ببینید و بشنوید

شبکه یک

۶:۰۵	صبح بخیر ایران
۱۱:۴۰	آفتاب شرقی
۱۲:۲۰	سیمای خانواده
۲۲:۱۵	سریال «بعد از آزادی» / این سریال به کارگردانی محمدعلی باشه آهنگر و تهیه کنندگی سعید سعدی پخش می شود.

شبکه دو

۱۰	دست کی بالا
۱۵:۳۰	شادگرام
۱۷:۱۵	نما دو
۱۸	عصر خانواده
۱۹:۴۵	هزار راه نرفته
۲۳:۳۰	تاک

شبکه چهار

۱۲	سوره
۱۵:۵۰	فوتون
۱۹	چرخ
۲۰:۳۰	مکعب (تخریب برای ساختن)
۲۱	چراغ مطالعه
۲۲	زاویه

شبکه افق

۱	انارستان
۱۸:۳۰	عصر شیرین
۱۹:۳۰	فرامتن
۲۱	مستند مسابقه «ناهار فامیلی»
۲۲	ستاره‌دار
۲۳	قصه‌های آب

شبکه آموزش

۸:۰۵	مدرسه تلویزیونی (فنی و حرفه‌ای)
۱۲:۳۰	آزمایش‌های عجیب
۱۹:۱۰	رویش
۲۱:۱۰	مهارت ساخت و ساز
۲۱:۳۰	نقشه گنج
۲۲:۲۰	فارسی‌زبان: این برنامه با هدف حفظ و ترویج زبان و ادب فارسی روی آنتن می‌رود و در مناسبت‌های گوناگون، شعرها و آثار بزرگ زبان فارسی را به مخاطبان معرفی می‌کند.

شبکه‌های رادیویی

۸:۵۰	رادیو اقتصاد / دکتر کتاب
۹	رادیو تهران / تهران ما سلامت
۱۳	رادیو جوان / ماهورا
۱۴:۰۵	رادیو سلامت / با هم حرف بزنیم
۱۴:۳۰	رادیو فرهنگ / خاتم سلیمانی
۱۸:۱۱	رادیو قرآن / قله‌های علم
۲۱	رادیو گفت‌وگو / گفت‌وگوی علمی
۲۱	رادیو ورزش / باشگاه خبر
۲۳	رادیو نمایش / نمایش درخت زندگی

نادر طالب‌زاده: کارهای زیادی بر زمین مانده است

نادر طالب‌زاده که برای درمان در یکی از بیمارستان‌های تهران بستری است، از بهتر شدن اوضاع جسمانی‌اش خبرداد و تاکید کرد: هنوز کارهای زیادی بر زمین مانده که باید انجام دهیم. به گزارش روابط‌عمومی رسانه‌ملی، طالب‌زاده در جریان عیادت حسین قرایی، مدیرکل روابط‌عمومی رسانه‌ملی با بیان این مطلب گفت: خوشبختانه مراحل درمان با همت کادر پزشکی در حال انجام است و مشکل خاصی وجود ندارد. کارهای زیادی مانده که باید برای هنر و فرهنگ و انقلاب انجام دهیم.

در نشست خبری حسین قرایی با عوامل برنامه «پاشوپاشو کوچولو» مطرح شد

کار برای کودکان را عمیق ببینیم

عکس: علی راد / جام جم

احمدرضا معراجی

رسانه

ساخت برنامه برای کودکان و خردسالان با وجود زحمات زیادی که هنرمندان و فعالان این حوزه متحمل می‌شوند، هیچ‌گاه آنگونه که باید و شاید دیده نمی‌شود. وجود یك شبکه تخصصی برای کودکان، لازمه صدا و سیما بوده و خوشبختانه این شبکه تخصصی به وجود آمده که با ساخت و پخش برنامه‌های مناسب توانسته ارتباط خوبی با خردسالان، کودکان و نوجوانان برقرار کند. تولید و پخش برنامه‌های عروسکی هرگاه به‌درستی و با امکانات مناسب انجام شده، توانسته رضایت مخاطبان را به همراه داشته و در برخی موارد مثل شهر موش‌ها هنوز هم برای کودکان آن دوران نوستالژی را به همراه دارد. برنامه‌سازی برای کودکان می‌تواند در آینده فرهنگی کشور تاثیرگذار باشد که رسانه ملی به نوعی طلایه‌دار این فرهنگ سازی در جامعه است. یکی از برنامه‌هایی که طی سال‌های اخیر روی آنتن رفته و توانسته ارتباط خوبی با مخاطبان برقرار کند، برنامه «پاشوپاشو کوچولو» محصول شبکه پویا بوده است. روز گذشته عوامل این برنامه در نشست خبری که در ساختمان روابط‌عمومی سازمان صدا و سیما برگزار شد، درباره روند تولید این برنامه و ارتباطی که توانسته‌اند با مخاطبان کودك خود برقرار کنند، صحبت کردند. آنها در این نشست ضمن تاکید بر موفقیت برنامه، به این نکته اشاره داشتند که باید از ساخت این نوع برنامه‌ها در رسانه ملی حمایت شود.

