یادداشت

مهدی نیک ضمیر | گروه جامعه

نگاه تردید آمیز به اخبار

هوش مصنوعی و فناوری‌های تازه هرچند می‌تواند زندگی را برای‌مان راحت‌تر کند و بسیاری از کارها و خدمات را انجام دهد اما در عین حال می‌تواند ما را با چالش‌های تازه‌ای مواجه و دنیای خبرهای جعلی و فیک نیوزها را از قبل پیچیده‌تر کند!

حتما شما هم با بازسازی صدا و چهره افراد توسط هوش مصنوعی مواجه شده‌اید. صداها و چهره‌هایی که با چهره افراد اصلی مو نمی‌زند و اگر ندانید پای هوش مصنوعی در میان است ممکن نبود این افراد، چهره‌ها، حرف‌ها و صداهای‌شان را باور کنید.

دیپ فیک‌ها و کاربردهای هوش مصنوعی در بازسازی صدا و چهره افراد می‌تواند بسیاری از معادلات سیاسی را در سطوح بین‌المللی تغییر دهد و حتی در انتخابات‌ها و بزنگاه‌های گوناگون سیاسی اجتماعی اثرگذار باشد. جاعلان اخبار آنچنان خبرها را حرفه‌ای جعل و به نفع خودشان بازسازی می‌کنند که تشخیص اخبار واقعی از کذب کار چندان ساده‌ای نیست، بنابراین تنها راهکار باقیمانده در این بین بالا رفتن سواد رسانه‌ای، اطلاعات، آگاهی درباره جنس، نوع اخبار و رویدادها و از همه مهم‌تر منبع خبر است که می‌تواند قوه تمییز و تشخیص اخبار واقعی از جعلی را به ما بدهد.

علاوه بر این، گاهی لازم است برای ارزیابی صحت یک خبر آن را از منابع گوناگون پیگیری کنیم و ببینیم آیا منابع رسمی و خبرگزاری‌های معتبر این خبر را تأیید می‌کنند یا خیر؟

در کنار اینها و در دنیای امروز که دنیای اخبار جعلی و فیک نیوزهاست باید حواس‌مان باشد و در مواجهه با اخبار به‌خصوص حساس و جنجالی، با نگاه تردید بنگریم و برای ارزیابی صحت و دقت آنها بیشتر تحقیق کنیم.

کارگاه زندگی

تاثیرات موسیقی بر سلامت روان افراد چگونه است؟

یافته‌های تحقیقاتی دانشگاه توکیو و دانشگاه هیروشیما درخصوص تاثیر موسیقی بر روان، نشان می‌دهد که موسیقی باعث ایجاد احساسات فیزیکی منحصر به فردی در بدن می‌شود. همچنین کارشناسان بسیاری معتقدند که اگر می‌خواهید بدن خود را قوی کنید، به باشگاه بروید و اگر می‌خواهید مغز خود را تمرین دهید، به موسیقی گوش دهید. چرا که گوش دادن به موسیقی می‌تواند اضطراب، فشار خون و درد را کاهش دهد و از طرفی کیفیت خواب، خلق و خو، هوشیاری ذهنی و حافظه را بهبود می‌بخشد. نه فقط گوش دادن به موسیقی، بلکه یادگیری و نواختن آن نیز تاثیر بسزایی بر ذهن دارد. گوش دادن به موسیقی به‌خصوص به یک آهنگ جدید، مغز را به چالش می‌کشد. ممکن است در ابتدا احساس خوشایندی ایجاد نشود اما این ناآشنایی مغز را مجبور می‌کند تا برای درک صدای جدید تلاش کند. پخش موسیقی هنگامی که افراد در حال انجام فعالیت دیگری بوده و روی آن تمرکز کرده‌اند، می‌تواند عملکرد ذهنی را بهتر کند. موسیقی همچنین می‌تواند افسردگی و اضطراب را کاهش دهد و باعث افزایش تمرکز شود. وقتی افراد خلق و خویا احساسات بدی نسبت به وضعیت کنونی خود و دنیای اطراف دارند، برخی به آنها توصیه به گوش کردن قطعه‌ای موسیقی می‌کنند. گوش دادن به موسیقی بی‌کلام به شنونده اجازه می‌دهد تا احساسات شخصی و دستیابی به آنها را در موسیقی جست‌وجو حل کنید.

