



## موفق یا ناموفق؟

دومین قسمت اکشن کمیک استریپی «جوخه انتحار» که به جز آمریکای شمالی در ۷۰ کشور دیگر دنیا هم روی پرده سینماها رفته است، در سه روز اول نمایش عمومی در این کشورها ۳۵ میلیون دلار فروش کرده است. با اضافه کردن فروش بین المللی ۳۵ میلیون فیلم به فروش

تولید ۱۸۵ میلیون دلاری فیلم، عقیده دارند نمی‌توان به جوخه انتحار ۲ لقب فیلمی موفق و پرفروش را داد. قسمت اول فیلم در سال ۲۰۱۶ با فروش جهانی بسیار خوب ۷۴۶ میلیون دلاری به اکران عمومی خود خاتمه داد، رقمی که برای قسمت دوم بیشتر شبیه یک خواب و رواست! / باکس آفیس

## غیبت عجیب باتیستا

دیو باتیستا می‌گوید در مجموعه جدید تلویزیونی شرکت مارول، شخصیت دراکس او حضور ندارد و تولیدکنندگان مجموعه از او برای بازی در آن دعوت نکرده‌اند. شرکت مارول با همکاری دیزنی پلاس این روزها مشغول تولید مجموعه‌ای کارتزونی از تعدادی از شخصیت‌های دنیای مصور شرکت مارول هستند. این شخصیت‌های ابرقهرمان در فیلم‌های متعدد کمیک استریپی و ابرقهرمانانه مارول و دیزنی حضور داشته‌اند.

به گفته بازیگر: «هنوز منتظرم که خبری از سوی آنها بشود و با من تماس بگیرند و بگویند برای ضبط صدای شخصیت کارتزونی دراکس خودت را به اتاق ضبط صدای استودیو برسان!» باتیستا در مجموعه زنده «نگهبانان کهکشان» در قالب شخصیت دراکس ظاهر شد. در قسمت جدید «تور» هم این شخصیت حضور دارد. / هالیوود ریپورتر

## همکاری شاهرخ با هیرانی

راجکومار هیرانی، فیلمساز جنجالی و مطرح هندی، فیلم تازه‌اش را برای شرکت فیلمسازی شاهرخ خان رد چلیز اینترتینمنت تهیه و کارگردانی می‌کند. فیلم جدید که هنوز نامی برایش انتخاب نشده، ماه سپتامبر کلید زده می‌شود. دو طرف نگفته‌اند خود شاهرخ خان هم در آن بازی دارد یا خیر اما از شواهد امر چنین برمی‌آید که او نقش اصلی این درام اجتماعی تاریخی پرتنش را ایفا خواهد کرد. اطلاع دقیقی از داستان فیلم در دست نیست اما مشخص شده که این داستان در پس زمینه جدایی پاکستان از هند رخ می‌دهد و مضمونش در ارتباط با مهاجرت است. تاپسی پانوهم یکی از دو بازیگر اصلی فیلم خواهد بود. / بالیوود هنگاما



می‌شود اما ون دم که همزمان در رشته‌هایی چون تگواندو، کیک باکسینگ و کاراته استاد فن است، با نمایش توانایی‌های ورزشی‌اش به جبران این نقص می‌پردازد. چارهان، کارگردان فیلم هم در سکانس‌هایی به شوخی با تعدادی از آثار کلاسیک‌گونه اکشن هالیوود همچون «صورت زخمی» آل پاچینو و «ارتباط فرانسوی» .... می‌پردازد. جوانی که هویت پسر ریشارد را دزدیده، به شدت شیفته محصولات گنگستری هالیوود (و به ویژه صورت زخمی) و حتی شکل ظاهری‌اش هم شباهت فراوانی به شخصیت پاچینو در این فیلم دارد.

### مهربان و مثبت!

برخورد منتقدان با آخرین مزدور مهربان و مثبت بوده و عقیده دارند هنوز هم دیدار با ون دم می‌تواند هیجان‌انگیز و جذاب باشد و می‌شود با کمال میل به دیدن فیلم‌هایش نشست. سکانس اکشن نهایی و اصلی فیلم در اتاقی است که انواع و اقسام بازی‌های ویدئویی و ورزشی در آن وجود دارد و ون دم استفاده بسیار خوبی از آنها برای مقابله با گروه خلافکاران می‌کند. توانایی‌های رزمی بازیگر در این سکانس بسیار دیدنی (و البته مشکل) به یاد همگان می‌آورد که چرا او یک ستاره بود و توانست با رقبای پرقدرتش روی پرده سینما مبارزه کند. با وجود این، دیدگاه عمومی منتقدان بر این است که او در این فیلم بیشتر نسخه منفجر شده‌ای از خودش به نظر می‌رسد!

