یادداشت

کرونا، زوال نشریات ورزشی را تسریع کرد

رضا شجیع
جامعه‌شناس ورزشی و استاد دانشگاه

کمیت زیاد روزنامه‌های ورزشی ایران در مقایسه با کشورهای صاحب ورزش و به‌ویژه اروپایی این نگرانی را از قدیم ایجاد کرده بود که این روزنامه‌ها با تغییر پارادایم فناوری و گرایش بیشتر مردم به رسانه‌های دیجیتال دچار مشکل خواهند شد. این اتفاق با توجه به گرانی کاغذ، کاهش روزافزون مخاطبان و از همه مهم‌تر تغییر نیاز مخاطبان رخ داد و البته شیوع همه‌گیری کرونا هم این اتفاق را تسریع کرد. با افزایش قدرت مخاطب در تولید محتوا و جریان سازی و همچنین افزایش ضریب نفوذ شبکه های اجتماعی، موضوع «زمان» به یک عامل مهم و کلیدی تبدیل شد و روزنامه‌ها به دلیل تأخیر در زمان انتشار، به تدریج ارزش خبری و تازگی خود را از دست دادند، و از این رو ارزش‌های خبری تقابل و تأکید بر ارائه گزارش‌های تفسیری و تحلیلی، به ویژگی محوری این روزنامه‌ها تبدیل شد. موضوعی که به تدریج با تغییر ذائقه مخاطب کم‌رنگ شده و امروز به نقطه‌ای رسیده است که انتشار این روزنامه‌ها از منظر هزینه منطقی به نظر نمی‌رسد. با این حال اثر تعطیلی این روزنامه‌ها بر ورزش غیرقابل چشم‌پوشی است و نیز این که این روزنامه‌ها یکی از ارکان جدی رونق‌بخشی به فضای ورزش محسوب می‌شدند بی‌تردید تعطیلی آنها نه تنها زمینه بیکاری خبرنگاران که باعث تضعیف ساختارهای سنتی صنعت ورزش در ایران هم می‌شود. ساختارهایی که سال‌ها طی مناسبات اقتصادی ایجاد شده بود، اکنون در حال تغییر است. این موضوع برای ورزش‌نگران کننده است و از ضعیف‌تر شدن بنیان‌های اقتصادی ورزش برای جذب سرمایه خبر می‌دهد.

مجیدی فهرست نداد

باشگاه استقلال این روزها به واسطه درخشش آبی‌پوشان در لیگ قهرمانان آسیا از سوی هوادارانش برای تمدید قرارداد بازیکنان تحت فشار قرار دارد. امسال مدیریت باشگاه و در رأس آن احمد مددی از فرهاد مجیدی خواست زودتر فهرست بازیکنانی که برای فصل آینده می‌خواهد را بدهد تا روند مذاکرات زودتر آغاز شود، اما سرمربی استقلال اعتقاد دارد که اعلام فهرست باعث برهم خوردن تمرکز بازیکنان خواهد شد و صلاح نمی‌بیند در این بازه زمانی فهرستی بدهد.

سردار، طارمی را گرفت

سایت کنفدراسیون فوتبال آسیا یک نظرسنجی برگزار کرد تا مثل هر هفته بهترین لژیونر هفته قاره کهن را انتخاب کند. طارمی پیش از این در ۳ هفته گذشته این عنوان را از آن خود کرده و رکوردی عالی از خود به جای گذاشته بود. این بار اما سردار آزمون که زوج مهدی در تیم ملی است موفق شد رکورد طارمی را بشکند و جای او را بگیرد. با رای طرفداران فوتبال، سردار با کسب ۴۹/۶ درصد آرا بهترین لژیونر هفته آسیا شد.

نگاهی جامعه‌شناسانه به زوال «رسانه ورزشی» در ایران

روزنامه‌های ورزشی در گرداب شبکه‌های اجتماعی

هیلدا حسینی‌خواه
ورزش

در روزگاری که نه موبایل بود و نه شبکه‌های اجتماعی، ایستادن جلوی دکه‌های روزنامه‌فروشی و از نظر گذراندن صفحات نخست روزنامه‌ها یکی از تفریحات دانش‌آموزان علاقه‌مند به ورزش به شمار می‌رفت. در حالی که نشریاتی همچون دنیای ورزش و کیهان ورزشی سردمدار نشریات ورزشی از دهه‌ها پیش بودند در دهه ۷۰ روزنامه‌های ورزشی رو به ازدیاد گذاشتند و نقش مهمی در شهرت ورزشکاران به خصوص فوتبالیست‌ها و محبوب شدن ورزش‌ها به خصوص فوتبال ایفا کردند.