کذاب‌های جذاب

در دنیای فیک‌نیوزها، چطور از روان‌مان محافظت کنیم؟

نرگس خانعلی‌زاده
گروه جامعه

کافی است قلق جامعه را بدانی تا به آنچه که می‌خواهی برسی! دانستن این موضوع، علاوه بر این‌که می‌تواند کسب‌وکار افراد را به رونق برساند، آنها را در هدایت اهداف بعضا نادرست‌شان هم یاری می‌کند. نمونه‌اش؟ نمونه‌اش همین خبرهایی که لحظه‌به‌لحظه از اعتقادات مردم، نیازهای‌شان، نقطه‌ضعف‌های‌شان یا حتی خط قرمزهای‌شان منتشر می‌شود و آنها را نسبت به خبرها حساس می‌کند! خبرهایی که هرچند کذب و دروغ اما جذاب هستند و حداقل برای چند روز و چند ساعت یا حتی چند دقیقه‌ای می‌توانند نویسنده خبر را به هدفش، هرچه که هست برسانند. آنها می‌دانند که جذابیت پیروز است؛ هرچند به مدت کوتاه و هرچند جذابیتی دروغ! اما شما چقدر از ذهن‌تان در برابر این دروغ‌ها محافظت می‌کنید؟

فکر می‌کردیم دوره خبرهای کلیک خور گذشته است! خبرهایی که همان تیترشان فریاد می‌زنند که واقعیت ندارند و نگارنده‌هایش برای جذب مخاطب، به نوشتن هر واژه‌ای تن می‌دهند.

حالا که در عصر ارتباطات و تکنولوژی هستیم، به نظر می‌رسد کمتر کسانی باشند که به بالارفتن کلیک‌های چنین صفحه‌ها و سایت‌هایی کمک کنند؛ اما متاسفانه هستند و همچنان متولیان این سایت‌های خبری دروغ و اصطلاحا فیک‌نیوزها را به هدف‌شان که صرفا بالارفتن شمارشگر سایت است می‌رسانند.

به گزارش یک منبع آگاه!

همه از مهاجرت یکی از چهره‌ها می‌گویند؛ عکس‌هایش در کشوری خارجی منتشر شده و حالا هم دو هفته‌ای می‌شود که بر سر کارش حاضر نیست. خبر مهاجرت‌کردن، اقامت‌گرفتن و تصمیم برای برنگشتن‌اش به کشور می‌پیچد؛ از این صفحه به آن صفحه، از این کانال خبری به آن کانال خبری.

اما حالا برگشته است! همین جا در محل کارش حضور دارد و از سفرش به‌عنوان یک سفر تفریحی دوهفته‌ای یاد می‌کند؛ فقط همین!

چراکسی برای انتشار این خبر، با خودش صحبت نکرد؟ چرا از یک منبع مطمئن پیگیری نکرد؟ چطور خبری را بدون اطمینان از صحتش منتشر کرد؟ شاید بتوان پاسخش را در مخاطبانی که بی‌درنگ دل به دل چنین خبرهایی می‌دهند پیدا کرد.

بشنو و باور نکن

درست است که نصیحت «تا با چشم‌های خودت ندیدی باور نکن» تاریخش گذشته است و دیگر نمی‌توان به آن اکتفا کرد، اما باعث خوشبختی است که ضرب‌المثل «جوینده یابنده است» همچنان به قوت خودش باقی است و تاریخ ثابت کرده است که واقعا جوینده، یابنده خواهد بود. موضوعی که در پیدا کردن اصل اخبار و صحت و سقم آنها هم صدق می‌کند؛ چنان‌که بهتر است به محض مواجه شدن با خبری عجیب، موضوع را از چندین منبع خبری پیگیری کرد، به آن زمان داد و بعد آن را باور نمود یا حتی به اشتراک گذاشت. البته که این روزها کم نیستند خبرهای عجیب اما واقعی ولی این چیزی از بار مسئولیتی که بر دوش و شانه‌های ما در انتشار اخبار صحیح سنگینی می‌کند کم نمی‌نماید.

