



روایت دوم

قطار جشنواره موسیقی به راه می‌افتد

روز گذشته با دو اتفاق در زمینه چهارهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران و جشنواره موسیقی فجر، قطار جشنواره‌های موسیقی به راه افتاد. دو اتفاقی که اولی معرفی اعضای شورای سیاست‌گذاری سی و هفتمین جشنواره موسیقی فجر و دومی برگزاری جلسه شورای سیاست‌گذاری چهاردهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران بود.

سیدمجتبی حسینی، معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس شورای سیاست‌گذاری سی و هفتمین جشنواره موسیقی فجر، در احکامی مجید کیانی، داوود گنج‌ای، حسن ریاحی، شاهین فرحت، احمد صدری و محمد الهپاری (مدیرکل دفتر موسیقی) را به عنوان اعضای شورای سیاست‌گذاری این دوره جشنواره موسیقی فجر منصوب کرد. در احکام اعضای شورای سیاست‌گذاری سی و هفتمین جشنواره موسیقی فجر آمده است؛ با عنایت به سوابق ارزشمند هنری و تجربیات جنابعالی در حوزه موسیقی به موجب این حکم به عنوان عضو شورای سیاست‌گذاری سی و هفتمین جشنواره موسیقی فجر منصوب می‌شوید. امید است با استعانت از خداوند متعال در جهت اعتلای فرهنگ و هنر ایران موفق و موید باشید.



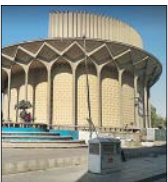
دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری چهاردهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران با حضور محمدعلی مرآتی، دبیر جشنواره احمد صدری، حمید عسکری، کیوان آقامحسنی و نرگس ذاکرجعفری اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره برگزار شد. اعضای شورا درخصوص فراخوان جشنواره و همچنین بخش پژوهشی جشنواره موسیقی نواحی ایران در این جلسه به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

احمد صدری درخصوص چگونگی فراخوان گفت: ابتدا باید ببینیم می‌خواهیم این فراخوان را به چه کسانی بدهیم.

متن فراخوان باید آتقدر ساده، واضح و مبهرن باشد که برای کسی سوال ایجاد نشود. هر واژه‌ای که انتخاب می‌کنید به گونه‌ای باشد که همه آن را متوجه شوند و بدانند موضوع این دوره از جشنواره چیست. ما در این جشنواره با گویش‌ها و فرهنگ‌های متفاوتی روبه‌رو هستیم.

کیوان آقامحسنی نیز بیان کرد: این بحث قابل تامل است. این که رابطه جشنواره با هنرمندان قرار است چگونه تنظیم شوند، اهمیت زیادی دارد. فکر می‌کنم به چند واسطه خوب نیاز داریم که مناطق و آدم‌ها را شناخته و بتوانند ایده‌ها را منتقل کنند.

دبیر چهاردهمین جشنواره موسیقی نواحی، در پایان این جلسه دعوت از نمایندگان کشورهای دیگر را منتفی ندانست و گفت: شاید بتوانیم به صورت محدود چند گروه موسیقی را به صورت آنلاین دعوت کنیم. در واقع با توجه به ارتباطات بین‌المللی که داریم، از موسیقی‌شناسان خارج از کشور که در باب موسیقی اقوام ایرانی کار کرده‌اند، درخواست کنیم در این حوزه سخنرانی داشته باشند.



سالن‌های تئاتر باز است

مدیرکل هنرهای نمایشی از بازگشایی مجدد سالن‌های تئاتر بر اساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا درخصوص ازسرگیری فعالیت گروه‌های مشاغل یک و ۲ در شهرهای قرمز خبر داد. قادر آشنا، مدیرکل هنرهای نمایشی گفت: ازسرگیری فعالیت‌های تئاتری منوط به تمایل گروه‌های تئاتری برای اجرا در این مدت‌زمان است و ما در حال رایزنی با گروه‌هایی هستیم که در تهران و شهرهای دیگر اجرای عمومی‌شان متوقف شده بود.



فرصت شرکت در جایزه ادبی شهید اندرزگو تمدید شد

دبیرخانه دائمی جایزه مردمی و ادبی شهید سیدعلی اندرزگو، مهلت ارسال آثار را تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۰ تمدید کرد. حالا قرار است پس از گذشت دو سال از برگزاری نخستین دوره این جایزه، دومین دوره آن با هدف برجسته‌نمایی و تجلیل از کتاب‌ها و آثار تولیدی با موضوع مقابله با تحریف تاریخ و تطهیر پهلوی‌ها به همت مجمع ناشران انقلاب اسلامی و دیگر مراکز و شکل‌های فرهنگی و ادبی برگزار شود.

