مرجانه گلچین و فریبا نادری در سریال «پرگار»/ عکس: روابط عمومی شبکه یک

گفت‌وگو با عوامل سریال پرگار که از هفته آینده روی آنتن خواهد رفت

پایتخت به روایت «پرگار»

فاطمه عودباشی
زینب علیپور
رسانه

معمولا آسیب‌های اجتماعی دستمایه ساخت سریال‌های تلویزیونی می‌شود و هر یك از کارگردانان تلاش می‌کنند از دیدگاه خودشان به مسائل مبتلا به جامعه بنگرند و موضوع را روایت کنند. سریال تلویزیونی پرگار با نام قبلی «آسمان هوای باران دارد» به کارگردانی شهرام شاه‌حسینی و تهیه‌کنندگی امیر پوررحمانی هم از این موضوع مستثنا نیست.

این سریال که از روز شنبه ۲۶ بهمن روانه آنتن شبکه یك می‌شود، روایتگر معضلات اجتماعی پیرامون جوان و خانواده از جمله چگونگی استفاده از فناوری، جایگاه خانواده در تعلیم و تربیت فرزندان و... است.

داستان سریال پرگار درباره خانواده‌ای است که برای ادامه تحصیل دختر بزرگشان در مقطع دکتری راهی تهران می‌شوند، اما خواسته یا ناخواسته درگیر موضوعاتی می‌شوند که دستمایه قصه‌های این سریال است. این مجموعه تلویزیونی هر شب غیر از پنجشنبه‌ها پس از بخش خبری ساعت ۲۱ نمایش داده می‌شود.

علی عمرانی، مرجانه گلچین، فریبا کوثری، بهرنگ علوی، بابك کریمی، فریبا جدیکار، الهام طهموری، مریم سرمدی و... از جمله بازیگران این مجموعه تلویزیونی هستند که هر یك از آنها در این سریال نقش‌های متفاوتی را ایفا خواهند کرد.

سریال پرگار کاری از گروه فیلم و سریال شبکه یك سیماست که در ۲۹ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای تولید شده است. کارگردانی این سریال را شاه حسینی به عهده دارد که سابقه ساخت سریال‌هایی همچون تاوان، پرستاران، هشت و نیم دقیقه، همه چیز آنجاست و... را در کارنامه دارد. او تاکید می‌کند این سریال هم در ادامه کارهای قبلی اش است. با عوامل سریال درباره جزئیات صحبت کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

ادامه در صفحه ۶

گزارشی

صندلی نماینده

«صندلی من» برنامه‌ای ویژه انتخابات است که در آن به مردم فرصت داده می‌شود روی این صندلی بنشینند تا حرف دل، انتظارات و توقعاتشان از نمایندگان دوره یازدهم مجلس را بگویند.

چرا صندلی من؟

مجتبی آذری تهیه‌کننده برنامه «صندلی من» درباره انتخاب نام برنامه گفت: نام این برنامه صندلی من است، چون صندلی نمایندگی مجلس، برای مردم و متعلق به آنهاست که نماینده آن را از مردم اجاره و چهار سال امانتداری می‌کند.

یك برنامه ترکیبی

این برنامه در ۲۴ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای تهیه شده است و آذری درباره آن می‌گوید: این برنامه ترکیبی از مصاحبه‌های مردم، گفت‌وگوی کارشناسی، آیتم‌های طنز و نمایش و پخش تصاویر مستند است. گروهی از نویسندگان و پژوهشگران راجع به هر استان و مشکلات و مسائل مردم تحقیق می‌کنند تا با اطلاعات کامل سوالات از مردم هر استان پرسیده شود و در واقع صندلی من نوعی تحقیق میدانی است تا حرف دل مردم و یك جامعه آماری واقعی را به نمایش بگذارد.

وی درباره بخش گفت‌وگو با کارشناسان و نمایندگان دوره‌های قبل مجلس هم گفت: سوال اصلی ما در مورد وظایف نمایندگان و بهینه کردن و چگونگی بهینه شدن عملکرد مجلس است.

درددل مردم

آذری هدف صندلی من را شنیدن درد دل و مسائل مردم برشمرد و تصریح کرد: در این برنامه مردم متوجه وظایف اصلی نماینده مجلس می‌شوند، چون متاسفانه برخی نمایندگان برای رای آوردن قول‌ها و وعده‌هایی می‌دهند که نه در شرح وظایفشان است و نه در توانشان، که این برای مردم توقع ایجاد می‌کند.

