افزایش اعتبار مجوزهای تولیدی به ۵ سال

اعتبار مجوزهای تولیدی برای صنعتگرانی که مالکیت فضای کارگاهی خود را داشته باشند از دو و سه سال به پنج سال افزایش پیدا کرد. این خبر را مدیرکل حمایت از تولید صنایع‌دستی اعلام کرد و گفت: این اعتبار برای کارگاه‌های استیجاری مطابق با مدت اجاره درج‌شده در اجاره‌نامه مشخص می‌شود. به گفته فرهاد فلاح، این تصمیم با توجه به نام‌گذاری سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها صورت می‌گیرد.

ایجاد شهرموزه صنعت در منطقه ۲۱ تهران

راه‌اندازی شهرموزه صنعت می‌تواند منطقه ۲۱ تهران را به یک مسیر گردشگری تبدیل کند؛ موضوعی که محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران بر آن تاکید کرده و می‌گوید: از آنجا که بیش از ۳۰ درصد مساحت این منطقه زون صنعتی است، می‌تواند به عنوان حافظه تاریخی صنعت کشور حفظ شود و کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر موضوع تبدیل منطقه ۲۱ به شهرموزه تاریخی صنعت ایران را پیگیری می‌کند. / جام جم دیلی

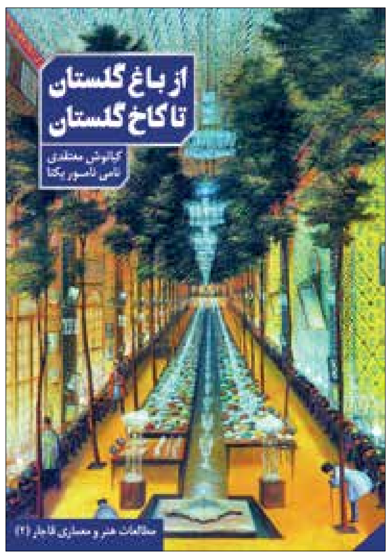
گفت‌وگو با کیانوش معتقدی، پژوهشگر حوزه تاریخ هنر، میراث فرهنگی و گردشگری به بهانه انتشار کتاب «از باغ گلستان تا کاخ گلستان»

