

اخبار امیدآفرین
اولویت گزارش‌ها

مدیر شبکه تهران سیما در نشست با خبرنگاران مردمی به ارتقای سطح کیفی و کمی تولیدات خبرنگاران اشاره و تاکید کرد: خبرنگاران مردمی از تمام ظرفیت‌ها و رویدادهای مهم اجتماعی، فرهنگی، هنری و حتی نیازها و دغدغه‌های شهروندان به‌خوبی مطلع هستند، بنابراین این آگاهی کمک می‌کند تا محتوای مورد نیاز شهروندان به بهترین فرم و شکل تولید و پخش شود. محمدباقر علمی، مدیر شبکه تهران در

این نشست افزود: این گروه خبری سرشار از تجربه هستند، مشکلات و موانعی وجود دارد که ضروری است مطرح شده تا با برگزاری جلسات متعدد برطرف شود. علمی از گستردگی و شبکه‌سازی خبرنگاران مردمی خبر داد و افزود: حضور شما در سراسر استان (شهر و شهرستان‌های استان) مغتنم است، بنابراین ضروری است بانک سوزهای جذاب در استان تهران را راه‌اندازی کنید تا در صورت لزوم از این سوزها به بهترین



شکل و فرم، بهره‌رسانه‌ای برد، مدیر شبکه تهران سیما ضمن تأکید بر انتخاب سوز نو و جدید برای تهیه گزارش‌های مردمی، با اشاره به نگاه و رویکرد رسانه‌ای مناسب برای تهیه این گونه گزارش‌ها خاطرنشان کرد: در کنار به‌تصویر کشیدن اخبار استان و شهر محل اقامت، موضوع مهم امیدآفرینی و روحیه‌بخشی در جامعه، ازجمله وظایف مهم رسانه‌ای شماسمت که می‌توانید به‌خوبی ایفاگر این نقش برجسته شوید.

پرونده «جام جم» درباره حضور پررنگ نمایش

روایتی هنری از

دارند به همین نقاط سفر کنند و انگار حال‌و‌هوای دیگری را از این مناطق گرفته‌اند. از همین‌روست که تولید برنامه‌های مرتبط با اقوام ایرانی می‌تواند فرصتی که در دست رسانه‌های رقیب می‌افتد را بگیرد و دست رسانه‌ملی بدهد. کما این‌که در ماجرای سریال‌هایی مثل نون‌خ می‌توان به‌وضوح مشاهده کرد که چطور روایت اقوام ایرانی توانست در پیوند هرچه بیشتر ایرانیان با فرهنگ‌هایی که شاید بیش از این آگاهی و آشنایی درستی با آن نداشتند بیشتر شد. حتی تمایل به سفرهای مختلف فزونی گرفت که این اتفاق باعث ارتقای هم‌نشینی فرهنگی می‌شود و نتایج مثبت اقتصادی و اجتماعی را در پی دارد.

غلامرضا آذری، استاد ارتباطات در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: به نظر من هر دوره‌ای را با توجه به شرایط و موقعیت و مواضع خودش باید درک کرد و فهمید. اصلاً به این معنا نیست که ما آن‌را به دوران خاصی موقوف کنیم. حوزه نمایش حوزه بسیار مقایسه‌پذیری نیست. آن چیزی که مهم است، این‌که ما باید در دوره تاریخی را با توجه به شرایط خودش مقایسه کنیم. به نظر من اصل، شنیدن و دیدن است. چون ما وارد دوره‌ای شده‌ایم که باید پی‌پیشیم مخاطبان تنوع و تکرر بیشتری پیدا کرده‌اند که نیازمند آموزش است. منظورش این است به همان اندازه‌ای که رسانه‌ها رشد می‌کنند، امکانات آموزش هم در کنارشان فراهم شود.

و ما با هنرمندان اقوام و استان‌های مختلف آشنا شدیم. در کل همین‌که تلویزیون به اقوام و رسوم و فرهنگ اقوام مختلف در برنامه‌های نوروزی‌اش پرداخت بسیار کار ارزشمندی است.

