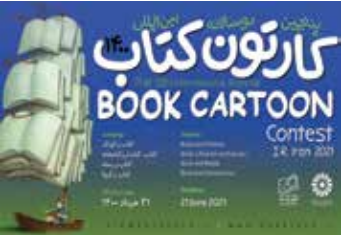


فراخوان پنجمین دوسالانه بین‌المللی «کارتون‌کتاب» منتشر شد



پنجمین دوسالانه بین‌المللی «کارتون‌کتاب» به دبیری سیدمسعود شجاعی طباطبایی و به همت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور برگزار می‌شود.

در پنجمین دوره از دوسالانه کارتون‌کتاب موضوعات «کتاب و کودک»، «کتاب، کتابدار و کتابخانه»، «کتاب و رسانه» و «کتاب و کرونا» موردتوجه قرار گرفته است.

همچنین در این دوره برای نخستین بار بخش جنبی ویژه هنرمندان مبتدی به جشنواره اضافه شده و علاقه‌مندان می‌توانند با ارسال آثار خود در این بخش از جشنواره شرکت کنند. لازم به ذکر است مبتدی به هنرمندی اطلاق می‌شود که در جشنواره یا مسابقه داخلی و بین‌المللی شرکت نکرده و جایزه‌ای دریافت نکرده باشد.

شایان ذکر است که هر یک از علاقه‌مندان فقط می‌توانند در یک بخش اصلی یا فرعی این دوسالانه شرکت کنند و آثار ارسال‌ی نباید تکراری باشند و هر شرکت‌کننده حداکثر مجاز به ارسال پنج اثر به این جشنواره است. همچنین تمام حقوق مادی و معنوی آثار ارسال‌ی متعلق به نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور است.

مهرلت ارسال آثار به دبیرخانه این جشنواره تا ۳۱ خرداد، ۱۴۰۰ خواهد بود و علاقه‌مندان به شرکت در پنجمین دوسالانه بین‌المللی کارتون‌کتاب می‌توانند آثار خود را از طریق پست الکترونیک info@booktoon.ir ارسال کنند.



حضور جهانی ۲ اثر «خانه‌مستند»

«شبیهِ‌سازی آقای‌زرد» و «روزهای بی‌خبری» دو اثر تولیدشده «خانه‌مستند» در نخستین حضورهای جهانی سال ۱۴۰۰ در بخش رقابتی پنج جشنواره بین‌المللی حضور خواهند یافت. به گزارش جام‌جم، شبیه‌سازی آقای‌زرد به کارگردانی ماهان خمایی‌پور و تهیه‌کنندگی مهدی مطهر در بخش رقابتی سه جشنواره بین‌المللی در کشور آلمان،

به بهانه روزهای سخت کرونایی و موج محبت‌های قدرناشناخته

رحم کردن را چه زمانی باید بیاموزیم؟



مهدی توکیان

فعال فرهنگی

✦ ارحم‌ترحم؛ هشت حرف ساده با الفی که به کسره خوانده و تایی که با ضمه قرائت می‌شود. دو کلمه تمام این دستور ساده است، رحم کردن را چه زمانی باید بیاموزیم؟ اگر رحم نکنیم، رحم نمی‌بینم، به شرط آن‌که باور کنیم، همین بیماری سخت در چند قدمی ما دست و پا می‌زند، از کنار منزل و محل کارمان رد می‌شود و کافی است يك نفر از عزیزان ما درگیر این بیماری شود تا تمام تلاش‌ها را از نزدیک ببیند و تلاش کند تا راهی برای رهایی بیابد. حیات اجتماعی در این ایام، معنایی دگر یافت و به انسان‌ها یادآور شد که انسانیت را باید در تمام مرحله‌های زیستن مشق کرد و عشق به وطن، خاک و ناموس را نه تنها در روزهای سخت، بلکه در همیشه ایام عاشقانه تمرین کرد. کمک‌های مؤمنانه و سفره‌های گرمی‌مانه، حقانیت باورهای مهربانانه را در میان مردم به اثبات رساند و به باورهای بسیاری از ناباوران اثبات کرد که رحم کردن، باعث رحم دیدن می‌شود. رحمانیت و رحیمیت الهی در بین بنندگان نیز بیشتر جلوه می‌کند. بخشش‌ها بیشتر می‌شود؛ تا بهتر زندگی کردن تجربه شود.

