چه خبر؟

مرور آثار بازیگر سرشناس نیوزیلندی در شبکه نمایش

شبکه نمایش فیلم‌های راسل کرو را تا پایان هفته روی آنتن دارد.

به گزارش روابط‌عمومی شبکه نمایش، این شبکه در هفته پیش رو قصد دارد در بخش صحنه‌گران به مرور آثار منتخبی از فیلم‌های راسل کرو، از بازیگران سرشناس سینمای نیوزیلند و استرالیا بپردازد.

فیلم و تله‌فیلم‌های ایرانی شبکه نمایش از امروز تا اول بهمن ساعت ۱۳ پخش خواهد شد: زنده‌باد میهن، خداحافظ رفیق، دویدن در مه، در میان امواج، زخم زیتون، مرتضی و کیش و مات نام فیلم‌های این بخش است.

فیلم‌های منتخب خانوادگی ساعت ۱۹ شبکه نمایش در هفته پیش رو به ترتیب شامل این فیلم‌ها خواهد بود: فیلم ایرانی باران، یک مایل در چهار دقیقه، تعویض، ضربه مغزی، سارق بانک، دو بار زندگی کن و قهوه.

راسل کرو، متولد ولینگتون نیوزیلند و بزرگ شده استرالیاست. کرو بازیگری را در شش سالگی و با بازی در یک سریال تلویزیونی آغاز کرد اما برای ایفای اولین نقش بزرگش تا ۲۶ سالگی انتظار کشید. او در این سن با بازی در فیلم «عبور»، (The Crossin) قدم به سینمای استرالیا گذاشت و پنج سال بعد با فیلم «برنده و بازنده»، وارد سینمای هالیوود شد. حضور در فیلم «گلادیاتور»، ساخته ریدلی اسکات از او ستاره‌ای جهانی ساخت و جایزه اسکار را برای کرو به ارمغان آورد. راسل کرو بلافاصله سال بعد نیز برای فیلم درخشان «ذهن زیبا»، نامزد جایزه اسکار شد. فیلم‌های منتخب این بازیگر که هفته آینده از شبکه نمایش پخش خواهد شد، شامل این فیلم‌هاست که ساعت ۲۱ روی آنتن می‌روند: استاد و فرمانده، ذهن زیبا، وضعیت بازی، افشاگر، قطار ۳:۱۰ به یوما، گنگستر آمریکایی و شهر ویران.

فیلم‌های ساعت ۲۳ شبکه نمایش که فیلم‌های جذابی هستند به این قرارند: فراتر از قانون، همکاری محرمانه، فیلم ایرانی معکوس، افسانه، دهکده، کلاشنیکف ورودخانه خونین.

منتخب فیلم‌های کلاسیک این هفته نمایش ساعت یک بامداد نیز به ترتیب روز پخش: عقرب، پول، ام، یوجیمبو، مجارها، استادی با پنجه‌های شکسته و متخصص هستند.

شبکه افق مسابقه نوروزی می‌سازد

با آغاز مراحل پیش تولید و ساخت دکور مسابقه بزرگ «فامیل بازی»، این برنامه خانوادگی برای پخش در ایام نوروز از شبکه افق آماده می‌شود.

به گزارش تسنیم، مراحل پیش تولید و ساخت دکور مسابقه بزرگ «فامیل بازی» آغاز شده تا در ایام نوروز روی آنتن شبکه افق رفته و لحظاتی خوش را برای مخاطبان به ارمغان بیاورد.

در هر قسمت از این مسابقه، اعضای سه نسل از یک خانواده صمیمی در چالش‌هایی سردرگم‌کننده و جذاب به رقابت درون خانوادگی خواهند پرداخت.

فامیل بازی، یک مسابقه خانواده‌محور است که با یادآوری نقش و جایگاه پدربزرگ و مادربزرگ در خانواده ایرانی، راهکارهایی برای پیوند نسل سوم خانواده با نسل اول را به مخاطبان خود ارائه کرده و ابعاد سبک زندگی ایرانی-اسلامی را در تعاملات یک خانواده اصیل ایرانی به شیوه‌هایی طنز و شورانگیز مطرح خواهد کرد.

