



خبر

ویژه‌برنامه رادیوسلامت به مناسبت سالگرد رادیو

رادیو سلامت به مناسبت چهارم اردیبهشت سالگرد ۸۱سالگی رادیو ویژه‌برنامه متفاوتی راتدارک دیده که شامل آیتم‌های یک قاچ رادیو، اولین‌های رادیو و... است و به‌مدت سه‌ساعت روانه آنتن این شبکه رادیویی می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی رادیو سلامت، سارا شریفی، تهیه‌کننده ویژه‌برنامه سالگرد رادیو توضیح داد: ویژه‌برنامه‌ای به مناسبت سالگرد رادیو آماده کرده‌ایم که چهارم اردیبهشت از ساعت ۱۲تا۹ از رادیوسلامت پخش می‌شود. این برنامه شامل آیتم‌های متعدد است. می‌توان گفت برنامه‌ای ترکیبی از چند برش تاریخی متأثر از تحولات اجتماعی و تأثیر آن بر رادیو (متناسب باآرشیو در اختیار) است و در طول برنامه براساس کنداکتور زمانی به یکی از این مقاطع پرداخته می‌شود. در طول برنامه دو راوی حضور دارند و تاریخچه شکل‌گیری رادیو در قالب روایت بیان می‌شود.



وی ادامه داد: همچنین در قالب بسته‌های صوتی (مینی‌فیچر، مستندکوتاه، ووکس‌پاپ) فرازهای مهم و تاریخی رادیو (اولین‌ها در رادیو) به تصویر کشیده می‌شود. در این برنامه سیر رادیو از رسانه یک‌سویه به رسانه‌ای تعاملی محور اصلی برنامه است.

شریفی با تأکید بر بخش‌های دیگر گفت: سایر بخش‌های برنامه اعم از گفت‌وگو با سه‌نسل از شنوندگان رادیو، خاطراتی از پشت‌صحنه برنامه‌های رادیویی و خاطرات شنوندگان است. به فراخور هر بخش مهمانانی از پیشکسوتان رادیو به برنامه دعوت می‌شوند. مخاطبان هم در برنامه مشارکت دارند و خاطرات‌شان را از رادیو خواهند گفت. این تهیه‌کننده با اشاره به آیتم‌های برنامه عنوان کرد: آیتم سه‌نسل به جایگاه رادیو و رسانه صدامحور در زندگی سه‌نسل می‌پردازد. آیتم رادیو ترانزیستوری به خاطراتی از پیشکسوتان رادیو اختصاص دارد. آیتم یک‌قاچ رادیو شامل طنز موقعیت از شنوندگان رادیو در ارتباط با برنامه‌های کارشناسی است. آیتم اولین‌های رادیو هم به اولین قصه صبح از رادیو، اولین نمایش رادیویی (جانی دالر)، اولین اعلام و اولین خبر اختصاص دارد. آیتم شنیدنی‌ها با محوریت برنامه‌های شنیدنی که در خاطره‌ها باقی است همچون شب‌بخیر کوچولو، صبح جمعه با شما و... اختصاص دارد. آیتم رادیو و دفاع‌مقدس هم به خاطراتی از نقش رادیو در سال‌های دفاع‌مقدس اختصاص دارد.

گویندگان برنامه سیما رستگاران و مسعود خواجehوند هستند و آلبرت کوچویی راوی برنامه است.

قدردانی روابط عمومی قوه قضاییه از صداوسیما ی کهگیلویه وبویراحمد

روابط عمومی قوه قضاییه با انتشار پیامی از صداوسیما ی کهگیلویه وبویراحمد برای پوشش سفر رئیس قوه قضاییه به این استان قدردانی کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، علی نادری، مدیرکل روابط عمومی قوه قضاییه در پیام خود خطاب به امیر رئوف، مدیرکل صداوسیما ی مرکز کهگیلویه وبویراحمد آورده است: صداوسیما ی کهگیلویه وبویراحمد با پوشش رسانه‌ای مناسب و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه در حوزه‌های تولیدی در ۳۰۲ قسمت به مدت ۱۰۷۵ دقیقه در برنامه‌های خود به موضوع سفر رئیس قوه قضاییه پرداخته است که این امر جای تقدیر فراوان دارد.