در دولت یازدهم و دوازدهم در زمینه نظارت و ممیزی کتاب چه اتفاقاتی رخ داد؟

تخته پاره بر موج

نظارت بر محتوای کتاب‌ها و صدور مجوز برای آثار تالیف و ترجمه، پیش از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، به میزانی از سختگیری و وسواس رسیده بود که بسیار محتمل بود گلستان یا بوستان سعدی ممیزی شود یا آثار جلال آل احمد هم مورد بازنگری قرار بگیرد! در دولت دهم حتی لغو مجوز کتاب‌های منتشر و عرضه شده به بازار هم سابقه داشت و در چنین شرایطی بود که دولت تدبیر و امید فعالیتش را آغاز کرد. دور اول ریاست جمهوری حسن روحانی با تصمیم‌های قابل قبول در حوزه صدور مجوز و نظارت بر فعالیت ناشران آغاز شد و عملکرد دولت یازدهم به خصوص در مقایسه با دولت قبل بسیار خردمندانه و معقول به نظر می‌رسید؛ چرا که دیگر از تندروی در ممیزی‌ها و صدور مجوز خبری نبود. دولت یازدهم در حوزه کتاب و نشر به خصوص در حوزه نظارت و ممیزی، کارنامه موثق ارائه داد اما همچنان که دوره اول ریاست جمهوری حسن روحانی به پایان نزدیک می‌شد، چارچوب‌ها رنگ می‌باختند و نظارت با دقت کمتری صورت گرفت تا در نهایت دور دوم ریاست جمهوری روحانی با سهل انگاری در این زمینه‌ها همراه شد؛ به عبارت دقیق‌تر بررسی و کنترل محتوای نشر در دولت دوازدهم به دست فراموشی سپرده شد، چنان که گویی در این عرصه از مدیریت و متولی خبری نیست. نشر آثار نامتعارف و محتوای خارج از چارچوب در این دوره مصادیق فراوان دارد؛ به‌عنوان نمونه برخی داستان‌های منتشر شده در نشریاتی مانند ناداستان یا سان این سوال را ایجاد کرد که نکند مقوله نظارت و صدور مجوز از فرآیند انتشار آثار در کشورمان حذف شده است. کتاب‌هایی که گاهی تاریخ زندگی ائمه را تحریف کرده‌اند، کتاب‌های روان‌شناسی با پیشینه‌های خارج از عرف، داستان‌های غیراخلاقی، آثاری حاوی توصیف‌های جنسی و مواردی از این دست

ناشران خارجی به ایران نمی‌آیند

نمایشگاه کتاب تهران که از سال ۱۳۶۶ آغاز به فعالیت کرد، حالا ۳۲ دوره حضوری - و یک دوره مجازی - را پشت سر گذاشته و جای خود را میان اهالی کتاب و ادبیات با خوبی باز کرده است. دولت تدبیر و امید از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰، با احتساب این که این دولت از خرداد ۹۲ بر سر کار آمده و نمایشگاه کتاب ۹۲ که در اردیبهشت برگزار شد، در دوران مدیریت آن نبوده، تاکنون شش دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب را به صورت حضوری در تهران و یک دوره نمایشگاه کتاب مجازی برگزار کرده است. از این شش دوره حضوری، به جز سال ۱۳۹۵ که ۱۲۹مین دوره نمایشگاه، در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد، بقیه این نمایشگاه‌ها در مصلی تهران برگزار شده‌اند. تنها دوره مجازی نمایشگاه کتاب در طول ۳۳ دوره برگزاری آن از سال ۱۳۶۶، سال گذشته اتفاق افتاد که این تغییر در شیوه برگزاری به علت شیوع ویروس کرونا در ایران و بسیاری از کشورهای جهان شرایط بحرانی مشابهی را پدید آورد. از آنجا که نمایشگاه مجازی سال گذشته نمی‌تواند معیار درستی برای مقایسه با سال‌های پیشین باشد، ما در اینجا آخرین دوره حضوری نمایشگاه در سال ۱۳۹۸ را به عنوان ملاک سنجش میزان فروش و آمارهای دیگر مقرر می‌کنیم.