ون دم با لقب «عضلاتی از بروکسل» یا به دنیای بازیگری گذاشت و اکنون بخشی از خاطره جمعی طرفداران گونه اکشن دو دهه ۸۰ و ۹۰ میلادی است. تماشاگران سینما هنوز او را با کارهایی چون «سرباز جهانی» «جایی برای فرار نیست»، «جنگنده خیابانی» و «تاثیر مضاعف» می‌شناسند و به یاد می‌آورند.

### مامور مخفی مزدور

ون دم در آخرین مزدور، در قالب شخصیت یک مزدور به نام ریشارد ظاهر می‌شود. او که با نام مستعار مه در بین ماموران پلیس شناخته می‌شود - زیرا توانایی پنهان شدن و چهره عوض کردن را دارد و گرچه بسیار نزدیک به ماموران پلیس است اما کسی نمی‌تواند او را شناسایی و دستگیر کند - قبل از این یک مامور مخفی شبیه جیمز باند بوده‌است. ریشارد خودش را بازنشسته کرده و فقط ماموریت‌هایی را از سوی دوستان نزدیکش قبول می‌کند که آخرین آنها نجات جان فرزند یک میلیاردی روسی از جنگ آتم‌رباها در اوکراین است. یک تماس تلفنی کافی است تا دنیا و آرامش ریشارد را به هم بزند: آرچی، پسر جوان او در پاریس به جرم حمل و فروش گسترده مواد دستگیر و قرار است محاکمه شود. اداره پلیس تمام توان خود را به کار می‌گیرد تا ریشارد را در بازگشت به فرانسه دستگیر کند. ریشارد متوجه می‌شود یک دلال مواد مخدر با همکاری افرادی در اداره پلیس، هویت آرچی را دزدیده و زیر نام او کارهای خلافش را سامان می‌دهد. ریشارد در بازگشت به فرانسه، ضمن فرار از دست ماموران پلیس باید تلاش کند جان فرزندش را نجات دهد و همزمان از او رفع اتهام کند.

### وامداری از نوع دیگر

آخرین مزدور بیشتر از آن‌که شبیه اکشن‌های دهه هشتادی و نودی خود بازیگر و فیلم‌های آرنولد و استالونه باشد، وامدار اکشن‌های کمدی جکی چان است. ظاهرا ون دم در ۶۰سالگی متوجه شده این نوع فیلم‌ها راحت‌تر با تماشاچی ارتباط برقرار کرده و مورد پسندشان قرار می‌گیرند. این در حالی است که او در مقابل بازیگران کلاسیک فرانسوی (که میو میو چهره افسانه‌ای دهه ۶۰ میلادی در راس آنها قرار دارد و در طول داستان معلوم می‌شود یکی از دو شخصیت منفی اصلی ماجراست) به اصطلاح کم می‌آورد و مقهور توانایی هنر بازیگری‌شان



## استقبال خوب تماشاگران و منتقدان از «آخرین مزدور»

# تلفیق قابلیت اکشن‌کاری با کمدی

نام فیلم به شکلی کنایی درباره آینده و پایان کار بازیگر رزمی‌کاری است که هیچ‌وقت نتوانست شهرتی هم پای دیگر قهرمانان اکشن دوران خود چون سیلوستر استالونه و آرنولد شوارتزنگر پیدا کند. با این حال، تماشاگران «آخرین مزدور» با دیدن آن باور می‌کنند که ژان کلود ون دم ۶۰ساله هنوز کاملاً سرپاست و می‌تواند مثل رقیب هنگ‌کنگی و رزمی‌کار خود جکی چان، صحنه‌های مهیج اکشن را به راحتی بازی کند و هنرهای رزمی‌اش را به شکلی آشکار به رخ تماشاگران و همکاران سینمایی‌اش بکشد. اما دیدن چهره ترک برداشته و پر چروک بازیگر، این واقعیت تلخ را هم به یاد همگان می‌آورد که زمانه چقدر بی‌وفاست و به راحتی می‌تواند چهره‌های جذاب قهرمانان اکشن چند دهه قبل سینما را تبدیل به صورت‌هایی چروکیده، پیر و فرتوت کند.

فرانسوی مسلط است - و تعدادی از بازیگران مطرح دهه‌های گذشته سینمای فرانسه، کارگردانش دیوید چارهان هم اهل فرانسه است و شبکه تفلیکس این اکشن کمدی ماجراجویانه‌اش را برای فرانسوی‌ها تولید کرده‌است. به صورت طبیعی، بخش اعظم صحنه‌های فیلم در چند شهر این کشور اروپایی فیلمبرداری شده و گروه سازنده برای فیلمبرداری چند سکانس هم سر از اوکراین درآورده‌اند.