نشست خبری برنامه «پاشوپاشو کوچولو» روز گذشته باحضور حسین قرایی مدیرکل روابط‌عمومی سازمان صدا و سیما، پریسا گرجی مدیر گروه خردسال شبکه پویا، محمدحسین الفت‌پور تهیه‌کننده برنامه، یوسف سرشار کارگردان، سارا روستاپور مجری بازیگر، امیرحسین انصافی بازیگر، تارا حیدری و سمانه محمدی‌نیا صداپیشگان این برنامه، در سالن جلسات اداره‌کل روابط‌عمومی سازمان صدا و سیما برگزار شد.

عوامل برنامه پاشوپاشو کوچولو قبل از این نشست خبری، در روابط‌عمومی سازمان پاسخگوی ارتباط‌های تلفنی مخاطبان بودند و با کودکان و خردسالانی که مخاطب این برنامه بودند، گفت‌وگوی مستقیم داشتند. در بیش از ۱۵۰ تماس، کودکان و خردسالانی که مخاطبان اصلی این برنامه بودند با شخصیت‌های این برنامه به گرمی گفت‌وگو کردند.

حوزه کودك مهجور واقع شده است

حسین قرایی، مدیرکل روابط‌عمومی رسانه ملی در این دیدار ضمن قدردانی از عوامل برنامه پاشوپاشو کوچولو گفت: «کار برای کودکان و خردسالان یك کار دلی است و ما کاملا به این موضوع واقفیم که ساخت برنامه در حوزه کودکان و خردسالان نسبت به برنامه‌های دیگر کمتر دیده شده و این حوزه به نوعی مهجور واقع شده است.»

وی ادامه داد: «امیدوارم بتوانیم کار برای کودك را عمیق ببینیم و برای فعالان در این حوزه، ارزشگذاری بیشتر نسبت به قبل صورت پذیرد. خوشبختانه آمارها نشان‌دهنده استقبال مخاطبان از این برنامه بوده و امیدوارم که از این دست برنامه‌ها در شبکه پویا بیشتر ساخته شود.»

ارتباط خوب کودکان با «پاشوپاشو کوچولو»

پریسا گرجی، مدیر گروه خردسال شبکه پویا در این نشست خبری با تشریح دیدگاه این شبکه گفت: «پاشوپاشو کوچولو از آغاز نوروز سال ۱۴۰۰ تا پایان اسفند در ۵۳ قسمت در شبکه پویا مهمان خردسالان خواهد بود.»

گرجی با اشاره به ارتباط تلفنی که با مخاطبان در واحد ۱۶۲ سازمان صدا و سیما داشتند، اظهار کرد: «امروز تماس‌ها فوق العاده بود و این نشان می‌دهد که خردسالان توانسته‌اند ارتباط خوبی با این برنامه داشته باشند و به غیر از نظرسنجی‌های سازمان صداوسیما، این برنامه توانست بالای ۶۰ درصد در روزهای اولیه مخاطب جذب کند.»

وی در پایان صحبت‌های خود عنوان کرد: «حضور بچه‌ها در این برنامه، یکی از نقاط قوت برنامه است و وقتی بچه‌ها هم‌سن و سال‌های خود را در برنامه می‌بینند، با همذات‌پنداری که می‌کنند به برنامه علاقه‌مند می‌شوند.»

