

در مسیر موفقیت

۳ اصل مهم برای رشد تعداد کاربران استارت‌آپ‌ها

رشد، اصلی‌ترین مرحله در رسیدن یک استارت‌آپ از ایده به شکوفایی است. مقیاس‌پذیری یک اصل مهم است که نمایانگر ظرفیت کسب‌وکار برای درگیر کردن افراد بیشتر و



نگین ششمی

دانش

بزرگ شدن بازار آن محسوب می‌شود. ساخت محصولی که مردم آن را بخواهند سخت است. بیشتر استارت‌آپ‌ها به این دلیل شکست می‌خورند که کسی محصول آنها را نمی‌خواهد. تعیین بازار هدف و راهبرد ورود به آن در کنار آماده‌کردن محصولی که منطبق با مشتریان است، ارکان مهم برای توسعه‌یافتن یک استارت‌آپ است. در این میان نکاتی وجود دارد که می‌تواند به استارت‌آپ‌ها برای رشد کمک کند. در ادامه به بعضی از آنها اشاره شده‌است:

❖ **یادگیری از کاربر:** هر چقدر فرآیند ارائه محصول به مشتری و بازخورد گرفتن از او سرعت بیشتری بگیرد، امکان یادگیری از کاربر بیشتر فراهم خواهد شد. پیش‌ارائه و ارائه‌های اولیه می‌توانند به مساله یادگیری از کاربر کمک کنند. یادگیری از کاربری می‌تواند تا حد زیادی تولید محصولی را که

مشتریان آن را بخواهند، تضمین کند. ❖ **مشخص بودن ارزش پیشنهادی:** ارزش پیشنهادی وجه تمایز کسب‌وکار از سایر رقبا و آن چیزی است که کاربران به دنبالش هستند. مشخص بودن آن در اولین برخورد کاربر با محصول کمک می‌کند کاربر خیلی زود تصمیم بگیرد محصول را می‌خواهد یا نه.

❖ **جدید در عین آشنا بودن:** استفاده از فناوری‌های نوین و محصولات به اصطلاح «لبه فناوری» همیشه جذاب است اما باید به اصل «مایا» هم توجه داشته باشید. آنچه کاربر استفاده می‌کند باید در عین جدید بودن، تداعی رفتار یا چیز آشنایی را داشته باشد تا کاربر بتواند با آن ارتباط برقرار کند. ❖



تولید چوب شفاف سازگار با محیط‌زیست با استفاده از پوست پرتقال

دانشمندان مؤسسه سلطنتی فناوری کی‌تی‌اچ در سوئد موفق به ساخت نوع تجدیدپذیر چوب شفاف با استفاده از عصاره پوست مرکبات شده‌اند که باعث شفافیت بیشتر این چوب نیز می‌شود. برای شفاف‌سازی چوب، پلیمر لیگنین که رنگ، استحکام و توانایی جذب نور را در چوب ایجاد می‌کند از آن خارج می‌شود. خارج کردن لیگنین باعث به‌جامانده منافذی در چوب می‌شود که محققان پیشتر آن را با پلیمر مصنوعی پر می‌کردند تا به آن استحکام و شفافیت بدهند. / ایسنا



توییتر قابلیت‌های چت‌روم صوتی را گسترش می‌دهد

توییتر به زودی امکانات جدیدی برای قابلیت «اسپیس» فراهم می‌کند و به افراد اجازه می‌دهد با کمک آن درآمدزایی کنند. همچنین این قابلیت برای کاربرانی با ۶۰۰ دنبال‌کننده یا بیشتر فراهم خواهد شد. این پلتفرم به طور رسمی برخی ویژگی‌هایی را اعلام کرد که آماده ارائه هستند؛ مانند ارائه اسپیس با استفاده از لیت، قابلیت‌های زمان‌بندی، یادآوری، پشتیبانی برای حضور چند میزبان و غیره. / مهر



با به روز کردن دانش و مهارت‌های فناوریانه خود

همیشه در اوج دوران کاری باشید

فصل گذر از کارمندان فسیلی!