روزگار هوش مصنوعی‌ها

«تا با چشم‌های خودت ندیدی، چیزی را باور نکن.» این توصیه و نصیحت همیشگی خیلی از پدربزرگ‌ها و مادربزگ‌های‌مان بود؛ نصیحتی که یادمان می‌انداخت هر شنیده‌ای را باور نکنیم و تا با چشم‌های خودمان ندیده‌ایم، درباره‌اش قضاوت نکنیم؛ اما به نظر می‌رسد که در روزگار امروز، حتی نصیحت‌ها و توصیه‌ها هم دیگر تاریخ انقضا دارند. این همان چیزی است که هوش‌مصنوعی برای‌مان به همراه داشته و حالا با روی کار آمدن جنبه‌ها و توانمندی‌های مختلف و اعجاب‌انگیز هوش‌مصنوعی، دیگر حتی نمی‌توانیم به چشم‌های‌مان و آنچه می‌بینیم هم اعتماد و آن را باور کنیم.

درباب سواد رسانه‌ای

نمی‌خواهم و اهلش نیستم و وقتش را ندارم ندارد! کارکردن با تلفن‌های همراهی که در لحظه و ثانیه به دنیای اخبار و اطلاعات در سراسر دنیا وصل می‌شوند و مخاطب هیچ اختیاری در گزیده‌دیدن‌وشنیدن این حجم از اطلاعات ندارد، نیاز به سواد دارد؛ یک سواد رسانه‌ای! سواد و مهارتی که به ما قدرت تشخیص اخبار واقعی از اخبار جعلی را می‌دهد. خیلی هم فرقی نمی‌کند در کدام شبکه اجتماعی یا سایت خبری عضو هستیم و فعالیت بیشتری داریم؛ آنچه اهمیت دارد، خبرهای ظاهرا جذابی است که در لحظات اول می‌تواند منبع منتشرکننده را به قرارگرفتن در اوج خبرها برساند؛ دیگر چه اهمیتی دارد که چند ساعت بعد خبر از تیتر اول سایت یا صفحه برداشته شود؟

«در این میان، این مخاطبان هستند که باید آن‌قدر ماهر باشند که در همان لحظات اول، تحت تاثیر خبر قرار نگیرند؛ خبری که لازم است صحت‌سنجی شود.» این را محمد لسانی، کارشناس رسانه و مدرس سواد رسانه‌ای می‌گوید که معتقد است برای اطمینان از راست یا دروغ بودن اخبار فضای مجازی به چند نکته اساسی توجه کرد: «بررسی منبع خبر خیلی مهم است؛ این‌که خبر از یک وبسایت معتبر منتشر شده باشد نه صرفا یک کانالی که در فضای مجازی فعالیت می‌کند و چندان نظارتی روی فعالیتش وجود ندارد. در مرحله بعد لازم است که به محض مواجه‌شدن با هر خبری، خودمان دست به کار شویم و به طرق مختلف آن را جست‌وجو کنیم تا در کنار هم قرار دادن یافته‌های مختلف، به نتیجه درست برسیم.»

در نهایت هم فراموش نکنید که به زمان خبرها دقت کنید؛ برخی از خبرها، تاریخ انقضای‌شان مدت‌هاست که گذشته و حالا دوباره بسته به شرایط، روی بورس آمده‌اند.

آگهی مناقصه عمومی — نوبت اول

خرید، نصب و راه‌اندازی سیستم مه‌پاش (فوگر)

شرکت باغداری و زراعت مشهد (سهامی خاص)

در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی در نوبت اول نسبت به خرید، نصب و راه‌اندازی سیستم مه‌پاش (فوگر) به صورت کامل (شامل پمپ‌ها و کلیه اتصالات) به منظور استفاده در گلخانه هیدروپونیک طرح اسپانیایی به مساحت ۶۳۰۰۰ متر مربع اقدام نماید.

لذا تامین کنندگان واجد شرایط که در زمینه فوق دارای تخصص و تجربه کافی می‌باشند، می توانند اسناد مناقصه را از تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ به صورت حضوری در محل دفتر شرکت با پرداخت هزینه مربوطه (به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال)، دریافت و پس از تکمیل، درخواست کتبی خود را با ذکر قیمت حداکثر تا ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ به دفتر شرکت واقع در مشهد، بلوار دانشجو نبش دانشجو ۱۵، ساختمان آراکس، طبقه سوم، واحد ۳۰۳ تحویل نمایند.

