

شعار محوری، مشکلی است که همواره در انتخابات وجود داشته وهنوز خبری از برنامه‌های عملی نیست

برنامه‌های کاغذی برای چالش‌های واقعی

در گفت‌وگو با رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو، جزئیات واردات خصوصی واکسن کرونا بررسی شد

نگرانی از بازار سیاه واکسن خصوصی

سال ۱۴۰۰ رئیس جمهوری مجوز واردات واکسن کرونا را به شرکت‌های خصوصی داد. بعد از آن بود که احتمال عرضه واکسن در داروخانه‌ها با قیمت ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان مطرح شد. این بحث با اظهار نظر سخنگوی سازمان غذا و دارو که گفته بود شرکت‌های خصوصی واردکننده واکسن می‌خواهند تا ۱۲ برابر واکسن را گران‌تر بفروشند دوباره داغ شد. مساله‌ای که واکنش بسیاری از مدیران را به همراه داشت و این سؤال را بار دیگر مطرح کرد که چرا باید به شرکت‌های خصوصی اجازه واردات واکسن داده شود. ناصر ریاحی، رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو اما از این‌که به شرکت‌های خصوصی اجازه واردات واکسن داده شده استقبال می‌کند...

بررسی تیتراژ سریال‌های ماه رمضان امسال در گفت‌وگو با سازندگان آنها

پشت پرده ویتترین سریال‌ها



پرونده جام‌جم درباره اهمیت دیوار نوشته‌ها و ادبیات خیابانی در مناسبات فرهنگی جهان

ادب الشوارع؛ روزنامه‌ای بر دیوار

+ گفت‌وگو با طلال عتربسی، نویسنده و پژوهشگر لبنانی و سید بشیر حسینی



کلاهبرداری ۲۵ هزار میلیاردی که ساکن یکی از کشورهای حوزه خلیج فارس بود، به کشور بازگردانده شد

سلطان وام در دام

نخستین نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی از برنامه‌های رمضانی منتشر شد

پربیننده‌های رمضانی تلویزیون

خبر

میزان زکات فطریه سال ۱۴۰۰ از سوی مراجع اعلام شد

از سوی دفتر حضرات آیات مراجع تقلید ناصر مکارم شیرازی، حسین نوری همدانی، سید محمدعلی علوی گرگانی، لطف‌ا... صافی گلپایگانی، جعفر سبحانی و حسین وحید خراسانی، میزان زکات فطره امسال مشخص شد.

به گزارش ایکنا از قم، براساس اعلام دفتر حضرات آیات مراجع تقلید میزان زکات فطره سال ۱۴۰۰ به این شرح است:

آیت‌ا...العظمی ناصر مکارم شیرازی:

زکات فطره قوت غالب گندم ۲ هزار تومان / زکات فطره قوت غالب برنج ۷۰ هزار تومان / کفاره روزه غیر عمد ۵۰۰۰ تومان / کفاره روزه عمد ۳۰۰ هزار تومان

آیت‌ا...العظمی حسین نوری همدانی:

زکات فطره قوت غالب گندم ۲ هزار تومان / زکات فطره قوت غالب برنج ۷۵ هزار تومان

آیت‌ا...العظمی محمدعلی علوی گرگانی:

زکات فطره قوت غالب گندم ۲ هزار تومان / زکات فطره قوت غالب برنج ۱۰۰ هزار تومان

آیت‌ا...العظمی صافی گلپایگانی:

زکات فطره مبلغ معادل یک صاع (سه کیلوگرم) گندم یا برنج

آیت‌ا...العظمی سبحانی:

زکات فطره یک صاع (که تقریباً سه کیلو) گندم یا برنج یا جو یا خرما یا کشمش یا ذرت

آیت‌ا...العظمی وحید خراسانی:

زکات فطره قوت غالب گندم ۲ هزار تومان / زکات فطره قوت غالب برنج ۷۵ هزار تومان

نظرسنجی

نخستین نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی از برنامه‌های رمضانی منتشر شد

پربیننده‌های ماه رمضان با بیش از ۷۹ درصد مخاطب



با ۳۷/۲ درصد مخاطب و نواهای رمضانی با ۳ درصد مخاطب در رتبه‌های دوم تا ششم ویژه برنامه‌های سحر سیما قرار گرفتند.