این نظریه رسانه‌ای هرگز نباید فراموش شود: «اگر رسانه‌ها نبودند حتی موفق‌ترین ورزشکاران در محله خود هم شناخته شده نبودند.»

در آن سال‌ها انواع و اقسام روزنامه‌های ورزشی متولد شدند، از خبورزشی گرفته تا صبح ورزش و چند روزنامه دیگر. در کنار آن هفته‌نامه‌هایی همچون ماهان، سپاس، آوای استقلال، تلاش، فانوس و ... یکی از بزرگ‌ترین سرگرمی‌ها برای جماعت علاقه‌مند به ورزش و به خصوص فوتبال بودند.

ستاره‌های فوتبال مدام روی جلد نشریات می رفتند. همین نشریات بودند که نقشی بی بدیل در شهرت فوتبالیست‌ها ایفا کردند و البته به حاشیه‌های زندگی آنها نیز گاهی دامن می‌زدند. گاه تولد فرزند آنها را روی جلد می‌بردند و گاهی دعوای یک فوتبالیست با یک ستاره دیگر را روی جلد روایت می‌کردند.

این روزنامه‌های ورزشی گاه ایفاگر یک نقش اجتماعی و نیکوکارانه بودند و با تبلیغ کارهای عام‌المنفعه برخی از فوتبالیست‌ها نقش مهمی در شکل‌گیری سویه‌های اجتماعی ایفا می‌کردند و گاه با تیترهای اهانت‌آمیز و غیرمحترمانه اوج بی‌اخلاقی رسانه‌ای را نشان می‌دادند. یا این‌که همین نشریات خصوصی‌ترین زوایای زندگی یک فوتبالیست را روی جلد می‌بردند.

اما با تمام این اوصاف این رسانه‌های ورزشی و این نشریات و روزنامه‌های رنگارنگ نقش مهمی در فوتبال ایران ایفا کردند. آنها به توسعه این ورزش کمک شایانی کردند و از سویی دیگر باعث شدند تا چهره‌های ورزشی دیده شوند و حتی پولدار شدن بسیاری از این افراد مدیون رسانه‌هاست. اکنون اما همه‌چیز تغییر کرده است.

نفس‌های آخر

واقعیت تلخ رسانه‌های امروز قابل انکار نیست: «مرگ دسته‌جمعی روزنامه‌های ورزشی». این روزنامه‌ها ورشکست شده‌اند و در عصر یکه‌تازی شبکه‌های اجتماعی دیگر حرفی برای گفتن ندارند.

مخاطبی که یک هفته‌نامه ورزشی را صرفا برای تصویر چاپ شده ستاره محبوب خود می‌خرید اکنون با گوشی خود به راحتی به صفحه اختصاصی او در اینستاگرام دسترسی دارد و عکس‌های شخصی چهره مورد علاقه خود را نظاره‌گر است.

روزنامه‌ها یکی پس از دیگری می‌میرند

یکی از روزنامه‌های ورزشی در شمارگان بسیار پایینی چاپ می‌شود و اصلا به دکه‌ها نمی‌رود. آن یکی فقط برای خود مدیرمسؤول چاپ می‌شود. یک روزنامه دیگر هم روی دکه می‌رود اما دیگر کسی خریدارش نیست. واقعیت تلخ خیلی وقت است که روی خود را به روزنامه‌های ورزشی نشان داده است. یکی پس از دیگری به اغما می‌روند و ناپدید می‌شوند. در چند سال اخیر پرونده روزنامه‌های متعددی برای همیشه بسته شد. از روزنامه نود گرفته تا تماشاگران و صبح ورزش و چند نشریه و روزنامه دیگر.

اما چرا زوال روزنامه‌های ورزشی باید مهم باشد؟ برای درک بیشتر این مطلب نظر چند روزنامه نگار را بررسی می‌کنیم. گوردون پرز روزنامه نگار آمریکایی می‌گوید: «تنه مستحکم ورزش بدون رسانه‌ها همچون ساقه ای نحیف و شکننده در برابر جریان شدید باد و طوفان می‌شود.»

