



پرواس: حسین متولیان که شعر این کار را خوانده است وقتی شعر را سرود و پای تلفن برای من خواند، هر دوی من شروع به گریه کردیم و حالمان خوب شد. در همان زمان به من گفت این شعر را رضا صادقی بخواند خیلی خوب می شود. من هم گفتم اگر قبول کند بسیار عالی است و خوشبختانه ایشان هم پذیرفت و ملودی کار را هم خودش ساخت

فاجعه

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۶ شهریور ۱۴۰۰ • شماره ۷۶۷

۷
رو در رو

گفت وگو با محمد امین پرواس، تهیه کننده و کارگردان برنامه «با حسین (ع) حرف بزن»

قصه های رفاقت با ارباب

ساخت برنامه ای که در آن قرار است همه اتفاقات درون آن خالصانه و صادقانه باشد و از دل برآید، کار ساده ای نیست. شکل گیری ایده، انتخاب مهمان ها، طراحی دکور و فضایی که قرار است در آن حرف دل زده شود هم کار ساده ای به نظر نمی رسد اما شش سالی می شود محمد امین پرواس، همراه تیم سازنده خود تلاش کرده بتوانند چنین فضا و شرایطی را در برنامه «با حسین (ع) حرف بزن» فراهم کنند و اتفاقا موفق هم عمل کرده اند. این برنامه ابتدا برای فضای مجازی تولید شد اما خیلی زود به شبکه های تلویزیونی راه پیدا کرد. پرواس امیدوار است بتواند این راه و مسیر را همچنان با تیم خود پیش ببرد و در سال های آینده با ایده ها و تفکرات نو و خلاقانه با حسین (ع) حرف بزن را روی آنتن بیاورد.

چطور شد با حسین (ع) حرف بزن شکل گرفت؟

در ایام محرم و صفر معمولا برنامه هایی که تهیه می شود مخصوص آدم های هیاتی و مذهبی است اما برای آدم های معمولی که شاید ارتباط کمی با این فضاها دارند، برنامه ای وجود ندارد. وقتی آقای شکوری مقدم، مدیرعامل آپارات به من پیشنهاد ساخت برنامه ای با این محوریت را داد بسیار از آن استقبال کردم تا محتوایی برای آدم های معمولی که لزوما ارتباط قوی ای با امام حسین (ع) ندارند، تهیه کنیم و بگوییم هر کسی می تواند با امام حسین (ع) ارتباط برقرار کند.

پس شما تلاش کردید در این برنامه نوع ارتباط با امام حسین (ع) را ارتباطی نشان دهید که همه از پس آن ارتباط برمی آیند.

بله، برای ارتباط با امام حسین (ع) حتما نباید روضه خوانی کرد. ارتباط با امام حسین (ع) می تواند عجیب و غریب و متفاوت نباشد. می تواند به همان مدلی باشد که هر کس در خلوت خود آن را به وجود می آورد و معمولا این نوع ارتباط در خلوت، ارتباطی دوستانه است. این موضوع همان ارتباطی است که در اسلام و شیعه به آن اشاره می شود که قبل از خواب خود را محک زده و سنجید. در این زمان همه با خود صادق هستند. در این نوع ارتباط دوستانه ای که در خلوت شکل می گیرد، اتفاقات ناب و جالبی رخ می دهد که برای هر کس می تواند متفاوت و خاص خودش باشد. آدم های متفاوت با امام حسین (ع) به شکل های متنوع ارتباط برقرار می کنند و همین تنوع جذاب است.

در این شش سال که از ساخت برنامه می گذرد چه ایده ها و تغییرات جدیدی به وجود آمده؟

طی دوسه سال اخیر تغییری که نسبت به گذشته برنامه با حسین (ع) حرف بزن به وجود آمده، این بوده که این سوال را از مهمان ها پرسیم امام حسین (ع) در زندگی اجتماعی آنها چه کارکرد و تاثیری داشته است. امام حسین (ع) بعد از روضه، منبر، سخنرانی و... در جامعه و زندگی افراد چه اثراتی داشته است؟ یکی از اصلی ترین دغدغه های برنامه در چند سال اخیر همین کارکرد اجتماعی ارتباط با امام حسین (ع) در زندگی افراد است. ۱۰ روز محرم عزاداری کنید و نذری بدهید و



ممنون که هستی!