علاقه‌مندان به حضور در مسابقه بزرگ فامیل بازی قادر خواهند بود با مراجعه به درگاه اینترنتی familbazi.ir یا شماره تلفن‌های ۴۴۲۱۴۸۲۶-۰۲۱ و ۰۹۳۹۱۳۵۲۱۴۸ جهت ثبت‌نام به عنوان شرکت‌کننده یا تماشاچی اقدام کنند.

بازگشت «پدرسالار» به شبکه سحر

مجموعه تلویزیونی نوستالژیک «پدرسالار» به کارگردانی زنده‌یاد اکبر خواجویی، مهمان خانه‌های کردزبانان شبکه سحر می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی رسانه‌ملی، پدر سالار، سریال خاطره انگیز و پرطرفدار سال‌های دور خانه‌های ایرانی در ژانر اجتماعی و خانوادگی در جدول پخش کانال کردی شبکه سحر قرار گرفت.

خانواده بزرگ اسدا... خان همگی در یک خانه زندگی می‌کنند و طبق قانون خانواده عروس جدید هم باید در این خانه ساکن شود اما آذر آخرین عروس خانواده و همسر ناصر که دختر برادر اسدا... خان است زیر بار این قانون نمی‌رود و ماجرا از لجبازی‌های اسدا... و آذر آغاز می‌شود و داستان‌هایی را رقم می‌زند که مخاطب را همراه خود می‌سازد. مجموعه تلویزیونی پدر سالار در مرکز مهاباد دوبله شده و اصلاح تصویر شده و در ۲۲ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای هر شب ساعت ۲۳ به وقت تهران، روی آنتن کانال کردی شبکه سحر می‌رود.

برنامه دادرس یکشنبه‌ها با موضوع آشنایی مخاطبان با مسائل حقوقی روی آنتن شبکه ۲ می‌رود

عکس: حسین رسولی

گفت‌وگو با مسعود تمدنی، تهیه‌کننده و نویسنده برنامه «دادرس» که یکشنبه‌ها از شبکه ۲ پخش می‌شود

دادرس حقوق شهروندی

زینب علیپور طهرانی
رسانه

حتما بارها برایتان پیش آمده که در روابط روزمره‌تان و برخورد با آدم‌ها به سوالات حقوقی بسیاری برخورد کرده‌اید اما پاسخی برای آنها نداشتید یا برای کوچک‌ترین مساله‌ای درمانده شده‌اید و نمی‌دانستید قانون در چنین موقعیتی چه برخوردی خواهد کرد اما نگران نباشید. شبکه دو مدتی است برنامه‌ای با عنوان «دادرس» را در گروه دانش و اقتصاد به تهیه‌کنندگی مسعود تمدنی یکشنبه‌ها و سه‌شنبه‌ها بعد از اذان مغرب روی آنتن دارد که در حوزه امور حقوقی و قوانین شهروندی است و در هر قسمت از برنامه آگاهی‌های لازم پیرامون قوانین مورد نیاز اشخاص در جامعه شهری از جمله چک و سفته، مهریه و قوانین طلاق، دادگاه به زبان ساده، تفاوت وکیل مدنی و دادگستری، فحاشی و هتک حرمت، سامانه ثنا، کلاهبرداری، آپارتمان‌نشینی و... ارائه می‌شود.

از جمله اهداف این برنامه علاوه بر آگاهی بخشی در حوزه قوانین و حقوق شهروندی، جلوگیری از اشتباه‌ها در مسیر تشکیل پرونده، عدم اتلاف وقت و ارائه راهکارهای قانونی در زمینه مسائل مختلف است. دادرس شامل بخش کارشناسی با حضور افراد زبده در امور حقوقی، موشن‌گرافی‌های مرتبط با موضوع هر قسمت، گزارش مردمی و یک نمایش آرشیوی خواهد بود. جام جم با مسعود تمدنی، تهیه‌کننده این برنامه گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید:

تمدنی: ما می‌خواهیم مردم از حقوق خود در زمینه‌های مختلف مطلع شوند تا بتوانند مشکلات خودشان را حل کنند

چطور شد به فکر ساخت چنین برنامه‌ای در این حوزه افتادید و با توجه به موضوعات حقوقی که در این برنامه مطرح می‌شود، چه روندی را طی کرد تا به پخش رسید؟

مبنای این برنامه آموزش حقوق و وظایف شهروندی است. البته با زبانی که مخاطبان برنامه بتوانند متوجه اصطلاحات حقوقی شوند.

