آموزش و ترویج کشاورزی با مشارکت مردم

نشست مشترک مدیر شبکه آموزش و رئیس مؤسسه آموزش و ترویج وزارت جهاد کشاورزی در راستای ترویج و آموزش کشاورزی برگزار شد. محمد قاسمی، رئیس مؤسسه آموزش و ترویج وزارت جهاد کشاورزی در نشستی به میزبانی مهدی قاسمی، مدیر شبکه آموزش در خصوص ترویج و آموزش کشاورزی گفت‌وگو کرد. قاسمی، مدیر شبکه آموزش سیما در این نشست گفت: براساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵ از کل جمعیت ۷۹ میلیون و ۹۲۶ هزار و ۲۷۰ نفری، ۲۰ میلیون و ۷۳۰ هزار و ۶۲۵ نفر (۲۵/۹ درصد) در روستاها ساکن هستند. این جمعیت در ۶۲ هزار و ۲۸۴ آبادی توزیع شده‌اند. این بخش جامعه مخاطب ارزشمندی برای سازمان و جامعه هستند و خودکفایی کشور عزیزمان ایران در بعضی محصولات استراتژیک و تولید قسمت اعظم و مهمی از تولیدات دامی و کشاورزی به‌عهده این عزیزان است. همچنین تولید محصولات بومی هم از خروج ارز جلوگیری می‌کند و هم نسبت به محصولات خارجی از کیفیت بهتری برخوردار است. وی بر توانمندسازی کشاورزان در شبکه آموزش سیما تاکید کرد و افزود: از گذشته شبکه آموزش سیما بخشی از کنداکتور خود را به مهارت‌افزایی در بخش دامپروری و کشاورزی اختصاص داده است که همراستا با اهداف و مأموریت‌های شبکه آموزش است، به همین سبب لازم است با کمک وزارت جهاد کشاورزی تولید برنامه‌های تخصصی در این بخش بیشتر شود.

جام جم
رسانه
MEDIA
۷
چهارشنبه ۵ اردیبهشت ۱۴۰۳ شماره ۶۷۴۹

گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده برنامه شبکه نسیم

سه، دو، یک «آشپز شو»

رسول شمالی ورزنده
گروه رسانه

«آشپز شو» یکی از برنامه‌های متفاوت آشپزی و متنوع از نوع پخت غذاها و آشپزی در استان‌های کشورمان و فرهنگ غذا در قالب یک مسابقه در شبکه نسیم است که جذابیت را به خانه‌های مردم برد.

برنامه‌ای که در قالب یک جشنواره به معرفی سوغات و غذاهای بومی و محلی شهرها و استان‌های کشورمان پرداخت. از ویژگی‌های این برنامه طبخ غذاهای محلی در فضای استودیویی تولید برنامه بود.

همچنین حضور کارشناس طبخ غذا از همان استان و آموزش پخت غذا بیننده شبکه نسیم را پای تلویزیون نشاند که تا پایان برنامه آن را دنبال کند.

آشپز شو برنامه‌ای است که با هدف آشنایی بینندگان با فرهنگ غذاهای محلی مناطق مختلف کشورمان تولید شد. در واقع این برنامه مسابقه‌ای است که به بهانه آن، شرکت‌کنندگان در مسابقه با پخت غذاهای محلی منطقه خود با یکدیگر به رقابت می‌پرداختند و به‌نوعی می‌توان گفت که این برنامه در کنار ساختار رقابتی، به معرفی فرهنگ غذاهای محلی مناطق مختلف ایران پرداخت و تلاش کرد برنامه‌ای سرگرم‌کننده و مفید برای اوقات فراغت مخاطبان شبکه نسیم رسانه ملی هم باشد.

رامین کرم یزدی، تهیه‌کننده برنامه در گپ و گفتی با ما درباره تولید و پخش این برنامه توضیحاتی داد که می‌خوانید.

