



**بوردکامسابقه‌ای میان دو گروه از زنان و مردان اهالی ترتیب می‌دهد
معنای کلمات محلی، ضرب‌المثل‌ها و نمایش‌های محلی جزئی از برنامه است
که با طرح سوال از طرف مجری انجام می‌شود. در هر برنامه دهیار
به معرفی موقعیت مکانی روستای مزبور می‌پردازد**



«چلچای سفری»



حسن جعفری، برنده تندیس سیمین جایزه شهید آوینی چهاردهمین جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت برای فیلم «چلچای سفری» شد. در آیین اختتامیه چهاردهمین دوره جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت که سوم دی ماه از سوی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی سازمان امور سینمایی در شهر تهران برگزار شد، تندیس نقره‌ای بخش شهید آوینی به حسن جعفری، کارگردان مستند چلچای سفری اهدا شد. مستند چلچای سفری به تهیه‌کنندگی یاسر طالبی و تولید سیمای مرکز مازندران با موضوع شهدای روستای شهیدآباد مازندران واقع در شهرستان

بهبهر است. شهیدآباد روستایی تاریخی است که از اول انقلاب فعالیت چشمگیری در مبارزات انقلابی داشت و در زمان جنگ هم این حضور چشمگیر بود. این روستا با ۵۲ شهید بیشترین آمار تعداد شهدا را دارد و در کشور مقام اول را داراست. این مستند نگاه متفاوتی به این روستا داشته و سراغ مادران و پدران این شهدا رفته است و جنگ و رفتن فرزندان از نگاه این پدران و مادران تعریف می‌شود. لازم به ذکر است هشت پدر و مادر بزرگوار شهید در قید حیات هستند و بقیه رحلت کرده‌اند. این فیلم طی یک‌سال در روستای شهیدآباد تصویربرداری شد.

نفس عمیق



«نفس عمیق» مستند گزارشی است که در ۴۶ دقیقه به کارگردانی حسن جعفری، تهیه‌کنندگی و تصویربرداری یاسر طالبی، نویسندگی علی صادقی و روایت دلنشین با صدای مهدی خلیلی

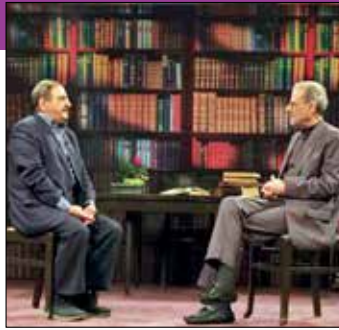
با موضوع محیط‌زیست و تخریب جنگل‌های شمال در سیمای مازندران تولید شده است.

جنگل‌های هیرکانی پس از کویر لوت به‌عنوان دومین اثر بزرگ طبیعی کشور در چهل و سومین اجلاس کمیته میراث جهانی در باکو، مرکز کشور آذربایجان برگزار شد که با اکثریت آرا در فهرست میراث جهانی قرار گرفت اما امروز حال و احوال جنگل هیرکانی خوب نیست و در بسیاری از مکان‌ها مورد آسیب قرار گرفته و از بین رفته است. از این سو «نفس عمیق» مستندی مشاهده‌گر است که در پی پژوهشگری زهرا خورشیدی و شرف‌الدین اعزی، اتفاقاتی را کنکاش می‌کند که با تصویربرداری زیبای یاسر طالبی، صداپردازی نورا... طورسوادکوهی و موسیقی جذاب حسین میرزاقلی و با تدوین فرحبخش فرهیدینیا موجب خلق این اثر طبیعی و جهانی شده است.

جنگل‌های هیرکانی با ۱/۹ میلیون هکتار وسعت، از آستارا در شمال استان گیلان تا گلی‌داغ در شرق استان گلستان در گستره‌ای به طول تقریبی ۸۰۰ کیلومتر و عرض ۲۰ تا ۷۰ کیلومتر پراکنش دارد. البته لازم به ذکر است که بخش کوچکی از جنگل‌های هیرکانی در کشور آذربایجان قرار دارد.

