



۱۰

اندیشه سیاسی علامه طهرانی در «عرفان و سیاست»

برگزاری نمایشگاه مجازی «لیله القدر»



۱۱



قطار بازی خطرناک کروز

فرهنگ

دوشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۰ :: شماره ۵۹۲۹



کاغذ اخبار

واکنش فتحی به سرنوشت «مست عشق»



درحالی‌که ابن روزها حسن فتحی، مشغول ساخت سریال «جیران» در شبکه نمایش خانگی است، خبر انتشار ساخته قبلی او به نام «مست عشق» در یکی از شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان حاشیه ساز شد. طبق این خبر، مست عشق که پیشتر در قالب یک فیلم سینمایی کلید خورده بود، قرار است بعد از دوبله به صورت سریال پخش شود. حسن فتحی، یکی از نویسندگان و کارگردان مست عشق، در بخشی از متنی که در ایستا آمده، نسبت به این خبر واکنش نشان داد و نوشت: «خبر تاسف‌آور بود و سند آشکار دیگری بر رفتار سوداگرانه و غیراخلاقی و غیرقانونی سرمایه‌گذار ترک که بنا بر نظر سرمایه‌گذار ایرانی فیلم، تنها در حدود ۳۰ درصد فیلم سرمایه‌گذاری کرده است.»

مردم مراسم احیای شب نوزدهم ماه رمضان امسال را در فضای باز برگزار کردند، عکس: مهر



پرونده کوچک جام جم به مناسبت شهادت مولای متقیان؛ امیرالمومنین علی (ع)

ای صاحب ذوالفقار! وقت مدد است

گفت‌وگو با رضا کوچک زاده
یادداشت‌هایی از احمد بابایی
علی اکبر سبزیان و علیرضا پورمشیر

درنگ

انتشار کتاب مجموعه آثار لطفی

مجموعه آثار محمد رضا لطفی، موسیقیدان و آهنگساز شهیر موسیقی ایرانی در قالب یک کتاب و همزمان با هفتمین سالروز درگذشت این هنرمند در دسترس مخاطبان قرار گرفت. به گزارش مهر، این مجموعه شامل تمام پیش‌درآمدها، رنگ‌ها، چهارمضارب‌ها، تصانیف و قطعات ضربی است که توسط هوشنگ فرامانی، گردآوری و آوانگاری شده‌اند. هوشنگ فرامانی در بخش‌هایی از مقدمه این کتاب در توضیحی بر جزئیات و انتشار این اثر می‌نویسد: «نگارش این آثار از سال ۱۳۸۵ به درخواست استاد محمد رضا لطفی و زیر نظر ایشان آغاز و تا سال ۱۳۹۲ به پایان رسید. درگذشت نابهنگام استاد محمد رضا لطفی در آستانه انتشار این اثر موجب تأخیر طولانی در انتشار این کتاب شد.» این مجموعه در ۵۵۲ صفحه، در قطع رحلی و توسط انتشارات چکاد هنر منتشر شده است.

گالری آنلاین «آرتیبیشن»، سامانه‌ای برای نمایش و عرضه آثار هنری است که متخصصان موسسه فرهنگی هنری «تالار هنرهای زیبا» آن را طراحی و اجرا کرده‌اند

هنرهای تجسمی را در آرتیبیشن دنبال کنید

«هنرهای تجسمی» شاخه بسیار گسترده‌ای از هنر است که مخاطب با دیدن آنها احساساتش درگیر می‌شود. درواقع از تابلویی که روی دیوار منزلتان نصب کرده‌اید تا فیلمی که شب گذشته دیده‌اید، همگی انواعی از هنرهای تجسمی محسوب می‌شود. هنرهای تجسمی (Visual Arts) که با نام «هنرهای بصری» یا «هنرهای دیداری» نیز شناخته می‌شود، گروهی از هنرهای مبتنی بر طرح هستند که مشخصاً حس بینایی و قوه تجسم را مخاطب قرار می‌دهند. نقاشی، خوشنویسی، معماری، گرافیک، انواع طراحی (طراحی داخلی و طراحی صنعتی)، پیکرتراشی و مجسمه‌سازی، فیلم‌سازی، عکاسی، گرافیک، هنرهای نمایشی، هنرهای تزئینی و هنرهای دستی را می‌توان در دسته هنرهای تجسمی قرار داد. شاید از خودتان بپرسید ارتباط هنر و به‌ویژه هنرهای تجسمی با حوزه علم و فناوری چیست؟ در پاسخ به این سوال باید گفت امروزه تقریباً هر مقوله‌ای را می‌توان به شکل یک استارت‌آپ وارد دنیای فناوری کرد، حتی هنرهای تجسمی! در این رابطه موسسه فرهنگی هنری «تالار هنرهای زیبا»، شرکتی است که از سال ۹۳ به‌طور رسمی در مسیر پیوند علم و هنر قدم گذاشته است.

گالری آنلاین «آرتیبیشن» راهکار خلافت‌های برای استفاده از فناوری در حوزه‌های هنری است که حسین محسنی، بنیانگذار و مدیرعامل موسسه فرهنگی هنری «تالار هنرهای زیبا» آن را ابداع کرده است. این پلتفرم درواقع نوعی بستر فروش (مارکت پلیس) هنری است که در زمینه هنرهای تجسمی فعالیت

می‌کند و از نظر تعداد هنرمندان و آثار هنری، در خاورمیانه بی‌همتاست.