مسابقه آشپزی ایرانی

آشپزی از آن دست موضوعات جذاب است که هم آثار نمایشی حول محور آن ساخته شده و هم پایه مسابقه و برنامه‌های رقابتی قرارگرفته است. رامین کرم یزدی، تهیه‌کننده برنامه «آشپز شو» شبکه نسیم در خصوص هدف از تولید این برنامه به «جام جم» می‌گوید: آشپز شو در ابتدا یک ایده و فکر خام بود که طبق نظر جمعی برای پوشش تصویری جشنواره مردمی «آرمان و شهر رمضان» در نظر گرفته شده بود اما همین ایده خام، جرقه‌ای در ذهن‌مان ایجاد کرد که وقتی این جشنواره قرار است به معرفی سوغات و دست‌سازه و غذاهای محلی کشورمان (ایران) بپردازد چرا ما هم یک برنامه هیجانی در قالب مسابقه نداشته باشیم لذا تصمیم براین شد که برنامه‌ای تحت عنوان آشپز شو تولید شود.

هرشب همراه با یک استان

در این برنامه هر شب غذای یک استان معرفی شد. کریم یزدی در این باره می‌گوید: برای این‌که این برنامه همراه با جذابیت باشد تصمیم گرفتیم هرشب یک استان یا شهرستان به همراه کارشناس آشپزی آن شهر و استان مهمان برنامه آشپز شو باشند و یک غذا را برای شرکت‌کنندگان برنامه معرفی کنند تا شرکت‌کنندگان در مسابقه آن غذا را در همان محل دکور برنامه که در پارک لاله قرار داشت، طبخ کنند و در واقع هدف اصلی ما در مرحله اول آشنایی ویژه‌تر و پررنگ‌تر فرهنگ غذا در ماه مبارک رمضان و عید نوروز بود و از طرفی هم ایجاد یک فضای شاد در بین حاضران در این برنامه در پارک لاله و بیننده‌های شبکه نسیم که به لطف الهی رقم خورد و بازتاب خوبی داشت.

چون برنامه ما هرشب متعلق به یک استان بود طبیعتا کارشناس آشپزی و خواننده برنامه از همان شهر حضور پیدا می‌کردند

در ۲۳ قسمت آشپزشو

تولید برنامه آشپز شو از ۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۲ آغاز شد. این برنامه ۲۳ قسمت است. آخرین قسمت برنامه ۲۲ فروردین ۱۴۰۳ ضبط شد. کریم یزدی توضیح می‌دهد: از ویژگی‌های برنامه آشپز شو آشنایی مخاطبان با فرهنگ و آداب و رسوم اقصی نقاط کشورمان است؛ در این برنامه علاوه بر پلاتوهای محتوایی که مجریان آن را ارائه می‌دهند، بیشتر در زمینه شناخت مخاطبان از اسم، تاریخ و آداب و رسوم مختلف شهر مهمان هم تلاش کردیم و شرکت‌کنندگان در فواصل مختلف و مراحل مختلف به طبخ غذا پرداخته و با هم رقابت می‌کردند و از طرفی برای انرژی بیشتر و هیجان مسابقه، بخش بازی چالشی را طراحی کردیم که با حضور شرکت‌کنندگان انجام می‌شد و در امتیازبندی آن گروه تأثیر داشت. وی می‌افزاید: همچنین در فواصل مختلف برنامه آشپز شو از خوانندگان محلی که مربوط به همان استان مهمان بوده، دعوت کردیم و یکی، دو موزیک ویدئو در همان فضای برنامه ضبط کردیم که به صورت پلی‌بک پخش شده‌اند.

جذابیت با اقوام ایرانی

تهیه‌کننده برنامه عنوان می‌کند: چون برنامه ما هرشب متعلق به یک استان بود طبیعتا کارشناس آشپزی و خواننده برنامه از همان شهر حضور پیدا می‌کردند اما شرکت‌کنندگان بیشتر به صورت فراخوانی و بعضا از افراد حاضر در پارک لاله تهران بودند که از طریق سامانه پیامکی ما، برای حضور در مسابقه آشپز شو ثبت می‌کردند، همین تنوع شرکت‌کننده باعث شد که ما بعضی شب‌ها چندین اقوام مختلف از ایران را با هم روی صحنه داشته باشیم اعم از لرزبان، ترک زبان، گیلک زبان و... که این امر جذابیت بیشتری به برنامه آشپز شو می‌داد و فضا را پویاتر و شادتر نشان می‌داد.

