خبر

## «جشن سربرون» سریال نوروزی شبکه ۳

سریال «جشن سربرون» به تهیه‌کنندگی حسن نجاریان و کارگردانی مجتبی راعی به‌عنوان سریال نوروز و ماه رمضان شبکه سه سیما در سال ۱۴۰۲ پخش می‌شود. ضبط موسیقی استودیویی و تدوین جشن سربرون به پایان رسیده و دیگر مراحل پس‌تولید این سریال نیز رو به اتمام است. این مجموعه در ۴۵ قسمت ساخته شده اما اختصاص کند اکتور نوروز و رمضان به سریال به کوتاه‌تر شدن زمان هر قسمت و افزایش تعداد آنها به ۵۸ قسمت منجر شده است. نام جشن سربرون برگرفته از یک جشن دیرینه ایرانیان است؛ به این صورت که در میان عشایر زمانی که بافت یک قالی نفیس به پایان می‌رسد و می‌خواهند آن را از دار جدا کنند، روز بسیار مبارکی است که آن را جشن می‌گیرند. بنابراین وقتی سر قالی را که به دار آویزان شده، می‌برند و قالی آزاد می‌شود، جشنی با عنوان جشن سربرون برگزار می‌شود و در واقع دلیل نامگذاری این سریال می‌تواند کنایه‌ای از قهرمانان داستان در این مجموعه تلویزیونی جذاب تاریخی باشد. حسین محجوب، محمود پاک‌نیت، لاله اسکندری، نادر فلاح فرخ نعمتی، سهیلا رضوی، قاسم زارع، داریوش کاردان، میرطاهر مظلومی، رامین ناصرنصیر، مهدی فقیه، کریم اکبری مبارکه، صدرالدین حجازی، بیوک میرزایی، مهران نائل، جواد قامتی، ابراهیم برزیده، سیامک اشعریون، پرویز بزرگی و علی جاویدفر از بازیگران این مجموعه تلویزیونی هستند.

گفت‌وگو با تهیه‌کننده برنامه شبکه پویا که کودکان توانمند را معرفی می‌کند

# تو هم شگفت‌انگیزی!

نوشین مجلسی
گروه رسانه

**«ما باور داریم همه بچه‌ها شگفت‌انگیزند یا دست‌کم می‌توانند باشند.» این باور سازندگان برنامه «شگفت‌انگیزان» شبکه پویاست که این روزها فصل دوم آن با اجرای علی فروتن در حال پخش است. در این برنامه که رسالت خود را در چند محور تشخص بخشیدن به بچه‌ها، بالابردن اعتماد به‌نفس‌شان و همچنین تشویق آنها به دوری از ایستایی قرار داده است، سه بازیگر هم حضور دارند که در همین مسیر و با اجرای قطعات نمایشی تلاش می‌کنند این حس را به مخاطبان کودک منتقل کنند که شما هم می‌توانید. حمیدرضا عطارد، تهیه‌کننده شگفت‌انگیزان این برنامه را در دو فصل راهی آنتن کرده است. او در گفت‌وگو با ما از لزوم حذر کردن از ایجاد رقابت میان کودکان و فضاهای تازه‌ای می‌گوید که بچه‌ها می‌توانند استعداد خود را در این زمینه‌ها کشف کنند. گپ جام‌جم با این تهیه‌کننده در ادامه آمده است.**

فصل اول برنامه شگفت‌انگیزان ۱۸ قسمت بود. فصل دوم هم ۲۶ قسمت است که به گفته تهیه‌کننده برنامه به‌دلیل استقبال مخاطبان بار دیگر در جدول پخش شبکه پویا قرار گرفت و روی آنتن رفته است. حمیدرضا عطارد با اعلام زمان پخش برنامه و معرفی عوامل به جام‌جم می‌گوید: در پخش دوباره این برنامه همچنان بازخورد مخاطبان را دریافت می‌کنیم. گویا برنامه این‌بار بهتر و بیشتر دیده شده است. این برنامه از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹ و ۳۰ روی آنتن می‌رود. سردبیر شگفت‌انگیزان محمدحسین حبیبی است. سیدحمید لاجوردی، جواد پیروزی و مهدی نیک‌روش بازیگران نقش سه پیرمرد هستند. کارگردان هنری مهدی نیک‌روش، کارگردان تلویزیونی فرزاد امیری است و مدیریت تولید را هم محمد ابوالقاسمی به‌عهده دارد.