در میان برنامه‌های سحر سیما، به افتخار بهشت شبکه دو سیما با رشد ۲/۵ درصدی بهترین رشد را نسبت به ویژه سحرهای سیما در سال ۹۹ داشته است.

براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی حدود ۱۱ درصد مردم امسال پای فصل دوم «زندگی پس از زندگی» نشستند و بیش از ۹۱ درصد از آن رضایت در حد زیاد داشتند.

ضیافت شبکه قرآن و معارف سیما در هشتمین سال حضورش روی آنتن سیما حد نصاب فصول قبلی خود را شکست و با ۷/۲ درصد مخاطب نسبت به رمضان ۹۹ رشدی ۳/۲ درصدی را در کارنامه خود ثبت کرد.

آدم‌های خوب شهر» ویژه افطار شبکه دو سیما هم رمضان امسال توانست حدود ۶ درصد رای تلویزیون ببنشاند و نسبت به ویژه افطار این شبکه در سال ۹۹ با عنوان «مکت» رشدی بیش از ۲ درصد را تجربه کند.

شبکه پنج سیما هم امسال ویژه افطار خود را به عنوان شهر زیبا جایگزین جشن رمضان سال ۹۹ کرد و توانست ۵ درصد مردم پای سفره‌های افطار را به خود جلب کند و رشدی یک درصدی نسبت به سال قبل داشته باشد.

شبکه سلامت هم امسال «ماه ماه» را ویژه افطار خود قرار داد و جایگزین برنامه خرمشهر رمضان ۹۹ کرد و با رشدی ۳/۲ درصدی نسبت به سال قبل بیش از ۴ درصد مخاطب را پای برنامه خود نشاناد.

براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی حدود ۱۰ درصد از مردم مخاطب ویژه برنامه‌های سحر تلویزیون در رمضان امسال بوده‌اند که ماه خدا از شبکه یک سیما با حدود ۱۳ درصد مخاطب و رضایت بیش از ۹۲ درصد در حد زیاد و رشدی حدود ۲ درصد نسبت به رمضان ۹۹ در صدر برنامه‌های سحر سیما قرار گرفت.

ماه من از شبکه سه سیما با ۷/۴ درصد مخاطب، به افتخار بهشت از شبکه دو سیما با ۴/۸ درصد مخاطب، مهمان خدا از شبکه قرآن و معارف سیما با ۴/۵ درصد مخاطب، وقت سحر شبکه افق



افطار شبکه‌های سیما را کسب کرد. «زندگی پس از زندگی» شبکه چهار سیما در فصل دوم خود حد نصاب رشد برنامه‌های ویژه افطار سال ۱۴۰۰ را نسبت به سال ۹۹ شکست و با حدود ۶ درصد رشد برآس برنامه‌های افطاری از این منظر قرار گرفت.

براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی، بیش از ۱۱ درصد مردم امسال پای فصل دوم «زندگی پس از زندگی» نشستند و بیش از ۹۱ درصد از آن رضایت در حد زیاد داشتند.

ضیافت شبکه قرآن و معارف سیما در هشتمین سال حضورش روی آنتن سیما حد نصاب فصول قبلی خود را شکست و با ۷/۲ درصد مخاطب نسبت به رمضان ۹۹ رشدی ۳/۲ درصدی را در کارنامه خود ثبت کرد.

آدم‌های خوب شهر» ویژه افطار شبکه دو سیما هم رمضان امسال توانست حدود ۶ درصد رای تلویزیون ببنشاند و نسبت به ویژه افطار این شبکه در سال ۹۹ با عنوان «مکت» رشدی بیش از ۲ درصد را تجربه کند.

شبکه پنج سیما هم امسال ویژه افطار خود را به عنوان شهر زیبا جایگزین جشن رمضان سال ۹۹ کرد و توانست ۵ درصد مردم پای سفره‌های افطار را به خود جلب کند و رشدی یک درصدی نسبت به سال قبل داشته باشد.

