



مهم‌ترین ویژگی برنامه «ماه طلایی» را باید توجه وله‌ها و حتی بخش‌های گفت‌وگوی حضوری برنامه به شرکت دادن نوجوانان پسر و دختر از سراسر کشور دانست. در بخش نمایشی هر قسمت از برنامه قطعاتی در ارتباط با موضوع آن قسمت اجرامی شود

ماهی طلایی

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ • شماره ۷۵۲

۳
مرور

مروری بر برنامه‌های مناسبتی تلویزیون در ماه رمضان برای کودکان و نوجوانان

تلویزیون و روزه‌داری نسل جدید

سبک زندگی‌ها ذیل ایدئولوژی‌های مهاجم، پیشنهادهای بسیاری را به نوجوانان عرضه می‌کنند حضور در ایام ماه مبارک رمضان می‌توان مغتنم‌ترین فرصت برای برداشتن گام‌های بلندتر و سریع‌تر به سمت تهیه محتوای مناسب رسانه‌ای برای این سنین باشد. با این همه، راستش را بخواهید دست‌مان خیلی هم پر نیست. شاید کسی هم چندان دغدغه و ضرورتی برای حرکت به سمت این اهداف نمی‌بیند و قالب‌ها و موضوعات هم روز به روز، کهنه‌تر و مستعمل‌تر می‌شوند. هرچند شاید باید همین مقدار موجود را هم قدر بدانیم و با جدی گرفتن شان راه را برای افزایش کمی و کیفی آنها باز کنیم. بر همین اساس، نگاهی انداخته‌ایم به دو ویژه‌برنامه رضانی در سحرها و افطارهای ماه رمضان امسال که برای مخاطبان نوجوان تدارک دیده شده‌اند.

این که دنیای کودکان و نوجوانان با دنیای بزرگسالان متفاوت است، برای همه‌مان خیلی بدیهی است. همان قدر بدیهی که اگر جمله کلیشه «آینده از آن جوانان است» را به ما عرضه کنند هرچند ممکن است از تکراری بودنش خوش‌مان نیاید اما تصدیق می‌کنیم گزاره حاوی حرف درستی است. این گزاره‌های بدیهی و صادق قاعدتا باید سبب شوند ما در جهت تربیت نسل جدید با زبان و اقتضائات و نیازهای خودشان، گام‌های جدی برداریم و هر ابزار موثری چون سینما و تلویزیون را در صدر ارتباط گرفتن با مخاطبان رده‌های سنی پایین‌تر قرار دهیم و بر تنوع آثار و جزئی کردن موضوعات بیفزاییم. خصوصا حالا که انواع و اقسام

فاطمه ترکاشوند
خبرنگار

رفیق

زمان پخش: هر روز یک ساعت پیش از اذان مغرب و اذان صبح
مجری: حجت الاسلام رضوانی
تهیه‌کننده: محمدحسن حیدری

نام برنامه متناسب با فضای ماه رمضان، بیش از هر چیز یادآور فراز زیبا و مشهور «یا رفیق من لاریق له» در دعای جوشن کبیر است. اما رفاقت همیشه و خصوصا این روزها مساله اصلی نوجوانان هم هست. مساله‌ای که شاید به بهانه ماه رمضان بشود بحث آن را گشود و ماجرا را از رفاقت با خدا شروع کرد و اصول انتخاب رفیق را از همان جا بنا گذاشت و آموزش داد. شاید به همین دلیل باشد که موضوع این فصل برنامه «رفیق» را «مهاجرت» انتخاب کرده‌اند. انتخاب دوست برای نوجوانانی که به هر دلیل به شهر یا کشور دیگری مهاجرت می‌کنند، می‌تواند از بزرگ‌ترین چالش‌های



فرهنگی و اجتماعی باشد. موضوعی که مستقیما با جامعه‌پذیری نوجوانان و به طور غیرمستقیم با مسائل روان‌شناختی، روحیات، شیوه تربیت و بلوغ آنها مرتبط است. بر این اساس این فصل از برنامه رفیق مهمانان مختلفی از دانش‌آموختگان خارج از کشور فعالان اقتصادی پژوهشگران و غیره در بخش گفت‌وگو حضور دارند که به دلایل مختلف از