نگاه تحولی به نمایش شهرها

آن‌طور که بسیاری از کارشناسان معتقدند، پرداختن به آداب و رسوم اقوام مختلف، در راستای نگاه تحولی رسانه‌ملی بوده و باتوجه به تعدد قومیت‌ها در کشور ما، یک مسأله ضروری است. کامران سیفا...، تهیه‌کننده چهارگاه در همین رابطه به جام‌جم می‌گوید: در این برنامه به اقوام و آداب و رسوم‌شان پرداخته شد که درواقع در راستای نگاه دوره تحولی و تأکیدی است که درخصوص حضور اقوام در قالب تلویزیون مطرح می‌شود. مثلاً مناجات‌خوانی از شوشتر در برنامه درباره شعر، فرهنگ، آداب و رسوم و آیین‌های شوشتر در ماه رمضان صحبت کرد. وی ادامه می‌دهد: فارغ از این‌که ما به‌عنوان برنامه‌ساز باید اهداف دوره تحولی را محقق کنیم، کشور ما پر از اقوام و آیین‌های مختلف است. چرا مردم ما نباید اینها را ببینند؟

روایت اول در دست رسانه‌ملی

اما نکته دیگر، در دست داشتن روایت اول است. پیش از این بارها دیده بودیم که برخی شبکه‌های معاند به سمت تولید و پخش مستندهایی رفته‌اند که یک تصویر ساختگی از ایران پیش از انقلاب را به مخاطب نشان می‌دهد؛ ایرانی که انگار با اقوام مختلف دوست‌تر بوده و از جهان امروز فاصله بسیاری دارد. البته در ادامه همین باور، نگاه متضادی هم وجود داشت. برخی استان‌های کشور، به گونه‌ای به نمایش درمی‌آمد که در امنیت و جذابیت آن تردید می‌شد. حال‌ای رنگارنگی برنامه‌های مختلفی که از این استان‌ها پخش می‌شود می‌توان به‌وضوح دید که بسیاری از مردم تمایل



باهوشی دارد که می‌توانند در شهر به جای اقوام استفاده کنند. چون می‌توان همزیستی اقوام مختلفی را در یک شهر دید و از این ظرفیت استفاده کرد. مثلاً ما در یکی از قسمت‌های پرشک هندی را پیدا کردیم که در سمیرم زندگی می‌کرد و با او در برنامه گپ زدیم؛ بنابراین حتی یک غیرایرانی یا اتباع خارجی را می‌توان در شهر پیدا کرد. از این‌رو شهر می‌تواند ظرفیت متفاوت و بیشتری نسبت به اقوام در ساخت برنامه داشته باشد.

از آنجا که در سند تحولی سازمان به مسأله پرداختن به اقوام اشاراتی شده و هموطنز هم یکی از مهم‌ترین برنامه‌های تلویزیون در این حوزه بوده، این نکته را از طیب‌طاهر می‌پرسیم که چقدر به هنرمندان شهرهای دیگر در این برنامه فرصت داده شده تا هنر خودشان را به دیگران ارائه دهند. او می‌گوید: به دلیل همین سند تحول، همزمان چند برنامه به اقوام پرداخته شده، البته هیچ‌کدام در حوزه شهرها نبوده است اما اصولاً یکی از ویژگی‌های برنامه ما که آن را نسبت به سایر برنامه‌ها متمایز می‌کند، این است که اقوام ایرانی را در کنار هم زیر سایه پرچم ایران نشان می‌دهیم. نکته بعد این‌که ما در این مدت که مشغول ساخت این برنامه هستیم، هنرمندان بسیاری را دعوت کرده‌ایم که قومیت‌های مختلفی داشتند اما نکته‌اش این است که ما تلاش کردیم هنرمندان شهرها را بیاوریم که ممکن بود هنرمندان آن شهر از قومیت‌های مختلفی باشند؛ بنابراین ما چهره‌های شهرهای مختلف را به برنامه دعوت کرده‌ایم که پیش از این روی آنتن نبودند و همین که اولین بار مقابل دوربین آمده‌اند، باعث شد تا این اشتیاق را در آنها ببینیم. تلاش کردیم این امکان برای آنها ایجاد شود و این توازن وجود

