

گلاب آدینه و دخترش  
در تئاتر شهر

نمایش «بانوی محبوب من» به کارگردانی گلاب آدینه با حضور نورا هاشمی، پاییز در سالن اصلی تئاتر شهر به صحنه می‌رود. مهر این خبر را منتشر کرد و نوشت: این نمایش به تهیه‌کنندگی حمیدرضا علی‌نژاد پاییز امسال به صحنه خواهد رفت.

این نمایش براساس فیلم «بانوی زیبای من» به کارگردانی جورج کیوکور و فیلمنامه‌ای از آلن جی لرنر با اقتباس از نمایشنامه «پیگمالیون» اثر جورج برنارد شاو به روی صحنه می‌رود. داستان این نمایش درباره استاد آواشناسی دانشگاهی است که با دوست زبان‌شناس خود شرط می‌بندد دختر گل فروش و عامی لندنی را تبدیل به بانویی متشخص کند تا در مهمانی‌های اشرافی بدرخشد.

تمرین‌های «بانوی محبوب من» از ۱۸ مرداد سال گذشته آغاز شده است. این نمایش با حضور ۶ هنرمند تئاتر و موسیقی در پاییز ۱۴۰۰ در سالن اصلی مجموعه تئاتر شهر روی صحنه خواهد رفت.

تاکنون حضور نورا هاشمی و کامبیز امینی به عنوان بازیگران اصلی این نمایش قطعی شده است و اسامی دیگر بازیگران به زودی در اختیار رسانه‌ها قرار خواهد گرفت. به نظر می‌رسد نورا هاشمی در این نمایش نقش لیزا را برعهده داشته باشد؛ همان دختر گلفروشی که در فیلم بانوی زیبای من با پای ادری هیپورن و دوبله مهین کسمایی دیده‌ایم.

## فراخوان یک هنرمند برای خوش‌نگاران مستعد

فراخوان محمد بزرگی، خوشنویس و هنرمند نقاشیخط برای شناسایی و حمایت از استعدادهایی که مجال ظهور و بروز نیافته‌اند، با عنوان «خوش‌نگاران مستعد» منتشر شد. این فراخوان با ابتکار و سرمایه شخصی این هنرمند منتشر و در مجموع یک میلیارد ریال جایزه برای برگزیدگان دو بخش



گفت‌وگو با حامد مهربانی، مجری برنامه «در انتهای الوند» و بازیگر نمایش «یرما»

اجرای مستند-نمایش  
جسارت می‌خواهد

پس از بازگشایی دوباره تماشاخانه‌ها و فعالیت گروه‌های نمایشی، سالن اصلی تالار مولوی تهران میزبان نمایش جدیدی از «گروه تئاتر فانوس» به کارگردانی ندا شاهرخی و نسیم ادبی شده است که به‌گونه‌ای متفاوت و جدید به نمایشنامه معروف «یرما» اثر فدریکو گارسیا لورکا، شاعر و نویسنده معروف اسپانیایی می‌پردازد. یکی از بازیگران اصلی این نمایش، حامد مهربانی است که این روزها اجرای برنامه «در انتهای الوند» از شبکه دوی سیما را هم به‌عهده دارد. به بهانه اجرای این نمایش، گفت‌وویی با حامد مهربانی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

محمد رضا پارسا

جام جم

پس از سال‌های گذشته دواجرای پرسروداز نمایشنامه یرما به کارگردانی دکتر رفیعی و رضا گوران روی صحنه رفته است. نمایش «شب، خارجی، یرما» چه تفاوتی با آن اجراها می‌کند؟

پس از سال‌های گذشته دواجرای پرسروداز نمایشنامه

یرما به کارگردانی دکتر رفیعی و رضا گوران روی صحنه رفته

است. نمایش «شب، خارجی، یرما» چه تفاوتی با آن اجراها

می‌کند؟

«نقاشیخط» و «نوآوری در خط» در نظر گرفته شده است. در بخش نقاشیخط به نفر اول و دوم به ترتیب ۲۵۰ و ۱۷۰ میلیون ریال و به سایر افراد فهرست نهایی هر کدام ۶۰ میلیون ریال جایزه اهدا می‌شود.