کارکردها و ویژگی‌های «آرتیبیشن»

آرتیبیشن پل ارتباطی میان هنرمندان، گالری‌داران، مجموعه‌داران و علاقه‌مندان به هنرهای تجسمی است. مدیرعامل موسسه فرهنگی هنری تالار هنرهای زیبا



با دیگر پلتفرم‌های «تالار هنرهای زیبا» آشنا شوید

«اسمارت‌آکشن» نام دارد. این سامانه مختص برگزاری مزایده آثار هنری به‌صورت اینترنتی است که در حال حاضر به‌صورت یک بات تلگرامی فعالیت می‌کند و در تیرماه امسال از سایت آن رونمایی خواهد شد. «سپیدآرت» نام یکی دیگر از پلتفرم‌های تالار هنرهای زیباست؛ سپیدآرت محلی برای عرضه آثاری است که از نظر زیبایی مورد توجه قرار دارد؛ برای مثال آثار دکوراتیو و صنایع دستی در این سامانه قرار می‌گیرد. این پلتفرم‌ها در کنار آرتیبیشن، مجموعه استارت‌آپ تالار هنرهای زیبا را تشکیل می‌دهند. همچنین از سال ۹۷ یک گالری حضوری هم به این مجموعه اضافه شده است که در محدوده میدان کتابی شهر تهران قرار دارد و پذیرای خریداران و علاقه‌مندان به آثار هنری است.

موسسه فرهنگی هنری تالار هنرهای زیبا به‌غیر از آرتیبیشن، چند پلتفرم دیگر نیز در همین ارتباط دارد؛ یکی از آنها سامانه‌ای به‌نام «آرت چارت» است. این پلتفرم در زمینه تحلیل و بررسی بازار هنر فعالیت می‌کند؛ به این صورت که تمام اطلاعات مرتبط با فروش آثار در منطقه خاورمیانه، در آرت چارت ثبت می‌شود. فرآیند فروش می‌تواند از روش‌های مختلفی مانند برگزاری مزایده یا عرضه مستقیم آثار در گالری‌ها و نمایشگاه‌ها صورت گرفته باشد. در آرت چارت خرید و فروش آثار هنری انجام نمی‌شود و این سامانه صرفاً یک بانک اطلاعاتی جامع از قیمت و ارزش آثار هنری است که توانایی تحلیل این داده‌ها را نیز دارد. پلتفرم دیگری که آن هم زیرمجموعه تالار هنرهای زیبا محسوب می‌شود،

ما بررسی می‌شود؛ این گزینش هم از نظر شرایط بازار فروش و هم از جنبه هنری آثار صورت می‌گیرد تا در مجموع شرایط هنرمند از لحاظ کیفیت آثار و زومه کاری‌اش مشخص شود. محسنی می‌افزاید: «مساله بعدی قیمت‌گذاری است؛ در این فرآیند ابتدا هنرمند قیمت اولیه مدنظرش را اعلام می‌کند، ولی باتوجه به این‌که ما حتی سوابق فروش آثاری که قبلاً از طریق نمایشگاه‌ها و گالری‌های دیگر به‌صورت حضوری انجام شده است را نیز بررسی و راستی‌آزمایی می‌کنیم، به‌نوعی خودمان مرجع قیمت‌گذاری در این حوزه محسوب می‌شویم.

بنابراین قیمت اعلام شده از جانب هنرمند را بررسی کرده و در صورت مناسب بودن، آن را اعلام می‌کنیم؛ ولی در غیر این صورت، قیمت کارشناسی شده خودمان را با هنرمند درمیان می‌گذاریم تا روی یک قیمت نهایی به توافق برسیم. در مرحله آخر اگر توافقی بین ما و خالق اثر صورت نگیرد، قیمتی برای آن اثر اعلام نمی‌شود تا در فرآیند فروش، قیمت را بازار و تقاضای مشتریان تعیین‌کند.»

انتشار در آرتیبیشن را دریافت می‌کنند، محسنی در ادامه می‌گوید: «ما در آرتیبیشن آثار دکوراتیو مانند صنایع دستی را نمی‌پذیریم، زیرا مهم است آن اثر را هنرمند فقط یک‌بار خلق کند و امضای خالق اثر که به آن هویت می‌بخشد برایمان اهمیت دارد. این ویژگی باعث می‌شود این‌گونه آثار ارزش زیادی داشته باشد و گردآوری آنها به‌نوعی سرمایه‌گذاری محسوب شود. همچنین ما آثار را به‌طور مستقیم از خود هنرمند دریافت می‌کنیم یا در مورد هنرمندانی که تحت قرارداد با گالری یا نماینده خاصی هستند، آثار را از مسؤول مربوط می‌گیریم.»

فرآیند گزینش هنرمندان و آثار

مدیرعامل موسسه فرهنگی هنری تالار هنرهای زیبا در این خصوص می‌گوید: «هر هنرمندی که بخواهد برای اولین بار با مجموعه ما همکاری داشته باشد، از طریق وبسایت آرتیبیشن نمونه آثار را به‌همراه رزومه هنری خود ارسال می‌کند که متناسب با رشته هنری‌اش به‌وسیله کارشناسان

مسیرهای ارتباط با موسسه فرهنگی هنری «تالار هنرهای زیبا»

www.talarehonor.com
www.arthibition.net

artibitiononline

artibition

۰۲۱۲۲۹۲۵۳۸

تهران، خیابان شریعتی، پایین تراز
حسینیه ارشاد، خیابان کوشا، خیابان
ناصری، خیابان قندی (دریا)، پلاک ۶

برای ورود به
سایت این کد را
با دوربین گوشی
اسکن کنید