### شما خیلی خوبید!

فصل دوم برنامه شگفت‌انگیزان با تغییراتی همراه بوده که عطارد در این‌باره بیان می‌کند: اصلی‌ترین تغییر در این فصل از برنامه، تغییر مجری بود. فصل اول را سعید شیخ‌زاده اجرا می‌کرد. دلیل این تغییر دعوت شدن آقای شیخ‌زاده برای اجرای برنامه «مسابقه ایران» در شبکه یک بود؛ طبیعتا نمی‌توانست اجرای شگفت‌انگیزان را ادامه دهد. فصل دوم با اجرای علی فروتن روی آنتن رفت. ما اجرایی از آقای فروتن می‌خواستیم که با آنچه تا امروز از او دیده بودیم، فرق داشت. علی فروتن را عمدتا با برنامه عموهای فیتیله‌ای به خاطر داریم که در آنجا جنس اجرایش متفاوت بود.

اجرای فروتن در این برنامه لحن جدی‌تر دارد. عطارد در اینباره توضیح می‌دهد: یکی دیگر از تغییرات فصل دوم اضافه شدن سه شخصیت پیرمرد به برنامه بود که آنها بخش کمدی برنامه را بر عهده دارند. پس دیگر نیاز نبود مجری هم به همان اندازه شوخ‌طبع باشد یا وارد نمایش‌های طنز شود. بار طنز به پیرمردها سپرده شد و به همین دلیل از علی فروتن اجرای دیگری می‌خواستیم. شاید این نوع اجرا در نگاه اول خوشایند نبود، چون مخاطبان فکر می‌کردند او با همان نشاط و شوخ‌طبعی سابقش مقابل دوربین ظاهر شده و به همین دلیل قسمت‌های اول کمی سخت بود اما کم‌کم آقای فروتن بر برنامه مسلط شد. این تهیه‌کننده درباره محور اصلی شگفت‌انگیزان و قرابت آن با سبک اجرای فروتن توضیح می‌دهد: خط اصلی برنامه تشخص دادن به کودکان است که هرکدام به حدی توانستند توانایی‌هایی را به‌دست بیاورند. وقتی می‌خواهی به کودک تشخص دهی دیگر نیاز نیست با او کودکانه حرف بزنی. کودک باید احساس کند دوستش مقابل او ایستاده است. فکر کنید آقای فروتن قرار بود در یک جلسه مهم شرکت و با یک آدم که جایگاه بالایی دارد صحبت کند، با چه تیپ و بیانی ظاهر می‌شد؟ اینجا هم به همان شکل حضور دارد.

عطارد ادامه می‌دهد: هدف برنامه تشخص‌بخشی و بالا بردن اعتمادبه‌نفس بچه‌هاست و شخصیت پیرمردها هم در همین مسیر قرار دارد. این شخصیت‌ها براساس یک نگرش واحد در ساخت برنامه شکل گرفته‌اند و پیرامون حضور هر مهمان موقعیت نمایشی را رقم می‌زنند.

این برنامه جنگ است و طبیعتا باید بخنداند و فضای شادی داشته باشد و بعد به این موضوع می‌رسیم که هر بچه چه توانایی دارد. پس قرار نیست شگفت‌انگیزان به یک برنامه گفت‌وگومحور صرف تبدیل شود. گاهی فضا علمی است، گاهی هنری و... . گپ دوستانه‌ای هم به منظور بالا بردن اعتمادبه‌نفس بچه‌ها و تشخص بخشیدن به آنها اجرا می‌شود.