داشته باشد. البته برای برنامه‌ساز سختی‌هایی در این زمینه وجود دارد؛ مثلاً این‌که برای آن شخص متن نوشته‌ایم یا آموزش‌هایی به او داده‌ایم. با این‌که مدرسه هموطنز نداشتیم که آنها را آموزش بدھیم و به قوی راه بیندازیم. اما در حد بضاعت برنامه سعی مان را کردیم. چون برخی شهرها چیزی در حد استعداد یا شعر طرژ ندارند. اما تلاش مان بر این اساس بود که این فضا را ایجاد کنیم. یکی از مهم‌ترین نکاتی که در این زمینه وجود دارد، این است که حضور در این برنامه و فرصتی که به آنها داده شد، باعث می‌شود اعتماد به‌نفس‌شان بیشتر شود و روی خودشان کار کنند تا به آن قوت برسند که بتوانند در آینده‌ای نزدیک بیشتر دیده شوند.

در این میان برخی کارشناسان هم به مسأله انسجام اقوام از طریق

سید ه اشرفی
رئیس تلویزیون طوهای
گروه رسانه

بازنمایی چهره اقوام ایرانی تاکنون در سریال‌ها و برنامه‌های مختلفی صورت گرفته و تلاش شده که یک چهره واقعی از مردم نقاط مختلف ایران به تصویر کشیده شود. با این حال می‌توان گفت از زمانی که مجموعه پایتخت روی آنتن رفت، ریل تولید این مجموعه‌ها هم به سمت وسوی دیگری کشیده و جدی‌تر شده است. در ادامه بعد از تولید نون‌خ و برخی دیگر از مجموعه‌های تلویزیونی، ردیای فرهنگ ایرانی را بهتر و مستمتر می‌توان در قاب برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیون مشاهده کرد. در حقیقت می‌توان گفت فرهنگ ایرانی آن قدر لایه‌به‌لایه و عمیق است که پرداختن به آن در قاب رسانه ملی، به تولید برنامه‌ها و مجموعه‌های متنوعی نیاز دارد. به‌طور کلی محتوای این چنینی می‌تواند علاوه بر گسترش یک فرهنگ اصیل از سراسر ایران، ارتباطات فرهنگی را غنا بخشیده و نتایج اقتصادی بسیاری برای شهرهای مختلف داشته باشد که به این موضوع در دوره تحول توجه ویژه‌ای شده است.

در طول نوروز امسال، پرداختن به اقوام و فرهنگ ایرانی بیشتر از قبل خودش را نشان داد و صدالبته نگاه به آمار مخاطبان تلویزیون به‌خوبی موبد این مطلب است که چقدر این برنامه‌ها می‌تواند مخاطب را به سمت خود بکشد؛ از برنامه‌هایی مثل هموطنز، ایران دوست‌داشتنی و چهارگاه تا سریال‌هایی همچون نون‌خ و زیرخاک که هرکدام به تناسب ظرفیتی که داشتند، نمایانگر اقوام ایرانی و رنگارنگی آن شدند. به بهانه پخش این برنامه‌ها و مجموعه‌هایی که روی آنتن رفت، با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کردیم تا تلاش رسانه ملی برای نمایش اقوام را مورد بررسی قرار دهیم.

توجه فراینده رسانه ملی به اقوام

آنچه در ابتدا می‌توان گفت، مسأله حرکتی است که رسانه ملی از مدت‌ها قبل آغاز کرده و حالا به یک پختگی رسیده است. حرکتی که حالا رنگارنگی آن بیشتر از قبل احساس می‌شود. امین طیب‌طاهر، سردبیر برنامه «هموطنز» در همین خصوص به جام‌جم می‌گوید: ایران کشور بزرگی است. از این‌رو ما هر قدر در این زمینه بسازیم، باز هم کم است. البته همه شهرها به یک اندازه جذابیت ندارند و این اشکال برنامه است؛ چون ممکن است شهر و استانی که جمعیت بیشتری دارد، سربلینی بیشتری و استانی که کوچک‌تر است، هنرمند کمتری داشته باشد. چون ممکن است فضا برای کار در آن شهر یا استان بیشتر از شهر دیگری باشد. ولی ما در تلاشیم تا افرادی را نیز که کمتر دیده شده‌اند، در برنامه داشته باشیم. من فکر می‌کنم صدواوسیم برنامه‌سازهای

