



۷

پرتره «بدرالزمان قریب» در شبکه مستند



۶

یاسمن علی اکبرلو، مجری شبکه خبر بر اثر کرونا درگذشت



یک بام و صدهوای غربی‌ها در افغانستان

رسانه

سه‌شنبه ۱۹ مرداد ۱۴۰۰ شماره ۶۰۰۷



۸

جامعه

خبر

بینید و بشنوید

شبکه یک	
	
صبح به‌خیر ایران	۶:۱۰
آفتاب شرقی	۱۳:۲۵
پلاک يك	۱۹:۲۰
مجموعه «دیگری» / کارگردانی این مینی سریال را مرجان اشرفی‌زاده بر عهده دارد و حمیدرضا پگاه، نازنین فراهانی، شیوا ابراهیمی، بهرام شاه‌محمدلو، معصومه قاسمی‌پور، لیلی فرهادپور، محیا اسناوندی، کریم امینی، ندا قاسمی، شبنم شعاریان، هاله گرجی و سینا گنجوی از بازیگران آن به شمار می‌روند	۲۲:۱۵

شبکه دو	
از لاک جیغ تا خدا	۱۴:۱۰
دادریس	۱۷:۱۰
بی‌مرز با حجاب	۱۷:۴۵
ماه در می‌زند	۱۹:۱۵
یک قرن با حسین	۲۱
سریال زندگی زیباست	۲۱:۳۰

شبکه سه	
طیب	۱۱
بدون توقف	۱۹:۱۵
سریال «گاندو»	۲۱
پرونده ویژه	۲۲:۲۰

شبکه چهار	
سرگذشت	۱۲
سریال «رازه‌ای يك خانه»	۱۸
بی‌کار / ویژه محرم	۱۹
نغمه‌های عاشورایی	۲۰:۳۰
تکیه هنر	۲۱:۳۰
سوره / فصل سیدالشهدا	۲۲:۳۰

شبکه پنج	
سلام تهران	۸
انیمیشن «چه‌های ایران»	۱۴:۴۵
شاید برای شما هم اتفاق بیفتد	۱۹:۰۵
تهران ۲۰	۲۰:۰۵
چراغ	۲۱:۱۰
واحه	۲۲:۱۰

شبکه شما	
برنامه خانواده / از مراکز گیش، فارس و مرکزی	۱۰
مجموعه «خورشید بر نیزه»	۱۱:۱۵
عقل سرخ	۱۸
ویژه برنامه محرم	۲۲
مجموعه «نتهای لیلاد / محمد، متولی امامزاده‌ای است که در زلزله خانواده خود را از دست داده‌است. دختری به نام لیلاد که عاشق محمد می‌شود، او را در شرایط ویژه‌ای قرار می‌دهد و ایمان او را محک می‌زند	۲۳

شبکه مستند	
سازه‌های برتر جهان	۱۱
چگونه ساخته شده	۱۶
به اضافه مستند	۲۰

شبکه‌های رادیویی	
رادیو ایران / پیک بامدادی	۸:۱۵
رادیو تهران / تهران ما سلامت	۹
رادیو سلامت / سلامت تا ۱۴۴	۱۱:۴۰
رادیو گفت‌وگو / گفت‌وگوی اقتصادی	۱۴:۳۰
رادیو اقتصاد / تابلوی صادرات	۱۶:۰۵
رادیو ورزش / از سوت تاسکو	۲۱



گفت‌وگو با تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه مستند «ایران باستان»
که قرار است از شبکه مستند پخش شود

سفر به تاریخ باستانی ایران

مروری بر دیدگاه‌های مسؤولان و کارشناس درباره طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی در برنامه‌ای از رادیو گفت‌وگو

تضارب آراء درباره یک طرح



نوشین مجلسی
رسانه

«برنامه «گفت‌وگوی سیاسی» رادیو گفت‌وگو این بار با موضوع نقد و بررسی طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی با حضور محمدصادق افراسیابی، دکترای سیاست‌گذاری فرهنگی به عنوان کارشناس مجری این برنامه، رضا تقی‌پور، نماینده مردم تهران و عضو کمیسیون صنعت و معدن مجلس شورای اسلامی، رضا الفت‌نسب، عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی، ناصر فخاری، رئیس پژوهشگاه دولت اسلامی و سعید مشهدی، دبیر مجمع ناشران دیجیتال اسلامی به صورت زنده از رادیو گفت‌وگو پخش شد. مروری بر دیدگاه‌های این کارشناسان و مسؤولان درباره طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی داریم.