عسل اخویان پهرانی

دانش

گاهی در لایه‌های روزمرگی‌ها و جریان بی‌وقفه زندگی، لازم است کمی مکث کنید و نگاهی به اوضاع و احوال شغلی‌تان بیندازید. در چه حالی هستید؟ در کارتان پیشرفت جدیدی داشته‌اید؟ به تلاّقی مهارت تازه‌ای با رزومه شغلی‌تان اضافه شده‌است؟ چند وقت از آخرین مهارت جدیدی که آموخته‌اید می‌گذرد؟ واقعیت این است اگر در حال پیشرفت نباشید، بدون این که خودتان متوجه شوید در حال رکود و پسرفت تدریجی هستید! زندگی در عصر فناوری چاره‌ای نمی‌گذارد جز این که سعی کنید همیشه با جریان فناوری روز حرکت کنید و مهارت‌هایتان را همواره به‌روز کنید. حواستان به این نکته باشد، مهم نیست در این لحظه بهترین فرد در مهارت و جایگاه شغلی‌تان هستید؛ همین که حس کنید همه آنچه باید بدانید را می‌دانید کارتان تمام است. خیلی زود دانش، مهارت‌ها، تکنیک‌ها و حتی نرم‌افزارهای جدیدی به حوزه کاری‌تان اضافه خواهند شد و مهارت‌های کنونی شما برای بهترین بودن در شغل‌تان کافی نخواهد بود. کاری نداشته باشید در محیط کاری‌تان سایرین چقدر مهارت دارند یا چقدر به‌روز هستند؛ سعی کنید آتق‌در به‌روز و کاربلد باشید که همیشه فرصت‌های شغلی خوبی در انتظارتان باشد و کارفرما برای حفظ شما تلاش کند، نه شما برای حفظ شغل‌تان.

متخصصان مجموعه «پیشرو نگاه زرین» با ارائه اپلیکیشن «ممبرزگرام» موفق به ایجاد ارتباط

بین کاربران تلگرام و اینستاگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی با صاحبان کسب‌وکارها شده‌اند

افزایش اعضای کانال و گروه با ممبرزگرام

شبکه‌های اجتماعی شاید مهم‌ترین پدیده دوده اخیر در جهان باشند؛ بستری که از طریق آنها می‌توان محتوای متنوعی از قبیل متون، عکس‌ها یا ویدئو کلیپ‌هایی را که اغلب زمان محدودی برایشان در نظر گرفته می‌شود با دوستان یا دنبال‌کنندگان خود به اشتراک گذاشت. اما علاوه بر پروژ چنیه‌های اجتماعی کاربران در این فضای مجازی، علت اصلی فراگیر شدن شبکه‌های اجتماعی را می‌توان امکانات ویژه آنها برای ایجاد یا گسترش کسب‌وکارها دانست. پایین بودن هزینه‌ها، دسترسی همیشگی، امنیت در تبادل و چه، سهولت در ارائه محصولات یا خدمات بدون نیاز به حضور فیزیکی و... از ویژگی‌های منحصر به‌فرد کسب‌وکارهای مجازی‌ای هستند که از بستر شبکه‌های اجتماعی برای انجام تبلیغات یا کسب درآمد استفاده می‌کنند. طبیعی است که این شرایط باعث به‌وجود آمدن کسب‌وکارهایی شده‌است که به‌طور تخصصی خدماتی را در حوزه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی ارائه می‌دهند. شرکت «پیشرو نگاه زرین» یکی از همین کسب‌وکارهاست که به تولید اپلیکیشن‌ها یا نرم‌افزارهای تلفن همراه در بستر اندروید و آی‌اواس می‌پردازد.

اینها در حالی است ما در ابتدای راه فقط دو نفر بودیم که به‌عنوان شریک، شرکت پیشرو نگاه زرین را راه‌اندازی کردیم و حالا تعداد اعضای تیم ما به ۱۱ نفر پرسنل رسمی رسیده‌است. همچنین حدود ۵۰۰ نفر نیز به‌طور غیرمستقیم و در بخش بازاریابی در حال همکاری با مجموعه ما هستند.»

با «ممبرزگرام» بیشتر آشنا شوید

به گفته پرو بسطایی، رئیس هیأت‌مدیره شرکت پیشرو نگاه زرین، یکی از محصولات این شرکت که در حوزه شبکه‌های اجتماعی مورد استفاده قرار می‌گیرد، نرم‌افزار «ممبرزگرام» نام دارد. این اپلیکیشن تاکنون بیش از یک و نیم میلیون بار از طریق درگاه‌های مختلفی مانند کافه‌بازار، مایکت و گوگل‌پلی داندلود و نصب شده است. او در ادامه می‌گوید: «ما در بخش کسب درآمد‌های ارزی از طریق ممبرزگرام نیز بسیار خوب عمل کرده‌ایم و با وجود تحریم‌های ناجوانمردانه‌ای که به‌ویژه در زمینه اپلیکیشن‌های اندرویدی علیه کشورمان جریان دارد، با کمک ایجاد پنل‌های گوگل‌پلی از طریق واسطه‌هایی که در کشورهای دیگر داریم، موفق به دور زدن این تحریم‌ها شده‌ایم. در حال حاضر بیشترین کاربران بین‌المللی ممبرزگرام از کشورهای هند، اندونزی و ازبکستان هستند.»

