی مردم و عدالت‌گستری به معنای

آن‌که همه مردم خودشان را در تلویزیون ببینند، شعار محوری تحول رسانه ملی است و معتقدیم می‌توانیم با کمک شما دوران جدیدی خلق کنیم.

مختلف برای تبیین دیدگاه‌های مختلف را از جمله مصادیق احیای نقش رسانگی صداوسیما دانست و بر استمرار این سیاست تأکید کرد.

جبلی افزود: در دوره تحولی جدید با هدف تنوع‌بخشی به تولیدات و عمل به دو سرفصل هویت‌محوری و عدالت‌گستری ۱۲ کارگروه تخصصی محتوایی فعال شده تا در برخی گونه‌های موضوعی یا برنامه‌سازی دچار تورم تولیدات و در دیگری دچار

خلأ و کم‌توجهی نشویم. وی خطاب به هنرمندان حاضر در این نشست تأکید

کرد که مرجعیت رسانه ملی حفظ و تقویت خواهد شد. رئیس رسانه ملی با اشاره به خیل افراد هنرمند و جوان‌توانمند و مستعد در نقاط مختلف کشور تأکید

پاسخگویان نیز گفته‌اند علاقه‌مند به تماشای مجموعه‌های نمایشی هستند که در روستاها تولید می‌شود.

وی ادامه داد: تجربه‌نشان داده‌است در آثار نمایشی هرچقدر بیشتر به فرهنگ‌ها، خرده‌فرهنگ‌ها و آداب و رسوم مختلف و متنوع کشورمان پرداخته‌ایم، جامعه بیشتر استقبال کرده‌است.

رئیس رسانه ملی به برنامه‌ریزی و تلاش گسترده برای تقویت روزافزون مرجعیت رسانه ملی اشاره کرد و گفت:

علاوه بر پیگیری مستمر برای پیشبرد مجموعه‌های نمایشی و تمرکز در پی احیای جایگاه ژورنالیستی رسانه ملی هستیم. وی راه‌اندازی ۲۰۰ کانال تلویزیونی در انتخابات اخیر و تهیه و پخش برنامه‌های چالشی

وی به اقتضائات رسانه‌ای در زیست‌بوم جدید که با تغییرات فناورانه روزآمد رویه‌روست، اشاره کرد و گفت: ناگزیر به فهم و درک زیست‌بوم جدید هستیم و واقفیم ذائقه فرهنگی و مصرف رسانه‌ای درطول زمان از نسلی به نسل دیگر در حال تغییر است.

جبلی با اشاره به دو سرفصل هویت‌محوری و عدالت‌گستری در دوره تحول صداوسیما، به نتایج نظرسنجی اخیر مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما، پیرامون میزان تمایل مردم به تولید و تماشای مجموعه‌های نمایشی در فضای روستا اشاره کرد و گفت: ۶۳ درصد مخاطبان رسانه ملی اعلام کرده‌اند که تاکنون شهر و استان خودشان را در مجموعه‌های تلویزیونی صداوسیما ندیده‌اند؛ ۷۸/۹ درصد این

رئیس رسانه ملی هنرمندان را صاحبان سازمان صداوسیما و یاری‌رسان خلق دوران جدیدی از

تحول در رسانه ملی دانست و با اشاره به برنامه‌ریزی و تلاش گسترده برای تقویت مرجعیت رسانه ملی گفت: تمرکزمان به‌طور جدی بر حوزه سرگرمی و تولیدات نمایشی است و تنوع‌بخشی به محتوای تولیدات را مدنظر داریم.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، پیمان جبلی در دیداری که سه‌شنبه شب با جمعی از هنرمندان

در مرکز همایش‌های سازمان صداوسیما داشت، هنرمندان را صاحبان اصلی رسانه ملی دانست و گفت: هنرمندان متعهد سال‌های سال است که در خدمت مردم‌اند، دست به آفرینش هنری می‌زنند،

فرهنگ می‌سازند و با عشق و علاقه به مردم از هیچ تلاشی برای خلق آثار ماندگار دریغ نمی‌کنند.

### زایه دید



## روایتی از دیدار صمیمانه رئیس رسانه ملی با جمعی از هنرمندان

در عصراولین روزکاری رسمی سال ۱۴۰۲، تالارخورشید مرکزهمایش‌های بین‌المللی صداوسیما، میزبان جمعی از اهالی هنر با رئیس رسانه ملی بود. خلوت نسبی و ترافیک کم روز سه‌شنبه ۱۴ فروردین باعث شده بود تا مهمانان تقریباً سر ساعت و حتی زودتر به محل مهمانی افطار برسند. روزی که برابر با ۲۲ رمضان و

شب قدر بود و برای همین زمان بندی طوری انجام شده بود تا جلسه دیدار صمیمانه رئیس رسانه ملی با جمعی از هنرمندان حوالی ساعت ۲۰ و ۱۶ دقیقه آغاز شده و تا اذان مغرب ادامه یابد. هنرمندان کم‌کم از راه رسیدند. زیر سقف بلند تالار خورشید، گله‌گله، گنده‌های دو، سه نفری درست شده و همه از حال و احوال هم پرسیدند. این گپ و گنده‌ها فرصتی به عکاسان و خبرنگاران داد تا سوزنه‌های ناب تصویری و خبری تهیه کنند. همه‌همه زیر سقف دقیقه‌به دقیقه بیشتر می‌شد. بعضی‌ها