محمدصادق افراسیابی، دکترای سیاست‌گذاری فرهنگی یکی از کارشناسان حاضر در برنامه «گفتگوی سیاسی» بود که در ابتدا به بیان دیدگاه خود درباره این طرح پرداخت. او با گفتن این‌ موضوع که گره خوردن این طرح با آینده کسب و کارهای اینترنتی باعث ایجاد نگرانی‌هایی در میان فعالان فضای مجازی شده است، اظهار کرد: لازم است قانونگذار درک دقیقی از نگرانی‌های بخش خصوصی به دست آورد تا بتواند ایرادهای احتمالی طرح را رفع کند و در شرایط اقتصادی امروز ناخواسته باعث ایجاد چالش‌های جدید نشود که این کار با انجام گفت‌وگوهای موثر با فعالان بخش خصوصی با هدف اصلاح طرح مقدور است. افراسیابی در ادامه با بیان این‌که برخی اشخاص و صاحبان کسب و کارها هنوز توصیف دقیقی از طرح مجلس برای صیانت از حقوق کاربران ندارند، گفت: لازم است تا اولاً توصیف دقیقی از طرح برای کاربران فضای مجازی بیان شود و ثانیاً مهم‌ترین نگرانی‌ها و چالش‌هایی که در این عرصه برای کسب و کارهای اینترنتی وجود دارد گفته شود تا در ادامه مسیر مقررات‌گذاری بتوان به طرح مطلوبی دست پیدا کرد.

طرحی با عنوان صیانت نداریم

رضا تقی‌پور، نماینده مردم تهران و عضو کمیسیون صنعت و معدن مجلس شورای اسلامی یکی دیگر از مهمانان این برنامه بود. او با اشاره به این‌که طرح صیانت از کاربران در فضای مجازی یک سابقه چندساله در مجلس دارد، گفت: چهارشنبه هفته گذشته در صحن علنی با نحوه بررسی و تصویب این طرح بررسی شد که عنوان کامل طرح، حمایت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی باشد و بنابراین طرحی با عنوان صیانت نداریم. تقی‌پور با تأکید بر این‌که در این طرح باید مساله



طرح مذکور، شرایط و قوانینی برای پلتفرم‌های خارجی تعریف شده است که اگر این قوانین را نپذیرند، لاجرم محدود یا مسدود خواهند شد.

مخالف انجام اقدامات شتابزده هستیم

ناصر فخاری، رئیس پژوهشگاه دولت اسلامی هم یکی دیگر از مهمانان این برنامه بود. او با اشاره به این‌که طرح مذکور توسط چهره‌های فرهنگی و برای صیانت‌های مرزهای فرهنگی کشور مصوب شده است، گفت: گردآوردندگان این طرح معتقد هستند در کشور هیچ ضابطه و سامانی برای فضای مجازی وجود ندارد. در دنیای واقعی و فیزیکی برای اداره امور قوانین و مقرراتی وجود دارد که افراد بر اساس آن عمل می‌کنند. به عنوان مثال مردم اصل چراغ قرمز را پذیرفته‌اند زیرا می‌دانند عبور از آن هم برای فرد و هم برای دیگران خطرآفرین است. فخاری با بیان این‌که در فضای بی‌قانونی موجود در حوزه فضای مجازی، تصویب یک قانون باعث محدودیت عده‌ای خواهد شد، اظهار کرد: خیلی از کسانی که در فضای مجازی فعالیت می‌کنند از طریق پلتفرم‌های خارجی با جامعه جهانی در ارتباط هستند و حتی از آن طریق کسب درآمد می‌کنند. رئیس پژوهشگاه دولت اسلامی افزود: بسیاری از شبکه‌های اجتماعی خارجی از توان فنی و زیرساخت بالایی برخوردار هستند و متأسفانه چنین زیرساخت‌هایی در ایران از نظر فنی و سرمایه‌گذاری وجود ندارد. به عنوان مثال روزی که تلگرام را بستند، برای کاربران یک جایگزین معرفی کردند اما نرم‌افزارهای جایگزین تلگرام، فرسنگ‌ها با تلگرام فاصله داشتند و کسی هم متعهد و پاسخگوی مردم نبود. فخاری در ادامه با بیان این‌که قطعاً حکمرانی فرهنگی در فضای مجازی نیازمند مقررات‌گذاری است، گفت: من موافق رهاسازی رسانه‌ها کل طرح را نمی‌کنند.

