



۱۰

دردی که درمان نمی‌شود



۱۱

امنیت برای آزادی بیان



۱۲

نگاهی به رمان «ادواردو» نوشته بهزاد دانشگر معمای مرگ ایمان

فرهنگ

چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ شماره ۵۹۳۰



چرا جشنواره جهانی اسلامی نداریم؟

در سینمای جهان شاهد جشنواره‌هایی باموضوع ملی-مذهبی هستیم، اما این نوع از جشنواره‌ها در ایران جایی ندارد. گذشته از چند جشنواره جهانی فیلم دینی فارغ از يك دين مشخص، ده‌ها جشنواره بین‌المللی مسیحی که به فیلم‌هایی با موضوعات مسیحیت و انجیل می‌پردازند و وجود دست‌کم چهار جشنواره سرشناس فیلم یهودی نشان می‌دهد که این زمینه ظرفیت بالایی برای حرکت‌های جهانی دارد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدرضا عباسیان، تهیه‌کننده سینما درخصوص لزوم برگزاری این نوع از جشنواره‌ها گفت: «الان جشنواره‌هایی داریم که بی‌خاصیت هستند و هیچ هدف خاصی را دنبال نمی‌کنند.» وی افزود: «در حال حاضر فیلمسازی را برای این موضوعات تربیت نکرده‌ایم و سیستم مدیریتی در این زمینه منفعل عمل کرده است. بزرگ‌ترین مشکل استراتژی و طراحی نادرست نهادهاست که چنین جشنواره‌ای نداریم.» این تهیه‌کننده بیان کرد: «سریال‌های قرآنی که ساخته‌ایم، هنوز به کشورهای اسلامی فروخته می‌شود.»

شخصیت کامروا یا بازی مهمان مدیریت در سریال در آگاز برای پوشش پولشویی یک موسسه خیریه را رانداری کرده است



روز قدس، زمینه‌ساز فروپاشی اسرائیل



کنفرانس بین‌المللی «تأثیر راهبرد روز جهانی قدس بر زمینه‌سازی‌های فروپاشی اسرائیل» به صورت مجازی و به همت فرهنگسرای رسانه و رازی فرهنگسرای سفارت جمهوری اسلامی ایران در سوریه برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی فرهنگسرای رسانه، در آستانه آخرین جمعه ماه مبارک رمضان و روز جهانی قدس در این کنفرانس تخصصی آنلاین، چهره‌های نام‌آشنای محور مقاومت از جمله ناصر ابوشریف؛ نماینده جنبش جهاد اسلامی فلسطین در تهران، خالد القدومی؛ نماینده جنبش حماس فلسطین در تهران، امیر موسوی؛ دیپلمات سابق جمهوری اسلامی ایران، سید عبد... صفی‌الدین؛ نماینده حزب... لبنان در تهران، صلاح فصیح؛ نماینده جنبش امل لبنان در تهران و جورج جبور؛ سفیر سابق سوریه در سازمان ملل متحد سخنرانی خواهند کرد. این کنفرانس مجازی امروز ۱۵ اردیبهشت ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه به وقت تهران برگزار می‌شود.

بررسی بازنمایی تصویر ناخوشایند از موسسات خیریه در ۳ سریال شبکه نمایش خانگی

شررسانی در روز روشن

ایزی پی محصول شرکت «سامانه‌های هوشمند اطلاعاتی توسن البرز» برای خرید اعتباری و تهیه و شارژ بلیت‌های الکترونیک درون شهری خدمات کاربردی جالب توجهی را ارائه کرده است

با ایزی پی الان بخر، بعدا حساب کن!

مجازی شدن بسیاری از کارها در نگاه اول ممکن است کمی پیچیده به نظر برسد، تا اینکه اولین بار تجربه‌اش کنید. آن وقت است که می‌بینید چقدر می‌تواند هر کاری در دنیای مجازی آسان انجام شود. صرفه جویی در زمان و بالا رفتن سرعت و حجم کارهای مختلف در دنیای مجازی از دیگر مزیت‌هایی است که اقبال به این حوزه را افزایش داده است. تا همین چند سال پیش برای خرید و شارژ کارت بلیت اتوبوس‌های شهری و مترو باید در صف می‌ایستادیم. اما حالا دستگاه‌های خودکار شارژ بلیت، انجام کارمان را آسان‌تر و سریع‌تر کرده است. در این رابطه شرکت «سامانه‌های هوشمند اطلاعاتی توسن البرز» با بررسی مشکلات این حوزه تلاش کرده است خدماتی را برای آسان‌تر کردن فرآیند تهیه بلیت‌های مترو و اتوبوس ارائه دهد. این شرکت تا به امروز توانسته فعالیت خود را با هدف ارتقای سیستم‌های پرداخت خُرد ادامه دهد و در حال حاضر بزرگ‌ترین پروژه مدیریت و اجرای شبکه پرداخت خرد کشور به حساب می‌آید. گفتنی است ارائه خدمات صدور و شارژ بلیت الکترونیک شهر تهران نیز از خدمات شرکت توسن البرز است.