درباره اهدافتان از ساخت این برنامه هم بگویید.

اصولا ما در این برنامه چند هدف داریم که به ترتیب عنوان می‌کنم. از جمله: شفاف‌سازی بین شهروندان و مسؤولان و رفع ابهامات مختلف در مواردی همچون جرایم رانندگی - وصول مالیات - عوارض شهرداری و سایر ادارات و ارگان‌ها. دوم این‌که آموزش و راهنمایی برای مطالبه‌گری از طرف شهروندان و پاسخگو بودن از طرف مسؤولان. ارائه راهکار و روش‌های بهینه در باره خدمات شهروندی و پیشگیری از سردرگمی شهروندان برای نیل به نتیجه مطلوب در کمترین زمان و بیشترین بازدهی. ایجاد حس رضایت‌مندی و متعاقبا ایجاد آرامش در بین شهروندان به دلیل دریافت پاسخ و دلایل منطقی از طرف مسؤولان ذی‌ربط. پیشنهاد اهدای جوایز و شناسایی شهروندان شایسته به‌صورت مستمر برای ایجاد انگیزه و اجرای بهینه وظایف شهروندی به مسؤولان و رساندن صدای شهروندان در قالب‌های مختلف نمایش طنز- گزارش مردمی و...

منظورتان بیشتر مسائلی است که ممکن است هر کدام از ما در طول روز با آن مواجه شویم؟

بله دقیقا ما می‌خواهیم مردم از حقوق خود در زمینه‌های مختلف مطلع شوند تا بتوانند مشکلات خودشان را حل کنند. یا این‌که دغدغه خودم به عنوان نویسنده و تهیه‌کننده برنامه این است مردم در مسیرهای اشتباه یا بابت هر مسأله‌ای پرونده تشکیل ندهند و اگر این اتفاق افتاد، در مسیرهای درستی پرونده تشکیل بدهند.

می‌توانید در این زمینه مثالی بزنید؟

به عنوان مثال اگر کسی درگیر معضلات آپارتمان‌نشینی شده و می‌خواهد از همسایه‌اش شکایت کند، بداند که باید در شورای حل اختلاف شکایت کند و به دادسرا نرود. ضمن این‌که از حق و حقوق اولیه خودش مطلع شود تا بتواند دفاع درستی داشته باشد. یا این‌که اگر ملکی برای وارثان مانده از حقوق خودشان مطلع شوند و بی‌جهت از همدیگر شکایت نکنند. ما سعی کردیم این مسائل را به زبان ساده در این برنامه مطرح کنیم.

اولویت شما در انتخاب موضوعات حقوقی برنامه بر چه اساسی است؟

با توجه به تحقیق و پژوهشی که ما انجام دادیم، الان بیشترین مراجعات به خاطر چک و سفته و همچنین اختلافات خانوادگی است که ما به این موضوعات بیشتر پرداخته‌ایم. یعنی مساله طلاق و جهیزیه و چک و سفته را در اولویت موضوعات قرار داده‌ایم. علاوه بر این از آنجا که من معتقدم یکی از دلایلی که باعث شده در جامعه اختلافات حقوقی پیش بیاید، آشنا نبودن به وظایف است. یعنی خیلی از مردم وظایفشان را نمی‌شناسند و از آن اطلاع ندارند. به عنوان مثال یک زن و شوهر چه وظایفی نسبت به همدیگر دارند. چون اگر این مسائل را بدانند ممکن است مشکلات‌شان حل شود. به همین خاطر ما یک سری مسائل روان‌شناسی هم در کنار این مسائل گنجانده‌ایم، مثلا وظایف زوجین بعد از ازدواج و...