برنامه‌ای با مخاطبان وفادار

حسین الفت‌پور، تهیه‌کننده برنامه پاشوپاشو کوچولو هم در این نشست خبری اظهار کرد: «فصل اول این برنامه از سال ۱۳۹۹ کلید خورد و همچنان یکسری از بخش‌های باقیمانده از شبکه پویا در حال پخش است. بازخورد امروز مخاطبان از این برنامه بی‌نظیر بود، این برنامه در زمان پخش در سال ۱۳۹۹ با ۶۳ درصد مخاطب و ۴۲ درصد مخاطب وفادار روبه‌رو شد و این اولین برنامه در حوزه کودك بود که توانست ۴۲ درصد مخاطب وفادار برای خود جذب کند.»

الفت‌پور درباره میزان تعامل و حمایت مدیران شبکه پویا از برنامه پاشوپاشو کوچولو گفت: «قطعا این برنامه با حمایت مدیریت شبکه و بودجه متمرکزی که به آن اختصاص داده شد، در این حجم وسیع تولید و ساخته شده است. ساخت این مدل برنامه‌ها همیشه مورد توجه کودکان ایران‌زمین بوده است. اینگونه برنامه‌های پرهزینه کم ساخته شده و هر وقت هم ساخته شده، مورد اقبال کودکان قرار گرفته است. راز موفقیت این برنامه، تنوع و جذابیت است که ذهن مخاطب را درگیر کرده است.»

یوسف سرشار، کارگردان برنامه پاشوپاشو کوچولو هم در ادامه با اشاره به استفاده از تمام ظرفیت‌های شبکه کودك برای تولید این برنامه گفت: «ساخت برنامه پاشوپاشو کوچولو پس از گذشت چهار سال از تأسیس شبکه کودك به شکل رسمی تصویب و در سال ۱۳۹۹ روی آنتن شبکه پویا رفت. عوامل برنامه پاشوپاشو کوچولو تمام تلاش خود را به‌کار بستند تا از تمامی ظرفیت‌های موجود و بودجه ناچیز شبکه پویا استفاده کنند تا این برنامه ساخته شود و روی آنتن برود.»

وی ادامه داد: «کار کردن برای کودك خاص و متفاوت است، پاشوپاشو کوچولو تنها برنامه‌ای بود که با بودجه یك ساله‌اش توانست ۸۵ قسمت را به تولید برساند. فصل اول این برنامه ۲۱۰ قسمت بود که اگر حمایت سازمان از شبکه کودك نبود، به مرحله تولید نمی‌رسید.

سرشار خاطرنشان کرد: «کارگردان فصل اول پاشوپاشو کوچولو مهدی نیك‌روش بود که بخش‌هایی از آن هم‌اکنون در حال پخش از شبکه پویاست و کارگردانی فصل دوم این برنامه به بنده محول شد. برای فصل آینده برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده و گروه پیشنهادهای خوبی برای تحول و جذابیت بیشتر در فصل جدید را دارد.»

اسپانسر به برنامه کودك ضربه می‌زند

سارا روستاپور مجری بازیگر برنامه پاشوپاشو کوچولو ضمن ابراز رضایت از ارتباطی که امروز با مخاطبان این برنامه داشته است، گفت: «سال‌ها بود که از اجرا دور بودم اما وقتی حضور در پاشوپاشو کوچولو به من پیشنهاد شد، پذیرفتم. این برنامه با بالاترین استانداردها برای کودك ساخته شد و طرح اولیه آن دو ماه به طول انجامیده است.»

وی اظهار کرد: «کارشناسان در شبکه کودك نظارت دارند و این جزو نکات مهم در راه تولید این برنامه است. این برنامه با وسواس خاصی از طرف عوامل سازنده طراحی و ساخته شده و به همین دلیل به دل مخاطب نشسته و کودکان با این برنامه ارتباط برقرار کرده‌اند. خیلی از شبکه‌ها همسو هستند، اما شبکه کودك و خردسال باید از یکدیگر تفکیك شوند.