به بهانه بهار قنار بهارانه‌های رفتاری شکوفه می‌زنند تا در تمام سال ثمر بخش باشند و انسانیت را می‌توان در بین همین انسان‌هایی که گاهی از انسانیت فاصله بسیار دارند، تجربه کرد و رمضان راه رسیدن به سعادت و خوشبختی را میسر می‌کند. این روزها خورشید نورانی و حی هزار بار در دل‌ها می‌درخشد؛ در سطرها آیه‌ها و حزب‌ها و سوره‌ها. با این روزها می‌شود فرداهای خوبی را ساخت. این روزها از دل هر مهمانی، خورشیدی قد می‌کشد. آن‌گونه که آسمان، شکوه ستارگانش را از یاد ببرد.

سختی‌ها می‌آید تا به ما بیاموزد؛ قدر دست دادن با دوستان‌مان لذتبخش بود و ما از آن بی‌خبر بودیم. آمد و یادآور شد؛ چقدر دورهمی‌ها لذتبخش بود و بی‌خبر بودیم. چقدر، قدر داشته‌های‌مان را ندانستیم. چقدر آزادانه و بدون ترس معاشرت کردن و گردش و رفت و آمد با مردم محله، کوچه و شهر، آرامش می‌داد و بی‌خبر بودیم. چقدر،

قدرناشناسی قدرتهای قدرناشناخته؛ ما را به انزوا کشاند؛ و خداکند این فرصت، تلنگری باشد برای قدر دانستن داشته‌هایی چون آزادی، امنیت و آرامش، رفاه و شهری آرام و خداکند قردران محافظان جان، مال، امنیت، آرامش و رفاه و خدمات شهر و محله‌ای باشیم که در آن زندگی می‌کنیم و قردران نعمت‌های الهی که خداوند منان

نصیب‌مان کرده است.

پیرمردها و پیرزن‌های تنها را نباید فراموش کرد. اقشار ضعیفی که نمی‌توانند تغذیه سالم داشته باشند و از درد گرانی و ناتوانی مالی، گرفتار سختی‌های زیادی هستند را فراموش نکنیم تا کمی از درد و آلام هموطن‌ها کاسته شود.... روزگار امروز سنگ محک بزرگی است تا ایرانی بودن و مسلمان بودن‌مان را در عمل اثبات کنیم.

امروز مسجدها، نزدیک‌ترین فاصله تا آسمان شده‌اند. سیراب در هوای موزون نیاز. دل‌ها در حوالی نجوای فرشتگان سیر می‌کنند و در حوالی دانه‌های سلوک قدم می‌گذارند و چشم‌ها چکه‌چکه در لذت کلمات توحیدی فرومی‌چکند و



آن استفاده می‌کنید، طی یک فرآیند طراحی به وجود آمده است و قطعا این طراحی در جهت آسان کردن استفاده از آن محصول و در نتیجه جلب رضایت‌مندی شما به عنوان مشتری، به کار گرفته شده است. محمدرضا عمادیان‌مهر، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت «طرح و فرم نیک اندیش» است که با نام تجاری «فرمی نیک» در زمینه طراحی محصول فعالیت می‌کند.

محدود رقابت، تنها عامل برتری «تجربه» است. در بسیاری از موارد در یک پروژه تولیدی، بخش طراحی صنعتی حداکثر حدود ۱۰ درصد از بودجه آن پروژه را به خودش اختصاص می‌دهد و بخش عمده‌ای از سرمایه تولیدکننده، صرف قسمت‌های دیگری از فرآیند تولید محصول می‌شود؛ بنابراین تولیدکننده باید به شخص یا گروهی که برای طراحی محصول استخدام می‌کند، اعتماد زیادی داشته باشد. بدیهی است این اعتماد فقط از اطلاعات و دانش طراحی، تجربه و سوابق آن شخص یا مجموعه طراح نشأت می‌گیرد.»

او در پایان می‌افزاید: «با توجه به تجربه ۲۲ ساله‌ام در حوزه طراحی محصول، می‌توان گفت این تجربه که منجر به بالا رفتن کیفیت طراحی‌ها می‌شود، همان مزیت رقابتی ما نسبت به سایر مجموعه‌های مشابه است. به عقیده من طراحی که منجر به تولید یک محصول خوب می‌شود، نشان‌دهنده کیفیت بالای طراحش است و بدیهی است که اگر طرح یک محصول شکست بخورد و ناموفق باشد، نشان از ناتوانی طراح آن دارد.»