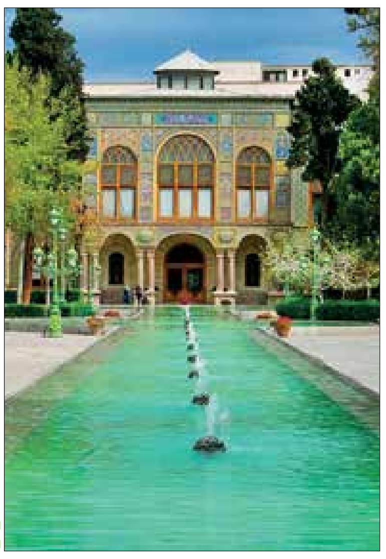
از کاخ گلستان تا موزه لوور

شهرزاد باباعلی پور

ایران

در روزهای کرونایی که جریان گردشگری کشور در حال تجربه نوعی رخوت و خمودگی است، انتشار یک کتاب درخصوص نام آشناترین اثر تاریخی تهران یعنی کاخ‌گلستان با محوریت گردشگری جای خشنودی دارد. گردشگری تهران در سال‌های اخیر، پا از کاخ موزه‌ها بیرون گذاشته و به مدل‌های نو روی آورده است؛ پیاده‌روی در خیابان‌ها و بافت‌های تاریخی، محله‌گردی، آرامستان‌گردی و ده‌ها مدل جدید اجرای تور در شهر تهران گواهی بر این ادعاست. با این حال انتشار کتاب «از باغ‌گلستان تا کاخ‌گلستان» در بهار امسال این سوال را به همراه دارد که این کتاب چه حرف تازه‌ای برای علاقه‌مندان به گردشگری و میراث‌فرهنگی دارد. نویسنده کتاب کیانوش معتقدی است؛ پژوهشگری که با انتشار کتاب‌های کتیبه‌های نستعلیق تهران، دروازه‌های تهران و درنهایت کتاب از باغ‌گلستان تا کاخ‌گلستان نشان داده که به گردشگری پایتخت علاقه‌ای ویژه دارد. معتقدی که کتاب را با همکاری نامور یکتا نوشته، زاده تهران است و به گفته خودش از ۲۰ سال پیش مطالعه در زمینه تاریخ هنر را شروع کرده‌است. او به ما می‌گوید آشنایی و دوستی‌اش با راهنمایان گردشگری از پنج سال پیش باعث شده به دنبال پیوند تاریخ هنر، پژوهش‌های تاریخی و صنعت گردشگری باشد. از این رو تلاش کرده با یک زبان ساده، محتوایی قابل استناد و موثر برای حوزه گردشگری کشور به‌ویژه تهرانی‌ها ارائه کند. برگزاری چندین دوره آموزشی با موضوعات تاریخ هنر برای راهنمایان گردشگری و انتشار کتاب‌هایی که بر تهران پژوهی تمرکز دارد، حاکی از علاقه و ارتباط او با دنیای گردشگری است. انتشار کتاب از باغ‌گلستان تا کاخ‌گلستان، بهانه‌ای شد تا با معتقدی درباره صنعت گردشگری در دوران کرونا و تجربه حضورش در موزه لوور فرانسه به عنوان کارشناس گفت‌وگو کنیم.




نمایی از کاخ جهانی گلستان در تهران

کیانوش معتقدی، نویسنده «از باغ گلستان تا کاخ گلستان»

کاخ‌گلستان به عنوان یکی از منحصر به فردترین مجموعه‌های تاریخی ایران بارها مورد پژوهش قرار گرفته، بنابراین این سوال مطرح می‌شود چرا باز هم کاخ‌گلستان به عنوان سوژه یک پژوهشگر انتخاب شده‌است؟

بله، سابقه مطالعات درباره کاخ گلستان به نیم‌قرن می‌رسد و به نظر می‌رسد همه حرف‌ها زده‌شده‌است، اما به عنوان یک پژوهشگر معتقدم موضوعاتی از این دست با گذشت زمان و پیدا شدن منابع و اسناد جدید قابلیت خوانشی تازه دارند. درباره کتاب از باغ‌گلستان تا کاخ‌گلستان، که نتیجه کار مشترک من و همکارم آقای نامور یکتاست باید بگویم مهم‌ترین و شناخته‌شده‌ترین میراث‌گردشگری تهران ارگ سلطنتی است که هنوز اطلاعات ما درباره ساخت و سازها و تغییرات ابنیه داخلی آن کامل نیست. اما در پژوهش حاضر که کار گردآوری و نگارش آن دو سال به طول انجامید و حاصل مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی درباره ارگ سلطنتی تهران و تحولات آن در دوره قاجار است، نظریاتی تازه درباره تحولات کالبدی باغ‌گلستان ارائه شده‌است. در این کتاب به کمک اسناد تاریخی دست‌اول دوره قاجار و مجموعه نقاشی‌ها، طراحی‌ها و عکس‌های موجود در کلکسیون‌های داخل و خارج از ایران (که برخی آنها برای نخستین‌بار منتشر می‌شود)، تغییرات و روند تحولات کاخ مورد بررسی قرار گرفته و به برخی سوالات و ابهامات از چشم‌اندازی تازه پاسخ داده‌شده‌است.