با آن‌که در بخش اعظم آخرین مزدور بازیگران به زبان انگلیسی صحبت می‌کنند اما خود فیلم محصول سینمای فرانسه است. به جز ون دم فرانسوی‌زبان که اصلیتی بلژیکی دارد و به همین دلیل به هر دو زبان انگلیسی و

کیکائوس زبانی

سینمای جهان

## شرکت «نرم‌افزاری دانشجو یار خاوران» با به‌کارگیری گروهی حرفه‌ای به صورت تخصصی در زمینه تولید محتوای آموزشی برای سنین مختلف فعال است

# دانشجویار همراه دانشجو تا ورود به بازار کار

سیستم آموزش دانشگاهی و آکادمیک در ایران و خلأهای آن موضوع مهمی است که همواره در مورد آن و در رابطه با راه‌های رفع معضلاتش بحث‌های متعددی مطرح است. در کنار اصلاحات ساختاری مهمی که متناسب با شرایط روز لازم است در نظام آموزشی کشور صورت بگیرد، گروه‌های بسیاری برای بهبود این وضعیت و کمک به دانشجویان به منظور کسب آمادگی برای ورود به بازار کار تلاش می‌کنند. شرکت «نرم‌افزاری دانشجو یار خاوران» متشکل از دانشگاهیان و متخصصان علوم مختلف از شرکت‌های موفق در زمینه تولید محتوای آموزشی است که دفترش در بیرجند مستقر است.

سیمین دخت

شاکری

نشان ایرانی ۲

عضو هیأت علمی گروه کامپیوتر دانشگاه بیرجند و مدیرعامل شرکت «نرم‌افزاری دانشجویار خاوران»-درباره ماجرای شکل‌گیری این مجموعه به جام جم می‌گوید: «از سال ۹۱ ایده یاری‌رساندن به دانشجویان و همراهی آنان تا ورود به بازار کسب‌وکار به دغدغه این گروه تبدیل شد. سپس در سال ۹۴ در قالب گروهی چهار نفره موفق به ثبت شرکت شدیم و در ادامه در سال ۹۶ گواهی دانش‌بنیان را دریافت کردیم. اکنون حدود ۵۰ نفر به‌طور مستقیم با ما همکاری می‌کنند».

صادق پاسبان ادامه می‌دهد: «ما برای یاری دانشجویان در راستای رسیدن به بازار کار به ایده تولید محتوای آموزشی متناسب با نیاز دانشجویان رشته‌های مختلف رسیدیم. با توجه به رشته‌ای که در آن تخصص داریم آموزش شاخه‌های مختلف فنی و مهندسی از جمله علوم کامپیوتر، شبکه، گرافیک، برنامه‌نویسی و بازی‌سازی، رشته‌های حسابداری، برق، عمران و برخی رشته‌های دیگر تنها بخشی از حوزه‌های آموزشی دانشجویار هستند که در هر حوزه ده‌ها پکیج آموزشی تهیه و تولید شده‌است که دانشجو با دیدن محتوای آموزشی آن به راحتی می‌تواند با هزینه بسیار پایین و با زمان کم و به دور از آزمون و خطا راه ورود به بازار کار خود را هموار کند»

مدیرعامل «دانشجویار» در ادامه تصریح می‌کند: «متأسفانه مشکلی که دانشگاه‌ها با آن مواجه هستند این است که در این فضا بسیاری از رشته‌ها، به ویژه علوم کامپیوتر و فنی تنها به‌طور تئوری و آکادمیک آموزش داده می‌شوند

و دانشجویان در انجام کار عملی

با کمبودهای بسیاری مواجه هستند. از طرف دیگر به دلیل تعداد بسیار بالای مشاغل موجود در بازار کار و تعدد مهارت‌های مورد نیاز، دانشگاه توانایی پرداختن به تمام مهارت‌ها را ندارد. در نتیجه از این نظر نیز مشکلاتی وجود دارد و دانشجویار با هدف کمک به دانشجویان برای مهارت‌آموزی کاربردی شکل گرفت».

### تولید ۱۰هزار ساعت محتوای آموزشی تخصصی

پاسبان ضمن اشاره به رقم قابل توجه تولید ۱۰هزار ساعت محتوای آموزشی در همکاری با ۴۰۰ مدرس توانا در خصوص نحوه تهیه بسته‌های آموزشی می‌گوید: «ما گروهی متشکل از افراد کاربلد در حوزه‌های متنوع را گرد هم آورده‌ایم و با کمک و نظارت آنها نیروهای متخصص و مدرسی که توانایی آموزش و تولید محتوای آموزشی را دارند جذب می‌کنیم. این افراد که از سراسر ایران به‌طور دورکاری و زیر نظر همکاران ما مشغول فعالیت هستند، با رعایت استانداردهای از پیش تعیین شده فیلم‌های آموزشی تخصصی

تولید می‌کنند. در نهایت تمام تولیدات تدوین می‌شود و روی وبسایت شرکت بارگزاری شده تا در دسترس مخاطبان قرار گیرد».