هیچ طرحی، وحی منزل نیست

سعید مشهدی، دبیر مجمع ناشران دیجیتال اسلامی از کسانی بود که در این بحث شرکت داشت و نظرات خود را بیان کرد. او فضای مجازی را امتداد فضای فیزیکی دانست و گفت: در شرایط معمولی مجموعه قوانینی داریم که در فضای مجازی این مجموعه قوانین را سراغ نداریم. هیچ‌کس وجود ندارد که بگوید در ایران هیچ قانونی برای فضای مجازی نباید وجود داشته باشد. مشهدی وجود قانون برای حکمرانی در فضای مجازی را ضروری دانست و اظهار کرد: این قانون باید خیلی قبل‌تر نوشته می‌شد و بیش از ۱۰ سال است که کسب و کارهای پلتفرم‌های بزرگ در ایران فعال هستند و قاعدتاً باید ۱۰ سال قبل مواجهه فعالان با این فضا می‌داشتیم. دبیر مجمع ناشران دیجیتال اسلامی با تأکید بر این‌که گلوگاه‌های اصلی در زمینه حکمرانی فضای مجازی باید تعریف شود، بیان کرد: اگر این گلوگاه‌ها تعریف شوند، می‌توان با ادله منطقی آنها را اصلاح کرد. در واقع اگر ایرادی در طرح صیانت از حقوق کاربران وجود دارد، می‌توان آن را اصلاحی مورد بررسی قرار داد. مشهدی افزود: مساله سلبی یا ایجابی بودن اجرای طرح در گفت‌وگوها و مذاکراتی که در مجلس و در کمیسیون مربوطه انجام می‌شود، قابل بررسی است. بدون شک هیچ طرحی وحی منزل نیست و می‌توان به جای مواجهه منفعلانه با این طرح، ایرادات آن را مطرح کنند تا رفع یا اصلاح شود اما متأسفانه به جای این کار، برخی اشخاص یا رسانه‌ها کل طرح را نمی‌کنند.

خیمه حسینی شبکه‌های استانی برپا می‌شود

شبکه‌های استانی صدا و سیما، صدها عنوان برنامه رادیویی و تلویزیونی را با محوریت ماه محرم و فلسفه قیام عاشورا، تولید و پخش می‌کنند. به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما، همزمان با فرارسیدن ماه محرم و عزای سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله (ع)، صدا و سیما ی مراکز با توجه به پروتکل‌های بهداشتی مقابله با کرونا، ویژه برنامه‌هایی متناسب با سوگواری این ماه تهیه کرده و روی آنتن می‌برند. در سیما ی استان‌ها، ۱۹۹۹ برنامه صبحگاهی، خانوادہ، معارفی، کودک و نوجوان، جوان و شبانه به مدت ۷۸ هزار و ۳۳ دقیقه، طی دهه نخست ماه محرم پخش خواهد شد. تولید و پخش ۶۶ ویژه برنامه به مناسبت روزهای تاسوعا و عاشورای حسینی به مدت ۸۴۹۰ دقیقه هم در دستور کار سیما ی مراکز قرار دارد. علاوه بر این، در روزهای نهم و دهم محرم، پوشش زنده مراسم عزاداری از کربلای معلی و حرم مطهر امام حسین (ع) و حضرت عباس (ع)، حرم مطهر رضوی در خراسان رضوی، بارگاه فاطمه معصومه (س) در قم و حرم حضرت شاهچراغ (ع) در شیراز، بخش مهمی از کنساکتور شبکه‌های استانی را به خود اختصاص می‌دهد. از مهم‌ترین عناوین ویژه برنامه‌های سیما ی مراکز در محرم امسال می‌توان به حسینیه عشق، مسیر عاشقی، خورشید بر نیزه، ساحل عطش، بیرق، سفرنامه آسمان، لیلیک با حسین و... اشاره کرد. در صدای استان‌ها نیز تدارک وسیعی برای ماه محرم امسال دیده شده و رادیوهای استانی و شهری تلاش می‌کنند حسینیه‌ای به وسعت ایران برپا کنند.

اینجا حسینیه است، ملت حسینی، یاران خورشید، خیمه، آفتاب در حجاب، نامداران کربلا، بیرق عشق، نغمه‌های عاشقی، نیمروز واقعه، آب و آینه و... از صدای استان‌ها پخش می‌شود. تنظیم بخش‌های ثابت ارتباط تلفنی مراکز با گزارشگران مستقر سازمان در عتبات عالیات و حرم‌های اهل‌بیت (ع) در عراق و سوریه و شهرهای مقدس مشهد، قم و شیراز با هدف انعکاس حال و هوای معنوی آن مکان‌های مقدس، چنین کنساکتور جذاب و پویا از برنامه‌های متنوع در ساختارهای نمایش، رمان و قصه‌های تاریخی، ترکیبی، نمایشی، مستند، سخنرانی، شعر، میزگرد، پرسش و پاسخ و پاسخگویی به شبهات، تنظیم و طراحی کنساکتور برای بخش ثابت و مشخص برخی زیارتنامه‌ها، ادعیه، عزاداری‌ها و سخنرانی‌های مورد تقاضا و علاقه مخاطبان، ترویج عزاداری خانگی در جمع محدود اعضای خانواده، ترویج پوشش «هر خانه یک حسینیه» یا «هر خانه یک هیأت» و پوشش «هر روز صبح با قرائت زیارت وارث» از ابتدای محرم تا روز عاشورا و معرفی کتاب با محوریت امام حسین (ع) و قیام عاشورا، سیاست اصلی رادیوهای استانی در ماه محرم امسال هستند.