جلسه مناقصه راس ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ در محل دفتر شرکت برگزار می گردد.

حضور متقاضی در جلسه و ارائه سپرده به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی و یا ارائه فیش واریز نقدی به مبلغ ۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و فرم تکمیل شده شرایط مناقصه الزامی می‌باشد.

متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن‌های ۰۹۱۵۸۰۲۵۳۸۵ و ۰۹۳۵۶۹۹۵۱۰۵ و ۳۸۶۶۱۵۹۳ -۰۵۱ واحد بازرگانی، تماس حاصل نمایند.

شرکت باغداری و زراعت مشهد

آگهی مناقصه عمومی — نوبت دوم

خرید ورق گالوانیزه گرم رنگی

شرکت باغداری و زراعت مشهد (سهامی خاص)

در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی در نوبت دوم نسبت به خرید ورق گالوانیزه رنگی سفید (هفت الماس و یا فولاد مبارکه) با مشخصات فنی: ضخامت ۰,۷ میلیمتر، عرض ۱۰۰۰ میلیمتر، ضخامت گالوانیزه حداقل ۸۰ میکرون با وزن تقریبی ۵/۵ کیلوگرم در هر متر مربع به مقدار ۱۶۵۰۰۰ کیلوگرم (۱۶۵ تن) اقدام نماید.

لذا تامین کنندگان واجد شرایط که در زمینه فوق دارای تخصص و تجربه کافی می‌باشند، می توانند اسناد مناقصه را از تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ به‌صورت حضوری در محل دفتر شرکت با پرداخت هزینه مربوطه (به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال)، دریافت و پس از تکمیل، درخواست کتبی خود را با ذکر قیمت حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ به دفتر شرکت واقع در مشهد، بلوار دانشجو نبش دانشجو ۱۵، ساختمان آراکس، طبقه سوم، واحد ۳۰۳ تحویل نمایند.

جلسه مناقصه راس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ در محل دفتر شرکت برگزار می گردد.

حضور متقاضی در جلسه و ارائه سپرده به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی و یا ارائه فیش واریز نقدی به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و فرم تکمیل شده شرایط مناقصه الزامی می‌باشد.

متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن‌های ۰۹۳۵۶۹۹۵۱۰۵،۰۹۱۵۸۰۲۵۳۸۵ و ۳۸۶۶۱۵۹۳ -۰۵۱ واحد بازرگانی، تماس حاصل نمایند.

شرکت باغداری و زراعت مشهد

آگهی مناقصه عمومی — نوبت اول

خرید پروفیل فولادی (قوطی)

شرکت باغداری و زراعت مشهد (سهامی خاص)

در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی در نوبت اول نسبت به خرید پروفیل فولادی (قوطی) با مقاطع مختلف به میزان تقریبی ۸۵۰۰۰ کیلوگرم (نوع مصالح فولاد ST37 و تولید شده در کارخانه فولاد مبارکه می‌باشد) اقدام نماید.

لذا تامین کنندگان واجد شرایط که در زمینه فوق دارای تخصص و تجربه کافی می‌باشند، می توانند اسناد مناقصه را از تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ به‌صورت حضوری در محل دفتر شرکت با پرداخت هزینه مربوطه (به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال)، دریافت و پس از تکمیل، درخواست کتبی خود را با ذکر قیمت حداکثر تا ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ به دفتر شرکت واقع در مشهد، بلوار دانشجو، نبش دانشجو ۱۵، ساختمان آراکس، طبقه سوم، واحد ۳۰۳ تحویل نمایند.

جلسه مناقصه راس ساعت ۱۲ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ در محل دفتر شرکت برگزار می گردد.

حضور متقاضی در جلسه و ارائه سپرده به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی و یا ارائه فیش واریز نقدی به مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و فرم تکمیل شده شرایط مناقصه الزامی می‌باشد.

متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن‌های ۰۹۱۵۸۰۲۵۳۸۵ و ۰۹۳۵۶۹۹۵۱۰۵ و ۳۸۶۶۱۵۹۳ -۰۵۱ واحد بازرگانی، تماس حاصل نمایند.