روی هال خبرنگار ورزشی مطرح بریتانیایی نیز عقیده دارد: «حذف رسانه از ورزش امکان پذیر نیست. حذف رسانه یعنی حذف ورزش. اصلا فکر کردن به این موضوع خنده‌دار نیست؟»

واقعیت تلخ این که حذف «روزنامه ورزشی» بخش مهمی از جذبه ورزش را از بین می‌رود و آن را تهی از سوژه‌های ناب می‌کند. مساله زوال روزنامه ورزشی در کشور از جهات مختلف اقتصادی و اجتماعی می‌تواند مورد بررسی قرار گیرد. کافی است فقط به ابتدای بخش توجه کنیم؛ بیکار شدن ده‌ها پرسنل از جمله خبرنگاران و ویراستاران. بررسی این موضوع و تاثیر منفی آن روی ورزش که جای خود دارد.

> **گوردون پرز روزنامه‌نگار آمریکایی:**
> **تنه مستحکم ورزش بدون رسانه‌ها همچون ساقه‌ای نحیف و شکننده در برابر جریان شدید باد و طوفان می‌شود**

تجدید آگهی مناقصه نوبت اول

استان مرکزی

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان مرکزی در نظر دارد، نسبت به انتخاب پیمانکار از طریق مناقصه عمومی در پروژه اجرای کامل عملیات سازه با استفاده از روش قالب تونلی دو بلوک ۱۳ طبقه پروژه پرنیان کوی کوثر به صورت دستمزدی به متراژ تقریبی ۱۷۵۰۰ متر مربع پیمانکار ذیصلاح مطابق مفاد ذیل انتخاب نماید.

- زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۱ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۳۰ می‌باشد.
- زمان تحویل اسناد: حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکات مناقصه: تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۳ می‌باشد.
- نوع اعتبار ریالی: نقدی
- محل تحویل پاکات مناقصه: اداره حراست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان مرکزی
- محل فروش اسناد و اطلاع از سایر جزئیات: واحد امور قراردادها واقع در اراک، میدان حافظ، جنب کلانتری ۱۳ بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان مرکزی، طبقه دوم، تلفن: ۰۸۶۳۳۶۶۳۰۳۵

روابط عمومی بنیاد مسکن استان مرکزی

آگهی مزایده عمومی

هتل پارسیان صفائیه وابسته به شرکت هتل‌های بین‌المللی پارسیان در نظر دارد، نسبت به فروش ضایعات، خودرو و اجاره اماکن واقع در هتل و میدان ابوذر به شرح ذیل به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

ردیف	موضوع واگذاری	نوع واگذاری
۱	مذاکره غرفه شماره ۱۸ باکاربری آزاد	با مدل اجاره ماهیانه (بمدت یکسال شمسی)
۲	مزایده نوبت اول اجاره غرف شماره ۵۴۴۵/۱ ـ ۵۴۴۵/۲ ـ ۵۴۴۵/۳ ـ ۵۴۴۶/۴ ـ ۵۴۴۶/۵ ـ ۵۴۴۶/۶ ـ ۵۴۴۶/۷ با کاربری آزاد	با مدل اجاره ماهیانه (بمدت یکسال شمسی)
۳	ضایعات آهنی، چدن، آلومینیوم، چوب، اموال مستهلک هتلی	فروش
۴	دو دستگاه وانت نیسان مدل ۱۳۶۸ و ۱۳۶۲	فروش

- از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۹ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ در ساعات اداری ۹ الی ۱۴ (به‌استثنای ایام تعطیل) به آدرس زیر مراجعه فرمایند.
- آدرس: یزد، خیابان تیمسار فلاحی، هتل پارسیان صفائیه، واحد امور مالی، تلفن تماس ۰۳۵۳۸۲۶۰۲۱۰-۲۰
- تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ می‌باشد.
- ضمنا متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های زیر مراجعه فرمایند.

www.safaiyeh.pih.ir www.pih.ir www.ptrco.ir www.mfnews.ir

- هزینه دریافت اسناد مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

شرکت هتل پارسیان صفائیه یزد

آگهی فراخوان مزایده عمومی

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران (سهامی خاص)

فروش بخشی از اراضی مازاد بر نیاز شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران در فاز ۸ شهر جدید پردیس (تجدید)

شرکت آب وفاضلاب شرق استان تهران در نظر دارد به منظور تامین بخشی از منابع مالی مورد نیاز جهت اجرای تأسیسات آب و فاضلاب شهر پردیس، بخشی از اراضی مازاد بر نیاز خود را به صورت نقدی از طریق فراخوان عمومی با جزئیات مندرج در اسناد، به شماره مزایده (۲۰۰۰۰۷۰۰۰۲۰۰۰۰۰۱) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) واگذار نماید.