در بخش دیگری از این پیام آمده است: تلاش اصحاب رسانه آن استان به ویژه همکاران پرتلاش صداوسیما ی کهگیلویه وبویراحمد موجب شد بخشی از مشکلات مردم شریف این استان مرتفع شود که کاری ستودنی به‌شمار می‌رود.



شبکه‌های استانی برای افزایش میزان مشارکت و اطلاعات مردم در زمینه انتخابات پیش‌رو برنامه‌های متنوعی را پیش‌بینی کرده‌اند



جنوبی و لرستان؛ همچنین به‌طور متوسط روزانه یکصد تا یکصد و پنجاه قطعه عکس با محوریت انتخابات در رادیونمای استان‌ها بارگذاری شده است. وی گفت: در این بین برخی مراکز تولیدات متفاوتی داشته‌اند که از آن جمله می‌توان به مرکز کهگیلویه و بویراحمد با تولید ۱۵ مستند رادیویی و تلویزیونی اشاره کرد که با محوریت انتخابات، بیان دستاوردهای انقلاب اسلامی یا مطالبه‌گری از مسؤولان و انتظار مردم از رئیس‌جمهور و منتخبان شوراها تولید شده‌اند.

رئیس ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها به فعالیت‌های معاونت فضای مجازی استان‌ها در زمینه انتخابات اشاره و ابراز کرد: در حوزه تبیینی و طی نرورز امسال ۴۰۶ اثر قطعیع شده در قالب برنامه‌های مکمل و متمم تولید و در شبکه‌های اجتماعی ووب‌سایت مراکز منتشر شده است علاوه بر این تولید ۵۰ قسمت برنامه «انتخاب اصلاح» نیز با هدف بیان ویژگی‌ها و شرایط کاندیداهای اصلاح و ترز انقلاب و نیز تولید ۶۹ آیتیم از برند «مشترق» با هدف اطلاع‌رسانی اخبار خرد و کلان خوب استان‌ها و با محوریت امیدبخشی از دیگر اقدامات فضای مجازی استان‌ها به‌شمار می‌رود.

وی گفت: در ۱۵ روز نخست سال ۱۴۰۰، سخنان امام راحل و رهبر معظم انقلاب هم در قالب‌های گوناگون و با محوریت انتخابات در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده است.فاطمی به برنامه‌های برندفضای مجازی مراکز در دوره تبیینی ویژه انتخابات اشاره کرد و افزود: از جمله این برنامه‌ها می‌توان به فلفل طوری، آقابلد، بب‌گیو، آقای فلان، نقش‌المعمار، خالو فره ران، دولخ، رادیو پیگیر، هشتگ سهند، آدای، برخط، آقای فصول، آقای نامزد و مشترق اشاره کرد. رئیس ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها راهبرد فضای مجازی مراکز برای انتخابات را مورد توجه قرار داد و تصریح کرد: تولیدات این حوزه عمدتاً با پیام انتخابات یا کاملاً مستقیم پیگیر انتخابات بوده و تاکنون با هدف تبیینی منتشر شده‌اند. وی عنوان کرد: در حوزه شعر و موسیقی هم تولیدات گوناگونی با تکیه بر ظرفیت موسیقایی و فرهنگی چهارگوشه ایران تولید و روانه آنتن می‌شوند یا از طریق شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی توزیع خواهند شد؛ قطعات ملی و میهنی، سرودهای نشاط‌آفرین و نماهنگ و ویدئوکلپ‌هایی برگرفته از فرهنگ و هنر مردمان استان‌های مختلف ایران، در این حوزه پیش‌بینی شده‌اند.

شده به موضوع ۶۲ گزارش به نتیجه منجر شد. برخی از این گزارش‌ها و مستندهای تحقیقی، بهانه پیگیری‌های حقوقی و قضایی و رسیدگی‌هایی قوه قضاییه شد ازجمله گزارش تحقیقی که درباره خام‌فروشی و قاچاق سوخت صورت گرفت.