در زمان حاضر جنگل‌های هیرکانی، زیست‌بوم ۲۹۶ گونه پرنده و ۹۸ گونه پستاندار است. همچنین ۱۵۰ گیاه بومی درختی و بوته‌ای (مانند شمشاد و انجیلی) نیز در آن یافت می‌شود. جالب است بدانیم استان مازندران بیش از یک میلیون هکتار عرصه جنگلی دارد که معادل ۵۳ درصد کل جنگل‌های شمال کشور می‌باشد، در حالی که دو استان دیگر گلستان و گیلان فقط ۴۷ درصد از وسعت جنگلی شمال کشور را در اختیار دارند. این نسبت در ثبت جنگل‌های هیرکانی نیز حفظ شده است به طوری که از ۱۲ لکه جغرافیایی ثبت شده در میراث جهانی یونسکو شش لکه مربوط به مازندران است.

دیدار



«دیدار» عنوان برنامه‌ای گفت‌وگومحور در ۲۶ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای است که به تهیه‌کنندگی یاسر طالبی، کارگردانی حسن جعفری و نویسندگی محمد صالح ذاکری با روایت زیبا و صدای جذاب و دلنشین رضا بازی‌برون در دو بخش ۱۳ قسمتی در ایام عید سال‌های ۹۷ و ۹۸ روی آنتن سیمای مازندران رفت. شبکه استانی مازندران با هدف معرفی ذخایر و مفاخر مغفول مازندران در حوزه‌های مختلف، اقدام به ساخت برنامه‌هایی در قالب نو و سرگرم‌کننده با حضور مفاخر علمی، هنرمندان، ورزشکاران و... کرده است. هنرمندان و تهیه‌کنندگان این اثر با بهره‌گیری از عوامل مجرب و ذوق هنری خویش، درصدد ارائه اثری درخور جایگاه رفیع عالمان و مشاهیر خطه مازندران برآمدند. این مجموعه برنامه تلویزیونی بر آن است با رویکردی نو، در جهت افزایش معلومات و شناخت مخاطبان، چهره‌های ایرانی را در قالب تصویر شبکه مازندران درآورد. در این برنامه سؤالات براساس تخصص هر مهمان که از چهره‌های ملی و بین‌المللی بودند طراحی و گفت‌وگوی صمیمی، جذاب و خارج از مصاحبه‌های معمول تلویزیونی انجام می‌شد.

صواحی



برنامه صبحگاهی «صواحی» به تهیه‌کنندگی قاسم محمدپور، کارگردانی علی بخشی و نویسندگی لطفا... سعیدی‌فر در ۳۹ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای با موضوع اجتماعی - فرهنگی (۶۰ درصد فارسی ۴۰ درصد مازندرانی) در صبح روزهای فرد هفته و به صورت زنده از سیمای مرکز مازندران با اجرای مجری بانشاط و جوان محمد محمد خانی روی آنتن می‌رود. این برنامه در فضایی ساده و آراسته به لطافت نمادهای بومی، مطابق با مختصات برنامه شاد، پرریم، صبحگاهی و فرح‌افزا در استودیوی نارنج (مبنی بر المان‌های طبیعت و فرهنگ بومی) محوطه صداوسیما مرکز مازندران اجرا می‌شود. موسیقی، مهمان حضوری، خبرهای صواحی، کارشناسی، حدیث روز، ورزش و نرمش صبحگاهی، توصیه‌های بهداشتی، کسب‌وکار در فضای مجازی، مازندران را بهتر بشناسیم، ارتباط با مخاطبان، اطلاع‌رسانی درخصوص شرایط جوی، راه‌ها و پایانه‌ها، بهداشت و خدمات دستگاه‌های امدادی و انتظامی، میراث فرهنگی و گردشگری و... ارتباط کارشناسان مرتبط به صورت تلفنی یا حضوری، بخش ترانه‌ها و آهنگ‌های شاد بومی، فارسی و مناطق در قالب «موسیقی تصویری»، «اجرای زنده» و «پلی‌بک» از بخش‌های این برنامه است. شادی‌آفرینی و طراوت‌افزایی بین مخاطبان همراه با دل‌انگیزی طلوع و آغاز روز نو از دفتر عمر، پاسداشت، ترویج و تبلیغ آیین‌ها، باورها، اخلاقیات و سبک زندگی اسلامی - ایرانی با توجه به معضل گرفتارشدن به روزمرگی، ترویج و تقویت فرهنگ و آیین‌های بومی استان مازندران، آشنایی مخاطبان با ظرفیت گردشگری، میراث فرهنگی، صنایع دستی، هنر و مناطق دیدنی استان مازندران، انعکاس رخداد‌های روزانه و دیدگاه‌های مخاطبان در قالب گزارش‌های مردمی، ارتباط پیامکی و ارسال بسته‌های تصویری، کمک به اعتلای سطح زندگی اجتماعی و بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی را می‌توان از جمله اهداف این برنامه نام برد.

