

«سوره» توانست با دست گذاشتن بر موضوعاتی همچون سرمایه‌داری اموی و وجوه سرمایه‌دارانه حکمرانی و زندگی بنی امیه، جامعه اموی، حقوق اموی، دین شناسی اموی در گفت‌وگو با چهره‌های شاخص قلمرو دین پژوهی، باب تازه‌ای از برنامه‌های دینی رادر تلویزیون باز کند



تلویزیون با این برنامه‌ها، خیمه عزای سیدالشهدا (ع) در دهه اول محرم ۱۴۰۰ را برپا کرد

جام جم زیر علم حسین (ع)

حسین مبارکی
خبرنگار

اوجگیری شیوع و گسترش کرونا در آستانه محرم ۱۴۰۰ در سراسر ایران اتفاقی بود که باعث شد تا وظایف رسانه ملی در روزهایی که میلیون‌ها ایرانی خود را برای حضور در عزاداری سالار شهیدان امام حسین (ع) آماده می‌کردند به شدت سنگین شود. تلویزیون حالا باید جای خالی بسیاری از خیمه‌های عزاداری را که به دلیل کرونا برپا نشده بودند پُر می‌کرد و همچنین فضاسازی لازم را برای استفاده هزاران مخاطبی که به دلیل کرونا خانه‌نشین شده بودند، از محرم امسال مهیا می‌کرد. هر چند باید این واقعیت را پذیرفت که برنامه‌های تلویزیونی هر چقدر هم که خوب باشد؛ هیچ‌گاه نمی‌توانند جای تجربه منحصر به فرد حضور در مجالس عزاداری و هم نفس شدن با عاشقان و محبان اهل بیت (ع) و سینه‌زنان حضرت ارباب را پُر کنند؛ به قول قدیمی‌ها شنیدن کی بُود مانند دیدن! اما با این همه در شرایطی که کرونا اغلب ما را زمینگیر کرده بود و فرصت حضور در مجالس عزاداری را از خیلی از ما ایرانیان گرفته بود، تلویزیون فرصتی برای بی‌بهره نماندن از دهه خاص و ویژه محرم بود.

«سوره»، پدیده محرم ۱۴۰۰



پدیده بی‌چون و چرای تلویزیون در محرم ۱۴۰۰، «سوره» و «شبکه چهار سیما» بود. برنامه‌ای تلویزیونی که با ورود به حوزه بررسی تاریخ اسلام و بیرون کشیدن مباحثی مرتبط با شرایط روز، سعی در تلنگر زدن از این مسیر به مخاطبانش بود. فصل جدید برنامه سوره با عنوان «فصل بنی‌امیه» به روی آنتن شبکه چهار سیما رفت و در مدت زمان کوتاهی که روی آنتن یکی از خاص‌ترین شبکه‌های رسانه ملی رفته بود به قدری در پرداختن به موضوعات دینی پیشرو و آواگارد ظاهر شد که به سرعت جای خود را میان مخاطبان به‌ویژه طیف نخبگانی آنها باز کرد.

«سوره» توانست با دست گذاشتن بر موضوعاتی همچون سرمایه‌داری اموی و وجوه سرمایه‌دارانه حکمرانی و زندگی بنی‌امیه، جامعه اموی، حقوق اموی و دین‌شناسی اموی در گفت‌وگو با چهره‌های شاخص قلمرو دین پژوهی، باب تازه‌ای از برنامه‌های دینی را در تلویزیون باز کند.

کمتر برنامه‌ای در حوزه برنامه‌های دینی و اندیشه‌ای طی این سال‌های اخیر تولید شده که مطالب مطرح شده در آن مورد توجه

سال‌های اخیر تولید شده که مطالب مطرح شده در آن مورد توجه

سال‌های اخیر تولید شده که مطالب مطرح شده در آن مورد توجه

«نسل حسینی»، کمپین‌های حسینی

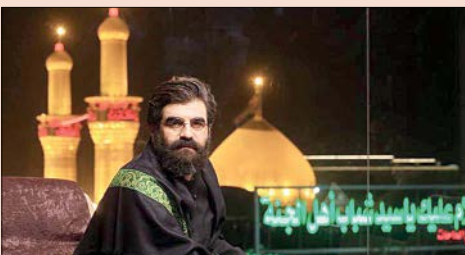


یکی از دلایل منحصر به فرد بودن دهه اول محرم، تجربه عزاداری به شکل دسته‌جمعی است؛ در یک بازه زمانی اغلب مردم جامعه سیاه‌پوش می‌شوند و برای یک اتفاق خاص به اقامه عزای پرداختند. هر چند که شرایط کرونایی باعث از دست رفتن بخشی از این فرصت بزرگ و تجربه به یادماندنی عزاداری جمعی بود اما برخی از ابتکارات رسانه‌ای در قالب کمپین‌های تلویزیونی، بخشی از این حرکت دسته‌جمعی و اجتماعی را در شرایط کرونایی فعلی احیا کرد.