به برگزیدگان بخش نوآوری در خط نیز به نفر اول و دوم به ترتیب ۱۰۰ و ۶۰

متفاوتی به این متن پرداخته است و اساسا نگاهی امروزی و مبتنی بر واقعیات اجتماعی‌مان به آن می‌کند که در بخش مستندهای نمایش، خودش را نشان می‌دهد. آنجا که هرکدام از بازیگرها، بخشی از زندگی و تجربه شخصی خودشان را متناسب با داستان یرما برای تماشاگران بیان می‌کنند. به این صورت، خلا‌های نمایشنامه پوشش داده می‌شود و نمایش، شکل و صورتی امروزی و کاربردی پیدا می‌کند.

ایده مستندنمایشی بودن کار چگونه شکل گرفت؟

ابتدا قرار بود هرکدام از بازیگرها بخش‌هایی از نمایش را اجرا کنیم، مانند کاری که خانم شاهرخی چند سال پیش نمایش «مده» را به اجرا برده بود، اما در خلال تمرین‌ها، متوجه شدیم چقدر بین تحلیل‌های هرکدام‌مان از نقش‌ها و داستان تفاوت وجود دارد و بعضی بچه‌ها، داستان‌هایی در زندگی‌شان دارند که خیلی شبیه قصه یرماست و احتمالا همین باعث شد کارگردانان اثر، خانم ادبی و خانم شاهرخی به این نتیجه برسند که بخش مستند را به بخش نمایشی کار اضافه کنند که به نظر جسارت قابل‌توجه و تحسین‌برانگیزی بود و به این کار متفاوت و تأثیرگذار منجر شد.

پس این‌که هرکدام از بازیگران بخشی از نقش‌های یرما یا خوان و ویکتور را بازی می‌کنند به این دلیل نیست که هرکدام یک ویژگی از آن نقش‌ها را نشان بدهند؟

دقیقا. در این نمایش از ابتدا تا انتها همه این نقش‌ها یک انسان ثابت است. تغییری در روحيات و اعتقاداتشان رخ نمی‌دهد. اگر یرما زنی به‌اصطلاح شریف است و با مرد دیگری ارتباط ندارد تا انتهای کار، شرافت سنتی خودش را حفظ می‌کند و در جملاتی که بعد از کشتن خوان می‌گوید، اشاره می‌کند من فرزند خودم را کشتم. یعنی دیگر بعد از این، ازدواج هم نخواهد کرد. همین ثبات برای نقش‌های ویکتور و خوان هم وجود دارد. این‌که حتی بازیگرها لباس‌هایشان را یک شکل می‌پوشند، نشانه دیگری برای همین است.

پس با توجه به تحلیل شما، ویکتور چرا

یرما را ترک می‌کند؟ مگر عاشق

یرما نیست؟

نه، عاشق یرما نیست.

اساسا در این نمایش مثلث

عشقی هم رخ نمی‌دهد. ایده

میلیون ریال و به سایر افراد فهرست نهایی هر کدام ۳۰ میلیون ریال جایزه اهدا می‌شود. همچنین به منتخب مخاطبین به یک نفر ۱۵۰ میلیون ریال جایزه تعلق می‌گیرد. مهلت خلق و ارائه آثار تا ۲۰ تیر ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است.

کارگردانان نمایش، این بود که جرم ویکتور فقط امیدوار کردن یرما بوده وگرنه از اول هیچ قصد و انگیزه‌ای برای ازدواج یا رابطه با یرما نداشته است. درصحنه خداحافظی ویکتور هم در گفت‌وگوهایشان کاملا این موضوع مشهود است.

با توجه به خاص بودن نمایش، نظر مخاطبان و تماشاگران نسبت به کار چگونه بود؟

فکر کنم از استقبال چشمگیری که از اجرای آن شد، می‌شود متوجه شد نظر تماشاگران چیست. در یادداشت‌هایی هم که در سایت تیوال می‌نوشتند، نظرات عمدتا مثبت بود. به‌طور خاص درباره همین بخش مستند نمایش، موسیقی و طراحی حرکات آن.

