



۱۴

خطر کِش آمدن!



۱۶

سرورِ سبحانیه

۱۳

جامعه

زندگی

دوشنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۸ :: شماره ۵۳۸۲



معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در گفت‌وگو با جام جم از انواع حمایت‌های این صندوق برای توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان می‌گوید

مسیر شکوفایی ایده‌ها

۱۵



info@jamejamonline.ir

روابط عمومی: ۲۲۲۶۱۴۷



#تشکر-شهرداری

چگینو از تهران:

از شهرداری محترم تهران بابت ساخت خلاقانه مجسمه‌های چوبی روی درختان خشک شده خیابان ولی‌عصر کمال تشکر و قدردانی را دارم.



#بلیت-گران

چگینو از تهران:

بلیت متروی فرودگاه امام(ره) بسیار گران است و با افزایش بهای آن به‌تازگی، میل به استفاده از این خط مترو برای شهروندان کم شده است.



#مترو-۳۵درصدافزایش

رستمی از تهران:

هزینه سفر با مترو قرار بود ۲۰درصد افزایش قیمت داشته باشد، اما این افزایش قیمت برای مسیر جوانمرد قصاب تا میرداماد که قبل از این مبلغ ۷۶۴۰ریال بود به مبلغ ۱۰۲۲۵ریال افزایش یافته که نشان دهنده افزایش ۳۵ درصدی هزینه سفر است آن هم با کارت بلیت. چرا؟



#مسافرپر-شهرستان

چهاردهی از تهران:

در ابتدای بلوار میرداماد به دلیل سد معبر کردن مسافرپر با خودروهای پلاک شهرستان و رعایت نکردن حقوق رانندگان دیگر، بیشتر اوقات با ترافیک صبحگاهی روبه‌رو هستیم.



#پل-عابر

عقیلی از تهران:

از شهرداری محترم درخواست می‌شود پل عابر پیاده روبه‌روی متروی حقانی را به پله مکانیزه برقی مجهز کند.



#چاله-محمدشهر

صدرايي از کرچ:

چاله‌های عمیق و دست‌اندازهای فراوان در محمد شهر کرچ و میدان بار کرچ که برای ترمیم آن شهرداری هیچ اقدامی نکرده است باعث صدمه رساندن به خودروها می‌شود.



#مرتضی-گرد

روستایی از مرتضی‌گرد:

نبود فضای سبز، پارک و مجموعه‌های ورزشی در محله مرتضی‌گرد تهران معضل شده است و جوانان این محله از تفریحات سالم دور مانده‌اند.



#خلف-وعده

جمعی از شهروندان:

خلف وعده مسؤولان شرکت‌های خودروسازی راجع به موعد تحویل و قیمت خودرو باعث نارضایتی مشتریان شده است و متأسفانه این شرکت‌ها اقدامی برای جلب رضایت مشتریان خود نمی‌کنند.



حرفه‌های پولساز برای خانم‌هایی که دوست ندارند تمام‌وقت کار کنند

خانه و کارخانه



سؤال اصلی ما این است: خانم‌های محترم، با کدام شغل‌ها و تخصص در کدام حرفه‌ها، می‌توانند در خانه درآمد داشته باشند؟ حالا این درآمد می‌تواند از صد هزار تومان باشد تا چهار پنج میلیون تومان و حتی بیشتر. پاسخ به این پرسش کمی سخت است. جز شغل‌هایی که خاص خانم‌ها هستند مانند تخصص‌های پزشکی خانم‌ها و آرایش و... کمتر شغلی را می‌توان یافت که بتوان چنین تقسیم‌بندی‌های دقیقی در آنها انجام داد. ضمن این‌که برخی مشاغل سخت نیز وجود دارند که با بنیة خانم‌ها جور در نمی‌آید؛ البته اگر فمینیست‌ها از دستان شاکلی نشوند.

اما در کل، مشاغلی وجود دارند که خانم‌ها می‌توانند در آنها خوش بدرخشند؛ ضمن این‌که هیچ‌تمایزی در این شغل‌ها بین خانم‌ها و آقایان وجود ندارد. اما خانم‌ها به دلیل توانمندی‌های ویژه از جمله تمرکز خاص، توان انجام چند کار هم‌زمان، دقت بالا، حوصله بیشتر و... می‌توانند در این دست‌کارها موفق‌تر باشند و کسب‌وکار خانگی خوبی با آنها به دست بیاورند. چند تایی از این شغل‌ها را بررسی می‌کنیم.



