

## «نقد جام جم» با المیرا شریفی

یکی از برنامه‌های دیدنی و جذاب تلویزیون برای مخاطبان، برنامه‌هایی در حوزه نقد است که مسائل و اتفاقات را با حضور کارشناسان بررسی می‌کند. در حال حاضر شبکه یک برنامه‌ای با این رویکرد به نام «نقد جام جم» را با اجرای المیرا شریفی مقدم، روانه آنتن کرده است. البته صداوسیما در برهه‌های مختلفی سراغ برنامه‌هایی برای نقد برنامه‌ها و سریال‌های خود رفته که هر بار پس از یکی دو قسمت این برنامه‌ها متوقف

شده است. از جمله اینها می‌توان به برنامه‌ای با اجرای داریوش کاردان یا تک‌قسمت‌هایی با اجرای محمود گبرلو اشاره کرد که البته هیچ‌کدام نتوانست دوام بیاورد. پیمان جبلی، رئیس صداوسیما طی یکی دو سال اخیر چند بار به برنامه‌ای برای نقد عملکرد خود صداوسیما اشاره کرده و حالا این برنامه به قطعیت رسیده است. «نقد جام جم» جدیدترین برنامه رسانه ملی است که در مرکز تازه تأسیس سیمرغ راه‌اندازی شده و قرار است نقد

تولیدات مختلف تلویزیون را در حوزه نمایشی و غیرنمایشی روی آنتن ببرد. این برنامه به تهیه‌کنندگی مصطفی هیودی و سردبیری اسیداحمد موسوی صمدی طی شب‌های آینده روی آنتن می‌رود. حسین انتظامی، مدیر اسبق سازمان سینمایی و محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما دو همپان اولین قسمت از برنامه هستند که قرار است درباره وضعیت مخاطبان رسانه ملی گفت‌وگو کنند.



برای دیدن  
تیزر برنامه  
کیوارکد را  
اسکن کنید



### معاون تنظیم بازار و توسعه کسب‌وکار ساترا بیان کرد

# رقابت «آومیک» در نمایشگاه رستا

### ماجرای حمایت ساترا از بازیگران نوپا

**نمایشگاه رستا مخفف عبارت نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران است که سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، برگزار کننده آن است و برنامه‌های متنوعی چون حضور عوامل سریال‌های نمایش خانگی در میان مردم، برگزاری سمینارهای علمی و آموزشی کاربردی برای عموم مردم، برگزاری میزگردهای تخصصی، رونمایی برخی سرویس‌ها و محصولات، اجرای مسابقات رادیویی و تلویزیونی توسط شبکه‌های صداوسیما و پلتفرم‌های دارای مجوز از ساترا و معرفی و ارزیابی شرکت‌های شتاب‌دهنده مرتبط با صوت و تصویر فراگیر از جمله برنامه‌های متنوع این نمایشگاه است.**

در نمایشگاه رستا تا کنون ۹۶ سکوی دارای مجوز از ساترا برای شرکت در این رویداد ملی که از ۱۱ تا ۱۴ اسفند امسال به مدت چهار روز در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد، ثبت نام و اعلام آمادگی کرده‌اند. همچنین معاونت‌های تولیدی سازمان صداوسیما شامل معاونت فضای مجازی، معاونت سیما و معاونت صدا در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. شبکه‌های رادیویی نمایش، جوان، ایران، فرهنگ، گفت‌وگو و ایرنا صدا برخی از رسانه‌های رادیویی هستند که در ایام نمایشگاه به اطلاع‌رسانی رویدادهای نمایشگاه و معرفی سکوهای شرکت‌کننده در نمایشگاه به‌صورت پخش زنده خواهند پرداخت. همچنین معاونت‌های مختلف ساترا هم در این نمایشگاه حضوری فعال خواهند داشت.