حالا که این تجربه بازیگری را گذرانید و این استقبال قابل‌توجه از این نمایش و بازی شما شد، احتمال دارد شما هم کلا از اجرای تلویزیونی فاصله بگیرید و به سمت بازیگری کشیده شوید؟

حقیقتش این است که زیست در دنیای تئاتر و سلوک بازیگری برای من خیلی هیجان‌انگیز و لذت‌بخش است و بعید می‌دانم حالا حالاها طعمش برای من تکراری بشود اما مساله اجرا یا برنامه‌سازی تلویزیونی برای من فقط علاقه نیست. سال‌هاست که به این حرفه، خیلی جدی و حساب‌شده فکر می‌کنم و برای این مرحله که رسیدم، سال‌ها زمان گذاشته‌ام و برای ادامه درست و حرفه‌ای آن‌هم کلی برنامه دارم. بنابراین، اجرا را به بازیگری ترجیح نمی‌دهم. سعی می‌کنم از هردوی اینها برای تأثیرگذاری بیشتر استفاده کنم.

البته اجرا از بازیگری هم خیلی فاصله ندارد!

ابدا. آن چیزی که استادان و پیشکسوتان ما از اجرا در تلویزیون به ما یاد داده‌اند، این است که اصلا نقش بازی نکنیم و خود واقعی‌مان باشیم. شاید نقدی هم که به بعضی از بازیگران عزیز که به‌تازگی مجری شده‌اند، دارم از همین نوع باشد. این‌که در قامت مجری هم می‌خواهند مدل کار بازیگری، از روی متن و کارگردانی شده عمل کنند. از این جهت این دو کار کاملا متفاوت از هم است، هرچند بیان مناسب و زبان بدن و اعتمادبه‌نفس از مشترکات این دو کار است.



در اختیار عموم قرار دهیم.»

## مجله علمی طلا و جواهر

به گفته سیادت، یکی دیگر از امکانات پلتفرم کوکوپلا، بخشی است که شامل جدیدترین اطلاعات روز دنیا می‌شود و تحت‌عنوان مجله علمی طلا و جواهر فعالیت می‌کند. در این قسمت اخبار و مطالب مرتبط با حوزه طلا و جواهر از منابع معتبر خارجی استخراج شده و در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد. تاکنون مخاطبان استقبال بسیار خوبی از این بخش داشته‌اند و آمار بازدید سایت بالاست.

## نقشه راه آینده «کوکوپلا»

به‌گفته سیادت، با این‌که کشور ما جزو پنج کشور برتر دنیا از نظر سابقه و قدمت طلاسازی در جهان است، متأسفانه توفیق در تسخیر بازارهای جهانی نداشته است. یکی از برنامه‌هایی که کوکوپلا در این زمینه و باهمکاری پارک علم‌وفناوری علوم و فناوری‌های نرم جهاد دانشگاهی داشته است، ایجاد بستری برای آموزش تا فروش در پلتفرم کوکوپلاست؛ درواقع این سامانه قصد دارد زمینه‌ای برای آموزش طلاسازی به‌صورت آنلاین ایجاد کند و همچنین امکانی هم برای فروش محصولی که هنرجویانش تولید می‌کنند به‌وجودبیاورد.

یکی دیگر از چشم‌اندازهای کوکوپلا، افزودن زبان‌های انگلیسی و عربی به این پلتفرم است تا از این طریق بتوانند در بازار کشورهای حاشیه خلیج فارس و حتی در چشم‌اندازی بزرگ‌تر و در بازارهای جهانی فلزات گرانبه‌ها مانند طلا، حضوری فعال داشته باشند.

## تماس با

«هیرساز یگورات بین‌الملل»

cocotala.net

info@cocotala.net

۰۲۱۲۸۴۲۲۰۴۱ و ۰۲۱۴۴۳۷۲۱۸۳

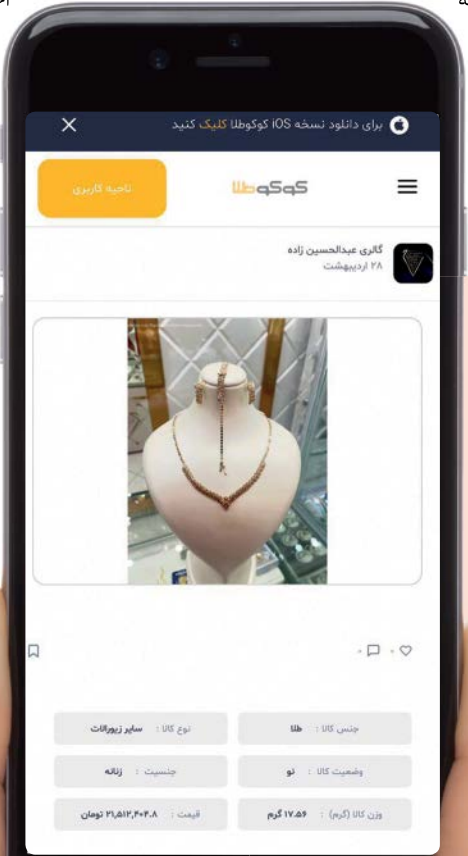
تهران، خیابان اشرفی‌اصفهانی، خیابان شهید قمشو، خیابان هما، دانشگاه علم‌وفرهنگ (جهاد دانشگاهی)، طبقه ۶، پارک ملی علوم وفناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