شرکت باغداری و زراعت مشهد

آگهی مناقصه عمومی — نوبت اول

خرید ۱۵۰،۰۰۰ عدد کارتن بسته‌بندی

شرکت باغداری و زراعت مشهد (سهامی خاص)

در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی در نوبت اول نسبت به خرید ۱۵۰،۰۰۰ عدد کارتن بسته‌بندی با مشخصات ذیل اقدام نماید.

۱- کارتن پنج لایه سفید چاپدار رنگ (سبز - قرمز) به صورت دایکات
۲- ترکیب ورق: سفید، فلوت، دوتا ایرانی، تست (س،ف،ا،ا،ت)
۳- ابعاد: ۳۶*۴۴*۷

لذا تامین کنندگان واجد شرایط که در زمینه فوق دارای تخصص و تجربه کافی می‌باشند، می توانند اسناد مناقصه را از تاریخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ به‌صورت حضوری در محل دفتر شرکت با پرداخت هزینه مربوطه (به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال)، دریافت و پس از تکمیل، درخواست کتبی خود را با ذکر قیمت حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ به دفتر شرکت واقع در مشهد، بلوار دانشجو، نبش دانشجو ۱۵، ساختمان آراکس، طبقه سوم، واحد ۳۰۳ تحویل نمایند.

جلسه مناقصه راس ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ در محل دفتر شرکت برگزار می گردد.

حضور متقاضی در جلسه و ارائه سپرده به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی و یا ارائه فیش واریز نقدی به مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و فرم تکمیل شده شرایط مناقصه الزامی می‌باشد.

متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن‌های ۰۹۱۵۸۰۲۵۳۸۵ و ۰۹۳۵۶۹۹۵۱۰۵ و ۳۸۶۶۱۵۹۳ -۰۵۱ واحد بازرگانی، تماس حاصل نمایند.

شرکت باغداری و زراعت مشهد

مدیرکنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی خبر داد

عزم جدی دولت سیزدهم در کاهش ظرفیت خالی پتروشیمی‌ها

مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به اینکه ظرفیت خالی پتروشیمی‌ها از ۲۷ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۲۱ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است، گفت: با جدیت در حال برطرف کردن موانع تولید با همکاری یکپارچه همه هلدینگ‌ها و شرکت‌های پتروشیمی و شرکت‌های ملی نفت، گاز و پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی هستیم. به نقل از شرکت ملی صنایع پتروشیمی، بیژن چگنی با تأکید بر عزم صنعت پتروشیمی ایران برای جهش تولید و رشد صادرات محصولات مختلف پلیمری و شیمیایی در سال ۱۴۰۳ اظهار کرد: اقدام‌ها و راهبردهای مختلفی برای تحقق این موضوع از سوی شرکت ملی صنایع پتروشیمی اجرایی خواهد شد. وی با بیان اینکه شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای تحقق شعار سال ۱۴۰۳ با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم»، تشکیل کارگروه‌های جهش تولید در سه سطح صنعت پتروشیمی، هلدینگ‌ها و شرکت‌های پتروشیمی را برنامه‌ریزی کرده است، افزود: به این منظور باید از همه ظرفیت‌های موجود برای رشد تولید در صنعت پتروشیمی استفاده کنیم. مدیرکنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: صنعت پتروشیمی در سال ۱۴۰۲ با افزایش هفت درصدی تولید در تحقق رشد تولید کشور نقش بسزایی ایفا کرد. پتروشیمی‌های مهر، آریاساسول و کاویان در منطقه عسلویه، پتروشیمی‌های غدیر، مارون و فن‌آوران در منطقه ماهشهر و پتروشیمی‌های اصفهان، کربن ایران و میاندوآب در دیگر مناطق پیشتاز تولید بودند. چگنی با اشاره به اینکه ظرفیت خالی پتروشیمی‌ها در سال ۱۴۰۰، ۲۷ درصد، در سال ۱۴۰۱ حدود ۲۴ درصد و پارسال ۲۱ درصد بوده است، تصریح کرد: با جدیت در حال برطرف کردن موانع تولید با همکاری یکپارچه همه هلدینگ‌ها و شرکت‌های پتروشیمی، همچنین شرکت‌های ملی نفت، گاز و پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی هستیم.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۹۸