عباسی محمدی

جامعه

#نوایندگی

تاپ و غلطگیری

ترکیبی کار کنید

بهترین گزینه ما نویسندگی است. نویسندگی برای مطبوعات، سایت‌ها و رسانه‌های مختلف، در کل صنعت تولید محتوا در حال رشد بالایی است و این چیزی بیشتر از نویسندگی است. در حال حاضر خانم‌های زیادی وجود دارند که درگیر کار نویسندگی هستند. نویسندگی نیز شاخه‌های مختلف دارد و از سطوح حرفه‌ای شروع می‌شود تا سطوح عام‌تر و ساده‌تر. نویسندگی صرفاً در داستان‌نویسی خلاصه نمی‌شود؛ ضمن این‌که داستان‌نویسی را هم شامل می‌شود. بخش اعظم نویسندگی را نویسندگی آزاد تشکیل می‌دهد که می‌تواند جنبه‌های روایی، علمی، ترویجی، فرهنگی، نقد و... داشته باشد. همین حالا بسیاری از خانم‌ها هستند که در کنار بچه‌داری و خانه‌داری، از یک تا چند ساعتی درگیر نویسندگی هستند تا هم درآمدزایی داشته باشند هم به کار مورد علاقه‌شان بپردازند.

شما حتی می‌توانید به کتاب‌نویسی هم فکر کنید. شاید حوزه‌هایی وجود داشته باشند که در آنها اطلاعات خوب و دست‌اولی داشته باشید؛ مثل تولیدتربشی و تربیت فرزند و پیدا کردن مهدکودک مناسب و راه‌های مدیریت بهتر منزل و... باور کنید خیلی از خانم‌ها مشتاق این اطلاعات هستند. اگر وقت کم داشتید، می‌توانید ابتدای صبح یا اواخر شب را که بچه‌ها خواب بودند، برای این کار انتخاب کنید. تداوم در این کار فوق‌العاده مهم است؛ حتی اگر روزی یک ساعت باشد. نکته مورد توجه در این حرفه، آن است که نوشتن برای رسانه‌های اینترنتی و اینترنت، در کل درآمد کمتری دارد؛ اما به هر حال قدم‌های اولیه شما را شکل خواهد داد. نکته مهم‌تر بعدی هم آن است که نویسندگی یک استعداد ذاتی نیست. اگر سابقه نامه‌نوشتن و انشا نوشتن داشته باشید، با ممارست می‌توانید نویسندگی قابل قبول هم بشوید.

#پیاده‌سازی متن‌های صوتی

از صوت به متن

یکی از شغل‌هایی که تازگی‌ها باب شده، پیاده‌سازی فایل‌های صوتی و مصاحبه و... است. البته با وجود نرم‌افزارهایی که در این حوزه تولید شده‌اند، احتمالاً این حرفه تا چند سال دیگر از دور خارج می‌شود، اما فعلاً موضوعیت دارد؛ چرا که نرم‌افزارها به طور کامل نمی‌توانند صوت را پیاده‌سازی کنند. اگر کمی هم خوش ذوق باشید، می‌توانید جمله‌بندی‌ها را قابل فهم‌تر هم بکنید. سرعت تایپ در این مورد از اهمیت بالایی برخوردار است. این حرفه را با تایپ و نمونه‌خوانی هم می‌توانید ترکیب کنید.

#هنر

هنرمند درونت را بشناس

اشتباه نکنید. این حوزه با حوزه هنرهای دستی تفاوت بسیاری دارد. این حوزه شامل هنرهای شناخته شده است؛ مانند مجسمه‌سازی، خطاطی، نقاشی، طراحی، گویندگی، دوبله و امثالهم. این حوزه‌ها، بیشتر ذوقی هستند و نیازمند آنند که در درون‌تان، رگه‌هایی از این هنرها داشته باشید تا بتوانید آنها را تقویت کنید.

#مشاور نوزاد

اطلاعاتی که با ارزش است

یکی از عجیب‌ترین اتفاقات رایج که در حوزه زنان می‌افتد، ناآشنایی آنها با نحوه و روش نگهداری از نوزاد است. البته همه زنان معمولاً این تجربه را دارند، اما این تجربه را با استرس و اضطراب فراوان عملی می‌کنند.