کالای آنها در فضای مجازی قرارداد ببندد، می‌تواند به‌صورت کاملاً قانونی عضو سامانه «کوکوپلا» شده و در این بستر فعالیت کند.»

## بازاری رقابتی فروش طلای دست‌دوم

بنیانگذار کوکوپلا درخصوص شیوه کار این سامانه توضیح می‌دهد: «در پلتفرم کوکوپلا، هر سه حالت مبادلات تجاری، یعنی از تولیدکننده به فروشنده (B2B)، از فروشنده به مصرف‌کننده (B2C) و از مصرف‌کننده به مصرف‌کننده‌ای دیگر (C2C) امکان‌پذیر است. از سوی دیگر با توجه به سابقه‌ای که قبلا در حوزه طلا و جواهر داشتیم، می‌دانستیم یکی از بخش‌هایی که مردم را دچار مشکل کرده، خرید و فروش طلای دست‌دوم است. پیش از این بسیاری از مردم همیشه در این خصوص نگران بوده‌اند و در موارد زیادی

هم متأسفانه متضرر شده‌اند؛ زیرا اختلاف قیمت طلا بین زمان خرید با فروش بسیار بیشتر از سایر کالاهاست.»



این کارآفرین استراتژی در بخش دیگری از صحبت‌هایش ضمن اشاره به ویژگی منحصربه‌فردی که در اخذ گواهی خلایقیت و فناوری از سوی معاونت علمی وفناوری ریاست جمهوری نقش به‌سزایی داشته است، خاطرنشان می‌کند: «یکی دیگر از ویژگی‌های کوکوپلا، به کارشناسی کالای دست‌دوم یا کالایی مربوط می‌شود که فروشنده آن مجوز خاص و معینی ندارد.

روند کار به این صورت است که تعدادی از فروشنندگان معتبر و برگزیده‌ای که با ما همکاری می‌کنند، به‌عنوان کارشناسان فیزیکی نیز نقش ایفا می‌کنند و فروشنده یا خریدار طلای دست‌دوم یا طلایی که اصالت مجهولی دارد، می‌تواند با مراجعه به این نمایندگان، کالای خود را از نظر کیفیت و اصالت بررسی کند.»

## بازار اینترنتی خرید و فروش طلا و جواهر

در تأمین امنیت خرید طلا و جواهر چه خواهد بود، توضیح می‌دهد: «ما امنیت پرداخت را برای خریداران به‌وجود آورده‌ایم؛ به‌این صورت که وقتی یک خریدار، محصولی را از فروشنده‌ای می‌خرد و وجه آن را آنلاین پرداخت می‌کند، این وجه در اختیار کوکوپلا قرار می‌گیرد و فقط زمانی‌که اداره پست یا خود خریدار تأیید کند کالای مورد نظر به درستی تحویل داده شده است، ما وجه را برای فروشنده آزاد می‌کنیم. همچنین کار دیگری که برای ایجاد امنیت در خرید و فروش طلا انجام داده‌ایم، اعتبارسنجی از طلا فروشی‌هایی است که در سامانه مائیت‌نام می‌کنند؛ درواقع با فروشنندگان طلا و جواهر یک قرارداد تأمین‌کنندگی امضا می‌کنیم تا به این شکل مشخصات آن تأمین‌کننده را بررسی و از صحت جواز کسب، موقعیت مکانی و سابقه کار آنها مطمئن شویم.»