فکر می‌کنم پیش از دادرس هیچ برنامه‌ای در تلویزیون را نمی‌توانیم نام ببریم که با این محوریت ساخته شده باشد؟

نه فکر می‌کنم دادرس اولین برنامه‌ای است که در این زمینه به صورت تخصصی ساخته می‌شود. البته فصل یک این مجموعه ساخته و پخش شد و هم اکنون فصل دوم آن روی آنتن است و ما در تدارک فصل سوم هم هستیم. البته ساختار فصل سوم کمی متفاوت از دو فصل قبلی است.

پس از تفاوت و ویژگی‌های فصل سوم بگویید.

فصل سوم در کل گفت‌وگو محور است. یعنی در کنار آشنایی مردم با حقوق‌شان قرار است در این فصل با حقوق خودشان نسبت به ادارات بیشتر آشنا شوند. از طرفی یک سری وظایف هم نسبت به این نهادها و ارگان‌ها دارند که در برنامه یک کارشناس از اداره موردنظر به همراه وکیلش و یک کارشناس از طرف ما به عنوان وکیل و به همراه یک مجری برنامه را اداره می‌کنند. به عنوان مثال اگر یک پرواز تاخیر داشته‌باشد یا کسی از پرواز جا بماند، از او خسارت تاخیر می‌گیرند یا بلیت را استرداد نمی‌کنند. در کنارش باید خسارت تاخیر به مردم پرداخت کند که خیلی‌ها این مساله را نمی‌دانند. یا ممکن است درباره اداره مالیات با مسائلی برخورد کنند که هیچ آگاهی و شناختی از آن ندارند. بنابراین نماینده‌هایی که در این برنامه حضور پیدا می‌کنند این مسائل را برای مردم عنوان می‌کنند.

در فصل سوم موشن‌گرافی و گزارش مردمی هم دارید؟

بله اتفاقا در کنار گزارش مردمی، آیتم نمایشی مرتبط با آن موضوعات هم در فصل سوم داریم. چون به هر حال زبان نمایش می‌تواند تاثیرگذارتر باشد. از طرفی ممکن است یک سری حرف‌ها را کارشناسان ما و کارشناسان نهادهای مختلف نتوانند بزنند که از طریق نمایش می‌توان این نکات را بیان کرد.

با توجه به تخصصی بودن این برنامه قرار است از کدام مجری در این برنامه دعوت به همکاری کنید؟

گزینه‌هایی داریم که هنوز به قطعیت نرسیده‌است. چون به نوعی باید شناخت و آگاهی از مسائل حقوقی داشته‌باشد.

زمان پخش فصل سوم مشخص شده‌است؟

ما هنوز در حال تدارک مقدمات هستیم و تولید و ضبط را آغاز نکرده‌ایم. احتمالا تا یک ماه دیگر آغاز می‌کنیم و تا پایان سال به اتمام می‌رسانیم.

در این مدت که برنامه روی آنتن است، بازپخش آن را چطور دیده‌اید؟

تماس‌هایی که سازمان داشته خوشبختانه خوب بوده. البته در فصل یک تماس‌هایی داشتیم مبتنی بر این‌که یک سری اصطلاحات را متوجه نمی‌شوند در فصل دوم سعی کردیم به زبانی ساده‌تر بیان کنیم و برخی اصطلاحات را زیرنویس می‌کردیم.

دادگستری و ارگان‌های ذی‌ربط در تحقیق و شناسایی سوژه‌ها با شما همکاری کردند؟

متاسفانه نه، این همکاری اتفاق نیفتاد. اتفاقا یک آیتمی داشتیم که برایش نامه‌نگاری هم کردیم اما چون به نتیجه نرسید، آن را حذف کردیم. فصل سوم با همکاری معاونت پیشگیری قوه قضاییه اتفاق افتاده است.

برای پویا بودن برنامه تعاملی هم با مخاطبان در بخش‌هایی از برنامه دارید؟

یکی از بخش‌های برنامه گزارش مردمی است که بازخوردهای خوبی داریم و مردم استقبال می‌کردند و می‌گفتند جای چنین برنامه‌ای در تلویزیون خالی بود. ضمن این‌که می‌گفتند ما خیلی از مسائل را نمی‌دانستیم و از حق و حقوقمان شناختی نداشتیم که از طریق این برنامه آشنا شدیم.