نیم‌نگاه



در کنار شناختی که برنامه‌ساز یا فیلم‌ساز باید از هر فرهنگ و قوم داشته باشد، لازم است در گزارش یک جامعه‌شناس و مشاور علمی، فرهنگی و قومی وجود داشته باشد



سریال‌هایی که توانسته‌اند از ظرفیت‌های فرهنگی و نشانه‌های تمدنی و قومی در استان‌های مختلف بهره ببرند، ماندگار شده‌اند



سری‌های مختلف سریال نون‌خ نشان از آن دارد که شخصیت‌ها با حفظ اصالت خود، حال و هوای به‌روز دارند



امسال در اغلب ویژه برنامه‌های ماه رمضان و نوروز در رسانه ملی به اقوام توجه بسیاری شد

تصویری از اشتراک اقوام

هماهنگی اقوام مختلف و نمایش یک‌قاب مشترک، نکته‌ای است که در سریال «نون‌خ» به وضوح دیده می‌شود. سریالی که به‌عنوان یکی از تولیدات مرتبط با حوزه اقوام، توانسته نمایش درستی از وحدت اقوام باشد. درست مثل سکناسی که رقص سنتی اقوام را با هم نشان می‌داد و به اشتراک این قومیت‌ها اشاره می‌کرد.



کوادکد را اسکن کنید



زایوه

روایتی شیرین
از ایران

برنامه «هموطنز» را هم باید از دیگر برنامه‌های مرتبط با اقوام متنوع ایرانی دانست که با اجرای کامران تفتی روی آنتن می‌رود. این برنامه با محوریت اقوام ایرانی و طرح موضوعات و مطالب طنزانه پخش می‌شود. در هر قسمت از این برنامه مهمانی نام‌آشنا از چهره‌های محبوب مخاطبان حضور دارد که در گفت‌وگویی جذاب با کامران تفتی با استفاده از لطایف اقوام مختلف ایرانی لحظات شیرین و لذت‌بخشی را برای مخاطبان به ارمغان می‌آورد. این برنامه در مرکز سمیرغ صدواسیما و به تهیه‌کنندگی حسین امانی و کوروش دهقان و کارگردانی شهاب عباسی و محمد مهدی رضایی تولید شده است. بخش مهمی از هموطنز به معرفی گویش، لهجه، صنایع دستی با آداب و رسوم یک شهر یا استان خاص از سراسر ایران می‌پردازد. همه این‌ها می‌تواند به وسیله اهالی آن شهر اجرا می‌شود. مهم‌ترین این‌ها می‌تواند به برنامه گفت‌وگو با مهمانان مشهور، نمایش، استعدادپ، شعر طنز، اجرای آیینی و موسیقی‌های محلی و ملی، مخوانی، بازی و دوبله با گویش محلی است.

دریچه

به وسعت یک ایران
دوست‌داشتنی

تاکنون برنامه‌های مختلفی با محوریت اقوام متنوع و شهرهای متعدد ایران روی آنتن رفته است. از جمله برنامه‌های رسانه ملی در این حوزه می‌توان به ایران دوست‌داشتنی اشاره کرد. این برنامه که از اواخر زمستان سال گذشته کارش را آغاز کرد، با هدف ایران شناسی و بررسی جنبه‌های مختلف ایران؛ اعم از فرهنگی و هویتی، تاریخی، اجتماعی، اقتصادی و... خارج از چارچوب‌های سیاسی به ایران پرداخته است. یکی از اهداف مهم این برنامه پرداختن به تمام سرزمین ایران است و محدود به یک منطقه خاص نیست. این برنامه با اجرای پدram کریمی و با همراهی فلورا سام، محمد معتمدی و امیرحسین مدرس با هدف ایران شناسی و سبکی متفاوت در شبکه یک سیما پخش شد. «ایران دوست‌داشتنی» در هر قسمت سراغ یکی از بوم‌های ایران اسلامی می‌رود. بومی که ممکن است یک روستا، یک شهر یا حتی یک منطقه تاریخی باشد. انتخاب بوم‌ها با رعایت تنوع جغرافیایی و از تمامی استان‌های کشور خواهد بود اما معرفی بوم‌ها با لحن تقسیمات کشوری نبوده و متکی بر هویت آن بوم است؛ همچنان‌که اولویت در هر استان لزوماً با مرکز استان نیست.