«نسل حسینی» یکی از همین کمپین‌ها بود که در قالب برنامه‌ای تلویزیونی، هر شب روی آنتن شبکه سوم سیما رفت. این برنامه با اجرای راحله امینیان هر روز بعد از پخش سریال شبانگهی شبکه سه، پخش می‌شد که در آن علاوه بر بخش‌هایی که به اجرای مجری اختصاص داشت؛ گلچینی از تازه‌ترین مداحی‌ها و نما‌آهنگ‌های محرمی را پخش می‌کرد و گزارش‌هایی میدانی نیز از برخی از هیات‌های مذهبی کشور داشت.

نکته‌ای که باعث استقبال بسیاری از مخاطبان از این برنامه شد، کمپین «نذر حسین» و «هر خانه یک حسینی» بود که مخاطبان با عضویت در این کمپین هم فرصت گرفتن پرچم‌های رایگان عزاداری سیدالشهدا (ع) را داشته و هم فرصت کمک به وجوهات مورد نیاز برای تامین این پرچم‌ها را داشتند. یک حرکت جمعی از سوی عزاداران سالار شهیدان که مورد اقبال نیز قرار گرفت.

در کوی تو معروفم و از روی تو محروم



«مخاطب خاص» و «کوی محبت» عنوان دو نمونه از برنامه‌های موفق تلویزیون در سال‌های اخیر هستند که در مناسبت‌های مختلف روی آنتن شبکه سه و دوی سیما می‌روند. امسال نیز کوی محبت با روایت صابر خراسانی و کارشناسی حجت‌الاسلام شیخ حسین انصاریان هر شب ساعت ۲۳ و ۳۰ دقیقه از کربلای معلی پخش می‌شد تا مخاطبان این برنامه پرمخاطب، لذت نشست و پای سخنان دانشمند وارسته‌ای همچون شیخ حسین انصاریان را به دست آورند و با اجرای صابر خراسانی، دل را راهی کربلای حضرت ارباب کنند. برنامه تلویزیونی مخاطب خاص هم که همان همیشگی شبکه سه سیما برای روزهای عزاست با اجرای رسالت بوذری روی آنتن رفت اما ویژه‌برنامه مخاطب خاص در عاشورای امسال که با مقتل خوانی زنده حجت‌الاسلام حامد کاشانی از کربلای معلی همراه بود به شدت مورد اقبال بینندگان قرار گرفت.

حسینی‌های تلویزیونی به وسعت ایران

بدون شک یکی از بهترین و پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون در همه ایام مناسبتی، پخش سخنرانی اساتید و خطیبان سرشناس از شبکه‌های مختلف سیما در ارتباط با آن مناسبت است. در ارتباط با محرم امسال نیز رسانه ملی با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سعی کرد تا جای خالی تجربه نشست در مجلس عزاداری در شرایط کرونایی فعلی را با راه‌اندازی یک حسینی‌های تلویزیونی و البته با وسعتی معادل کل ایران پر کند. امسال مانند سال گذشته برنامه «حسینی‌های تلویزیونی ایران» برقرار بود؛ این برنامه از ساعت ۶ صبح با پخش سخنرانی آغاز می‌شد و تا ساعت یک بامداد به کار خود ادامه می‌داد و مخاطبان می‌توانستند براساس جدولی که اعلام می‌شد، از مداحی و سخنرانی استفاده کنند.



«تکیه» محرم در شبکه افق



این برنامه مناسبتی در ایام دهه اول محرم هر شب ساعت ۱۲ با حضور کارشناسان مذهبی و مادحین روی آنتن شبکه افق رفت. «تکیه» در واقع یک کشکول مناسبتی برای محرم بود؛ برنامه‌ای که در آن از گفت‌وگو تا شعرخوانی و مداحی تعبیه شده بود و همه اینها در کنار هم فضای یک «تکیه» را برای مخاطبانش تداعی می‌کرد. این برنامه هر شب یک سخنران داشت که یک سوژه دنباله‌دار درباره اصحاب امام حسین (ع) را پیگیری می‌کرد؛ همچنین صابر خراسانی هر شب یک ربع روایتی را مطابق با شب‌های مناسبتی محرم به سبک خود و در قالب شعر خودش اجرا می‌کرد. او در شب‌های ابتدای محرم در کربلا بود و از طریق استودیویی در کربلا با او ارتباط برقرار می‌شد.