پیمان جبلی  
رئیس رسانه ملی

مثل مهران رجبی سروصدای بیشتری داشتند و برخی آرام روی صندلی‌ها نشستند. وقتی جمع کامل شد، ابتدا دکتر جبلی به هنرمندان خوشامد گفت. او گفت از این‌که مثل سال قبل، شب قدر میزبان هنرمندان بوده و امسال هم در چنین شبی میزبان شماایم، خوشحالیم. محسن برمهانی، معاون سیمانیز با عرض تسلیت شهادت فرماندهان ایرانی در سوریه و درگذشت رضا داوودنژاد از جلسات هفتگی رئیس سازمان برای حل مشکلات نمایشی گفت و آن را بی‌تغییر دانست. سپس حسین قربایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی هم که آغازگر جلسه بود و اجرای آن را هم برعهده داشت، کار برگزار ی جلسه را برعهده گرفت. مهدی فخیم‌زاده، کارگردان و بازیگر که سروق‌ترین و اولین مهمان بود، خواهان تعامل بیشتر هنرمندان با مدیران هنری شد. فرهاد قائمیان، بازیگر هم واقعه دمشق را تسلیت گفت و ایوب آقاخان، بازیگر هم از حمایت‌مادی مجلس در قالب بودجه‌از سازمان ابراز خرسندی کرد. فرهاد حسینی، مجری و بازیگر خواهان بررسی کیفی آثار و کاهش عجله در ساخت آثار شد و همین‌طور به ساعات کاری

زیادی که باعث به هم ریختن فشار جسمی و روانی همکاران می‌شود، پرداخت و خواهان اصلاح آن شد. محمدحسین لطیفی، کارگردان نیز به افزایش تورم در ساخت آثار اشاره کرد و توجه به هویت برای کودک و نوجوان و جوان را مهم دانست. او تلویزیون را بهترین میدان برای ساخت کار دانست، چون فراگیری زیادی دارد. همچنین حسین طاهری، تهیه‌کننده سریال سلمان فارسی از توجه مخصوص دکتر جبلی به این کار تشکر کرد. مهدی فرجی، تهیه‌کننده نون‌خ، نیز از برنامه‌های نوروزی تشکر کرد و تولید بیش از ده‌هزار ساعت در سال را کاری سخت دانست. وی توجه به سرگرمی را مهم دانست. فرجی اعتماد به اهل فن و جواب پس داده‌ها را مهم خواند و از رقابت میان شبکه‌ها انتقاد کرد. آرینا تارکاشوند، بازیگر نیز خواهان ساخت اثر در حوزه کودک و نوجوان و حمایت از بانوان برای حضور در رسانه شد. سیروس مقدم، کارگردان، ساخت آثار جذاب را مهم خواند و نگاه جذاب را خود به‌خود دیدنی خواند. نفیسه روشن، بازیگر، خواهان توجه هر شبکه به بازیگران سریال آن شبکه و نیز حمایت از بازیگران توسط مدیران شد. احمدکاروی، کارگردان، توجه به فیلم‌نامه‌های خوب را خواستار شد. در این جلسه افرادی مثل محمدرضا شفیعی، حبیب والی‌نژاد، امیرحسین ربیعی، محمدرضا وروزی و ننی چند از مسئولان سیما حضور

داشتند. در پایان دکتر جبلی با اشاره به وقایع غزه و شهادت مستشاران نظامی در دمشق، دعای مردم در این شب قدر را نابودی اسرائیل دانست. او از نکات دسوزانه گفته‌شده تشکر کرد. وی خواهان افزایش ارتباطات میان افراد شد و گفت هنرمندان صاحب اصلی صداوسیما هستند و مدیران رفتنی‌اند و این برخاسته از خصلت هنراست. اینجا خانه شماس‌ت و ما مهمان و شما میزبانید. این جلسات باید استمرار یابد و همه مدام با هم ملاقات کنند. وی گفت در این دوره جدید هم مدیریت هم زیست‌بوم تولید عوض شده که ابعاد جدیدی دارد. تلاش کرده‌ایم بودجه سازمان افزایش یابد که تحت هجمه بودیم. جبلی توجه به هویت بومی را مهم دانست. وی گفت نقاط ضعف و قوت را می‌دانیم و درصدد حل مشکلات هستیم. ما باید در حوزه نمایش تلاش جدی کنیم و جلسات متعدد هفتگی داریم. تنوع‌بخشیدن به تولیدات محتوایی را اولویت دادیم و باید با امید پیش برویم. با طنین‌انداز شدن صدای اذان مغرب همه‌راهی ضیافت افطار و نماز شدند اما این پایان ماجرا نبود. چون گپ و گنده‌ها هنگام خوردن افطار هم ادامه داشت. اتفاقاً فضای کاملاً غیررسمی افطار و بعد از آن فرصت مناسبی برای درد دل‌های بیشتر بود؛ شبی عالی که همه قدرش را می‌دانستند.