اهمیت به غذاهای بومی

این تهیه‌کننده درباره نقطه تمرکز برنامه بیان می‌کند: بیشتر تلاش ما در آشپز شو انتقال فرهنگ و آشنایی بیشتر مردم از غذاهای بومی ایران بود و باید به این نکته هم اشاره کنم که گرچه ما در کنار پرداختن به غذاهای محلی ایران در حوزه کشورهای مسلمان هم موفق شدیم دو برنامه را به کشورهای هندوستان و فلسطین اختصاص دهیم اما در کل هدف برنامه آشپز شو، شناخت بیشتر کشورمان در زمینه‌ای متفاوت و کمتر کار شده غذا و خوراک محلی از دریچه تلویزیون بود که موفق شویم فرهنگ غذا و آداب و رسوم آن را در ایران برای مخاطبان به نمایش بگذاریم.

بیشتر تلاش ما در آشپز شو انتقال فرهنگ و آشنایی بیشتر مردم از غذاهای بومی ایران بود اما دو برنامه را به کشورهای اختصاص دادیم

کرم یزدی همچنین ادامه می‌دهد: سعی کردیم از حوزه آشپزی خیلی دور نباشیم و در امتیازهایی که سرآشپز قرار بود به گروه‌ها اختصاص دهد، استانداردهای اصلی این حیطه را هم رعایت کردیم مثل تمیزی میز کار، رعایت اصول بهداشتی شرکت‌کننده‌ها در حین مسابقه، سرعت عمل، چیدمان نهایی غذا و مزه غذا که به درستی در این برنامه انجام شد.

درنگ

آمادگی تولید فصل‌های بعدی

کرم یزدی می‌گوید: فصل اول برنامه آشپز شو که روی آنتن شبکه نسیم سیما رفت، مخاطب‌پسند بود و استقبال خوبی از این برنامه شد و چنانچه درخواستی از سوی مدیران شبکه و رسانه ملی مبنی بر تولید فصل‌های بعدی به ما اعلام شود، آمادگی تولید فصل‌های بعدی را هم داریم، چرا که از بازخوردهای مثبتی که از سوی مردم نسبت به این برنامه داشتیم ما را دلگرم و امیدوار کرد تا بتوانیم فصل‌های بعدی آشپز شو را بسازیم.

گفتنی است که رامین کرم یزدی به‌عنوان تهیه‌کننده تلویزیونی تولید آثاری چون «ویتامین خ» و «هاونگ» (شبکه نسیم) و برنامه «مادر کودک» (شبکه سلامت سیما) را در کارنامه هنری خود دارد.

گپ

درخشش رادیو در سپهر رسانه

علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه‌ملی درباره سالروز ۸۴ سالگی رادیو گفت: آسمان رادیو همیشه پرستاره بوده و با وجود گسترش رسانه‌ها، همچنان رادیو در سپهر رسانه می‌درخشد. این قدرت رادیو است که این قدمت را پشت سر می‌گذارد و اکنون وارد ۸۴ سالگی می‌شود. در رادیو مجموعه‌ای از نیروهای کارآمد، خلاق و مبتکر مستقر هستند. معمولا آثار تولید شده فاخر است و بیراه نیست که بگوییم رادیو، آسمانی پر ستاره است. همه دوستان و همکاران خوب رادیو در عرصه فرهنگ و پیام‌رسانی تلألو و درخشش قابل تحسین دارند و به‌همین دلیل است که ما در رادیو مجموعه‌ای از هنرمندان فرهیخته، با سواد، مبتکر و خلاق داریم.

وی ادامه می‌دهد: رادیو رسانه‌ای قدرتمند برای پاسخگویی به انواع نیازهای ارتباطی بشر است، به‌ویژه نقش این رسانه در اطلاع‌رسانی، انتشار آگاهی‌های عمومی، پخش موسیقی و ایجاد فرصت‌های تفریحی و پر کردن اوقات فراغت خیلی چشمگیرتر و بیشتر از گذشته شده است. همین نیاز و ظرفیت پاسخگویی در رادیوست که به بقای رادیو منجر شده است. امروز شبکه‌های تخصصی رادیو را داریم که هرکدام متناسب با ذائقه مخاطبان برنامه‌ها را روانه آنتن می‌کنند. از سوی دیگر تعامل با مخاطبان بسیار گسترده‌تر از قبل شده است. به‌عنوان مثال بهره بردن از رادیونماها رنگ و لعاب ویژه‌ای به شبکه‌های رادیویی داده و مخاطبان از این طریق، عکس در حوزه‌های مختلف ارسال می‌کنند که از رادیونما قابل تماشاست.