اگر از شما بخواهیم مثل مهمان های برنامه باشید چه حرف هایی به امام حسین (ع) می زنید؟

این کاری که با مهمان ها می کنیم واقعا کار خوبی نیست که از او می خواهیم با صدای بلند حرفی که در دل و خلوتش دارد را بزند (می خندد)؛ اما اگر بخواهم حرف هایی که الان در ذهن دارم به امام حسین (ع) بگویم این است که دمت گرم هستی، همیشه هستی. رفیقی و این رفاقت برای من درس است. مدلی که تو رفیقی، بهترین مدل رفاقت است. رفیق ها معمولا با هم بده بستان دارند؛ اما تو نگرفتی و داری می دهی و این خیلی باحال است. دمت گرم و احساس می کنم چیزهایی را یادم می دهی که ویژه هستند و نمی دانم آیا من کاری کرده ام که رفیق شدی یا این که موضوع دیگری هست؛ اما هرچه هست، دمت گرم.

داشت و مدل خلوت کردنش با امام حسین (ع) برای من خیلی جالب بود. با مدل خودش با امام حسین (ع) خلوت کرد و آن برنامه را هم خیلی دوست داشتم. یک نفر هم که برای خودم بسیار مهمان ویژه ای بود مرحوم حاج فیروز زیرک کار بود که سال ۹۶ برای ضبط این برنامه به تبریز رفتیم. در کل در هر موقعیتی و در هر ارتباطی اگر آدم ها خودشان باشند، اتفاقات بهتری رخ می دهد و در برنامه این موضوع توانست ثابت شود. من قبل از این، کار اجرا نکرده بودم و بعد از این هم اجرا نخواهم کرد. اجرای این کار یک نکته اساسی دارد و من در همه گفت وگوها هستم. خودم را در آن فضا می گذارم و معتقدم آدم بخواهد رشد کند، در خلوت این رشد رخ می دهد. در این خلوت ها است که متوجه می شوی با خودت چند - چند هستی.

نحوه انتخاب مهمان ها به چه صورت است؟

اساس انتخاب مهمان ها به این صورت است که افراد را با معیارهای مختلف به عنوان مثال مشاغل دسته بندی می کنیم و از میان این دسته بندی ها، اشتراک ها را بیرون می آوریم و سپس افراد مشهور و غیرمشهور آن را جدا و کسانی را انتخاب می کنیم که توانایی ارتباط و گفت وگو مقابل دوربین را داشته باشند. چون ممکن است افراد بزرگ و متخصصی هم وجود داشته باشند، اما توانایی صحبت کردن و به زبان آوردن حرف های درونی شان را نداشته باشند. در این سه سال اخیر هم مقداری از افشار سیاسی فاصله گرفته ایم. چون برنامه هایی که با این دسته از افشار گرفته می شد، حاشیه دار بودند و ما به دنبال حواشی در این برنامه هرگز نبوده ایم.

چه کسانی را تا امروز خواسته اید در برنامه حضور داشته باشند، اما به هر دلیلی نشده است؟

زیاد هستند. یکی از آنها آقای پرویز پرستویی است. شهید سردار قاسم سلیمانی هم قرار بود سال ۹۷ در برنامه ما حاضر شوند که از طرف ایشان مشکلی وجود نداشت اما برنامه به مشکل خورد و بسیار متأسف هستیم که این اتفاق رخ نداد. چند پیرغلام هم بودند که متأسفانه از بین ما رفتند. آقای جنگیز جلیلود نیز از جمله کسانی بودند که دوست داشتیم در برنامه ما حضور داشته باشند که متأسفانه به اثر ابتلا به کرونا از بین ما رفتند. آقای غلامرضا سازگار، شاعر را هم تلاش کرده ایم در این برنامه بیاوریم که نشده است. از این دست افراد بسیار هستند که هنوز موفق نشده ایم آنها را دعوت کنیم.

