

سیاست داخلی/خارجی

یاداشت

توطئه کانالیزه کردن اقتصاد ایران به‌وسیله اینستکس



حسین حاجیلو کارشناس تحریرم

🇮🇷 وزیر خارجه ترکیه درباره تعاملات تجاری ایران و ترکیه به‌تازگی گفته است: «ترکیه برای ورود به سازوکار اینستکس با اتحادیه اروپا و ایران مذاکره می‌کند». این اولین بار نیست که يك مقام خارجی درباره انتقال معاملات اقتصادی به اینستکس اروپایی (ابزار پشتیبان تجاری) اظهار نظر می‌کند. پیش از این سرگنی ریابیکوف، معاون وزیر خارجه روسیه نیز در اظهاراتی گفته بود: «مکانیزم تجاری بین اروپا و ایران باید شرایط را برای توسعه مبادلات بازرگانی بین ایران و کشورهای دیگری مانند روسیه و چین فراهم کند». همچنین ولادیمیر پیژوف، نماینده دائم روسیه در اتحادیه اروپا اعلام کرده است مقامات مسکو و بروکسل در حال انجام مذاکراتی درباره پیوستن روسیه به مکانیزم اینستکس برای مبادلات تجاری با ایران هستند.

از سوی دیگر رویترز به نقل از مقامات اتحادیه اروپا اعلام کرده است هند به پیوستن به اینستکس تمایل دارد تا نفت ایران را بخرد. شواهد نشان می‌دهد آمریکایی‌ها برای ورود کشورهای دیگر به اینستکس تمایل شدیدی دارند. به عنوان مثال، گروه بین‌المللی بحران (وابسته به جورج سوروس) اخیرا در گزارشی پیشنهاد کرده است: «چین می‌تواند به خرید نفت از ایران ادامه دهد یا روسیه می‌تواند به سوآپ نفت با تهران اقدام کند.... و درآمد آن را به‌عنوان اعتبار به کانال بانکی ویژه اروپایی (اینستکس) تزریق کندکه به ایران اجازه دهد از اروپا کالا وارد کند». علی‌واظ، مدیر پروژه ایران در گروه بین‌المللی بحران نیز طی مصاحبه‌ای با بی.بی.سی پیشنهاد کرده است: «اگر چین به واردات نفت از ایران ادامه دهد یا روسیه وارد تبادلات نفتی با ایران شود، درآمد این را به اینستکس واریز کنند و از این طریق بکوشند تجارت بین ایران و اروپا را حفظ کنند.»

در صورت پیوستن چین، روسیه، هند و ترکیه به اینستکس، عملا تعاملات ایران زیر ذره‌بین و تحت کنترل اروپا و آمریکا قرار خواهد گرفت و این امر باعث آسیب‌پذیری بسیار شدید اقتصاد کشور خواهد شد.
جمعیت تعاملات تجاری در اینستکس اروپایی مانند این است که همه شیرهای آب شربی که به يك شهر وارد می‌شوند، جمع‌کرده و يك شیر بزرگ برای آن در نظر بگیریم و اختیار آن را تنها به دشمنان بسپاریم! این اقدام برخلاف استقلال اقتصادی بوده و برای کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد، باید مبادلات کشور از مبادی مختلف انجام پذیرد. ایران باید با چین، روسیه، هند، ترکیه و کشورهای دیگر از روش‌های دوجانبه مانند پیمان‌های پولی برای تجارت استفاده کند تا این تعاملات از گزند تحریم‌های آمریکا و اروپا در امان بماند. بنابراین دولت نباید ورود کشورهای غیراروپایی به اینستکس را بپذیرد.

خبر

روسای ۴ کمیسیون تغییر کردند

تکلیف هیات رئیسه چهار کمیسیون اجتماعی، آموزش، بهداشت و اقتصادی برای سال پایانی مجلس دهم دیروز مشخص شد و انتخابات هیات رئیسه کمیسیون امنیت ملی به دلیل به‌حد نصاب نرسیدن اعضا به جلسات بعدی موکول شد.

به گزارش ایرنا، نکته جالب توجه این‌که روسای هر چهار کمیسیونی که دیروز انتخابات داشتند دچار تغییر شدند. بر این اساس محمدرضا پورابراهیمی، نماینده کرمان که سه سال گذشته ریاست کمیسیون اقتصادی را بر عهده داشت، جای خود را به الیاس حسرتی نماینده تهران داد. در فراکسیون آموزش، محمدرضا عارف که ریاست کمیسیون را به‌عهده داشت در انتخابات شرکت نکرد و محمدمهدی زاهدی، نماینده کرمان رئیس شد.