سازمان‌ها و وزارتخانه‌های دیگر نیز می‌توانند با ارجاع و استناد به این مستندها و گزارش‌های تحقیقی به حل‌وفصل چالش‌های حوزه خود بپردازند و تارسایی و کاستی‌های موجود را به شکل محققانه بازشناسی کرده و جهت رفع آن اقدام کنند. تولید گزارش‌های تحقیقی در صداوسیما را می‌توان یکی از مصادیق مانع‌زدایی در تولید که شعار ملی امسال است دانست که باید مورد پشتیبانی قرار گیرد.

۲۸ برنامه میزگرد و گفت‌وگومحور، یک برنامه عروسی در مرکز خراسان شمالی، دو عنوان موشن‌گرافیک و ۱۱ برنامه گزارشی است. رئیس ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها با اشاره به عناوین برخی از برنامه‌های انتخابات در مراکز استانی بیان کرد: بیرلیک در مرکز زنجان، مسابقه برگ‌برنده در مرکز گلستان، مثبت اراده در خراسان رضوی، حرف‌نو در شبکه فارس، پرائتز، هشت بهشت، طفاوت، کارنامه، ملت‌شهر، هیات‌منصفه، برگ سرنوشت و میزان، ازجمله این برنامه‌هاست.

۳۲۰ ساعت برنامه رادیویی در استان‌ها
فاطمی خاطرنشان کرد: تاکنون ۳۲۰ ساعت برنامه رادیویی در مراکز با هدف بسترسازی برای مشارکت حداکثری مردم در انتخابات و با محورهای تعیین شده توسط ستاد انتخابات معاونت تولید و پخش شده، برنامه‌هایی همچون امضا، پرسمان، انتخاب، قرار انقلاب، با شورا و یک تصمیم بزرگ در مراکز البرز، خراسان رضوی، خراسان

توزیع متوازن بودجه، انتخاب و نظارت بر شهرداری، حذف بروکراسی تصمیم‌سازی و حکمرانی مشارکت محلی، محور برنامه‌سازی در مراکز استانی برای انتخابات پیش‌رو است. وی با اشاره به برگزاری ۱۶ جلسه با حضور اعضای این ستاد عنوان کرد: تاکنون ۵۰۰ جلسه هم توسط ستاد انتخابات مراکز استانی برگزار شده است.

۹۲ برنامه انتخاباتی در استان‌ها
فاطمی ادامه داد: با توجه به اهمیت انتخابات خردادماه امسال، برنامه‌های گوناگونی با راهبری ستاد مرکزی و ستادهای استانی در رادیو و تلویزیون‌های استان‌ها تولید شده‌اند یا در دست تولید هستند و روی آنتن خواهند رفت. البته برخی از این برنامه‌ها به‌ویژه در آستانه انتخابات به‌صورت زنده تولید و پخش می‌شوند. وی عنوان کرد: ۹۲ عنوان ویژه‌برنامه انتخاباتی برای ۳۳ مرکز استانی پیش‌بینی شده که شامل ۳۸ برنامه ترکیبی، یک سریال در مرکز ایلام، یک طنز نمایشی در مرکز گیلان، چهار مسابقه، شش مستند،

۳۳۰۰ ساعت برنامه انتخاباتی

به نمایش خودکفایی، خودباوری، تولید، اشتغال، مهاجرت معکوس و بیان مطالبات مردمی از مسؤولان و امیدآفرینی از مراکز استان‌ها و شهرهای تابعه و روستاها خواهد کرد و علاوه بر این برنامه «پهارستان» هم هر هفته تا زمان برگزاری انتخابات با حضور نمایندگان مجلس، به تبیین و تهییج عمومی با رویکرد شوراهای اسلامی شهر و روستا می‌پردازد.

فاطمی از پخش مستندهای تولیدی شاد و نشاط‌افزای مراکز از شبکه شما خبر داد و گفت: برنامه تلویزیونی «رکن چهارم» نیز با محوریت انتخابات در شبکه شما تولید و پخش می‌شود.