معاون تنظیم بازار و توسعه کسب‌وکار ساترا درباره حضور این معاونت و رقابت شرکت‌های متقاضی استفاده از امکانات حمایتی مرکز رشد «آومیک» در نمایشگاه رستا توضیحاتی را ارائه داد. همان‌طور که اشاره شد، نخستین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران، از ۱۱ اسفند به مدت چهار روز فعالیتش را آغاز خواهد کرد که یکی از بخش‌های متفاوت این نمایشگاه، سالن مربوط به مرکز رشد آومیک خواهد بود. محمدحسن خلعتبری؛ معاون تنظیم بازار و توسعه کسب‌وکار ساترا به عنوان متولی این بخش گفت: بر اساس فراخوانی که ساترا منتشر کرده قرار است در نمایشگاه رستا، رقابتی میان فعالان صنعت رسانه اتفاق بیفتد تا کسب و کارهای نوپای صنعت صوت و تصویر فراگیر از حمایت‌های

مرکز رشد آومیک بهره‌مند شوند. البته این فراخوان با استقبال زیادی مواجه شده و به همین دلیل فراخوان استفاده از تسهیلات مرکز خدمات رشد و توسعه زیست بوم رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (آومیک) تا روز یکشنبه، ۷ اسفند تمدید شد.

#### نمایش نوآوری‌های صنعت رسانه

خلعتبری در خصوص چستی آومیک و حضورش در نمایشگاه رستا گفت: آومیک در واقع همان مرکز نوآوری صنعت رسانه است. ساختمانی در ایستگاه نوآوری شریف که ۲۵ استارت‌آپ از طریق شش شتاب‌دهنده که در آنجا استقرار دارند، خدمات شتاب‌دهی



هماهنگی ساترا می‌تواند خدمات رایگان زیرساختی و خدمات محتوایی در اختیار مجموعه‌های نوپای این عرصه، برگزیدگان و شرکت‌کنندگان قرار دهد. امکانات حداقلی آن رایگان و از حدی بالاتر، هزینه‌هایش تعریف شده‌اند که قاعده‌های تجاری پیدا می‌کند. البته برای فعالان تازه‌وارد این صنعت که دنبال کار کوچکند و برای‌شان سرمایه‌گذاری جدی صرف نمی‌کند، استفاده از ظرفیت‌های آومیک بسیار کاربردی و به‌صرفه است و از طرفی دیگر بازیگران جدی این عرصه می‌توانند به‌صورت ویژه‌تر از این خدمات بهره ببرند.

معاون تنظیم بازار و توسعه کسب‌وکار ساترا همچنین درباره دلایل تمدید فراخوان آومیک، توضیح داد: با توجه به افزایش درخواست‌ها و استقبال گسترده‌ای که اتفاق افتاد و برای این‌که آن دسته از علاقه‌مندانی که خیلی دیر متوجه این فراخوان شدند، بتوانند در فراخوان شرکت کنند به این دلیل تا روز یکشنبه ۷ اسفند این فراخوان تمدید شد تا علاقه‌مندان با خیال آسوده‌تری مشارکت کنند.

#### رقابت ودآوری در رستا

وی درباره برنامه‌های آومیک در نمایشگاه رستا، گفت: رقابت‌ها و داوری شرکت‌های شرکت‌کننده در فراخوان را در نمایشگاه رستا خواهیم داشت. شرکت‌های مختلف توانمندنی‌شان را ارائه خواهند کرد و در واقع انتهای این رقابت‌ها به اینجا خواهد رسید که خود فعالان صنعت رسانه به توسعه همدیگر کمک می‌کنند. یعنی ساترا مکان فیزیکی آنها را فراهم می‌کند و اجازه‌اش را نیز می‌پردازد. داوری برای استقرار خواهد بود که یک خدمت ویژه است.

خلعتبری ادامه داد: شش شرکتی که می‌توانند به بقیه فعالان این صنعت سرویس بدهند در رستا داوری می‌شوند. تعدادی داور از فعالان صنعت رسانه، دستگاه‌ها و جاهای مختلف مشخص شده‌اند و توانمندی شرکت‌کنندگان را ارزیابی می‌کنند و در نهایت شش شرکت انتخاب می‌شوند و طی قرارداد و تفاهم‌نامه‌ای که شرایط ساترا در آن ذکر شده به آنها خدمات‌رسانی خواهد شد.

وی در خصوص برنامه‌های معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب‌وکار ساترا در نمایشگاه رستا، خاطرنشان کرد: کارهای متعدد و متنوعی را برای رستا تدارک دیده‌ایم؛ از مشاور سرمایه‌گذاری تا متصل کردن سرمایه‌گذار به فعالان صنعت و مشاوره کسب‌وکار در خصوص نوع و مدل‌های کسب‌وکاری که فعالان صنعت می‌توانند داشته باشند. خلعتبری تأکید کرد: خلاهایی در بخش‌های بازار وجود دارد؛ مثلاً اگر کسی بخواهد پلتفرم آموزشی راه بیندازد و حتی در حوزه نمایشی یا سایر حوزه‌ها نیاز دارد بداند که نقشه بازار چیست و نیازهای جامعه چیست و چه خلاهایی در تأمین نیازهای جامعه بر اساس ذائقه مخاطب وجود دارد. ما در ساترا نقشه بازار و گردش مالی و خیلی از اتفاقات دیگر را به‌عنوان مشاوره در اختیار مراجعه‌کننده قرار خواهیم داد.