خدمات «ایزی پی» در یک نگاه

بلیت تک سفره و پارک حاشیه‌ای
فاز اول خدمات در حوزه صدور بلیت تک سفره و شارژ کارت بلیت بوده و خدماتی هم در حوزه طرح ترافیک، عوارض آزادراهی، شارژ موبایل، پارک حاشیه‌ای و ... ارائه کرده است که بسیار مورد استقبال قرار گرفت و کاربردی شد.
کارت بلیت قابل شارژ
ارائه کارت الکترونیک غیرتماسی از دیگر خدمات این شرکت بوده و در شبکه حمل‌ونقل شهری مانند مترو و اتوبوس به کار رفته است. این نوع

محمدرضا برقعی، مدیر توسعه کسب‌وکار شرکت سامانه‌های هوشمند اطلاعاتی توسن البرز می‌گوید: «با فراگیر شدن بیماری کووید-۱۹ اپلیکیشن «ایزی پی» امکان تازه‌ای را با هدف رفاه حال مردم و امکان خرید اعتباری از فروشگاه‌های مختلف کشور فراهم می‌کند.»



مزیت‌های خرید از طریق درگاه اعتباری ایزی پی

امکان خرید اعتباری به شکل حضوری

شیوه خرید اعتباری با ایزی پی به شکل حضوری هم امکان پذیر است. در این روش افراد می‌توانند با نصب اپلیکیشن ایزی پی و گرفتن گوشی روی کد QR صندوق فروشگاه، مبلغ را از اعتبار خود پرداخت کنند و مشابه روش آنلاین تا پایان باز ماهانه‌ای که تعریف کرده‌اند تسویه را انجام دهند.

صرفه جویی در زمان و حفظ سلامتی

این روش باعث استفاده کمتر از اسکناس می‌شود و طبعاً آلودگی‌ها و مشکلات کارکردن با پول کاغذی در شرایطی که ویروس کرونا همچنان همه‌گیر است را هم کاهش می‌دهد. اپلیکیشن ایزی پی مردم را به انجام خریدهای غیرحضوری سوق می‌دهد و به دنبال این موارد در زمان صرفه جویی می‌شود.

بی نیازی به کیف پول سنتی

با استفاده از این خدمات، دیگر لازم نیست کیف پول سنتی همیشه همراه افراد باشد و صرفاً با داشتن گوشی هوشمند تلفن همراه می‌شود خریدها و سفارشی‌ها را انجام داد و تحویل گرفت.

بدون کارمزد و کاملاً غیر حضوری

اپلیکیشن ایزی پی برای خدمات خرید محصول به شکل اعتباری هیچ کارمزدی دریافت نمی‌کند. همچنین تمام مراحل دریافت اعتبار نیز به صورت غیرحضوری انجام می‌شود.

عدم نگرانی از موجودی حساب

اعتبار خرید ایزی پی پشتوانه ماهانه سید خرید و مخارج خانواده‌هاست. با وجود اعتبار خرید، همیشه خیال کاربر از اتفاق‌های پیش‌بینی نشده در طول ماه آسوده است.

تنوع فروشگاه‌ها و خدمات

باتوجه به این که ایزی پی با فروشگاه‌ها و مراکز خدمات مهمی به توافق رسیده است، کاربران می‌توانند از اعتبار خریدشان در تمام موارد مورد نیاز خود، از جمله محصولات سوپرمارکتی، سلامت و پزشکی، کالای دیجیتال، پوشاک، تفریح و ورزش، سفر و اقامت، خانه و دکوراسیون و ... استفاده کنند.

دستگاه‌های سلف سرویس شارژ بلیت

دستگاه‌های سلف سرویس شارژ بلیت در سطح شهرهای تهران و مشهد محصول جدیدتری از

ایزی پی است که مدتی است طراحی و نصب شده و مورد استفاده روزانه مردم قرار می‌گیرد. این دستگاه‌ها در تمام ایستگاه‌های مترو و اتوبوس بی‌آرتی تهران وجود دارد.

خرید اعتباری آنلاین، خدمت ویژه اپلیکیشن ایزی پی

مدیر توسعه کسب‌وکار شرکت سامانه‌های هوشمند اطلاعاتی توسن البرز می‌گوید: «با شیوع کرونا، همه نیاز به خرید اینترنتی را بیش از پیش احساس کردیم. از این رو ایزی پی تصمیم گرفت در این شرایط مسؤولیت اجتماعی خود را تا حد امکان ایفا کند و همزمان با اجرای یک پروژه تجاری جدید، منطق با شرایط موجود، کمکی هم به جامعه کرده باشد. با این ایده، درگاه خدمات اعتباری ایزی پی را راه اندازی کردیم که تفاوتش با درگاه پرداخت عادی در این است که فرد می‌تواند به جای آن‌که مبلغ خرید را از حساب خود، به صورت نقدی پرداخت کند آن را از اعتباری بپردازد که در سید خرید ماهانه‌اش وجود دارد. مبلغ این اعتبار تا سقف پنج میلیون تومان است و فرآیند دریافت اعتبار نیز به صورت کاملاً غیرحضوری انجام می‌شود. بعد از دریافت اعتبار کاربران می‌توانند از فهرست فروشگاه‌های مشخص شده خرید کنند و در نهایت هزینه را با استفاده از اعتبار موجود در کیف پول اعتباری‌شان



راه‌های ارتباطی با «ایزی پی»

ezpay.ir
app.ezpay.ir



ir_ezpay



irezpay



۰۲۱-۴۳۶۱۷ و ۰۲۱-۴۲۵۸۰۱۰۵



تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، میدان شعاع، ابتدای خردمند شمالی، کوچه هجدهم، پلاک ۲۱



برای دانلود

اپلیکیشن

ایزی پی از

گوگل پلی

این کد را

با گوشی

اسکن کنید