### تقویت توانایی تا دیده شدن

از عطارد درباره شاخص‌های انتخاب بچه‌های مهمان در برنامه می‌پرسیم و او پاسخ می‌دهد: ما چند تا مؤلفه برای انتخاب بچه‌ها داریم. یک بخش این است که خود بچه‌ها فیلم می‌فرستند و ما اینها را بررسی و انتخاب می‌کنیم. بخش دیگر را خودمان زمینه‌چینی می‌کنیم. باور داریم یک بچه لزوما نباید نخبه باشد یا توانایی عجیب غریب داشته باشد. همین که یک کودک یا گروهی از آنان تلاش کنند توانایی را در خود تقویت کنند یا مسأله‌ای را حل کنند برای ما سوژه است. کافی است بچه از ایستایی درآمده و تلاش کرده باشد؛ کاری را یاد گرفته؛ گرهی را باز کرده باشد یا این‌که استعداد خود را تقویت و شکوفا کند. طبیعتا باید درجه بالایی از آنچه گفتیم را دارا باشد تا به برنامه وارد شود. متقاضیانی داریم که برای ما فیلم فرستادند و معلوم است استعداد خوبی دارند، ولی هنوز شرایط حضورشان در برنامه مهیا نیست. به آنها گفتیم بیشتر روی خودشان کار کنند. مثلا بچه‌ای عروسک‌سازی می‌کند اما هنوز کارش مبتدی است. به او مدل و ایده دادیم تا کارش تقویت و محصولاتش بیشتر شود، سپس به برنامه بیاید. در این صورت توانایی آن بچه بالا می‌رود و هم تسلطش برای معرفی اثر در برنامه افزایش پیدا می‌کند. البته گاهی هم افرادی مایل به شرکت در برنامه هستند که کار فیزیکی انجام ندادند و چیزی نساختند، بلکه اهل کار تحقیقاتی و علمی هستند. مثلا شخصی به برنامه آمد که در حوزه پرواز و هواپیما نخبه و کلی اطلاعات به‌دست آورده بود.

وی می‌افزاید: بچه‌ها لزوما نباید خیلی نخبه باشند. کافی است تلاش کنند که مسأله‌ای را حل یا فعالیت خاصی داشته باشند. در واقع ایستا نباشند. ضمنا برای این‌که بچه‌ها را در یک حوزه خاص درگیر نکرده باشیم؛ شاخه‌های مختلف را پیدا کردیم و برای بعضی موارد در سراسر کشور دنبال بچه‌هایی گشتیم که در این حوزه فعال هستند. مثلا در عرصه کشاورزی، دامداری، هنرهای آیینی از نقالی گرفته تا پرده‌خوانی و تعزیه جست‌وجو کردیم تا بچه‌هایی را بیابیم که در این کارها فعالیت دارند.

عطارد عنوان می‌کند: تلاش کردیم خردخرد عناوین مختلفی را برای بچه‌ها تصویب کنیم و نشان دهیم حتی در زمینه کشاورزی، ادوات باغداری، چوپانی و صنایع‌دستی ظریف مثل انگشترسازی، درست کردن پیکسل و... هم اگر کاری انجام شود برای ما موضوعیت دارد. اگر کسی کودکی روستایی این برنامه را با چنین موضوعاتی تماشا کند به خود می‌گوید من هم می‌توانم در روستای خود با همین کار کشاورزی و... شگفت‌انگیز باشم.

### نه به رقابت‌های کودکانه

برنامه‌هایی داریم که با قالب رقابت میان کودکان تولید و پخش می‌شوند. رقابت‌هایی که گاهی به مخاطبان خود احساس کمتری می‌دهد. از عطارد درباره دوری‌شان از ایجاد رقابت ضمن معرفی استعدادها می‌پرسیم. او می‌گوید: قبل از شروع کار جلسات متعددی با کارشناسان حوزه روان‌شناسی و تربیت کودکان داشتیم. مهم‌ترین نکته که همه به اتفاق می‌گویند این است که مسأله مهم برای یک کودک تا سن ۱۳ـ۱۲ سالگی تایید شدن است.