#### رویکرد



## تعامل فرهنگی با همکاری مشترک

است. سریال «حبیب» کار مشترکی از ایران و سوریه است که به‌تازگی از شبکه دو پخش می‌شود.

راهی که به ساخت و پخش این سریال منتهی شده، همانی است که در سطور بالا به آن اشاره کردیم و در واقع یکی از اهداف و در عین حال مسیریاهم افزایش فرهنگی از درجه رسانه است؛ به‌ویژه بر سر موضوعات و سوره‌هایی که یک‌رنگی و یکدستی اندیشه و باور هر دو فرهنگ در آن به وضوح دیده می‌شود. به عنوان مثال در سپهر سیاست آنچه عیان است اتفاق نظر ایران و سوریه بر سر مبارزه با داعش و سیاست‌های مقابله با آن است. پس ساخت اثری در خصوص قصه‌های بی‌شماری که در این مبارزات رقم خورده، خیلی زودتر از این می‌توانست به عرصه همکاری‌های رسانه‌ای و فرهنگی دو کشور ورود پیدا کند و به‌عنوان یکی از سوره‌های قابل پرداخت در قاب نمایش مورد بهره‌برداری قرار گیرد. هر چند فیلم‌های سینمایی و مستند با چنین محتواهایی داشتیم اما خبری از سریال نمایشی نبود که به‌صورت مشخص حاصل همکاری این دو کشور باشد و در یک قاب بازیگران ایرانی و سوری را کنار هم قرار دهد. امروز که این سریال راهی آنتن شده و گویی پنجره تازه‌ای راگشوده باید دید حاصل این همکاری چگونه آب در آمده است؟

فرهنگ که همواره در کانون توجه سیاست‌گذاران در فضای عملیاتی و از موضوع‌های مورد بحث در تعاملات آکادمیک و تئوری جامعه‌شناسان است به همان اندازه که مورد توجه قرار دارد و تاریخچه مباحثه پیرامون آن طولانی است، همان مقدار هم مناقشه‌برانگیز است. زیرا گستره فرهنگ این مفهوم بسیط به دیگر حوزه‌ها هم وارد شده و از این رو بررسی آن فقط به یک عرصه محدود نمی‌شود.

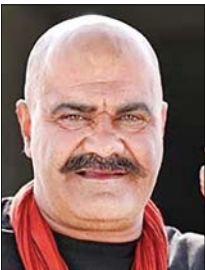
به عنوان مثال، تاثیر تعاملات فرهنگی از خلال ارتباطات رسانه‌ای یکی از کارکردهایی است که می‌توان در این خصوص برشمرد که خود، موضوع گسترده‌ای است. متولیان فرهنگ و رسانه همواره بر مزایا و لزوم ارتباطات رسانه‌ای و فرهنگی با کشورهای دوست و به‌ویژه سرزمین‌هایی با بسترهای فرهنگی مشترک تأکید کردند و البته اقداماتی هم از دیرباز تا امروز در این مورد انجام شده که از جمله آنها می‌توان به صدور آثار نمایشی و انتشارشان در دیگر کشورها اشاره کرد یا از پخش آثار نمایشی دیگر کشورها همچون سوریه، مصر و... در ایران گفت. البته از کامل‌ترین اشکال این تعاملات رسیدن به ساخت و تولید آثار مشترک است که این روزها یکی از نمونه‌های آن راهی آنتن شده