تعداد ناشران داخلی حاضر در نمایشگاه کتاب سال ۱۳۹۲ که آخرین دوره برگزاری نمایشگاه پیش از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید است، ۲۴۸۰ عنوان بوده است که این رقم در سال ۱۳۹۸، با کاهش ۳۰۰ عنوانی ناشران، به ۲۱۸۰ ناشر

افزایش قیمت جهشی کاغذ

همین روزها که دولت دوازدهم به پایان راه نزدیک می‌شود و امیدوار است کارهای نکرده در طول هشت سال را در همین یکی دو ماه باقیمانده به انجام برساند، کاغذ ۷۰ گرمی مخصوص انتشار کتاب از حدود ۱۰۰ هزار تومان بابت هر بند به ۸۵۰ هزار تومان رسیده و تاسف برانگیزتر این است که این روزها تهیه کاغذ از بازار به یک گرفتاری بزرگ بدل شده است.

افزایش قیمت کاغذ به عنوان یک کالای استراتژیک که از دولت یازانه می‌گیرد تا صنعت نشر و بازار کتاب باثبات و پابرجا بماند، از دولت دهم کلید خورد. دولت تدبیر و امید زمانی در مصداق‌امور قرار گرفت که بازار کاغذ التهاب سنگینی را در سال ۱۳۹۰ پشت سر گذاشته و کم و بیش آرام گرفته بود، اما طوفانی در پیش بود. التهابات ارزی سال ۱۳۹۶ قیمت کاغذ را به بیش از ۱۰۰ هزار تومان برای هر بند افزایش داده بود و دیگر فرآیند افزایش قیمت کاغذ هرگز متوقف نشد. کاغذ تحریر در سال‌های اخیر به طور متوسط تا امروز این رشد را تجربه کرده است؛ نیمه اول سال ۱۳۹۷ هر بند ۱۱۰ هزار تومان / نیمه دوم سال ۱۳۹۷ هر

تقلیل یافته است. با این حساب همان‌طور که انتظار می‌رود تعداد کتب عرضه شده در نمایشگاه نیز از ۲۷۰ هزار جلد در سال ۱۳۹۲ به ۲۵۰ هزار جلد در سال ۱۳۹۸ رسیده است. باید دانست در این بررسی میزان درآمد حاصله از فروش کتاب در نمایشگاه نمی‌تواند ملاک خوبی برای بررسی باشد، چرا که به علت مسائلی از جمله تورم اقتصادی و قیمت کاغذ، قیمت کتاب سال ۱۳۹۸ در مقایسه با سال قبل یعنی ۱۳۹۷ نیز با افزایش شگفت‌آوری روبه‌روست حالا چه برسد به سال ۱۳۹۲.

اما شگفتی بیشتر در افت کیفی نمایشگاه کتاب تهران را باید در بخش ناشران خارجی جست‌وجو کرد. جایی که بنا بر شعار دولت‌های یازدهم و دوازدهم، انتظار می‌رفت از طریق مذاکره با غرب، در پیچه تعامل‌های فرهنگی نیز گشوده‌تر شود. حال آن که در کمال تعجب می‌بینیم تعداد کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۱۳۹۲، ۷۷ کشور بوده که این عنوان در سال ۹۸ به تنها ۴۲ کشور تقلیل یافته است. جالب است بدانید به همین نسبت، کاهش آمار ناشران خارجی شرکت‌کننده در نمایشگاه در این بازه زمانی از این هم فاجعه‌بارتر است. در سال ۱۳۹۲، ۱۲۰۰ ناشر خارجی برای شرکت در نمایشگاه کتاب به تهران آمدند حال آن که ما در آخرین دوره حضوری مدیریت نمایشگاه توسط دولت تدبیر و امید، تنها میزبان ۸۰۰ ناشر خارجی بوده‌ایم که از این تعداد، ۱۵۰ عنوان را ناشران عرب تشکیل می‌دهند. یعنی آورده مذاکرات با غرب برای ما در حوزه کتاب و فرهنگ، آوردن تنها ۶۵۰ ناشر لاتین برای شرکت در نمایشگاه کتاب تهران بوده است.