جدول عادی

افقی: ۱) عواطف و هیجانات - پارچه ابریشمی دارای نقش و نگار ۲) قوس‌های هلالی پیوسته - شبکه تلویزیونی نوجوانان - جانوری شبیه راسو ۳) سوسن زرد - نظافت شب عید - نوعی حلوا ۴) رقیق - پناهگاه - کافر ۵) چند وزیر - درس نگارشی - به یکباره ۶) ضایعه سطحی پوست - سمت راست - پرچم ۷) طوقه چرخ خودرو - نام‌ها - پروردگار ما ۸) زهر - از اجزای سالاد شیرازی - سخنور - نشانه مصدر جعلی ۹) پسر مازندرانی - تیمارگر اسب - درخت جوان ۱۰) عطا کردن - نوعی شیشه رنگی - سال آذری ۱۱) ابزار میخ‌کوبی - حرف اول یونانی - معیار ۱۲) جدا و مستقل - پایین شلوار - بافنده ۱۳) صدمه - بخش‌هایی از دریا که در مالکیت هیچ کشوری قرار ندارد - جدید ۱۴) عید کریسمس - واحد اندازه‌گیری حجم مایعات - سوره صد و دوم قرآن ۱۵) شخصیت مذهبی - کنایه از بی‌شرم و پرروست.

عمودی: ۱) نام چند نفر از پادشاهان انگلیس بود - کنایه از معشوق زیبا و خوش‌رفتار است ۲) پرده‌دار - قسمتی از فشنگ - آزمون ورودی دانشگاه ۳) نت پنجم - از ماهیان دریای خزر - کشف‌کننده - ضمیری انگلیسی ۴) موج - بخشی از دستگاه عصبی مرکزی - نیکوکار ۵) خانه بزرگ - از طایفه‌های بلوچ - خواستار ۶) سخن چین - آرزوها - قهرمان داستان ایلیاد ۷) همسر گزیدن - دستبند زنانه - دوستدار ۸) همجنس - بدون نقص بودن ۹) فلش - از نقوش اسلیمی - از ظروف آشپزخانه ۱۰) بالاپوش مردان قدیم - بهشت ارم را بنا نهاد - ستون دین است ۱۱) لاغر - از القاب امرای ترک - کوچک‌ترین ذره ۱۲) باور - چاق - شماره هریک از نامه‌های اداری ۱۳) یک و یک - شب گذشته - اشعه مجهول - تعطیلی ۱۴) وسایل حمل و نقل - آبی تیره - جنس ماده ۱۵) اموالی که وقف می‌شود - در نقاشی و تذهیب به عنوان رنگ آبی به کار می‌رود.

جدول ویژه

افقی: ۱) بشقاب لب تخت - نمایشنامه‌ای تک‌پرده‌ای نوشته ساموئل بکت ایرلندی ۲) افراد هرزه و خوشگذران - نوعی مار سمی - حواله ۳) دوستی - از پسران امام علی (ع) که مردی دلاور و پرهیزکار بود - رها ۴) خدای هندو - تور کاهکشی - کارگاه هنری ۵) شال کمر درویشان - توپ و تشر - پراکنده کردن دشمن ۶) گردن بند اسارت - نویسنده فرانسوی کتاب قرارداد اجتماعی - میانه ۷) فرمانروایان - کاشف میکرب طاعون - عهده‌دار نظم در کلاس ۸) گمراهی - بیماری تنفسی - از بخش‌های اوستا - بانگ چوپان ۹) زاپاس - دردها - شگفتی ۱۰) مخفی - آبادکننده - سخنان بیمار تبدار ۱۱) شیوه و روش - اسب سرخ - با آب پاک کردن ۱۲) پوشاک پا - باقی گذاشتن - زعفران ۱۳) N - اثری نوشته هربرت جرج ولز انگلیسی - پرودگار ۱۴) لولای پا - سوره بنی اسرائیل - صبور ۱۵) سازی کوبه‌ای - سبکی در کراته.