### خاطرات کاغذی

## کوفته برنجی

**مریم فلاح:** داستانی محلی درباره ماجرای عجیبی که برای **پیرمردی هیزم‌شکن اتفاق افتاد. مرد مسن مهربانی که به‌طور کاملًا اتفاقی درحالی‌که موقع صرف ناهار، آماده خوردن کوفته‌برنجی‌اش بود به یکباره کوفته از دستش رها شد و قل خورد و در درون سوراخی کوچک در زمین افتاد. هیزم‌شکن اگرچه از این بابت ناراحت شد اما بعد از این‌که صدای آواز و شادی موجوداتی از زیر زمین به گوشش رسید و دریافت که قطعا حیواناتی در زیر زمین زندگی می‌کنند که از دریافت کوفته‌برنجی خوشحال شده‌اند، پس بقیه غذایش را هم به داخل حفره انداخت و بعد درحالی‌که مشغول آوازخواندن بود خودش هم به درون سوراخ سقوط کرد. در دنیای زیر زمین پیرمرد خودش را در میان اجتماع موش‌هایی مهمان‌نواز دید. موش‌ها به میزبانی از هیزم‌شکن درصدد تهیه هدیه‌ای برای او برآمدند و ... ناگفته نماند پیرمرد همسایه که شاهد این ماجرا بود، سعی داشت هر طور شده او هم وارد حفره شود و ...**



کی‌بازگشت مردان آهنین

### نگاه

سپیده اشرفی آگروه رسانه

## رسانه ملی و نمایش مفاسد اقتصادی

رسانه ملی با داشتن مخاطبان میلیونی، وظیفه خطیری در بیان و نمایش برخی مسائل روز جامعه دارد؛ مسائلی که همزمان با لزوم پرداختن به آن در قاب تلویزیون، نمایش آن می‌تواند مسیری تازه در تبیین مخاطبان و روشنگری پیرامون آن داشته باشد. شاید بتوان گفت که یکی از مهم‌ترین مسائلی که باید درباره آن با مخاطب صحبت کرد، مسأله مفاسد اقتصادی است که اگر درست برای مخاطبان تبیین نشود، می‌تواند به گلوگاهی برای اطلاع‌رسانی بیراهه رسانه‌های بیگانه تبدیل گردد.

سریال «بازیرس» را باید یکی از همین مجموعه‌های تبیین‌گر دانست که چند پرونده واقعی را به شکل نمایشی برای مخاطبان به تصویر کشیده بود. نمایش یک بازیرس که در مقابل هزارتوی فساد قرار می‌گیرد و حتی جان خانواده‌اش تهدید می‌شود. این مجموعه توانست به مخاطب نشان دهد که می‌توان اثری تولید کرد که به جای ایجاد یک فضای سیاه برای مخاطب، تبیین‌گر و شفاف عمل کند.

یکی از نکاتی که در پرداختن به آثار تلویزیونی با محتوای فساد اقتصادی باید مورد توجه قرار داد، مسأله نحوه پرداختن به آن برای مخاطبان رسانه ملی است. نکته مهم در بیان چنین موضوعاتی، ارائه مسأله به شکل خلاصانه و برای مخاطب عام است که به نظر می‌رسد سریال بازیرس از پس آن برآمده بود. درست مثل چالش‌های حوزه مواد مخدر که اتفاق تلویزیون کارنامه پروپیگمانی در این حوزه داشته است.

آن‌طور که پیش از این هم مشاهده شد، نحوه پرداختن به مسأله مفاسد اقتصادی در سریال بازیرس، توانست مخاطبان بسیاری را با خود همراه کند، چرا که هم بازی‌های توانمند را به نمایش گذاشت و هم نحوه روایت آن سراسر ت و خلاصانه بود.

حالا با پخش سریال «هفت‌سر اژدها» و پرداختن به مسأله مفاسد اقتصادی در این سریال، باید امیدوار بود که این مسیر به ریل درست خود افتاده و می‌تواند فرهنگ و اطلاع‌رسانی شفاف‌ی را در این حوزه ایجاد کند. آن‌طور که بسیاری از کارشناس معتقدند صحبت از مفاسد اقتصادی در قاب تلویزیون را به مخاطبان میلیونی دارد، می‌تواند راهی برای شفاف‌سازی برخی پرونده‌های بزرگ باشد.

البته بیان این مسائل باید به شیوه خلاصانه، با ملاحظات مخاطب تلویزیون و همراه با یک درام مخاطب‌پسند باشد تا بتواند تماشاگران قاب جادو را با خود همراه کند. آنچه که در کارهای برجسته تلویزیونی با موضوعات خاص اجتماعی دیده شده، همراه‌شدن یک روایت پرچالش با درام یا قصه روزمره یکی از شخصیت‌هاست که در عین تبدیل‌کردن آن به سوزهای قابل باور، می‌تواند تصویری از پرونده‌های واقعی را برای مخاطب شکل دهد.