این کتاب صرفا به افزایش دانش راهنمایان گردشگری و افراد متخصص حوزه میراث‌فرهنگی کمک می‌کند یا علاقه‌مندان به تهران و کاخ‌گلستان هم می‌توانند با محتوای کتاب ارتباط بگیرند؟

واقعیت تلخی که در گردشگری امروز کشور با آن مواجه هستیم این است که چرخه ناقصی در جریان حضور یک گردشگر و ارتباط با یک اثر تاریخی وجود دارد. اول این‌که برای جریان گردشگری ما علاقه گردشگر ملاک نیست. گردشگر خارجی همواره با مطالعه اولیه وارد ایران می‌شود ولی منابع مطالعاتی و کتاب‌های راهنما و تخصصی درباره موزه‌ها و مکان‌های بازدید اغلب وجود ندارد تا در اختیارش قرار گیرد. حال آن‌که ممکن است یک نفر صرفا از تماشای معماری لذت ببرد و فردی هم بخواهد ماجراهای اجتماعی اتفاق افتاده در یک فضا را بداند. اما درخصوص گردشگر ایرانی باید گفت که گردشگر ایرانی کمتر دغدغه سفر به عمق تاریخ و مطالعه را دارد و اصولا مطالبه جدی برای کتاب، کاتالوگ و اطلاعات موثق ندارد. آن سوی ماجرا هم گروه بزرگی از راهنمایان گردشگری هستند که باید درست آموزش داده‌شوند و منابع اطلاعاتی متقنی در اختیارشان قرار بگیرد که نیست و البته همه هم چندان به دنبال ارتقا دانش خود نیستند. دانستن همین نکات در زمان نگارش کتاب، سبب شد تا به دنبال تولید محتوایی باشیم که حکم راهنما و دیباچه‌ای برای شناخت مجموعه جهانی کاخ گلستان تهران برای عموم علاقه‌مندان، راهنمایان گردشگری و حتی پژوهشگران باشد.

از محتوای کتاب و همچنین سایر فعالیت‌هایتان این‌طور برمی‌آید که به دنبال برقرار کردن نوعی ارتباط میان گردشگری و هنر و پژوهش هستید.

بله، همین‌طور است. آشنایی و دوستی من با راهنمایان گردشگری از پنج سال پیش باعث شد تا به دنبال پیوند تاریخ هنر، پژوهش‌های تاریخی و صنعت گردشگری باشم. از این رو تلاش کردیم تا با یک زبان ساده، محتوایی قابل استناد و موثر برای حوزه گردشگری کشور و به‌ویژه تهرانی‌ها ارائه کنیم. علاقه و ارتباط من با دنیای گردشگری منجر به این شد تا در چند سال اخیر و به دعوت انجمن راهنمایان گردشگری چندین دوره آموزشی با موضوعات تاریخ هنر نیز برای راهنمایان گردشگری برگزار کنم و کتاب‌های اخیرم هم بر تهران‌پژوهی تمرکز خاصی پیدا می‌کند.

شما در دوره‌ای کارشناس موزه لوور فرانسه هم بوده‌اید. موزه لوور بزرگ‌ترین موزه جهان است و این‌که موزه لوور از یک ایرانی برای همکاری به عنوان کارشناس دعوت به عمل آورد، خیلی هیجان‌انگیز است. ماجرای این دعوت چه بود؟

چهار سال پیش بود که موزه لوور تصمیم به برگزاری نمایشگاهی از هنر دوره قاجار با عنوان «امپراتوری گل‌سرخ» گرفت. این نمایشگاه در شعبه جدید موزه لوور در شهر لانس فرانسه برگزار شد. نمایشگاهی که بعد از سال‌ها به شکل گسترده‌ای به بررسی هنر دوره قاجار پرداخت. برای من هم که چند سالی است به صورت تخصصی در زمینه مطالعات هنر قاجار پژوهش کردم و مقالات و کتاب‌هایی در این باره داشتم این نمایشگاه موقعیت بسیار خاصی داشت. خوشبختانه مجموعه فعالیت‌های پژوهشی‌ام، نظر برگزارکنندگان این رویداد را جلب کرد و برای همکاری در این پروژه به فرانسه دعوت شدم و به مدت سه ماه در بخش هنرهای اسلامی موزه لوور پاریس حضور پیدا کردم و در همکاری با کیوریتور این نمایشگاه در انتخاب آثار، خوانش کتیبه‌ها و نوشتن شناسنامه آثار برای کاتالوگ فعالیت کردم. بدون شک حضور در موزه معتبری همچون موزه لوور، برای من بسیار آموزنده بود و توانستم با شیوه کار نمایشگاه‌هایی در سطح بین‌المللی و روش‌های روزآمد پژوهش بیش از پیش آشنا شوم.