برای دعوت از مهمان هایی که شناخته شده هستند، هزینه ای هم در نظر می گیرید؟

بودجه برنامه ما به هیچ نهاد، ارگان، سازمان و... وابسته نیست. تاکنون اسپانسر هم نداشته ایم. برای همین به هیچ کدام از مهمان ها هزینه ای پرداخت نشده. در کل هدیه معنوی نقیسی به این مهمان ها تقدیم می شود که ارزش مادی آنچنانی ندارد.

ایده فرش حرم امام حسین (ع) چطور شکل گرفت؟

وقتی قرار شد مهمان ها با خودشان خلوت کنند به این فکر کردیم بسیاری از ما وقتی می خواهیم با خودمان خلوت کنیم در گوشه ای از حرم می نشینیم و شروع به راز و نیاز می کنیم. تقریبا همه این تجربه را داریم. این موقعیت جذابی است. مخصوصا در حال حاضر که نزدیک به دو سال می شود بسیاری از ما از رفتن به کربلا و زیارت حرم امام حسین (ع) محروم هستیم. فرش حرم امام حسین (ع) یک المان و نشان از محبوب است. دو ماه پروسه امانت گرفتن فرش ها طول کشید و بعد از پایان برنامه، فرش ها مجددا برگردانده می شود.

سال تغییراتی داشته ایم و پیشرفت هایی نیز صورت گرفته است. مثلا سال اول با یک دوربین بودیم اما الان حرفه ای تر شده ایم. سال گذشته دکورمان را روی آب طراحی کرده بودیم که دکور ویژه ای بود و از روی آن در برنامه های دیگر هم کپی شد و امسال هم با فرش حرم امام حسین (ع) دکور را چیده ایم که اتفاق بزرگ و خوبی است.

لحظه هایی وجود داشته که در ذهن تان مانده باشد و آن را فراموش نکرده باشید؟

یکی از برنامه ها که سال ۹۸ پخش و اتفاقا در فضای مجازی نیز بسیار دست به دست شد حضور ایمان خضرائی مقدم بود. او به سندرم داون مبتلاست و وقتی از او خواستیم راحت با امام حسین (ع) حرف بزند و خواسته اش را بگوید گفت گوشی و تبلت می خواهم. این خواسته راحت او از امام حسین (ع) که همه فکری می کنند باید خواسته هایی مانند سعادت و عاقبت بخیری باشد، بسیار جذاب و دوست داشتنی بود. یک مربی بدنسازی هم بود که هیکل خاصی

به روضه و هیات بروید؛ اما بعد از این مدت دوباره به همان روال زندگی قبل برگشتن درست است؟ ارتباط با بزرگان زمانی می تواند درست باشد که بتوان اثر آن را در زندگی دید. کسی که می خواهد بیدار بماند قهوه بخورد اما با خوردن قهوه خوابش ببرد خوردن آن چه فایده ای دارد؟ برای همین هم در این برنامه یکی از سوالات این است چقدر امام حسین (ع) را دوست داری؟ بعد از این سوال از او می پرسیم امام حسین (ع) در زندگی اش تا چه میزان حضور دارد؟ بعد هم فکت های تاریخی می آوریم که آدم های زیادی در تاریخ بوده اند که دارای ظاهری مذهبی بوده، نماز و روزه شان مرتب بوده، جهاد و جانبازی هم داشته اند اما در نهایت روبه روی امام حسین (ع) ایستاده اند یا با گرفتن پول یا قدرت یا شهرت یا هر چیز دیگری حاضر شدند جلوی امام حسین (ع) بایستند. این که آیا ما هم جلوی امام حسین (ع) می ایستادیم یا خیر مسأله اصلی این روزهای ماست و همین سیر تکامل در محتوا را پیش گرفته ایم. در زمینه پروداکشن و دکور نیز طبیعتا هر