گفت‌وگو با امیرحسین سحرخیز کارگردان و تهیه‌کننده:

عنصر خیال در بستر فانتزی

گروه رسانه

قصه جذاب تضمین‌کننده موفقیت انیمیشن‌ها در بازار نابرابر تولیدات داخلی و خارجی است. به گزارش جام جم، «چیا» عنوان مجموعه، انیمیشنی از مرکز پویانمایی صباست که به کارگردانی و تهیه‌کنندگی امیرحسن سحرخیز تولید شده‌است و در بخش بین‌الملل دوازدهمین جشنواره پویانمایی تهران که از ۱۴ تا ۱۸ اسفند ماه برگزار خواهد شد به نمایش درمی‌آید. سحرخیز می‌گوید: هیچ اثر نمایشی به‌ویژه در زمینه انیمیشن نمی‌تواند تنها به پشتوانه جلوه‌های بصری خود موفق و ماندگار شود چون هم‌اکنون با توجه به وجود رقابت نابرابر آثار داخلی در مقابل جمع انبوهی از مجموعه‌های خارجی، مهم‌ترین ابزار موفقیت، فیلمنامه و قصه جذاب است.

امیرحسن سحرخیز، کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه انیمیشن چیا و رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی فیلمسازان انیمیشن ایران گفت: اولین و مهم‌ترین رویکرد مجموعه پویانمایی چیا استفاده از عنصر خیال در بستر فضای فانتزی، برای ایجاد جهانی متفاوت از جهان واقعی، در جهت شکستن قواعد و به‌کارگیری قوه تخیل در توضیح مفاهیمی است که گاه ممکن است آموزشی و خسته‌کننده به نظر برسد. ماجراجویی‌های سرگرم‌کننده که عمدتا در تخیل کودکان رخ می‌دهد پایه تمامی قصه‌های چیاست. همچنین عنصر خیال مهم‌ترین وجه تمایز تولیدات انیمیشن با فیلم‌های زنده یا به اصطلاح Live-Action است که در تولید انیمیشن چیا تلاش شده از این ویژگی به بهترین شکل بهره گرفته شود.

وی افزود: در انیمیشن چیا تلاش کرده‌ایم از نصیحت کردن مخاطب پرهیز کنیم. شخصیت‌های اصلی این مجموعه، همراه با مخاطبان‌شان که خردسالان هستند، به کشف جهان پیرامون خود و یادگیری موضوعات جدید می‌پردازند. چیا و دوستانش هیچ‌کدام بدون اشتباه نیستند اما در مسیر قصه با موضوعات و شخصیت‌های جدیدی آشنا می‌شوند، چیزهای زیادی فرا می‌گیرند، اشتباهاتی می‌کنند، به اشتباهاتشان پی می‌برند و در نهایت تلاش می‌کنند آنها را برطرف کنند و به طور کل در ساخت مجموعه پویانمایی چیا تلاش کردیم کودکان بتوانند خود را همراه شخصیت‌های این مجموعه ببینند و نه صرفا شاهد نصایح و پند و اندرزهای آنها باشند.

سحرخیز در پاسخ به این سوال که در تولید این انیمیشن چقدر سعی شده بر اساس نیازهای به روز و مهم مخاطب کودک گام برداشته شود، بیان کرد: در تولید این انیمیشن سعی کردیم از نظرات و دیدگاه‌های کارشناسان حوزه کودک و خانواده بهره گیریم تا بتوانیم درباره موضوعات مهم و کلیدی در خانواده از جمله روابط بین والدین و فرزندان مباحث کاربردی و موثری ارائه کنیم و از آنجا که موضوعات مهم و ساختار و روابط بین افراد خانواده در دهه‌های اخیر تفاوت بسیاری کرده و ورود تکنولوژی به زندگی روزمره افراد، علاوه بر مزایایی که به همراه داشته، بسیاری چیزها را نیز منسوخ کرده از این رو در چیا تلاش کردیم به بعضی مفاهیم که حالا بسیار دور و از دست رفته به نظر می‌رسند، بپردازیم. علاوه بر این، با توجه به شرایط تحقیق، نگارش و تولید این مجموعه، که معمولا به‌سرعت و به‌روز است، امکان پرداختن به مسائل و مشکلات روز فراهم آمده است. برای مثال در شرایط همه‌گیری بیماری کرونا، یکی از قسمت‌ها به این موضوع اختصاص داده شد. البته ویژگی چیا، روایت به زبان خاص خود و بهره‌مندی از جهان تخیلی کودکانه است و چنین موضوعاتی نیز در همین ساختار ارائه می‌شوند.