بند ۲۵۰ هزار تومان / پایان سال ۱۳۹۷ هر بند ۴۰۰ هزار تومان / نیمه اول سال ۱۳۹۸ هر بند ۵۰۰ هزار تومان / نیمه دوم سال ۱۳۹۸ هر بند ۳۵۰ هزار تومان / نیمه اول سال ۱۳۹۹ هر بند ۴۵۰ هزار تومان / نیمه دوم سال ۱۳۹۹ هر بند ۶۰۰ هزار تومان / اوایل سال ۱۴۰۰ هر بند کاغذ ۸۵۰ هزار تومان تا همین جا کافی است که کارنامه دولت تدبیر و امید در مدیریت و کنترل قیمت کاغذ را مورد ادعالم کنیم، اما باید این نکته را هم مدنظر داشت که دولت در دوره‌هایی تلاش کرد با ساماندهی واردات کاغذ و شفاف‌سازی تخصیص یازانه، به علاوه قرار دادن کاغذ در گروه کالایی دوم و سوم، قدم‌های مثبتی بردارد، اما در نهایت عملکرد دولت در بخش کاغذ علاوه بر افزایش جهشی کاغذ و کاهش تیراژ کتاب‌ها نتیجه‌ای در بر نداشت. حالا در ابتدای سال ۱۴۰۰ او در انتهای دولت تدبیر و امید، مدتی است واردات کاغذ متوقف شده، ارز دولتی به واردات کاغذ تخصیص پیدا نکرده و دوباره وزارت ارشاد در تلاش است که کاغذ را در گروه کالای یک قرار دهد، شاید که واردات این محصول استراتژیک صرفاً با ارز دولتی بتواند مرهمی برای افزایش قیمت و کمپاب شدن کاغذ باشد.



عکس: مجید کزیمی

است‌ها اغلب حتی سه رقمی نمی‌شود. نکته دیگری که در این باره مهم است این است اگر سالانه هزاران درخواست هم در سایت این طرح ثبت شود، به هر حال آنها به مشخص‌شان بیش از تعداد مشخصی را نمی‌توانند حمایت کنند. سال ۹۸ طرح یک میلیارد تومان بود. سال ۹۹ هم یک میلیارد تومان بود چه برای این طرح ت. با نوری زاده تماس می‌گیریم که در باره بودجه سال ۱۴۰۰ از او بپرسیم. دبیر اجرای جام جم می‌گوید امسال قول دو برابر شدن بودجه را به آنها داده‌اند. این خبر خوبی شد با توجه به کاهش نرخ ارز نسبت به سال گذشته. نوری زاده می‌گوید: «حمایت سال گذشته با بودری ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومانی صورت می‌دادیم و از سال ۹۸ که از ۴۰ کتاب حمایت کردیم، در ۹۹ توانستیم فقط حدود ۲۰ کتاب بپردازیم. امسال اگر وعده دو برابر شدن شود، با توجه به این که بیور را نیز باید ۲۴ هزار تومان در س. تردید از علوین بیشتری می‌توانیم حمایت کنیم.» از جوان‌ترین طرح‌های به‌اجرا درآمده در زمینه ت و هنر ایران به جهان است و به نظر و ز تا رسیدن به چنین هدفی ؛ فاصله‌ای که بیشتر ناظر بر آن است.



ایب این طرح نیز اشاره کنیم. یکی از مهم‌ترین معایب طرح‌های فصلی فروش

بودن میزان تخفیف در این طرح هاست. چنان که طبق ضوابط اعلام شده ت کتاب و ادبیات ایران، میزان تخفیفی که هر خریدار با یک کد ملی می‌تواند از آن بد صرفاً ۱۵۰ هزار تومان است که این رقم با توجه به افزایش قیمت حیرت‌آور

سال گذشته، تقریباً دردی از علاقه‌مندان کتاب دوا نخواهد کرد. که میزان تخفیفی که هر کتابفروشی یا مرکز فروش کتاب در طرح‌های فصلی از آن برخوردار بوده، محدود است. این محدودیت چنان مشکل‌ساز شده ی از کتابفروشی‌ها در روز اول یا دوم، تمام میزان اعتبار استفاده مخاطبان از یین طرح به پایان می‌رسد و از روز دوم یا سوم کتابفروش‌ها، کتاب‌ها را با همان جلد و بدون هیچ‌گونه تخفیفی به مخاطبان می‌فروشند.

عدم برخورداری تعداد زیادی از مراکز فروش کتاب از تخفیف‌های فصلی است. تهران شهر کتاب‌هایی وجود دارند که هنوز از طرح‌های فصلی فروش کتاب نند. هرچند شرکت یک کتابفروشی در این طرح منوط به ثبت‌نام آن کتابفروشی ظر می‌رسد خانه کتاب و ادبیات باید برخی از مراکز مهم نظیر شهر کتاب‌ها را در زمان طرح‌های تخفیف فصلی کتاب‌هایشان را با ضوابط منظور شده در طرح مرصه کنند تا ساکنان تمام مناطق کشور بتوانند از این شرایط ویژه - ولو با اعتبار ت محدود - بهره‌مند شوند.