در این میانه، تعدادی از خانم‌ها هم خودشان چند بچه بزرگ کرده‌اند و هم در فامیل خودشان، از نوزادان زیادی نگهداری کرده یا در نگهداری آنها مشارکت و مشاوره داشته‌اند. در نتیجه بدون این‌که خودشان بخوانند، اطلاعات عملی و تجربی فوق‌العاده ارزشمندی دارند که مبتنی بر تجربه زیسته‌شان است. به نظر تان کسانی نیستند که به این اطلاعات نیاز داشته باشند؟

قطعاً اکثریت خانم‌ها به این اطلاعات در هنگامه فرزنددار شدن نیاز دارند و همیشه هم با انبوه اطلاعات در اینترنت مواجه‌اند که نمی‌دانند با آنها چه کار کنند. شما می‌توانید نقش مشاور را در نگهداری و ایمنی نوزاد و برنامه‌ریزی برای روزها و ماه‌های اول داشته باشید؛ مشاوره‌ای که به حضور هم نیاز ندارد و همه کارها را تلفنی یا حتی اینترنتی انجام می‌دهد.

#مشاور-کارشناس

و با هم ماجرای اطلاعات با ارزش

همان موضوع نوزاد را داشته باشید، این بخش نیز گسترده شده چنین ایده‌ای است. یعنی چطور؟ یعنی بخشی از خانم‌ها به دلیل علاقه‌ای که به حوزه یا حوزه‌هایی خاص دارند، کم‌کم به مرجعی تخصصی در حوزه خودشان تبدیل می‌شوند. حتی بدون این‌که بخواهند، شروع می‌کنند به راهنمایی فامیل، چرا چنین اتفاقی می‌افتد؟ چون آنها تجربه و اطلاعات لازم را دارند. به همین دلیل خیلی‌ها به آنها مراجعه می‌کنند. اگر چنین است، پس چرا این کار را به صورت حرفه‌ای نباید ادامه داد؟ این کار، به صورت تلفنی، اینترنتی و حتی حضوری هم می‌تواند اتفاق بیفتد. این حوزه‌ها می‌توانند شامل تغذیه، خانه‌داری، اشتغال

زنان، کیک و شیرینی‌پزی، علوم رایانه و... باشند. وب‌نویس‌های زیادی هستند که به واسطه انباشت تجربه در یک حوزه، توانسته‌اند مشتریان پروپاقرص زیادی برای خودشان دست‌وپا کنند.

#پیشنهادات باقیمانده

همیشه کاری هست...

این سیاهه را هنوز هم می‌توان ادامه داد. اما حالا که فرصت رو به پایان است، به طور خلاصه به حرفه‌های دیگری هم اشاره می‌کنیم. حوزه آرایشگری نیز جزو حرفه‌هایی است که زنان زیادی درگیر کار فعالیت در این حوزه هستند. به واسطه افزایش قیمت آرایشگران حرفه‌ای، می‌توان با این دست کارها مشتریان زیادی دست‌وپا کرد. انجام تحقیقات اینترنتی و از راه دور نیز می‌تواند گزینه بعدی باشد. شاید لیسانس یا فوق‌لیسانس رشته‌ای را داشته باشید و نرم‌افزارهایی چون اس‌پی‌اس‌اس را به خوبی بلد باشید. پس شما می‌توانید به راحتی اقدام به انجام کارهای تحلیلی و تفسیری کنید. مشاور سرمایه‌گذاری را هم به فهرست خودتان اضافه کنید. زنان امروزه، مدیران مالی خانواده‌ها محسوب می‌شوند و بیشتر پس‌اندازها کار آنهاست. اما بیشتر خانوارها نمی‌دانند باید چگونه با این پس‌اندازها برخورد کنند. باز کردن سپرده‌های سودمحور در بانک و خرید سکه و طلا جزو معمول‌ترین راه‌هاست؛ در حالی که می‌توان روی سرمایه‌گذاری‌های دیگری چون بورس و سهام و... هم فکر کرد؛ به خصوص که می‌توانید خرید و فروش سهام را اینترنتی هم انجام بدهید. از دیگر گزینه‌های موجود، می‌توان به ساخت و طراحی زیورآلات، خیاطی، مربی ورزشی و کاهش وزن خانم‌ها، تدریس خصوصی و... هم اشاره کرد.