سحرخیز: در تولید این انیمیشن سعی کردیم از نظرات و دیدگاه‌های کارشناسان حوزه کودک و خانواده بهره گیریم تا بتوانیم درباره موضوعات مهم و کلیدی در خانواده از جمله روابط بین والدین و فرزندان مباحث کاربردی و موثری ارائه کنیم

کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه پویانمایی چیا بیان کرد: در تمامی قسمت‌های مجموعه چیا برای حل یک مشکل یا کشف یه موضوع جدید، همراه شخصیت‌های اصلی قصه وارد دنیایی خیالی می‌شویم. این دنیای خیالی قواعد و قوانین جدیدی دارد که سقف آن تخیل کودکانه است. هیچ اثر نمایشی و داستانی نمی‌تواند صرفا با اتکا به جذابیت‌های بصری خود در جذب مخاطب موفقیتی کسب کند. در زمینه انیمیشن و با توجه به رقابت نابرابر آثار داخلی با حجم انبوه مجموعه‌های خارجی، مهم‌ترین ابزار موفقیت، فیلمنامه و قصه جذاب خواهد بود. در این مجموعه تلاش کرده‌ایم فارغ از توانایی‌های فنی در خلق تصاویر جذاب، قصه‌ها به عنوان نقطه شروع و بنیان اصلی مجموعه مورد توجه ویژه قرار گیرند. تجربیات شخصی و واقعی نویسندگان در مسائل مختلفی که در انیمیشن چیا به آنها می‌پردازیم مهم‌ترین سرمایه داستان است. مخاطب خردسال و کودک، مشکل‌پسند و باهوش است و تفاوت قصه‌گویی غیرواقعی و بر اساس نیاز و سفارش را با روایت‌های صمیمی و شخصی که خود نیز پیشتر تجربه کرده به‌سرعت درمی‌یابد. چیا روایت موضوعات و اتفاقات واقعی دنیای امروز خردسالان و کودکان است.

اوادامه داد: در این مجموعه کاراکترهای زنبورک و شیرابی نمادی از دوستان واقعی هستند. دوستانی که در هر شرایطی با شما و کنار شما خواهند بود. اگرچه هیچ رابطه دوستانه‌ای بدون مشکلات، اختلاف‌نظر و دلخوری‌های کوچک و بزرگ نیست اما تا وقتی باور کنیم باید با هم درباره مشکلاتمان گفت‌وگو داشته باشیم، به اشتباهاتمان پی ببریم، اشتباهاتمان را بپذیریم و در جبران آنها بکوشیم، دوستی‌ها عمیق‌تر و مستحکم‌تر خواهند شد. بنابراین مهم‌ترین کارکرد شیرابی و زنبورک این است که به یاد بیاوریم چیا دوستانی دارد که همواره در کنار او خواهند بود.

سحرخیز درباره نوع روایت انیمیشن چیا افزود: این مجموعه به صورت اپیزودیک با تکنیک کات‌اوت، و برای اولین بار در تلویزیون در ابعاد فور کی (4k) تولید شده است.

تهیه‌کننده انیمیشن آواز زنبوران و مجموعه آدمک بیان کرد: در مجموعه چیا تلاش کرده‌ایم با رعایت استانداردهای فنی و هنری جهانی و نیز بهره‌مندی از جذابیت‌های روایی، به تولید صنعتی نزدیک شویم. تولید صنعتی الزاما به مفهوم تولید با کیفیت نازل‌تر نیست. بلکه مهم‌ترین ویژگی تولیدات صنعتی، حجم بالای آنهاست.

این انیمیشن ضمن حضور در دوازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران که از ۱۴ تا ۱۸ اسفند در تهران برگزار خواهد شد، در ۵۲ قسمت ۷ دقیقه‌ای تولید شده و قرار است ۱۵ قسمت آن در نوروز ۱۴۰۱ از شبکه‌های سیما پخش گردد.