نوشین مجلسی  
آگروه رسانه

#### پخش

### «روزی روزگاری» روی آنتن رفت

سریال قدیمی «روزی روزگاری» به‌تازگی از شبکه آی‌فیلم روی آنتن رفته است. این مجموعه تلویزیونی به کارگردانی و نویسندگی امرا... احمدجو و تهیه‌کنندگی بهروز خوش‌رزم محصول دهه ۷۰ تلویزیون است که اولین‌بار از شبکه یک سیما پخش شد. ژاله علو، گوهر خیراندیش، محمود پاک‌نیت، محمد قلی، شهره لرستانی، محمود جعفری، زنده‌یادان: خسرو شکیبایی، حسین پناهی، جمشید اسماعیل‌خانی، پرویز پورحسینی و انوشیروان ارجمند از بازیگران روزی روزگاری هستند. داستان راهنزی معروف به نام مرادیبک که طی نزاعی با گروه راهنز دیگری که سردهسته آن فردی به نام حسام‌بیگ است، مجروح شده و توسط خانواده روستایی از مرگ نجات پیدا کرده و طی زندگی با این روستاییان تحولاتی عمیق در زندگی او رخ می‌دهد. رفته‌رفته در طول داستان متحول و به فردی صالح تبدیل می‌شود. روزی روزگاری در واقع داستان کمال یافتن انسانی است. امرا... احمدجو که خود این شیوه زیست را تجربه کرده، صحنه‌ها و اکشن‌ها را بسیار طبیعی طراحی کرده است. این سریال ماندگار تلویزیونی با بازی‌های درخشانی از بازیگران باسابقه همراه بود. بازی مرحوم خسرو شکیبایی، پورحسینی و جمشید اسماعیل‌خانی، این مجموعه را ماندگار کرد.



### چهره

### تولد بازیگر سیب خنده

بچه‌های دهه ۶۰ مجموعه «سیب خنده» را به خوبی به یاد دارند. مجموعه‌ای طنز که برای گروه کودک و نوجوان ساخته شده بود و سال ۱۳۷۶ از شبکه یک پخش شد. این مجموعه اپیزودیک شخصیت‌ها و کاراکترهای جالبی داشت، یکی از آنها کاراکتری به نام مجید بود که همه چیز را اشتباهی تلفظ می‌کرد اما در کنارش پسری به نام بهراد بود که سعی می‌کرد با آزمایش اشتباهات لفظی مجید را اصلاح کند. این اشتباهات به قدری زیاد بود که بهراد از کوره در می‌رفت و با لحن خشنی می‌گفت: «مجید دلبندم». بهراد خرازی که این شخصیت را در «سیب خنده» بازی می‌کرد، امروز ۴۹ ساله شده است. بازیگری که در طول این سال‌ها سریال‌های بسیاری را برای ما خاطره‌انگیز کرده است. از جمله مجموعه‌های: بوم و بانو، وارث، ایراندخت، کاشانه، پنج دری و بیمار استاندارد. او هنوز هم برای بچه‌ها فعالیت می‌کند و بسیاری از مخاطبان کودک و نوجوان تلویزیون او را با حضورش در مجموعه «محل گل و بلبل» به خاطر دارند که در سال ۱۳۹۷ از تلویزیون پخش می‌شد.

### میکروبی

**مریم فلاح: «سفر به کهکشان، سفر به فضا، سفر به جایی که دانشمندان هم هنوز از آن بی خبرند! سفری پرهیجان همراه با میکروبی»** بعد از اتمام تیتراژ کارتون که مزین به این جملات بود، چشم‌مان به جمال روباتی روشن می‌شد به نام «میکروبی» که در یک سفینه خانوادگی زندگی می‌کرد. بچه‌های خانواده هر وقت دل‌شان برای فضا تنگ می‌شد با اجازه مادرشان، همراه با میکروبی سوار سفینه شده، از جو زمین خارج و بعد چند دور دور جانانه در فضا و دیدار با موجودات فضایی و... به خانه برمی‌گشتند. میکروبی شخصیت مهربانی داشت و بسیار هم حرف شنو بود. او را برای نگهداری از «پ پ» بچه کوچک خانواده برنامه‌ریزی کرده بودند، البته برنامه‌ریزی قبلی‌اش تعمیر سفینه بود؛ به جهت این که میکروبی با ویژگی‌ها و امکانات کامپیوتری طراحی شده بود، خیلی کارها از دستش برمی‌آمد و در دوره خودش این موضوع، کارتون را برای‌مان خیال‌انگیز کرده بود. خلاصه که در مجموع کارتون هیجان‌انگیزی بود و بیشتر جنبه علمی و آموزشی داشت. صدای این آدم آهنی همه کاره را با صداییشگی شیرین و روباتی‌وار «پرویز نازنجی‌ها» می‌شنیدیم.



#### خاطرات کاغذی