جزر و مد



«جزر و مد» عنوان برنامه مثبت‌اندیشی است که در ۵۲ قسمت ۳۸ دقیقه‌ای با ساختار ترکیبی نمایشی به تهیه‌کنندگی عباس امین‌زاده و عباس میار و اجرای امیرعلی احمدی جمعه‌ها ساعت ۱۹ از سیمای مازندران و یکشنبه‌ها ساعت ۱۵ از شبکه شما پخش می‌شود. این برنامه که درباره اهمیت مثبت‌نگری است دارای آیت‌هایی چون معرفی نوجوان موفق و گفت‌وگو با خانواده‌های آنها و نقش و حضور آنان در موفقیت نوجوانان، نمایش، کارشناس، معرفی کتاب، تهیه گزارش از نوجوانان (مجازی و حقیقی)، معرفی مفاخر استانی، سرود، موسیقی، نماآهنگ و... است. نگرش مثبت، همدلی، انتخاب درست، هویت ملی، مدیریت زمان، برنامه‌ریزی تحصیلی، قدرت نه گفتن و... از جمله موضوعات مطروحه در این برنامه است. تقویت دین، باورهای اسلامی و اخلاق پسندیده در عرصه‌های مختلف زندگی، پرورش خلاقیت، پویایی ذهنی، هوش انتزاعی و خودشکوفایی،

تقویت و راهبری میل جست‌وجو و تفکر برای حل مسأله، تقویت روحیه نشاط و ویژگی‌های شادابی در نوجوانی، تقویت روحیه همیاری، همکاری (کارگروهی)، تقویت دیدگاه و رویکردهای نوآورانه و میل به پیشرفت، معرفی قابلیت‌های استان (فنی و حرفه‌ای، آموزشی، ورزشی، هنری، تفریحی، سرگرمی و...)، تبیین افق‌های آموزشی و تحصیلی و معرفی رشته‌های دانشگاهی و مشاغل، توجه به مناسبت‌ها و شعار سال در ساختار و محتوا، معرفی الگوهای باورپذیر و قهرمانان علمی، فرهنگی و... با رویکرد نخبگی در دوران نوجوانی، معرفی تازه‌های فناوری و علوم و بازنتاب رویدادهای روز استان در حوزه نوجوان، آموزش مناسبات صحیح با اعضای خانواده، همسالان و مجامع اجتماعی با ملاحظه فرهنگ بومی و آموزش مهارت‌های زندگی از اهداف این برنامه است. این برنامه در ارزیابی سیمای استان‌ها در ۹ ماهه سال ۹۹ به عنوان برنامه برتر مراکز شناخته شده و در دو فصل به صورت روتین از شبکه شما پخش می‌شود.