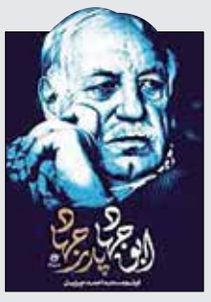
معاون صدا تاکید کرد: توجه به همین ویژگی‌ها نشان می‌دهد که رادیو همچنان با قدرت در سپهر رسانه مشغول به فعالیت است و امروز که رسانه‌ملی در جهت تحول گام برمی‌دارد، رادیو در این راستا با رویکرد جهاد تبیین در تمامی زمینه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، هنری و... گام‌های رو به جلو برداشته و با ساخت برنامه‌های متنوع اعتماد، امید به آینده، نشاط فردی و اجتماعی، سبک زندگی ایرانی اسلامی و... را گسترش می‌دهد. همین شاخصه‌ها باعث شد تا رادیو به‌عنوان رسانه مردمی لقب بگیرد که مانایی این رسانه فراگیر، مدیون اندیشه، هنر و مهارت هزاران فردی است که با تعهد حرفه‌ای مشغول به فعالیت هستند.

بخشی‌زاده با اشاره به برگزاری سومین دوره جشنواره ملی مستندهای رادیویی بیان کرد: این جشنواره در طول سه دوره برگزاری در زمینه رونق مستندهای رادیویی گام‌های مؤثری برداشته، حتی معتقدم که این جشنواره، پنجره‌ای گشوده تا برنامه‌سازان و مستندسازان رادیو با جدیدترین ایده‌ها و قالب‌های مستندسازی آشنا شوند. هدف این جشنواره احیای گونه مستندسازی در رادیو بوده و قدم به قدم در هر دوره بیشتر به این هدف رسیده و اکنون در سومین دوره شاهد بلوغ این جشنواره و مستندسازی در رادیو هستیم.

وی در ارزیابی کمی و کیفی آثار ارسال شده به جشنواره توضیح داد: خوشبختانه برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه مستندسازی رادیو جواب داده و در این دوره شاهد شکوفایی آثار ارسالی به لحاظ کمی و کیفی هستیم و این موضوع جای خرسندی دارد که برنامه‌سازان در این زمینه رشد خوبی داشتند. همچنین در حوزه مردمی، آثار مناسبی ارسال شده که نشانه مسیر همدلانه رادیو با مردم است.

پخش

مستند «ابوجهاد» به آنتن می‌رسد



مستند «ابوجهاد، پدرجهاد» به زودی از رسانه‌ملی پخش می‌شود. این مستند محصول بنیاد فرهنگی روایت فتح درباره زندگی و مبارزات احمد جبرئیل، دبیرکل فقید جبهه خلق برای آزادی فلسطین است.

جبرئیل هم‌پیمان راهبردی ایران و سوریه، عضو بیشتر ائتلاف‌های فلسطینی و مخالف رویکرد سازش و مذاکره با رژیم صهیونیستی بود و به همین دلیل نیز بارها برای ربودن و ترور وی تلاش شد. دبیرکل جبهه خلق برای آزادی فلسطین سال ۲۰۲۱ در دمشق درگذشت.

احمد جبرئیل، افسر نیروی هوایی سوریه، مؤسس و رهبر جبهه خلق برای آزادی فلسطین بود. جبرئیل در جریان ناآرامی‌های سوریه در کنار محور مقاومت و ارتش سوریه به مقابله با گروه‌های مسلح معارض پرداخت. وی سال ۱۹۳۸ در شهر یازور در نزدیکی یافا واقع در فلسطین به دنیا آمد و همراه خانواده‌اش به سوریه مهاجرت کرد. جهاد احمد جبرئیل، فرزند وی در ۲۰ می ۲۰۰۲ (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۱) در بیروت ترور شد که بسیاری آن را کار موساد می‌دانند. در خرداد ماه ۱۳۸۵ افرادی وابسته به اسرائیل در لبنان دستگیر شدند که به دست داشتن در این ماجرا اعتراف کردند.