اگر در حوزه‌ای که فعالیت دارد، تایید نشود اعتماد به‌نفسش کاهش پیدا می‌کند؛ نمی‌تواند در آینده خود را شکوفا کند و دچار مشکلات زیادی خواهد شد. با این نگاه، رقابت برای حوزه کودک بسیار مضر و خطرناک است. اگر میان ۵۰ نفر ۱۰ نفر هم برنده شوند، ۴۰ نفر دیگر اعتماد به‌نفس‌شان را از دست می‌دهند. به همین دلیل شعار برنامه ما این است که همه بچه‌ها شگفت‌انگیز هستند. ما برنامه‌هایی که در حوزه کودک به شکل مسابقه هستند را رد می‌کنیم. اینجا هم تلاش کردیم بگوییم همه بچه‌ها خوب هستند.

این‌گونه هیچ‌کس احساس نمی‌کند کودک دیگری بر او برتری داشته است. ضمنا وقتی رشته‌های گوناگون را معرفی می‌کنیم دیگر بچه‌هایی که پای تلویزیون می‌نشینند احساس نمی‌کنند آنها خوبند و من خوب نیستم. بالاخره در زمینه‌های مختلفی که وجود دارد، می‌توانند خود را مستعد بیابند و تلاش کنند.

این تهیه‌کننده تاکید می‌کند: در واقع فلسفه وجودی شگفت‌انگیزان استعدادیابی نیست و فقط تلاش می‌کند به بچه‌ها بگوید همه شما فوق‌العاده هستید یا می‌توانید باشید. فقط کافی است از جا بلند شوید و کاری کنید. عطارد درباره بخش‌های برنامه هم توضیح می‌دهد: در یک بخش با مهمان گپ می‌زنیم. نمایش توانایی فرد از طریق گفت‌وگو، نشان دادن فیلم و تصویر از توانایی‌اش یا اجرای آن روی صحنه قسمت دیگر برنامه است.

یک بخش پشت صحنه هم داریم که فکر می‌کنم در این زمینه ضعیف عمل کردیم. البته به این دلیل بود که آن زمان موج جدید کرونا آمد و خیلی از بچه‌ها آمدن‌شان به برنامه را ملغی کردند و به همین دلیل تمرکز ما از این بخش برداشته شد. اگر برنامه ادامه پیدا کند روی این قسمت بیشتر کار می‌کنیم و چه بسا مهم‌تر از گفت‌وگوهای داخل استودیو شود.

نگاه

## استمرار، هیجان و شناخت

حمیدرضا عطارد مدتی است تمرکزش را بیشتر روی تهیه برنامه‌هایی برای کودکان و نوجوانان گذاشته است. در دنیای امروز که نسل جدید حسابی به فضای مجازی و آثار بی‌شمار صوتی و تصویری داخلی و خارجی دسترسی دارند، از این تهیه‌کننده در مورد مؤلفه‌های لازم برای جذب مخاطبان کودک می‌پرسیم. او به جام‌جم می‌گوید: اولین مؤلفه این است که بچه‌ها احساس کنند برنامه برای آنهاست و خودشان را در این برنامه‌ها ببینند. باید حس کنند کسی با نگاه بالا به پایین با آنها حرف نمی‌زند، بلکه هم سطح با آنان است. در این صورت برنامه برای‌شان جذابیت پیدا می‌کند. همچنین برنامه‌ساز باید با بچه‌ها دمخور باشد و ببیند چه چیزی دوست دارند. ادبیات مورد علاقه زمان کودکی ما با بچه‌های امروز فرق کرده است. علاقه‌مندی‌های‌شان هم با ما تفاوت دارد که باید بررسی شود. کودک و نوجوان به‌شدت علاقه‌مند به فضاهای پرهیجان و پرنشاط است. یعنی اگر ببیند موقعیتی هیجان و نشاط دارد، آن را دنبال می‌کند. شاید به این دلیل است که تعداد مخاطبان این گروه سنی در میان مخاطبان مسابقات ورزشی یا سریال‌های کمدی در تلویزیون زیاد است. این ضعف ماست که کارهای هیجان‌انگیز برای کودکان کم تولید می‌کنیم. یکی دیگر از موارد مهم، استمرار است. نباید برای این گروه سنی به صورت قطره‌ای کار کرد و هر دو سه سال یک بار کاری شاخص را روی آنتن برد. تولیدات تلویزیون در این حوزه باید مستمر باشد.