این کارآفرین می‌افزاید: «ممبرزگرام با هدف ارائه هرنوع خدماتی که کاربران در حوزه شبکه‌های اجتماعی نیاز دارند، طراحی و ساخته شده است. معرفی کانال‌ها و گروه‌های تلگرامی که در بخش‌هایی مانند خبر، ورزش، سیاست، فرهنگ، اجتماع و... فعالیت می‌کنند از یک سو و انجام تبلیغاتی که در قالب تبادل لینک در تلگرام صورت می‌گیرد

پشتیبانان و توسعه‌دهندگان چندزبانه برایمان میسر شود و به این ترتیب بتوانیم دامنه خدماتمان را بیش از پیش گسترش دهیم.» بسطایی ادامه می‌دهد: «یکی دیگر از چشم‌اندازهای ما ورود به بازار کشورهای آمریکای جنوبی است؛ طبق تحقیقاتی که تیم ما در این خصوص انجام داده است، متوجه شدیم در کشورهای جنوبی قاره آمریکا و همچنین در کشورهای حوزه دریای کارائیب، شناخت چندان از محصولات و خدمات نرم‌افزاری آسیا و به‌ویژه ایران وجود ندارد. ما این منطقه از جهان را به‌عنوان یک بازار بالقوه مستعد برای محصولات مان می‌دانیم و تلاش می‌کنیم در سال‌های آینده بتوانیم در عرصه نرم‌افزاری این کشورها نیز وارد شویم.» ❖



از سوی دیگر، محدوده کلی فعالیت ممبرزگرام را تشکیل می‌دهند؛ اما اصلی‌ترین کاربرد این آپ، ایجاد ارتباط بین کاربران تلگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی، با صاحبان کسب‌وکارهایی است که در بستر همین شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام و اینستاگرام فعالیت می‌کنند تا از این طریق جذب مخاطب و در نتیجه میزان فروش آنها افزایش چشمگیری پیدا کنند.»

برنامه‌های تعیین شده برای ادامه مسیر

هم‌بنیان‌گذار شرکت پیشرو نگاه زرین، در خصوص برنامه‌های آتی این مجموعه می‌گوید: «به لطف الهی در یکی دو سال اخیر تعداد کاربران خارجی و متعاقب آن، شمار خریدهای خارج از کشور ما رشد بسیار خوبی داشته و از کاربران داخلی پیشی گرفته است؛ همین موضوع در کنار تعداد زیادی از کاربران هندی و اندونزیایی که در حال استفاده از محصولات ما هستند، باعث شده است هسته مدیریتی ما، تأسیس دفتر در یکی از کشورهای همسایه را مدنظر قرار دهد. این کار باعث می‌شود امکان استفاده از خدمات

مزایای رقابتی ممبرزگرام



اپلیکیشن‌های موبایلی دوام بیاورند و از گود خارج شده‌اند. سازوکار مورد نیاز برای دور زدن تحریم‌ها، شامل تهیه حساب‌کاری گوگل می‌شود که خودش مستلزم ارتباط داشتن با افراد واسط در خارج از کشور و همچنین امکان تأیید حساب است.»

که درخصوص دور زدن تحریم‌های شدید نرم‌افزاری داریم؛ معمولاً بیشتر شرکت‌هایی که در سال‌های اخیر قصد ورود به این حوزه را داشته‌اند، به‌دلیل در اختیار نداشتن زیرساخت‌های لازم برای مدیریت اوضاع ناشی از تحریم‌ها، نتوانسته‌اند در عرصه

مسیرهای ارتباط با «پیشرو نگاه زرین»

www.pnxtteam.ir

@contact@pnxtteam.ir

@pnx.team

۰۶۶۳۳۴۳۲۰۵

۶۸۱۵۱۴۴۳۱۲

لرستان، خرم‌آباد، کیلومترینج
جاده خرم‌آباد-تهران، پردیس
دانشگاهی کمالوند، ورودی
دانشگاه لرستان، معبر آخر، پارک
علم و فناوری لرستان