با توجه به تجربه‌ای که کسب کرده‌اید می‌توانید به تفاوت شیوه‌های موزه‌داری در ایران و فرانسه اشاره کنید؟

در کشور هنردوستی مثل فرانسه همه چیز در تخصص و شایسته‌سالاری خلاصه می‌شود. مثلا در موزه لوور، راهنماهای تخصصی موزه وجود دارد و این راهنماها فقط اجازه دارند در خصوص آثار لوور برای شما توضیح دهند و مثلا اگر این راهنما را به موزه دیگری مثل اورسی ببرید، او به خود اجازه نمی‌دهد درباره آثار آن موزه که در دایره دانش و تخصص‌اش نیست توضیح دهد. این به معنای تخصص‌گرایی در امر موزه‌داری است و همین نگاه در حوزه گردشگری هم وجود دارد.

این الگو را کمتر می‌توان در ایران مشاهده کرد؛ یعنی صنعت گردشگری ایران، از یک راهنمای گردشگری می‌خواهد که کلیه اطلاعات تاریخ و هنری از دوره عیلامی و هخامنشی تا دوره قاجار را بلد باشد، در حالی که این بازه چندهزارساله نیازمند نگاهی تخصصی و سال‌ها مطالعه و پژوهش است. وقتی قرار است یک راهنما، گردشگر خارجی را صبح به موزه ایران‌باستان ببرد و از دوره پیش از اسلام برایش تعریف کند و بعد به کاخ گلستان و سپس موزه جواهرات ببرد، و در روز بعد سایت‌های صفوی اصفهان را توضیح دهد، بدون شک کیفیت ارائه خدمات به مخاطب نمی‌تواند رضایت‌بخش باشد. بدیهی است که کسب این حجم از اطلاعات و دانش برای یک نفر بیش از اندازه زیاد است. برای همین در عمل یک مجموعه پراکنده‌گویی و گاه اطلاعات ناقص ارائه می‌شود و تعبیر غلطی که راهنمای گردشگری در کشور ما اقیانوسی است به‌عمق یک وجب به ایده‌ای باورپذیر تبدیل می‌شود.

آیا شما هم شیوع کرونا را سم مهلکی برای تن رنجور و نحیف صنعت گردشگری کشورمان می‌دانید؟

نه، زاویه دید من به کرونا فرق می‌کند. به عقیده من، شیوع کرونا با وجود رخوتی که برای صنعت گردشگری به همراه آورده یک فرصت طلایی برای پژوهشگران و جامعه راهنمایان گردشگری ایران است. دورانی که می‌تواند تبدیل به فرصتی مغتنم برای ارتقای دانش و حرکت به سمت تخصص‌گرایی شود.

به این فکر کنید که در این دوره می‌شود کتاب‌ها و کاتالوگ‌های ارزشمندی برای موزه‌ها و سایت‌های گردشگری در کشور تهیه کرد تا در پساکرونا، در تهران و دیگر شهرها شاهد فعالیت راهنمایان گردشگری متخصص باشیم. دوره کرونا برای خود من دورانی سازنده بود و تاکنون چند پژوهش منتشر کردم و امیدوارم که جریان راهنمایان گردشگری نیز از این فرصت برای تولید محتوای عمیق استفاده کنند.

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۵۹۱۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱					■					■					
۲												■			
۳				■					■						
۴			■					■						■	
۵	■					■					■				
۶					■					■					■
۷		■					■						■		
۸				■								■			
۹			■						■					■	
۱۰	■					■					■				
۱۱					■					■					■
۱۲		■						■					■		
۱۳							■					■			
۱۴				■											
۱۵						■					■				