زاد روز

## تولد آقای کمدین

**شاید باورتان نشود اما یوسف صیادی این روزها وارد ۵۳ سالگی شده است. بازیگری که با مجموعه موفق «ساعت خوش» مورد توجه مخاطبان تلویزیون قرار گرفت و در طول این سال‌ها توانست با فیلم‌ها و سریال‌های طنزی که بازی کرده، لبخند را روی لب مردم بیاورد. از جمله حضور او می‌توان به سریال‌های قرارگاه مسکونی، سه‌دونگ سه‌دونگ، چک برگشتی و حکایت‌های کمال اشاره کرد. او همچنین در آثار تاریخی هم ایفای نقش کرده است. از جمله سریال‌های: معمای شاه، ایراندخت و سال‌های مشروطه. او با نقش‌های کمدی که بازی کرده بین مردم محبوبیت دارد.**

آنتن

## تحریک حس کنجکاوی مخاطبان با «رادیکال ۷»

برنامه «رادیکال ۷» با هدف شرح و بسط علمی مسائل روزمره، روزهای فرد از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود.

از آنجا که انسان‌ها هر روزه با مسائل و پدیده‌هایی روبه‌رو می‌شوند که در ذهن‌شان سؤالاتی ایجاد می‌کند، برنامه رادیکال ۷ با هدف تحریک حس کنجکاوی مخاطبان و واداشتن آنها به نگاه دقیق‌تر به پدیده‌ها و مسائل پیرامون و همین‌طور تقویت روحیه دانش دوستی و پژوهش برای نسلی که در آستانه ورود به دانشگاه و فضاهای حرفه‌ای هستند، تولید شده است.

همچنین این برنامه به ترسیم فضای حرفه‌ای در رابطه با مسائل مختلف و نشان دادن اهمیت اطلاعاتی که به‌واسطه تجربیات حرفه‌ای به‌دست می‌آید، می‌پردازد.

رادیکال ۷، پرسش‌هایی درباره روزمرگی‌هایی است که در ظاهر اهمیتی ندارند اما تاریخچه و نحوه تولید آنها سرشار از نکات شگفت‌انگیز است که دانستن آنها می‌تواند نگاه ما به محیط پیرامون‌مان را تغییر دهد.

برنامه رادیکال ۷ به تهیه‌کنندگی محمدامین طارمی، روزهای فرد ساعت ۲۲ و ۲۵ دقیقه از شبکه آموزش سیما روی آنتن می‌رود.

پخش

## «کاریکارتون» با نگاهی نو در شبکه یک

طنز و کاریکاتور می‌تواند قالب خوبی برای بیان مسائل مهم در حوزه‌های مختلف باشد. از این‌رو مخاطبان شبکه یک از امشب می‌توانند مجموعه طنز اپیزودیک «کاریکارتون» را تا چهارشنبه ساعت ۲۰ و ۱۵ دقیقه از این شبکه تماشا کنند. یوسف سبحانی، تهیه‌کننده کاریکارتون درخصوص این برنامه گفت: کاریکارتون با محوریت کاریکاتور و طنز در حال تهیه و تولید در دو دکور متفاوت است. سبحانی افزود: یکی از دکورها شش ضلعی است که در واقع ذهن بازیگر نقش «مجید» در برنامه است که در آن کاریکاتوری خلق شده و وقایعی رخ می‌دهد. هر قسمت از این مجموعه در ژانر و حوزه‌های مختلف روی آنتن خواهد رفت که از آن جمله می‌توان به سیاست، فرهنگ، اجتماع و مسائل روز اشاره کرد. سبحانی بیان کرد، علیرام نورایی و علی عامل هاشمی از بازیگران اصلی کاریکارتون هستند. برنامه کاریکارتون به تهیه‌کنندگی یوسف سبحانی محصول گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیماست که شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ و ۱۵ دقیقه به مدت زمان ۱۵ دقیقه روی آنتن خواهد رفت.