روستاپور ادامه داد: «این‌که یك برنامه ۷۰ درصد بیننده داشته باشد، باید از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برای سازمان صدا و سیما برخوردار باشد. بایستی برای برنامه‌های کودك و خردسال بودجه کافی تبیین شود تا از آمدن اسپانسرهایی که هیچ سودی برای بچه‌ها نداشته و صرفا به فکر منفعت اقتصادی هستند، در حوزه برنامه‌سازی کودك در تلویزیون جلوگیری شود. آمدن این نوع اسپانسرها برای تولید برنامه کودك قطعا به آینده کودکان ضربه خواهد زد. باید در حوزه کودك و خردسال کار فرهنگی انجام دهیم و بایستی با دقت بیشتری درباره محتوایی که در این برنامه‌ها تولید می‌شود، نظارت شود.»

روستاپور ادامه داد: «اگر تبلیغی هم در برنامه‌های کودك وجود دارد، باید جنس از محصولات نوشت‌افزار و فرهنگی باشد، نه این‌که مواد خوراکی که در بسیاری موارد برای کودکان مناسب نیستند را در برنامه‌های‌مان تبلیغ کنیم. شبکه پویا یکی از شبکه‌هایی است که با ورود هر اسپانسری در تولید برنامه‌ها مقابله کرده است.»

وی افزود: «اگر بودجه کافی از طرف مدیران برای تولید برنامه‌هایی همچون پاشوپاشو کوچولو اختصاص یابد، قطعا شاهد خواهیم بود که برنامه‌های باکیفیتی در حوزه کودکان و خردسالان روی آنتن برود. به‌واقع اگر هزینه یکی از سریال‌های تلویزیونی به کار برای کودك اختصاص یابد، شاهد تحولی شگرف در برنامه‌سازی در این حوزه در تلویزیون خواهیم بود. بودجه اختصاص‌یافته به ساخت برنامه درباره کودك بسیار ناچیز است و باید در این دوره به کودك و خردسالان نگاه ویژه داشت.»

امیرحسین انصافی یکی از بازیگران مجموعه پاشوپاشو کوچولو اظهار کرد: «خیلی خوشحالم که امروز فرصتی دست داد تا با مخاطبان برنامه که کودکان هستند، ارتباط مستقیم تلفنی داشته باشیم. تاکنون درباره کودکان در تلویزیون برنامه‌های زیادی ساخته شده اما پاشوپاشو کوچولو به صورت تخصصی در زمینه نمایش کودکان برنامه تولید کرده است.»

وی ادامه داد: «این برنامه به نوعی تئاتر عروسکی روی صحنه است. در این برنامه آیتم‌های نمایشی داشتیم که تئاتر بود و این ویژگی برای خود من هم جذاب بود. ما آموزش شعر و ترانه و موسیقی داشتیم که تاکنون در تلویزیون کمتر به آن پرداخته شده است.»

انصافی اظهار کرد: «در تماس‌هایی که امروز داشتیم هم مخاطبان به بخش ترانه و موسیقی در این برنامه اشاره داشتند و باعث خوشحالی و مسرت من بود که این بخش مورد استقبال کودکان قرار گرفته است.»

تارا حیدری، صداپیشه برنامه پاشوپاشو کوچولو نیز در ادمه این نشست گفت: «از صحبت با بچه‌ها هیجانزده شدم و این‌که یك شخصیت عروسکی توانسته با صدای خود تا این حد با آنها ارتباط برقرار کند، برایم جذاب بود. ارتباط خوبی با مخاطبان برقرار شد و این برای من بسیار باعث انگیزه بود.»

سمانه محمدی‌نیا یکی دیگر از صداپیشه‌های پاشوپاشو کوچولو در پایان این نشست خبری اظهار کرد: «خوشحالم که امروز با بچه‌ها به طور مستقیم ارتباط زنده تلفنی داشتیم. امروز در ارتباطی که با بچه‌ها برقرار شد، فهمیدم که مخاطبان ما با تمام شخصیت‌های این برنامه ارتباط خوبی برقرار کرده‌اند و همکاران من توانسته‌اند تاثیر خوبی روی این بچه‌ها بگذارند.»