جدول عادی

افقی: ۱) پایه و اساس- قفل چوبی خانه‌های قدیم- کتاب مشهور شیخ بهایی ۲) کارگردان مجموعه تلویزیونی «احضار» تولید شبکه یك سیما- مادربزرگ ۳) چشم دوربین عکاسی- مثل ماه- غیرواقعی و تقلبی ۴) کلاه الف- وضعیت- تهیدست ۵) واحدی برای اندازه‌گیری زاویه- صمیمی- جوش صورت ۶) آخرین- حك می‌كند- شریك ۷) شالوده- مریض- كج ۸) آماس- روستای گردشگری گیلان- سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا ۹) ستون بدن- کاخ تاریخی فرانسه- خودروی باربری کوچك ۱۰) هم‌نبرد- بهشت ارم را بنا نهاد- نوعی بیسکویت سبك ۱۱) نوعی دامن زنانه- بیش از حد معمول- پرنده‌ای از خانواده کلاغ ۱۲) نورگیر ساختمان- افسانه‌گو- نوعی حلوا ۱۳) پروردگار یکتا- تنگه حیاتی خاورمیانه- مزاحم تابستانی ۱۴) نوعی کبك- تابلوی هشداردهنده در اطراف بیمارستان‌ها ۱۵) آرزوها- همداستان کلیله- غذای قبل ظهر.

عمودی: ۱) آموزگار- نزدیك‌بین- دهبان ۲) وسیله‌ای برای تقویت شدت صدا- درگذشته- پول قدیمی ۳) همچنین- سنگ مرمر- نوعی حرکت نمایشی با توپ ۴) R- نگهبان- خدای هندو ۵) مرهم- شریف‌تر- جادو ۶) تنبل- زودرنج- گردکان ۷) تایر خودرو- زن نافرمان- قامت ۸) شرط دوستی- نامزد- پراکنده کردن دشمن ۹) ماده اولیه تولید پارچه- شرور- دلسرد شدن ۱۰) گذرگاه سیل- ضعف و بی‌حالی- مادر حضرت محمد(ص) ۱۱) از سلسله‌های پادشاهی داستانی ایران- حمام لاغری- چاه مکه ۱۲) تقاضای محترمانه- رشته باریك و دراز- قسمتی از پا ۱۳) برشته شده و سوخاری- قله- کوهی در مکه ۱۴) صدای گریه بچه- شور- از گیاهان آپارتمانی زیبا ۱۵) له شده- از شخصیت‌های رمان بینوایان- گستردگی.

جدول ویژه

افقی: ۱) دلگیر- کرم شب‌تاب- نوعی عقرب بسیار سمی ۲) از هورمون‌هایی که هنگام استرس در بدن ترشح می‌شود- اطراف ۳) دوباره- آخرین حرف الفبای یونانی- صفاتی که خداوند به آنها متصف است ۴) خیس- روستای زادگاه هوشنگ مرادی‌کرمانی- افیون ۵) از تنقلات- آسمان سنگ- فایده ۶) بلبل- آشیانه پرندگان- زیرك ۷) راه رفتن کودکانه- شیره مخصوص گیاهان- خرس ۸) خراب کردن- نوعی پنیر نرم و خامه‌ای دانمارکی- پیمانه ۹) بله روسی- حیوان حیله‌گر- سرمشق ۱۰) پدر عمار- میوه تازه به بازار آمده- تباه‌کننده ۱۱) پایه‌گذار حساب آنالیز- فهرست نویسی پیش از انتشار کتاب- تخت پادشاهی ۱۲) کوچك‌ترین واحد تشکیل دهنده تصویر مانیتور- گودال- اصل هر چیز ۱۳) گلی زیبا- گوشه‌ای در آواز ابوعطا- زرد مایل به سرخ ۱۴) متر انگشتی- از داستان‌های شاهنامه فردوسی ۱۵) همه وجود آدمی- محوطه ورزشی سرپوشیده- خنده‌آور.