ات مطرح شده

در نهاد مطرح

تکرار می‌شود.

طبیعی است استفاده از احساسات پاک کتابداران و ادعای افزایش ۷۵ درصدی حقوق آن هم بدون توجه به مقررات، میزان اعمال شده در سال قبل و بودجه و درآمد نهاد اقدامی صحیح نیست.

ند مساعدت

این که علیرغم پاسخ کتبی و مستدل نهاد در مورد افزایش حقوق کتابداران، تعداد کتابخانه‌های تأسیس شده و ... ایشان قبل از برگزاری جلسه، دو بار مصاحبه کرده و نهاد را به تخلفات متعدد متهم می‌کنند جای تعجب دارد. انتظار طبیعی این بود که فرآیند قانونی طی شود و پس از تشکیل کمیسیون و استماع پاسخ‌های نهاد و ارائه مدارک قانونی، نسبت به اعلام احراز تخلف یا عدم تخلف اعلام‌نظر شود. لذا ادعای تخلف‌های متعدد نهاد در رسانه‌ها به این شکل جز خدشه

به حیثیت خدمتگزاران این نهاد نیست.

متعاقباً گزارش‌های مستند عملکرد نهاد برای اطلاع عموم منتشر می‌شود.

بحران برای یک جایزه مهم هالیوودی

درگیری انجمن گلدن گلوب با غول‌های استریمینگ آمریکا بالا گرفت

اخیرا نقلیلسک اعلام کرد تا وقتی تغییرات معناداری توسط انجمن رسانه‌های خارجی هالیوود (HFPA) (که مسؤول برگزاری جوایز گلدن گلوب است، اعمال نشود هر گونه فعالیت مشترک با این سازمان را متوقف خواهد کرد.

این در حالی است که نقلیلسک در هفتاد و هشتمین مراسم گلدن گلوب که در فوریه برگزار شد بیشترین تعداد نامزدی (۴۲) و بیشترین پیروزی (۱۰) را نسبت به تمام استودیوها و شبکه‌ها دیگر داشت.

حالا آمازون هم همین موضع را اتخاذ کرده و گفته اگر جامعه آماری و قوانین اخلاقی این سازمان تغییر نکند با آن ارتباطی نخواهد داشت.

این ماجرا از زمانی آغاز شد که لس آنجلس تایمز گزارش داد در حال حاضر حتی یک عضو سیاهپوست هم میان ۸۶ عضو انجمن رسانه‌های خارجی هالیوود وجود ندارد.

هنوز مشخص نیست این اختلاف عظیم بین نهاد برگزارکننده یکی از مهم‌ترین جوایز هالیوود و تعدادی از مهم‌ترین نام‌های این عرصه چه نتیجه‌ای خواهد داشت.

اعضای انجمن رسانه‌های خارجی هالیوود، دوشنبه اصلاحاتی اعمال کردند که تحت حمایت شرکای

پخش تلویزیونی این سازمان از جمله آن بی‌سی هم بود. با این حال سازمان تایمزآپ و مجموعه‌ای از شرکت‌های روابطعمومی گفتند این اصلاحات کافی نیستند و فعلا پایکوت این انجمن توسط آنها ادامه خواهد داشت.

بعد آن بی‌سی بیانیه دیگری داد و گفت باور دارد تغییراتی که اعمال شده به معنای اصلاحات معنادار است که می‌تواند سازمانی کامل‌تر بسازد.

اما اگر استودیوها و استعدادهایی که تحت نمایندگی آنها قرار دارند، تصمیم بگیرند در مراسم گلدن گلوب شرکت نکنند، دیگر مراسمی وجود نخواهد داشت که آن بی‌سی بتواند بخش کند.

علی سار، رئیس انجمن رسانه‌های خارجی هالیوود شب پیش نامه‌ای را به اشتراک گذاشت که در آن به نگرانی‌های مطرح شده توسط تد ساراندوس، مدیر ارشد محتوا و مدیر عامل نقلیلسک پاسخ داده است.

او گفت به رابطه انجمن با نقلیلسک اهمیت می‌دهد و بعد از شنیدن نگرانی‌های نقلیلسک در حال رسیدگی به آنها بوده است.

سار یادآور شد: می‌توانیم به شما اطمینان بدهیم برنامه ما نمایانگر نظرات حامیان و منتقدان‌مان است و حقیقتاً باور داریم باعث اصلاحات معنادار و شمول درون انجمن خواهد شد.