وی می‌افزاید: «نکته دیگر این است که در سامانه ما تمام تراکنش‌ها و مبادلات مالی با هویت مشخص انجام می‌گیرد و هیچ شخصی نمی‌تواند از طریق کارت بانکی فرد دیگری یا به‌قصد کلاهبرداری و فیشینگ، اقدام به انجام تراکنش کند. این روندی است که متأسفانه در فضای مجازی کمتر دیده شده و منجر به بروز اختلالات و سوءاستفاده‌های زیادی می‌شود.»

## متخصصان شرکت «هیرساز یگورات بین‌الملل» موفق به طراحی و ساخت بازار اینترنتی برای مبادلات طلا و جواهر، در قالب سامانه‌ای به نام «کوکوپلا» شده‌اند

## کوکوپلا، سامانه ملی طلا و جواهر

با رواج انواع شیوه‌های اینترنتی خرید و فروش کالا، جای سامانه‌ای برای خرید و فروش مطمئن طلا و جواهر خالی است. می‌توان گفت با وجود

پیشرفت‌هایی که در زمینه عرضه انواع اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌های مبتنی بر بازار اینترنتی (مارکت پلیس) ایجاد شده است، تقریباً برای ارائه هر محصول یا خدمتی، یک بستر انجام مبادلات مجازی هم وجود دارد، اما همچنان می‌بینیم بازار خرید و فروش طلا، همان حال و هوای سنتی خودش را دارد. البته هر دو سوی این بازار که در یک سمت آن تولیدکنندگان و فروشنندگان فلزات گرانبها و جواهرات هستند و در سمت دیگر خریداران این محصولات، هر دو به یک اندازه بر سنتی نگه‌داشتن بازار طلا و جواهر اصرار دارند؛ با این حال خبر مهم این است که امواج

دیجیتالی شدن کسب‌وکارها حالا به به بازار طلا و جواهر هم رسیده و کارشناسان شرکت «هیرساز یگورات بین‌الملل» پلتفرم طلا و جواهر «کوکوپلا» را در قالب بازار اینترنتی طراحی و تولید کرده‌اند.

بستر امن برای مبادلات آنلاین طلا و جواهر، سال ۹۷ ایده راه‌اندازی بستر امن اینترنتی برای خرید و فروش طلا در ذهن‌مان شکل گرفت. از آنجا که عضو کارگروه تعیین آیین‌نامه قوانین طلای مجازی هستیم، پس از

فراز سهیلی آزاد

نشان ایرانی؟



بنیانگذار و رئیس هیأت‌مدیره شرکت خلاق و نوآور «هیرساز یگورات بین‌الملل» در گفت‌وگو با جام جم درخصوص نحوه شکل‌گیری این شرکت می‌گوید: «با توجه به این‌که ساختار کسب‌وکارها در حوزه طلا و جواهر غالباً ساختار سنتی دارد و همچنین به دلیل نبود

رئیس هیأت‌مدیره پلتفرم کوکوپلا درباره نحوه فعالیت فروشنندگان طلا و جواهر در این سامانه می‌گوید: «با توجه به اینکه کوکوپلا پلتفرم بر پایه بازار اینترنتی است، همه فروشنندگان طلا و جواهر در سراسر کشور می‌توانند به‌صورت آنلاین در این سامانه فعالیت داشته باشند و فرصتی است تا بازارشان را به ابعادی فراتر از محله یا شهری که در آن هستند، گسترش دهند. در بازار طلا ما شاهد تنوع وسیعی از سبک‌ها و مدل‌های مختلف طراحی زیورآلات هستیم؛ برای مثال طلایی که در جنوب کشور ارائه می‌شود معمولاً با طلایی که در تهران طراحی و عرضه می‌گردد متفاوت است و هرکدام سبک طراحی خاص خودشان را دارند. به‌همین دلیل کوکوپلا می‌تواند ویرتینی از همه طلا فروشی‌های کشور باشد و مردم هر ناحیه می‌توانند با استفاده از پلتفرم کوکوپلا، به طرح‌های مناطق گوناگون کشور دسترسی داشته باشند.»

گفتنی است تا زمان انتشار این رپرتاژ، ۵۴۰۰ طلا فروش از سراسر کشور در کوکوپلا ثبت‌نام کرده‌اند و بنیانگذاران کوکوپلا امیدوارند تا شش ماه آینده، بتوانند هزار واحد صنعتی ثبت‌نام کرده در این سامانه داشته باشند.

سیادت در پاسخ به این سوال که نقش سامانه کوکوپلا