راه‌های ارتباط با «فرمی نیک»

Forminic.com



Forminic@gmail.com
Info@forminic.com



@Forminic.design.studio



۰۹۱۲۱۰۷۵۷۱۵

۰۲۱۴۴۹۷۲۷۴۴

۰۲۱۴۴۹۷۲۷۰۷

ارائه طرح‌های اولیه براساس نتیجه تحقیقات اولیه

بررسی طرح‌های اولیه (در کارگروهی متشکل از بخش تحقیقات

و طراحی و نمایندگان کارفرما)

انتخاب طرح نهایی (با بررسی تمام جوانب، از نظر کارفرما گرفته تا نقاط ضعف و قدرت موجود در استفاده از محصول)

طراحی جزئیات فنی

تهیه نقشه‌های ساخت و تولید اولیه

نمونه‌سازی

بررسی نهایی و رفع ایرادهای احتمالی

ساخت قالب یا محصول (تولید انبوه)

رقابت در طراحی محصول

عمادیان‌مهر درباره شرکت‌هایی که در حوزه طراحی محصول، به نوعی رقیب فرمی نیک محسوب می‌شوند، به جام‌جم می‌گوید: «متأسفانه در کشور ما تعداد طراحان حرفه‌ای در این حوزه بسیار کم است و حتی تعداد شرکت‌هایی که در زمینه طراحی محصول فعالیت می‌کنند، از تعداد انگشتان یک دست هم تجاوز نمی‌کند؛ اما در این عرصه

است! این شرکت نیز در زمینه طراحی صنعتی فعالیت دارد و من آن را با همراهی یکی از دوستانم در سال ۲۰۱۳

میلادی، در شهر پیراک (پایتخت جمهوری چک) تأسیس کردیم؛ اما پس از چند سال که در آنجا مشغول به‌کار بودم، تصمیم گرفتم بیشتر تمرکز من را بر روی مجموعه فرمی نیک قرار دهم و در ایران حضور فیزیکی داشته باشم. البته رویاکس دیزاین نیز همچنان به‌قوت خودش باقی است و به‌کارش ادامه می‌دهد.»

فرآیند طراحی محصول

انجام تحقیقات اولیه

تهیه فهرست «بایدها و نبایدها»

کاربرد انواع طراحی در حوزه طراحی محصول

که در طول فرآیند طراحی مجدد، ابداع نیز صورت می‌گیرد؛ برای مثال فرض کنید برانکاردی را طراحی کرده‌ایم که قابلیت بلندکردن بیمار، بدون نیاز به برق یا باتری را دارد. ایجاد این قابلیت که تا پیش از این نظیر نداشته بخش ابداع است و تغییراتی که در شکل وشمایل این برانکاردر نسبت به یک برانکاردر معمولی صورت گرفته است، به‌عنوان طراحی مجدد محسوب می‌شود. «وی در ادامه اظهار می‌کند: «در بخش طراحی بسته‌بندی، در اکثر موارد بازطراحی به‌کار می‌رود؛ یعنی زمانی که ما یک ظرف سس جدید طراحی می‌کنیم، درواقع یک فرم و ظاهر جدید برای آن در نظر می‌گیریم که باعث بشود مشتری با دیدن آن، برای خریدش ترغیب شود. به این ترتیب طراحی مجدد منجر به افزایش فروش آن سس شده و در نتیجه علاوه بر رضایت مشتری، رضایت تولیدکننده نیز جلب می‌شود.»

بنیان‌گذار شرکت فرمی‌نیک در راستای آشنایی با مفهوم طراحی محصول توضیح می‌دهد: «ما طراحی را به چشم یک فرآیند می‌بینیم که منجر به خلق یک محصول جدید می‌شود. طراحی می‌تواند از صفر تا صد یک محصول جدید را در بگیرد که به آن ابداع یا نوآوری (Innovate) می‌گویند؛ یا می‌تواند محصول جدیدی را از طریق ایجاد تغییرات در محصول اولیه و تبدیل آن به محصولی جدید به‌وجود آورد که به آن طراحی مجدد یا بازطراحی (Redesign) گفته می‌شود. مدلی از طراحی که کاربرد بیشتری در حوزه طراحی صنعتی دارد، طراحی مجدد است و خیلی کم پیش می‌آید که در این حوزه شاهد ابداع یا نوآوری باشیم.» عمادیان‌مهر می‌افزاید: «نکته‌ای که در طراحی وجود دارد، این است که در فرآیند تبدیل یک محصول از فرم قدیم به فرم جدید، طراح تلاش می‌کند برخی از ویژگی‌های منظرش را به محصول اضافه کند. در نتیجه در بسیاری از مواقع شاهدیم