رئیس ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها به برنامه‌های صدای مراکز ویژه انتخابات پرداخت و افزود: به سوی انتخاب، میز انتخابات، راه روشن، مسیر سربلندی، گام نو، مردم و مسؤولان، روزنه، جلوه همدلی، فصلی برای انتخاب و نگاه امروز، جامعه فردا، از جمله برنامه‌هایی هستند که در قالب ترکیبی ساده، ترکیبی نمایشی، میزگرد، مینی فیچر، بسته‌های کوتاه، آنونس و وکس پاپ روی آنتن رادیوهای استانی می‌روند، برنامه‌هایی که رویکرد اصلی آنها امیدآفرینی و افزایش اطلاعات مخاطبان پیرامون حقوق شهروندی و وظایف آنها در قبال کشور است.

وی ادامه داد: مدت زمان پخش برنامه‌های انتخاباتی به صورت هفتگی در مراکز حدود ۱۰۰ ساعت است که مجموع آنها در همه مراکز به ۳۳۰۰ ساعت می‌رسد.

در مجموع ۲۹۰ ساعت برنامه با هدف بسترسازی برای حضور حداکثری مردم در انتخابات در مراکز تولید و پخش شد که محورهای محتوایی آنها شامل آزمون بخشی و نشاط اجتماعی، امیدآفرینی، تقویت خودباوری فردی و اجتماعی، اعتمادسازی، انعکاس دستاوردهای انقلاب اسلامی، ارتقای فرهنگ مسؤولیت‌پذیری، آگاهی و آموزش حقوق شهروندی، هویت و همبستگی ملی و افزایش سواد رسانه‌ای در قالب برنامه‌های صبحگاهی، شبانگاهی، خانواده، جوان و نوجوان، تفریحی و سرگرمی، گزارش‌ها و برنامه‌های معارفی بود.

رئیس ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها

به تغییرات جدول پخش شبکه شما متناسب با انتخابات خردادماه اشاره و خاطرنشان کرد: برنامه موسیقایی «ترانه باران» یکی از برنامه‌های قدیمی این شبکه بوده و مخاطبان فراوانی دارد، بر این اساس و با شیب ملایم، پخش موسیقی و تصاویر ملی - میهنی تا زمان انتخابات در قالب این برنامه پیش‌بینی شده است.

وی گفت: برنامه گزارش خبری هم در چند باکس روزانه اقدام

درباره گزارش‌های تحقیقی خبرنگاران استانی صداوسیما

گزارش‌های تحقیقی تلویزیون و مانع‌زدایی تولید و توسعه

قضایی با اشاره به این گزارش‌ها و مستندهای تحقیقی، به موضوع یکی از این گزارش‌ها اشاره و اظهار کرد: «گزارش کرک که اخیراً از رسانه ملی پخش شد به خوبی به ارزش افزوده کرک و خام‌فروشی این محصول اشاره داشت.»

وی نقش خبرنگاران را به‌عنوان بازرس، واسطه و پل ارتباطی بین مردم و مسؤولین و انعکاس‌دهنده جلوه‌های دفاع مقدس دانست و افزود: «خبرنگاران با وجود موانعی که پیش‌پای آنهاست این گزارش‌ها را تهیه می‌کنند.»

درواقع سخن رئیس قوه قضاییه بر نقش مداخله‌گر و اثربخش

به‌صورت زنده روی آنتن شبکه افق خواهد رفت.

رضای خدا شامل آیتم‌های متفاوتی است و با اجرای متفاوت علی امیدواریان از حرم مطهر رضوی روی آنتن می‌رود.

این برنامه با قلم مناجات‌گونه حامد عسکری، سخنان علما و بزرگان دین و

«رضای خدا» افطار روی آنتن شبکه افق می‌رود

برنامه ترکیبی «رضای خدا» در ۳۰ قسمت ویژه لحظات افطار به‌صورت زنده روانه آنتن شبکه افق خواهد شد.

به گزارش فارس، ویژه‌برنامه افطار از شبکه افق با عنوان رضای خدا از حرم مطهر رضوی تا تهیه‌کنندگی هادی سمیعی و کارگردانی داود احمدی در ۳۰ قسمت

برنامه‌های انتخاباتی معاونت استان‌های رسانه

ملی اعلام شد

انتخابات در سیمای استان‌ها

رئیس ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها گفت: با راهبری این ستاد و ستادهای استانی، صدها ساعت ویژه‌برنامه تلویزیونی و رادیویی با محوریت امیدبخشی و افزایش اطلاعات مردم نسبت به حقوق و وظایف شهروندی در حوزه انتخاب اصلح تولید و روانه آنتن می‌شود.