گپ

«رادیولوژی» در شبکه سلامت راه افتاد

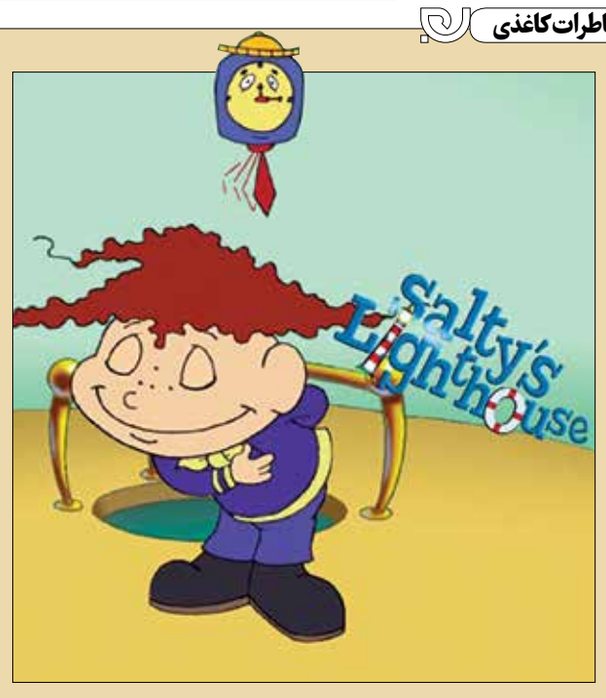
فصل اول سریال «رادیولوژی» در ۱۱ قسمت، محصول ۲۰۱۹ ژاپن روی آنتن شبکه سلامت می‌رود. این سریال در یک مجموعه پزشکی و به ماجراها و روابط بین کارکنان مرکز رادیولوژی یک بیمارستان و بیماران می‌پردازد. تی سوباسا هوندا، ماساتاکا کوباتا و گنچی اندو از جمله بازیگرانی هستند که در این سریال بازی کرده‌اند.

سریال رادیولوژی یک مجموعه خوش‌ساخت پزشکی است که در هر اپیزود به معرفی بیماری جدید که از طریق دستگاه‌های پیشرفته سی‌تی اسکن شناسایی می‌شود، می‌پردازد و در ضمن زندگی و دغدغه‌های یکی از اعضای بخش رادیولوژی را مروری مختصر می‌کند. از نظر ساخت، کارگردانی، بازیگری و تصویربرداری خوبی دارد و با این‌که تقریبا می‌توان گفت تک لوکیشن است اما به هیچ‌وجه ملال‌انگیز و اذیت‌کننده نیست. گفتنی است سریال رادیولوژی با گویندگی ۳۹ نفر از گویندگان گفتارفیلم در واحد دوبلاژ اداره‌کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شده است. سریال رادیولوژی هر روز ساعت ۱۷ روی آنتن شبکه سلامت می‌رود و تکرار آن ساعت ۲۴ پخش می‌شود.

خاطرات کاغذی

چراغ دریایی

مریم فلاح: سالتی، پسر جوان موقرمزی بود که از خیالبافی و ماجراجویی بسیار لذت می‌برد. او هر روز به فانوس دریایی نزدیک خانه‌اش می‌رفت تا با دوستان ساحلی‌اش بازی کند. دوستان او شامل «اوچو» اختاپوس، «کلود» خرچنگ گوشه‌نشین، «سوفی و سادی» پرندگان دریایی دوقلو، گروهی از صدف‌های کوچک، شفق قطبی، نوری که روی اقیانوس می‌درخشد و «عمه چوی» صاحب فانوس دریایی بودند. آنها از طریق ماجراجویی‌های خود در هر قسمت، درس‌های خوبی می‌آموختند که به آنها کمک می‌کرد بتوانند بر مشکلات خودشان غلبه کنند. هنگام تماشای داستان هر قسمت مخاطبان خردسال این کارتون می‌توانستند پایان‌بندی هر ماجرا را از میان گفت‌وشنود قایق‌ها و یدکش‌های ماجراجوی متعددی که در بندر بود دنبال کنند که تحت تاثیر روابط و گفت‌وگوی شخصیت‌های مختلف کارتون شکل می‌گرفت.

گویی که آنها هم همراه بچه‌ها به تماشای ماجرایی که بر سالتی و دوستانش در فانوس دریایی گذشته بود نشسته‌اند. «چراغ دریایی» محصول سال ۱۹۹۷ کشور کانادا به‌طور مشترک به کارگردانی رابرت دی. کاردونا، دیوید میتون والن شکتر تولید شد.

کیوآرکد را اسکن کنید