عمودی: ۱) داستان دنباله‌دار که در نشریات چاپ می‌شود - ممنوع ۲) شب چله - یکتا - تنظیم کلی موتور با دستگاه الکترونیکی ۳) شب روستایی - تکه پارچه سه‌گوش - صمغی خوشبو - مذکر ۴) زیستگاه اصلی گل سوسن چلچراغ در گیلان - همسر فرعون - داستانی کوتاه از اشتفان تسوایگ اتریشی ۵) لایه بیرونی هر چیز - سنگی زینتی - بزرگ‌تر ۶) چوبدستی ساربان - بانو - سنگ آذری ۷) صمیمی - چرخه - نقاش فلاماندی قرن هفدهم ۸) گوشه‌ای در دستگاه راست پنجگاه - مهلت نافذ بودن چیزی ۹) بی‌رحم و سنگدل - چهره - پارچه ۱۰) شمشیر عرب - نام اصلی میرزاکوچک خان - طرف مشورت ۱۱) خشک - شجاع - پرستش ۱۲) عظمت - حریص - لباس کشباف ۱۳) درازگوش - شعله آتش - جوجه اردک همراه پینوکیو - عدد اول ۱۴) خارشتر - شراب - حاجت ۱۵) سنجش از دور - سرپوش.

حل جدول عادی ۶۶۹۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	خ	و	د	ر	و	■	م	ن	ف	و	ر	■	ت	ک	ی
۲	ل	ا	■	ق	ا	پ	ی	د	ن	■	و	س	ت	و	ک
۳	س	خ	ت	گ	ی	ر	■	ر	ا	ن	■	م	ا	■	ت
۴	ا	ط	و	■	ن	ا	ز	ل	■	ن	ی	ک	و	ی	ی
۵	م	ه	ا	■	ر	ا	س	ت	گ	و	ش	ه	■	ر	■
۶	ا	■	م	ا	م	■	ا	س	ب	■	ن	ا	ت	و	■
۷	م	ع	ر	ا	چ	■	ح	ن	ا	ی	ی	■	ب	ا	د
۸	ز	ل	■	ل	ا	س	ی	■	ه	ن	و	ز	■	س	و
۹	ا	م	م	■	ق	ا	و	ا	ل	■	س	ی	م	ی	ن
۱۰	د	ا	ی	و	■	د	ا	ل	■	ا	ف	ن	د	■	ش
۱۱	ه	■	س	ر	ب	ه	ن	ی	س	ت	■	ب	■	ا	ب
۱۲	ص	ب	ر	ز	ر	د	■	م	چ	■	س	■	و	و	ن
۱۳	ا	ل	■	ش	ی	ل	ا	■	ا	س	ک	ر	ا	چ	■
۱۴	ل	ا	ت	ی	ن	■	ن	ا	د	ا	ن	ی	■	ی	س
۱۵	ح	ل	م	■	گ	ر	س	ن	ه	■	ی	ل	م	ا	ن

حل جدول ویژه ۶۶۹۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ه	م	ن	ا	م	■	ک	ش	ب	ا	ف	■	ب	س	ی
۲	ر	ک	■	ت	و	ا	ش	ی	ح	■	ن	ا	ن	و	ا
۳	■	ن	ه	ا	ن	ز	ا	■	ر	س	و	ب	■	ن	ق
۴	ش	د	ت	■	س	ا	ک	ت	■	ا	ر	ت	ی	و	■
۵	ا	ه	ا	ر	■	د	ش	م	ن	ع	ز	ی	ز	■	ت
۶	ه	■	ک	و	ل	ی	■	ا	م	ت	■	ن	ی	ا	م
۷	ز	م	ی	ن	ی	■	ا	س	ا	ه	ی	■	د	ی	س
۸	ا	د	■	د	ک	ت	ر	■	ب	ا	و	ر	■	ل	ت
۹	د	ر	س	■	ن	ی	ز	ا	ر	■	ی	ن	ب	و	ع
۱۰	ه	ن	ر	ی	■	پ	ی	ت	■	گ	و	ج	ه	■	ص
۱۱	ا	■	و	ا	ک	ی	ز	ا	ش	ی	■	ه	ا	د	م
۱۲	ن	ا	ر	ک	و	ک	■	ن	ا	و	ک	■	و	ا	■
۱۳	د	ی	■	ن	د	ا	ف	■	ه	م	ا	و	ر	د	■
۱۴	و	ل	ا	د	ت	■	خ	ی	ر	ه	س	ر	■	ا	ی
۱۵	ه	ی	ز	ا	■	ذ	ا	ر	ن	ک	■	ا	ن	ر	ی