هر قسمت، یك استان

هر قسمت این برنامه متعلق به یکی از استان‌های کشور است و به گفته آذری حدود هزار مصاحبه از نقطه به نقطه ایران گرفته‌اند تا حرف همه مردم را زده باشند. او بیان کرد: هر چند فرصت برنامه مجال پخش تمام این مصاحبه‌ها را نمی‌دهد اما مشت نمونه خروار است و این کار با وسواس و دقت بالا انجام شده است.

برنامه صندلی من در گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یك سیما تهیه شده است؛ هر روز ساعت ۱۹و۳۰ دقیقه روی آنتن این شبکه می‌رود و تلاش می‌کند انتظارات مردم سراسر کشور را از نمایندگان مجلس به صورت شفاف مطرح کند.

فرصتی برای آشنایی بیشتر با «خبرگان ملت»

همزمان با نزدیك شدن به انتخابات مجلس و انتخابات میان دوره‌ای مجلس خبرگان رهبری، برنامه‌های مختلفی برای این اتفاق در نظر گرفته شده است. «خبرگان ملت» هم عنوان برنامه تولیدی با محوریت تبلیغات نامزدهای مجلس خبرگان رهبری است که از روز گذشته ۲۳ بهمن ماه در چند نوبت زمانی در جدول پخش شبکه پنج سیما قرار گرفت. این برنامه کاری از گروه سیاسی شبکه پنج سیما به تهیه‌کنندگی محمد جبارزاده است.

گفت‌وگوی خبرگان با مردم در ۱۸ دقیقه

جبارزاده در توضیح برنامه «خبرگان ملت» می‌گوید: در این برنامه هر یك از نامزدهای مجلس خبرگان رهبری به موضوعاتی همچون سوابق کاری خود، نقش مجلس خبرگان و اهمیت آن پرداخته‌اند.

وی ادامه داد: در برنامه تبلیغاتی کاندیداهای مجلس خبرگان رهبری هر کدام از آقایان ۱۸ دقیقه مطالب خود را ارائه کردند. جدول پخش برنامه‌های تبلیغی نامزدها طوری طراحی شده که به هر نامزد یك نوبت پخش در شبکه پنج سیما و یك نوبت تکرار برنامه و یك نوبت پخش در شبکه رادیویی تهران و یك نوبت تکرار اختصاص داده شده است.

تبلیغات با رعایت قوانین

وی با تاکید بر اهمیت این برنامه گفت: این برنامه با رعایت تمام قوانین ضبط و تولید شده است. برنامه‌های تبلیغی نامزدها در دو شبکه پنج و رادیو تهران از ۲۳ بهمن آغاز و تا ۳۰ بهمن ادامه خواهد داشت.

انتخابات میان دوره‌ای مجلس خبرگان رهبری همزمان با انتخابات مجلس شورای اسلامی در پنج استان تهران، قم، خراسان رضوی، خراسان شمالی و فارس برگزار می‌شود.

صندلی داغ

یادداشت:
مهرداد فلاحتگر
بازیگر

تلویزیون می‌خواهد جلو برود؛ جلویش را نگیرید

در دهه‌های گذشته اینترنت و شبکه‌های مجازی وجود نداشت و بیننده‌ها حق انتخاب آنچنانی نداشتند و به همین خاطر بیننده‌ها فقط تلویزیون خودمان را تماشا می‌کردند و چنین می‌شد که بازیگرها هم در ذهنشان باقی می‌ماندند ولی امروزه برای دیدن فیلم یا سریال، حق انتخاب بسیاری وجود دارد و مخاطبان می‌توانند در کنار تلویزیون، برخی سریال‌ها را در رسانه‌های اینترنتی ببینند یا می‌توانند لوح فشرده سریال‌ها و فیلم‌ها را با کیفیت عالی ببینند و برای همین این که انتظار داشته باشیم یك سریال خیلی زود گل کند و بازیگرانش مطرح شوند، انتظار بی‌جایی است چون شرایط کار خیلی دشوارتر شده. این که تلویزیون ما خودش هم شبکه‌های ماهواره‌ای راه انداخته و هم سامانه‌های ویدئوی درخواستی را زیر چتر خود گرفته ناشی از این است که تلویزیون می‌خواهد رشد کند و جلو برود و این خیلی خوب است و نباید جلویش را بگیرند.