علیرضا ملوندی

دبیر رسانه

به گزارش جام‌جم، سیدعباس فاطمی با اشاره به تشکیل ستاد انتخابات در معاونت امور استان‌های رسانه ملی اظهار کرد: انتخابات یکی از مظاهر مردم‌سالاری دینی، پشتیبان امنیت ملی و نماد مقبولیت حکومت است و نقش و تأثیر مطبوعات و رسانه ملی بر افزایش سطح آگاهی و تحلیل مردم و تشویق مردم به انتخاب اصلح در انتخاب بیشتر از پیش در این برهه زمانی احساس می‌شود. همچنین شوراهای اسلامی شهر و روستا بزرگ‌ترین، پرشرکت‌کننده‌ترین و پرمنتخب‌ترین انتخابات کشور است و ازجمله دستاوردهای آن می‌توان به کادرسازی و تحقق خواسته‌های مردم در حوزه خدمات شهری و اجتماعی اشاره کرد. وی افزود: انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا میان‌دوره‌ای‌ها در ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ از اهمیت خاص برخوردار است و بر این اساس معاونت امور استان‌ها ضمن ایفای نقش در ساختار رسانه ملی در امر برنامه‌سازی انتخاباتی و به‌ویژه انتخابات شوراهای اسلامی می‌بایست زمینه مشارکت گسترده مردم عزیز ایران اسلامی را در این رویداد مهم ملی فراهم کند.

رئیس ستاد انتخابات معاونت امور استان‌ها تصریح کرد: بر این اساس معاونت امور استان‌ها تمرکز خود را بر این امر قرار داده و تشکیل ستاد انتخابات نیز در همین راستا بوده و به موازات آن، ستادهای انتخابات در مراکز استانی صداوسیما هم تشکیل شده است.

توجه ویژه به انتخابات شوراه

وی به ویژگی‌های انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا پرداخت و گفت: یکی از اولویت‌های شبکه‌های استانی، انتخابات شوراهاست. به همین دلیل موضوعات گوناگونی همچون چالش‌ها و فرصت‌ها را در این حوزه مدنظر قرار داده‌ایم.

فاطمی ادامه داد: سایه اندازه مسائل سیاسی بر فعالیت شوراهای به جای انتخاب تخصصی افراد، نگاه قوم‌گرایی و محلی در انتخابات، عدم ساختار و سازمان مناسب برای انتخاب افراد اصلح، نداشتن منابع مالی مستقل و وابسته به منبع درآمدی شهرداری، منفعت‌طلبی، رانت‌بازی، اختلاس و ترجیح منافع حزبی- گروهی و شخصی بر منافع شهر و روستا، ازجمله چالش‌ها در این حوزه است که سعی شده برنامه‌هایی برای تبیین این مسائل و راهکارهای جلوگیری از چنین موانع و مشکلاتی ارائه شود. به عبارتی افزایش سطح اطلاعاتی،

سیدهادی شریف‌زاده/ کارشناس رسانه

تولید گزارش‌های تحقیقی یا مستندهای خبری یکی از مؤثرترین تمهیدات رسانه‌ای در جهت آگاهی بخشی و حقیقت جویی است که صرفاً کارکرد اطلاع‌رسانی ندارد بلکه آگاهی معطوف به اراده است که می‌تواند در خدمت بهبود و اطلاع امور قرار گرفته و به توسعه و پیشرفت کشور کمک کند. بر این مبنا می‌توان به انواع گزارش‌های تحقیقی و مستندهای خبری که این روزها در بخش‌های مختلف خبری صداوسیما پخش می‌شود و حاصل تلاش خبرنگاران رسانه ملی خصوصاً در مراکز استانی صداوسیماست اشاره کرد که فارغ از کارکردهای اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی، کارویژه‌های اجتماعی هم داشته و می‌تواند به عنوان یک پیوست علمی و عملی در