عمودی: ۱) رستنگاه- پوپك- گلی آپارتمانی ۲) نوعی کانی از جنس سیلیس- برقرار- پاداش ۳) شکاف باریك- نگین انگشتر- پدیده فیزیکی که موجب می‌شود آب گرم زودتر از آب سرد یخ بزند ۴) نشانه مفعول- زن گندمگون- کتاب شیخ مرتضی انصاری ۵) ستون- بی‌باکی- دختر مازندرانی ۶) گاوآهن- برگشتن- سنگ چاقو تیزکنی ۷) بخیل- خوشبوکننده شیرینی- مزه خرمالو ۸) کتابی از ابن‌سینا- بادی رینگ- سائل ۹) آب شرعی- قوم مغول- حقه و نیرنگ ۱۰) نام قدیم مدینه- قوم مغول- خروشان و جوشان ۱۱) فرعی- مدافع موکل- اندازه فرنگی ۱۲) بیماری سیاهرگ- مالیات مرزی- راندن مزاحم ۱۳) انبار کردن کالاهای اساسی- اهل تصوف- با اهمیت ۱۴) زینك- خدمتکار پیر- همگانی ۱۵) هیاهو- دور از انتظار- از ادویه مخصوص غذا.

حل جدول عادی شماره ۵۹۱۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ا	ه	خ	د	ا	■	ب	د	ه	ک	ا	ر	ا	ن
۲	ل	ن	د	ن	■	م	ی	ک	ر	و	■	س	ب	ز	ی
۳	■	س	ف	ی	د	ا	ب	■	ه	ی	ا	ه	و	■	ن
۴	ک	ج	■	ا	ش	د	و	غ	■	ت	ر	ا	ب	ر	ی
۵	ل	ا	س	■	ا	ن	س	ا	ن	■	ا	ل	ی	م	■
۶	ه	م	و	ا	ر	■	ت	ر	د	ی	د	■	ت	ا	ج
۷	پ	■	س	و	ژ	ه	■	ن	ا	ا	ه	ل	■	ن	و
۸	ا	ر	و	س	■	س	ی	م	ر	غ	■	ک	ن	ی	ز
۹	چ	و	■	ر	س	ت	ا	ک	■	ی	ع	ن	ی	■	ه
۱۰	ه	ی	د	■	ی	ه	و	د	ا	■	س	ت	و	ا	ن
۱۱	■	گ	ا	ل	ن	■	ه	ا	ف	ب	ک	■	ن	م	د
۱۲	ت	ر	د	ا	م	ن	■	ن	گ	ا	ر	ش	■	ر	ی
۱۳	ر	■	ر	ه	ا	ی	ش	■	ا	ر	ی	ا	ی	ی	■
۱۴	گ	ی	س	و	■	ر	و	ا	ر	و	■	ه	ا	ک	ی
۱۵	ل	ا	ی	ت	ک	و	ی	ن	■	ن	ر	ی	م	ا	ن

حل جدول عادی شماره ۵۹۱۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ج	ا	ب	ل	س	ا	■	ا	س	ک	و	ر	ب	و	ت
۲	ا	ب	ر	و	■	ت	ن	ا	و	ل	■	م	ر	و	ا
۳	■	چ	ا	ق	ا	ل	و	■	ت	و	ک	ی	و	■	ژ
۴	خ	ا	■	ا	ب	ل	ا	س	■	ب	ی	د	م	ش	ک
۵	ا	گ	ر	■	ک	و	د	ت	ا	■	م	ه	ن	ا	■
۶	ک	ی	ا	ن	ا	■	ه	ا	ل	ت	ر	■	د	ه	ا
۷	غ	■	د	و	ر	و	■	ر	و	ا	ی	ت	■	ر	م
۸	ر	ب	ع	ی	■	ا	ر	ه	ا	ب	■	ر	ن	گ	ی
۹	ی	ی	■	د	ی	ل	ا	ق	■	ش	م	س	ه	■	د
۱۰	ب	ن	د	■	ر	ا	ب	ط	ه	■	ن	و	ر	م	ن
۱۱	■	و	ا	ث	ق	■	ع	ب	ا	س	ی	■	و	ح	ی
۱۲	ک	ا	ی	ن	ا	ت	■	ی	ب	و	س	ت	■	ک	ک
۱۳	ش	■	م	ا	ن	ن	د	■	ی	ا	ک	ر	ی	م	■
۱۴	ت	ا	ل	ی	■	ه	ی	ت	ل	ر	■	ح	ب	ا	ب
۱۵	ا	ف	ر	ی	ک	ا	ن	س	■	ه	ا	م	س	ت	ر