مدیرعامل «دانشجویار» یادآور می‌شود: «درست است که در ابتدا گروه هدف برای این شرکت تنها دانشجویان بودند اما اکنون بسته‌های آموزشی ما دارای سطح‌بندی مشخص هستند و همه می‌توانند با توجه به سطح اطلاعات خود مخاطب محصولات متنوع دانشجویار باشند».

### مزیت ما تولید محتوای تخصصی است

عضو هیأت علمی دانشگاه بیرجند در ادامه

## استقبال از «دانشجویار» در افغانستان



این روزها بسته‌های آموزشی «دانشجویار» علاوه بر وبسایت، از طریق شعبه‌های این شرکت در خراسان جنوبی، خراسان رضوی، اصفهان و تهران در اختیار علاقه‌مندان قرار دارند. موسس شرکت «نرم‌افزاری دانشجو یار خاوران» در این رابطه توضیح می‌دهد: علاوه بر حضور در تعداد کمی از شهرهای کشور، محتوای آموزشی تولیدی این شرکت از طریق یک شعبه فیزیکی در افغانستان در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد که با استقبال خوبی روبه‌رو شده‌است. از مهم‌ترین دلایل این استقبال می‌توان به زبان و فرهنگ مشترک، تعداد بالای دانش‌آموزان و دانشجویان در افغانستان، شرایط پیچیده سیاسی، خلأهای آکادمیک و کمبود محتوای آموزشی اشاره کرد. از طرف دیگر کاربران و مخاطبانی در دیگر کشورها مانند کانادا و آمریکا داریم که اغلب از ایرانیان مقیم این کشورها هستند و به دلایل گوناگون از جمله زبان فارسی محتوا و قیمت مناسب محصولات از مشتریان ما هستند. البته متأسفانه در این زمینه به دلیل مشکلات نقل و انتقال پول و تحریم‌ها دچار چالش‌هایی هستیم که کار را برای ما سخت می‌کند».

می‌افزاید: «با وجود اینکه محصولاتمان با قیمت مناسب در دسترس مشتریان قرار دارد، اما لازم می‌دانم اشاره کنم ما قیمت را یک مزیت رقابتی نمی‌دانیم. دلیل این امر این است که محتوای آموزشی به ویژه در زمینه علوم کامپیوتر با قیمت‌های بسیار ارزان تا قیمت‌های بسیار بالا در دسترس مخاطب قرار دارد. اما چیزی که کار ما را متمایز می‌کند تخصصی بودن و نحوه ارائه مطالب به صورتی است که برای مخاطب قابل فهم و کاربردی و در قالب پروژه‌های تجاری باشد. محتوای آموزشی تهیه شده توسط متخصصینی که خودشان در عرصه حرفه‌ای کسب‌وکار در حال فعالیت هستند و از نیاز دانشجویان به مهارت‌های خاصی که برای ورود به بازار کار، اطلاع دارند از مزیت‌های رقابتی ماست».

### بسته‌های آموزشی برای نابینایان و ناشنوایان

صادق پاسبان در پایان ضمن اشاره به چالش بزرگ رعایت‌نشدن حقوق مؤلفان و حق کپی رایت در ایران به خصوص در مورد استفاده از نرم‌افزارها و تاثیرات مخرب آن بر کسب‌وکارهای این چنینی از توسعه «دانشجویار» برای جذب مخاطبان بیشتر می‌گوید و تصریح می‌کند: «از دیگر فعالیت‌های ما تأسیس یک دپارتمان تخصصی برای برنامه‌نویسی است که از طریق آن با شرکت‌ها و مؤسسات بسیاری وارد همکاری شده‌ایم و پروژه‌های دانشگاهی و سازمانی

## راه‌های ارتباط با شرکت «نرم‌افزاری دانشجو یار خاوران»

daneshjooyar.com

info@daneshjooyar.com

۰۵۶۳۲۳۴۲۰۴۲

بیرجند، انتهای خیابان غفاری، ساختمان شماره ۲ پارک علم و فناوری، طبقه پنجم

آنها را در مجموعه دانشجویار طراحی و تولید می‌کنیم. یکی از برنامه‌های ما گسترش این دپارتمان است. هدف بعدی گروه دانشجویار توسعه جامعه مخاطبان با تأسیس شعبه‌های بیشتر در سراسر ایران است. به نوعی که در همه شهرها دسترسی به بسته‌های آموزشی دانشجویار راحت‌تر باشد. همچنین برنامه‌هایی به منظور تهیه و تولید محتوای آموزشی برای غیرفارسی‌زبانان با زیرنویس یا دوبله به زبان‌های مختلف و آموزش‌های مختص کودکان، نوجوانان، دانش‌آموزان و گروه‌های خاص مانند نابینایان و ناشنوایان در دست تهیه داریم».