شبکه سلامت هم امسال «ماه ماه» را ویژه افطار خود قرار داد و جایگزین برنامه خرمشهر رمضان ۹۹ کرد و با رشدی ۳/۲ درصدی نسبت به سال قبل بیش از ۴ درصد مخاطب را پای برنامه خود نشاناد.

براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی حدود ۱۰ درصد از مردم مخاطب ویژه برنامه‌های سحر تلویزیون در رمضان امسال بوده‌اند که ماه خدا از شبکه یک سیما با حدود ۱۳ درصد مخاطب و رضایت بیش از ۹۲ درصد در حد زیاد و رشدی حدود ۲ درصد نسبت به رمضان ۹۹ در صدر برنامه‌های سحر سیما قرار گرفت.

ماه من از شبکه سه سیما با ۷/۴ درصد مخاطب، به افتخار بهشت از شبکه دو سیما با ۴/۸ درصد مخاطب، مهمان خدا از شبکه قرآن و معارف سیما با ۴/۵ درصد مخاطب، وقت سحر شبکه افق



نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی در خصوص برنامه‌های رمضانی صداوسیما منتشر شد که براساس آن ۷۹/۳ درصد پربیننده برنامه‌های سیما و حدود ۲۱ شونده برنامه‌های رادیو بوده‌اند و در میان سریال‌های تلویزیون سریال احضار شبکه یک سیما با ۴۳/۱ درصد مخاطب و رضایت حدود ۷۴ درصد در حد زیاد و در سریال‌های رمضانی تلویزیون قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات، سریال «یاور» شبکه سه سیما با حدود ۴۱ درصد مخاطب و رضایت بیش از ۸۱ درصد در حد زیاد دومین سریال مورد پسند مردم شده است.

رمضان ۹۹ سریال «سرباز» شبکه سه با ۲۴ درصد مخاطب و حدود ۵۱ درصد رضایت در حد زیاد سومین سریال از منظر مردم شده بود که «یاور» در مقامیسه با سرباز رشد حدود ۱۷ درصدی مخاطب و رضایت بیش از ۳۰ درصدی در حد زیاد را برای شبکه سه در رمضان امسال به ثبت رسانده است.

فصل چهارم «بچه مهندس» از شبکه دو سیما نیز با ۳۷/۳ درصد مخاطب و رضایت بیش از ۷۲ درصد در حد زیاد در جایگاه سوم سریال‌های رمضانی سیما در سال ۱۴۰۰ قرار گرفته است.

نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی نشان می‌دهد بیش از ۳۱ درصد مردم در لحظات افطار امسال بیننده برنامه‌های افطاری تلویزیون بوده‌اند و این میزان نسبت به رمضان سال ۹۹ رشد ۳/۵ درصدی را نشان می‌دهد.

براساس این نظرسنجی دعوت از شبکه یک سیما با بیش از ۱۹ درصد مخاطب و رضایت حدود ۹۲ درصد در حد زیاد و رشدی ۵/۳ درصدی نسبت به رمضان ۹۹ در صدر برنامه‌های افطار شبکه‌های سیما قرار گرفته است.

مثل ماه شبکه سه سیما هم با حدود ۱۵ درصد مخاطب و رضایت حدود ۸۵ درصد در حد زیاد و رشد ۵/۴ درصدی نسبت به رمضان ۹۹ رتبه دوم برنامه‌های

گروه رسانه

یادداشت

سفر ممنوع شد، سفر ممنوع نشد

دوباره تعطیلات و دوباره ممنوعیت سفر؛ موضوعی که در یک سال گذشته به دفعات با آن روبه‌رو شده‌ایم اما موضوع مهم این است که با وجود اعمال محدودیت و ممنوعیت سفر در تعطیلات پیش‌رو چه نقضی وجود دارد که ممکن است به اوج گرفتن دوباره بحران کرونا دامن بزند؟

زمانی که ممنوعیت سفر در بازه زمانی مشخصی اعلام می‌شود، همه تمرکز بر تردد با وسیله شخصی بین استان‌ها و در نهایت بین شهرهاست؛ ممنوعیتی که بیشتر از این پیگیری نمی‌کند. در صورتی که شبکه حمل و نقل کشور شامل ناوگان اتوبوسرانی، تاکسی‌های بین شهری، شبکه ریلی و شبکه حمل و نقل هوایی هم می‌شود که در شرایط امروز، سفر با همه آنها برای همه مردم آزاد است.