حل سودوکو ۳۸۲۶

۸	۷	۱	۹	۶	۳	۵	۲	۴				۲	۹	۸	۱	۷	۵	۳	۴	۶
۴	۲	۹	۷	۵	۱	۸	۶	۳				۷	۴	۶	۳	۲	۹	۵	۸	۱
۳	۶	۵	۸	۴	۲	۱	۹	۷				۵	۳	۱	۶	۴	۸	۷	۹	۲
۹	۵	۲	۳	۱	۴	۷	۸	۶				۸	۱	۵	۴	۶	۳	۲	۷	۹
۱	۴	۳	۶	۸	۷	۹	۵	۲				۴	۲	۷	۹	۵	۱	۸	۶	۳
۶	۸	۷	۵	۲	۹	۴	۳	۱				۹	۶	۳	۷	۸	۲	۴	۱	۵
۲	۳	۴	۱	۹	۵	۶	۷	۸	۳	۲	۹	۱	۵	۴	۸	۳	۶	۹	۲	۷
۵	۱	۸	۲	۷	۶	۳	۴	۹	۷	۱	۵	۶	۸	۲	۵	۹	۷	۱	۳	۴
۷	۹	۶	۴	۳	۸	۲	۱	۵	۴	۸	۶	۳	۷	۹	۲	۱	۴	۶	۵	۸
						۷	۵	۴	۱	۳	۲	۹	۶	۸						
						۱	۲	۳	۶	۹	۸	۷	۴	۵						
						۹	۸	۶	۵	۷	۴	۲	۱	۳						
۲	۷	۳	۸	۶	۴	۵	۹	۱	۸	۶	۳	۴	۲	۷	۶	۱	۳	۹	۵	۸
۹	۶	۴	۱	۲	۵	۸	۳	۷	۲	۴	۱	۵	۹	۶	۷	۲	۸	۴	۳	۱
۸	۱	۵	۳	۷	۹	۴	۶	۲	۹	۵	۷	۸	۳	۱	۴	۹	۵	۲	۶	۷
۵	۴	۲	۹	۸	۷	۳	۱	۶				۹	۸	۳	۲	۷	۱	۵	۴	۶
۷	۳	۶	۴	۵	۱	۲	۸	۹				۲	۱	۵	۳	۶	۴	۷	۸	۹
۱	۸	۹	۶	۳	۲	۷	۴	۵				۷	۶	۴	۵	۸	۹	۳	۱	۲
۶	۵	۱	۲	۴	۸	۹	۷	۳				۱	۴	۹	۸	۳	۲	۶	۷	۵
۴	۹	۷	۵	۱	۳	۶	۲	۸				۶	۵	۲	۱	۴	۷	۸	۹	۳
۳	۲	۸	۷	۹	۶	۱	۵	۴				۳	۷	۸	۹	۵	۶	۱	۲	۴

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچك‌تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد.
همچنین هیچ عددی در یك سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

سودوکو ۳۸۲۷

۳				۶				۵				۳				۸				۶
			۹		۱										۵		۹			
		۵		۳		۷								۱		۲		۸		
۱			۵		۶			۴				۹			۶		۸			۲
		۲		۸		۹								۵		۴		۹		
			۲		۸										۱		۴			
									۹		۱									
۸				۴				۹		۷		۱				۶				۵
							۲		۱		۶		۹							
								۳				۲								
							۱		۴		۸		۳							
۹				۸				۴		۸		۳				۶				۲
									۷		۲									
			۶		۵										۵		۷			
		۸		۳		۷								۳		۵		۷		
۳			۲		۴			۸				۸			۴		۳			۹
		۲		۹		۵								۶		۹		۸		
			۱		۸										۱		۵			
۴				۷				۹				۶				۲				۴