تلویزیون باید سریال‌های خوب و باکیفیت هم برای شبکه‌های داخلی و هم برای سامانه ویدئوی درخواستی خود بسازد. ضمن این‌که تلویزیون نباید تولیدات مشترك را فراموش کند و می‌تواند در این خصوص با موسسات شبکه خانگی یا سینما تعامل داشته باشد. یادمان نرفته که زمانی نه‌چندان دور بخشی ارزنده از تولیدات سینمای ایران آن فیلم‌هایی بود که توسط سیمافیلم یا با مشارکت آن تولید می‌شد و بعد از پخش در سینما و شبکه خانگی از تلویزیون هم پخش می‌شد. حالا هم می‌توان امیدوار بود با همکاری تلویزیون و شبکه خانگی یا سامانه‌های ویدئوی درخواستی هم کیفیت تولیدات این رسانه‌ها ارتقا یابد و هم این که رسانه ملی به بالا بردن آمار تولیدات کیفی خود مبادرت کند.

الان سریال‌ها و فیلم‌های ما بعد از نمایش داخلی از شبکه‌های ماهواره‌ای خارجی پخش می‌شود، ولی متاسفانه هیچ حق پخشی بابت آنها برنمی‌گردد. اگر سازوکاری اندیشیده شود که تمام تولیدات تلویزیونی مشمول کپی‌رایت بین‌المللی شوند یحتمل سوددهی محصولات هم بالاتر می‌رود و به این طریق مجالی ایجاد خواهد شد برای افزایش تولید.

چهره‌های مردمی سال ۹۸

طی مراسمی با حضور مدیران سازمان صداوسیما از چهره‌های مردمی سال ۹۸ تجلیل خواهد شد.

به گزارش جام جم، این طرح نتیجه حرکت برنامه «فرمول یک» با اجرا و تهیه کنندگی سیدعلی ضیاء بود که سال گذشته چهره‌هایی از میان مردم را که الگو و مظهر خدمات اجتماعی هستند به عنوان چهره‌های مردمی معرفی کرد. در این رای‌گیری هفت میلیون نفر مشارکت کردند.

این مراسم با حضور معاون سیما، مدیر شبکه یک، معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد و... شنبه ۲۶ بهمن ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه برگزار می‌شود.

ببینید و بشنوید

شبکه یک

۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶/۰۵	خانه ملت
۱۷	کلاس یك
۱۸/۲۰	درس‌هایی از قرآن: درباره نقش پیامبران و امامان در احیای انسانیت، معنای درست انتظار ظهور امام زمان (عج) و ترك مباحث غیرضروری توضیح می‌دهد.

شبکه دو

۱۰/۱۵	از آسمان
۱۵/۳۰	کافه بازی
۱۸	طبیعت ۳۶۰ درجه
۱۹/۳۰	میدان بهارستان
۲۱	ایران
۲۳/۳۰	کوی محبت

شبکه سه

۱۶/۱۵	کارستان
۱۷/۳۰	مهرآباد
۲۲/۳۰	میدون
۲۳/۳۰	مخاطب خاص

شبکه پنج

۱۲/۱۵	تا نیایش
۱۳/۱۵	تماشاخانه
۱۴/۵۰	سلام بچه‌ها
۲۰	تهرانگرد
۲۳	سریال هشدار برای کبری ۱۱

شبکه نسیم

۱۸/۳۰	نسیم دانش
۱۹	نسیم آوا
۲۰	شمس‌العماره
۲۰/۳۰	چهل‌تیکه
۲۲	دورهمی
۲۲/۳۰	ویتامین خ

شبکه تماشا

۱۷	پنچری
۱۹	داستان بروسلی
۲۰	تاریکی شب روشنایی روز
۲۱	لیسانسه‌ها
۲۲	دهکده خاطرات
۲۳	دفتر حقوقی

شبکه نمایش

۱۳	لونه شغال
۱۵	پیرمردهای غرغرو
۱۷	اداره مهمان نوازی
۱۹	ریشه‌ها نسل بعدی۵
۲۳	ما یك باغ وحش خریدیم

شبکه شما

۹	پزشك شما
۱۰	کاشانه مهر
۱۹	ترانه باران
۲۲	چهل پنجاه هفت

شبکه‌های رادیویی

۹	صبا: سکانس صدا/ مصاحبه با دوبلورهای پیشکسوت رادیو وتلویزیون
۱۰/۳۰	ایران: خاص باشید/ رونق تولید و کارآفرینی
۱۶/۰۵	سلامت: نیشتر/ طنز حوزه سلامت
۱۸/۳۰	ورزش: باشگاه/ برجسته‌سازی نهاد مغفول حوزه ورزشی کشور یعنی باشگاه و بیان کارکردهای مورد انتظار از این نهاد براساس فلسفه پرآگماتیسم و سودمندی فعالیت‌های نهادهای فرهنگی (باشگاه) در حوزه ورزشی و بررسی عملکرد ۴۰ ساله انقلاب اسلامی و رفع عیوب و قصور اجتماعی در راستای نقش‌آفرینی بهینه از باشگاه‌ها