رسانه

پاسداشت میراث سترگ شعر فارسی

ادامه از صفحه اول

جلیلی خطاب به قزوه گفت: قطعا این میزها، مسؤولیت‌ها و جایگاه‌ها برای امثال شما که شهدا و قهرمانی‌های ملت را دیده‌اید خیلی ناچیزتر از آن است که به ظاهر آن دل ببندید و حتما با این انگیزه پا در این میدان گذاشتید که باری از دوش مظلومان بردارید. وی ادامه داد: آنچه که مهم است آن است چون حافظ، سعدی و مولوی رسالت تاریخی که به دوش داریم را انجام بدهیم و بتوانیم جهانی و جامعه‌ای زیباتر بیافرینیم. ان‌شاءا... سردار عزیز ما قزوه بتواند در این میدان نیروها را به‌کار بگیرد و حماسه‌های ملت را بازسرایی کند و از ظرفیت‌های شعر و موسیقی حداکثر استفاده را کنند. همه کسانی که خبر انتصاب ایشان را شنیدند چشم به افق‌های بلند دارند. امیدواریم بلندپروازی‌ها شدت بگیرد. از تلاش‌های خالصانه دکتر نراقیان هم تشکر می‌کنم.

هنرمندان از قلب خیابان به قاب تلویزیون بیایند

در بخشی دیگر از این مراسم هدایایی از طرف نهادهای مختلف به نراقیان تقدیم شد. از جمله هدیه دکتر جبلی که توسط جلیلی به او اهدا شد. همچنین از طرف سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، دفتر موسیقی سازمان صداوسیما، دکتر قالیباف، مکتب حاج‌قاسم سلیمانی را دریافت کرد. سپس مرتضی امیری اسفندقه، شاعر در جایگاه قرار گرفت و گفت: امیدوارم قزوه در کارش موفق باشد و این استعدادهای خیابانی موسیقی را جمع کند. شهرداری هم کمک کند شاید در اینها ابوالحسن صبا یا پایور باشد. اطمینان دارم این کنسرت‌های خیابانی، اینها که تار و سنتور می‌زنند برخی آموزگار می‌خواهند برخی هم شاید آموزگار باشند.

وی افزود: اینها می‌توانند از قلب خیابان به قاب تلویزیون بیایند. این نغمه‌های سرگردان را نجات دهیم. من به‌عنوان کمترین دوست قزوه حاضرم کمک کنم. اگر دهه فجر با همین گمنامان داشته باشیم شاید بهتر بشود گفت این بانگ آزادی کز خاوران خیزد. نگذارید سنتورها و سه‌تارها گدایی کنند.

مکتب من، مکتب حاج‌قاسم است

محمدمهدی نراقیان، رئیس سابق دفتر موسیقی سازمان صداوسیما در ادامه این مراسم گفت: در حوزه تولید ما چند محور داشتیم این‌که دایره کسانی را که سازمان با آنها کار می‌کند وسعت دهیم. بنا داشتیم بر تربیت نیروی انسانی جدید و به توفیقاتی رسیدیم. با کسانی شروع به کار کردیم که کار اولی بودند و خوش درخشیدند. برای اولین بار در انتخابات موسیقی اختصاصی تولید شد. برای مناسبت‌ها هیچ کار موسیقایی روی آرشیو نداشتیم و در این زمینه هم تولیداتی انجام شد. نزدیک ۲۳۰ قطعه موسیقی و ۲۰۰ نماآهنگ تولید شد. برای نماآهنگ ستاره‌های آسمان از طرف دفتر رهبر انقلاب تقدیر شد. نزدیک ۴۰ قطعه موسیقی به مناسبت شهادت سردار سلیمانی تولید شد. با توجه به اهمیت سرود، از ابتدا هدفگذاری کردیم که ۴۰ درصد تولیدات‌مان در این حوزه باشد و سرود از انزوایی که داشت خارج شد. در انتهای مراسم علیرضا قزوه در جایگاه قرار گرفت و گفت: اول انقلاب سرود و شعار بود که البته نه به معنای شعاری بلکه به معنای شعر ناب عمل کردند. ارزش دفتر شعر و موسیقی ارزشی بالاست. موسیقی در کشور ما مظلوم است. شعر هم مظلوم است اما موسیقی هم این مظلومیت را دارد. وی ادامه داد: دیده‌ام درباره من زیاد نوشته‌اند که چیزی از موسیقی نمی‌دانم، بله، وقتی بزرگان هستند من چیزی نمی‌دانم اما بیگانه نیستم و تلاش می‌کنم کمک کنم و خدمت کنم. مکتب من مکتب حاج‌قاسم است. من واقعا تلاش می‌کنم در کنار عزیزان باشیم کار تولید کنیم و اتفاق تازه رقم بزنیم.