معضل تعطیلات پیش‌رو هم همین است. این‌که من با خود روی شخصی نمی‌توانم از شهرم خارج شوم در صورتی که خیلی راحت می‌توانم سوار بر تاکسی‌های بین شهری شوم و به هر جا که می‌خواهم سفر کنم، اینجا است که نشان می‌دهد این محدودیت و ممنوعیت سفر، آن‌طور که باید معنای ممنوعیت سفر ندارد. البته معتقدم همین هم برنامه خوبی است ولی به تنهایی برای کنترل بیماری کافی نیست.

گذشته از این، تنها قانونی که از سفر رفتن ممانعت می‌کند، جریمه مبتنی بر پلاک است. در چنین طرحی، قانون فقط پلاک خودرو را می‌شناسد و در این بین، انسانی جریمه نمی‌شود. در صورتی که چه بهتر که قانون به جای برخورد با پلاک خودرو، کد ملی افراد را ملاک جریمه شدن قرار بدهد.

واقعیت این است که تردد منحصر به پلاک خودرو نیست بلکه منحصر به فرد است و این افراد هستند که جابه‌جا می‌شوند. به نظر می‌رسد تا زمانی که ممانعت از تردد، انسان محور و فرد محور نباشد این مشکل همچنان به قوت خود باقی است.

اما در چنین شرایطی که مبنای ممنوعیت، آدم‌ها نیستند برای کنترل و مدیریت سفرها چه می‌شود کرد؟ کمترین کار این است با همکاری وزارت بهداشت در پایانه‌های مسافربری اتوبوس، هواپیما و ایستگاه‌های راه‌آهن، افراد دو ساعت قبل از سوار شدن در وسیله نقلیه در محل حضور پیدا کنند تا تست‌های اندازه‌گیری تب و اکسیرن خون که نیاز به هزینه بالایی هم ندارد، صورت بگیرد. آن وقت است که از سفر افراد مشکوک به کرونا تا حدی جلوگیری می‌شود؛ تدبیری که متأسفانه امروز انجام نمی‌شود و با ساده‌انگاری تمام به همه افراد خدمات جابه‌جایی و گردشگری ارائه می‌شود.

باین حال اگر نخواهیم منفی نگری داشته باشیم، باید بگوییم همین ممنوعیت هم مصداق ضرب‌المثل معروفی است که می‌گوید کاجی به از هیچی است، چرا که طبیعتاً همین ممنوعیت نصفه و نیمه باعث می‌شود در روزهای تعطیلی مدارس و نیمه تعطیل بودن مشاغل، از هجوم مردم به سواحل مازندران و گیلان، سفر به شهرهای زیارتی مثل مشهد و قم و شهرهای توریستی مثل اصفهان و شیراز تا حدودی کاسته شود. با وجود این اما برای پیشگیری از بحران‌های احتمالی پیش‌رو بهتر است قوانین را در ابعاد گسترده‌تر و همگانی‌تر اجرایی کنیم. □



رضایانی لو

آسیب‌شناس اجتماعی

آگهی فروش

آگهی فروش

بهمن ساز و تلخ طویس

آگهی فروش قطعه زمین واقع در تهران، خیابان شهید پورابتهاج، انتهای خیابان شهید صوری

با شرایط نقد و اقساط و بدون کارمزد بصورت مزایده ویژه

روزنامه جام جم چاپ امروز (رجوع به صفحه سوم)

روزنامه همشهری چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

روزنامه دنیای اقتصاد شنبه مورخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵

روزنامه جام جم دوشنبه مورخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