بانوان و تجارت

به سبک کاملاً حرفه‌ای

ماجرای درآمدزایی بانوان، تنها محدود به خانه ماندن و در خانه کار کردن نیست. به‌واقع در خانه ماندن و در خانه کار کردن، رویکردی به اشتغال است که برای افرادی خاص تعریف شده؛ آنها که می‌خواهند در کانون گرم خانه و خانواده باشند و اما کار و هویتی هم داشته باشند. اما فراتر از این امر، بانوان حتی می‌توانند پیشرفت داشته و به سطوح حرفه‌ای و حتی سازمان‌یافتگی در درآمدزایی هم برسند. اینجااست که موضوع کارآفرینان زن مطرح می‌شود؛ افرادی که با اختیار یا به اجبار، درگیر کارآفرینی شده و جزو ستاره‌های درخشان این آسمان هم شده‌اند.

اولین بانوی تاجر ایرانی را که کارت بازرگانی دریافت کرد، مهین افشار، نوه ملک‌التجار می‌دانند که در سال ۱۳۲۶ شمسی، موفق به دریافت این کارت شد. نکته اینجااست که اولین اتاق بازرگانی کشور در سال ۱۳۰۲ شمسی شکل گرفته است؛ یعنی ورود بانوان به اتاق‌های بازرگانی و فعالیت‌های تجاری صنعتی و تولیدی، ۲۴ سال بعد از تأسیس این اتاق شکل گرفته. جالب این‌که این بانو، برای این‌که سرمایه مورد نیازش را تأمین کند، بخشی از جهیزه‌اش را فروخت تا با سرمایه‌ای ۴۰ هزار تومانی در آن روزگار، کار نمایندگی شرکت‌های معتبر را در ایران آغاز کند. باز هم جالب این‌که این خانم، بیشتر موتورهای دیزل، ژنراتور برق و ماشین‌های بزرگ و کوچک جوشکاری وارد می‌کرد؛ سرانجام نیز کارش گسترش یافته و در بنادر بزرگی چون آمستردام، نوتردام، لندن، نیویورک و آنتورپ کارگزاری حمل‌ونقل تأسیس کرد. ظاهراً بی‌جهت نیست که میزان بانوان فعال در حوزه حمل‌ونقل و مشاغل سنگین در ایران قابل توجه است.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران نیز اولین بار ورود بانوان به اتاق‌های بازرگانی در سال ۱۳۸۱ اتفاق افتاد که زنان موفق به ورود به هیات نمایندگان اتاق‌های تهران، ساری و اهواز شدند. امروزه تنها در اتاق بازرگانی تهران، ۲۵۰۰ بانو دارای کارت بازرگانی هستند که بیشتر هم درگیر حوزه‌های حمل‌ونقل، مواد غذایی، تجهیزات پزشکی و دارویی و نساجی هستند. به اعلام اتاق بازرگان تهران، در حال حاضر بانوان کارآفرین و بازرگان بیشتر در بخش‌های تأسیس شرکت‌های صادرات و واردات، ترخیص کالا، نمایندگی شرکت‌های خارجی، مزون، آرایشگاه، دفاتر خدمات مسافرتی و هواپی، حمل‌ونقل، امور کشاورزی، تأسیس مدارس و آموزشگاه‌های خصوصی موسسه‌های هنری و فیلمبرداری، انتشارات، دفاتر روان‌شناسی، کلینیک‌های زیبایی و پزشکی، شرکت‌های رایانه‌ای و تبلیغاتی فعال هستند، در صورتی که امروزه توانمندی‌های زنان در جامعه ما با دهه‌های گذشته تفاوت‌های بسیاری کرده است؛ اما باز هم به اعلام همین اتاق بازرگانی، به‌رغم موفقیت‌های درخشان بانوان ایرانی در عرصه‌هایی چون کارگردانی فیلم، ژورنالیسم، پزشکی، نویسندگی و زمینه‌های هنری، ظاهراً فاصله زیادی تا چنین موفقیت‌هایی در عرصه‌های کارآفرینی بانوان وجود داشته و دارد.