کشور می‌پردازیم ولی در برنامه‌های سحرگاهی که با حضور حجت الاسلام و المسلمین رضوانی به عنوان مجری برنامه روی آنتن می‌رود، بحث تبلیغ دین در خارج از کشور موضوع اصلی است. دوربین مخفی از دیگر بخش‌های ثابت این برنامه است. برنامه رفیق هرچند به موضوعی بسیار خرد و جزئی و مرتبط با دغدغه‌های قشری خاص می‌پردازد اما می‌تواند درباره اختلاف سبک زندگی‌ها در زمانی که هر نوجوان در محیطی نامتجانس قرار می‌گیرد، حاوی اطلاعات و آموزش‌های مفیدی باشد. حفظ اخلاقیات و اصالت خانوادگی و قومی و ملیتی در محیط مقصد هنگام مهاجرت، می‌تواند مساله اصلی همه نوجوانانی باشد که در طول زندگی خود دست‌کم یک بار با چنین بستر و موضوعی مواجه می‌شود و از این حیث برنامه‌های سحر و افطار نوجوانانه «رفیق» می‌تواند در ایام ماه مبارک انتخابی جالب و متفاوت برای بینندگان نوجوان تلویزیون باشد.



ماه طلایی

زمان پخش: سحرهای ماه رمضان ساعت ۳ و ۳:۳۰ دقیقه

مجری: شهرام شکبیا و احسان مهدی
تهیه‌کننده: میثم فکری

کمی مانده تا آغاز ماه مبارک رمضان بود که محمدسرشار مدیر شبکه پویا در کانال تلگرامی خود نوشت: «به لطف خدا، امسال شبکه کودک با برنامه سحرگاهی جدید «ماه طلایی» همراه خانواده‌های ایرانی است». به این ترتیب ماه طلایی مهمان خانه‌هایی شد که نوجوانان روزه‌اولی در آن بیداری و همراه شدن با برنامه‌های تلویزیونی را برای نخستین بار تجربه می‌کردند. برنامه‌هایی که مخصوص خودشان باشد و به زبان آنها در مورد دغدغه‌ها و مسائل آنها در سحرهای پربرت ماه رمضان سخن بگوید. سرشار البته در همان نوشته این نکته را هم متذکر شده بود که «با توجه به همزمانی ماه مبارک رمضان با ایام تحصیلی،

وله‌ها و حتی بخش‌های گفت‌وگوی حضوری برنامه به شرکت دادن نوجوانان پسر و دختر از سراسر کشور دانست. در بخش نمایشی هر قسمت از برنامه، قطعاتی در ارتباط با موضوع آن قسمت اجرا می‌شود و بعد از آن شهرام شکبیا در بخش گفت‌وگو به صحبت با یکی از چهره‌های سرشناس مرتبط با موضوع روز می‌پردازد درحالی که آن چهره یا خود نوجوان است یا با فرزندش در استودیو حاضر شده است. تنوع موضوعی برنامه هم بسیار گسترده انتخاب شده و مسائلی چون ورزش، راهنمایی‌های پزشکی و سایر موضوعات مرتبط یا حتی غیرمرتبط با ماه رمضان در گفت‌وگوها طرح و بررسی می‌شود. در توضیحات شبکه‌نهال برای ماه طلایی نوشته شده است: «این برنامه با توضیح ویژگی‌های قهرمان و قهرمان واقعی سعی می‌کند تا با زبان طنز و نمایش همدات‌پنداری کودک با قهرمانان ملی و مذهبی را بیشتر کرده و کمکی باشد در راه ترسیم آینده موفق‌تر برای کودکان».

کلاس خود هم عقب نمانند. سرشار می‌افزاید: «پیشنهادهای و نقدهای شما همیشه راهنمای شبکه‌کودک بوده تا دستیار رسانه‌ای بهتری برای خانواده‌ها باشد. اکنون هم نظرات شما می‌تواند به بهبود برنامه ماه طلایی کمک کند». در ماه طلایی بخش‌های مختلف نمایشی و غیرنمایشی با وله‌های گوناگون تدارک دیده شده‌اند اما مهم‌ترین ویژگی آن را باید توجه

پخش برنامه‌های شبکه در ساعت ۲۲ پایان می‌یابد تا کودکان فرصت کافی برای استراحت شبانه داشته باشند و بتوانند روزها با نشاط کافی در کلاس‌های آنلاین یا حضوری، شرکت کنند». بنابراین ساعت همراهی با برنامه‌های مخصوص نوجوانان هم مانند محتوا و لحن و ادبیات آن با سبک زندگی مخاطبان نوجوان تنظیم شده تا با استراحت کافی از درس و