مبلغ سپرده شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در فراخوان جهت هر مال مورد فراخوان در اسناد قید گردیده ، به صورت ضمانت نامه بانکی (با حداقل اعتبار ۳ ماهه) و یا واریز نقدی در وجه شرکت آب وفاضلاب شرق استان تهران

نحوه دریافت اسناد فراخوان عمومی: از آگهی نوبت اول مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۹ تا مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۶ نسبت به دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس (www.setadiran.ir) اقدام نمایند.

تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد: مزایده گران، باید پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری کنند و حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ مورخ همان روز فیزیک پاکت الف (تضمین شرکت درمزایده را به نشانی: تهران، رودهن، بلوار امام، خیابان پاسداران، پلاک ۶۱، طبقه همکف، دبیرخانه، تلفن: ۷۶۵۰۳۱۱۷ تحویل و رسید دریافت گردد.

زمان و مکان بازگشایی: پیشنهادهای واصله در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ در کمیسیون معاملات (مناقصه -مزایده) واقع در سالن جلسات آبفای شرق به آدرس: رودهن، بلوار امام، خیابان پاسداران، پلاک ۶۱، طبقه دوم، ساختمان آبفای شرق باز و قرائت می‌شود.

شرایط شرکت در مزایده و نحوه ارائه پیشنهاد قیمت مطابق مدارک بارگذاری شده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت می‌باشد.

ردیف	شماره قطعه	شماره مال	نوع کاربری	موقعیت جغرافیایی		مساحت	قیمت پایه کارشناسی(ریال)	سطح اشغال (به درصد)	حداکثر تراکم (به درصد)
				فاز	محله-ناحیه	(مترمربع)			
۱	۳-۱-۶۱	۱	مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۵۰۸/۲	۲۴،۹۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۰	۳۰۰
۲	۳-۱-۹۳	۲	مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۳۶۹	۲۱۲،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۰	۳۰۰
۳	۳-۱-۹۴		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۳		۶۰	۳۰۰
۴	۳-۱-۹۵		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۵		۶۰	۳۰۰
۵	۳-۱-۹۶		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۵		۶۰	۳۰۰
۶	۳-۱-۹۷		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۳		۶۰	۳۰۰
۷	۳-۱-۱۰۶		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۵۰۸/۶۳		۶۰	۳۰۰
۸	۳-۱-۱۰۷		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۳۶۹		۶۰	۳۰۰
۹	۳-۱-۱۰۸		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۳		۶۰	۳۰۰
۱۰	۳-۱-۱۰۹		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۵		۶۰	۳۰۰
۱۱	۳-۱-۱۱۰		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۳		۶۰	۳۰۰

ردیف	شماره قطعه	شماره مال	نوع کاربری	موقعیت جغرافیایی		مساحت	قیمت پایه کارشناسی(ریال)	سطح اشغال (به درصد)	حداکثر تراکم (به درصد)
				فاز	محله-ناحیه	(مترمربع)			
۱۲	۳-۱-۱۲۱	۳	مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۳۶۹	۱۶۹،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۰	۳۰۰
۱۳	۳-۱-۱۲۲		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۳		۶۰	۳۰۰
۱۴	۳-۱-۱۲۳		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۵		۶۰	۳۰۰
۱۵	۳-۱-۱۲۴		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۳		۶۰	۳۰۰
۱۶	۳-۱-۱۳۷		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۳۹۰/۳		۶۰	۳۰۰
۱۷	۳-۱-۱۳۸		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۵		۶۰	۳۰۰
۱۸	۳-۱-۱۳۹		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۵		۶۰	۳۰۰
۱۹	۳-۱-۱۴۰		مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۳		۶۰	۳۰۰
۲۰	۳-۱-۱۴۱	۴	مسکونی	۸	محله ۱-ناحیه ۳	۴۰۳	۲۳۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۰	۳۰۰

شرکت آب و فاضلاب شرق استان تهران