در کمیسیون بهداشت هم علی نوبخت حقیقی، نماینده تهران جای حسینیعی شهریار، نماینده زاهدان را که پیش از این رئیس بود گرفت و عبدالرضا عزیزی هم جایگزین سلمان خدادادی، نماینده ملکان در ریاست کمیسیون اجتماعی شد.



۱۱ سؤال مجمع از رئیس‌جمهور درباره لوایح اف.ای.تی.اف

۱۱ سؤال مجمع از رئیس‌جمهور درباره لوایح اف.ای.تی.اف

در دومین جلسه کمیسیون مشترک مجمع تشخیص مصلحت نظام به ریاست محسن رضایی، پیوستن ایران به کنوانسیون پالرمو و سی.اف.تی، مورد بررسی قرار گرفت.

براساس این گزارش سؤالات و ابهامات اعضای مجمع در پیوستن ایران به این



چرا در شرایط جنگ روانی دشمن، اقناع افکار عمومی اهمیت راهبردی دارد

نبرد روایت‌ها

فتاح غلامی
سیاسی

اسلامی فراهم می‌شود. این مشکلی است که در مواردی به‌ویژه در تحولات اخیر از جمله آزادی نزار زکا، جاسوس آمریکایی و همچنین حمله مشکوک به نفتکش‌ها در آب‌های دریای عمان شاهد بوده‌ایم و به نظر می‌رسد باید برای رفع مشکلات در این حوزه راهکاری اندیشید. کارشناسان رسانه‌ای در گفت‌وگو با جام جم به بیان دغدغه‌ها و راهکارهای خود در این زمینه پرداخته‌اند.

نیز قرار گرفته و همین رویه، پیوند روشنگری و تبیین‌گری را در فضای جریان انقلابی و مذهبی جامعه دچار آشفتنگی کرده است. مهندسی ادراک و برداشت از سوی محافل رسانه‌ای ضد انقلاب براساس یک فهم دقیق صورت گرفته اما نخبگان خودی که برای به‌هم زدن این فضا به توییتر کوچ کردند، می‌خواهند همان فضا را به سایر فضاهای اجتماعی و رسانه‌های مکتوب بیاورند. در حالی که این مهندسی برای جریان انقلاب امکان‌پذیر و مناسب نیست. به‌همین‌خاطر نقطه قوت ما تبدیل به نقطه ضعف شده است. نقطه قوت ما این بود که خط‌های خبری از سوی چند کارشناس خبره از طریق رسانه‌های مکتوب یا صدا و سیما روشن می‌شد و متعاقب آن از طریق سخنرانان این موارد به صورت تبیینی بیان می‌شد و بعد با ظهور رسانه‌های اجتماعی جدید این متن‌ها و تحلیل‌ها به صورت مینیمال

نیز قرار گرفته و همین رویه، پیوند روشنگری و تبیین‌گری را در فضای جریان انقلابی و مذهبی جامعه دچار آشفتنگی کرده است. مهندسی ادراک و برداشت از سوی محافل رسانه‌ای ضد انقلاب براساس یک فهم دقیق صورت گرفته اما نخبگان خودی که برای به‌هم زدن این فضا به توییتر کوچ کردند، می‌خواهند همان فضا را به سایر فضاهای اجتماعی و رسانه‌های مکتوب بیاورند. در حالی که این مهندسی برای جریان انقلاب امکان‌پذیر و مناسب نیست. به‌همین‌خاطر نقطه قوت ما تبدیل به نقطه ضعف شده است. نقطه قوت ما این بود که خط‌های خبری از سوی چند کارشناس خبره از طریق رسانه‌های مکتوب یا صدا و سیما روشن می‌شد و متعاقب آن از طریق سخنرانان این موارد به صورت تبیینی بیان می‌شد و بعد با ظهور رسانه‌های اجتماعی جدید این متن‌ها و تحلیل‌ها به صورت مینیمال

🇮🇷 مرجعیت انتشار اخبار بارسانه‌های داخلی است

فرهاد مهدی‌پور مدیر مسؤول صبح نو این‌که مرجعیت خبری پیرامون رویدادهایی که در داخل اتفاق می‌افتد با رسانه‌های خارجی باشد حتما جای دغدغه و نگرانی دارد. اما در اتفاقاتی که اخیرا افتاده رسانه‌های داخلی در انتشار اولین اخبار پیرامون

علی‌ایرجانی در نشست علنی دیروز در نطق پیش از دستور خود گفت: حمله اخیر به نفتکش‌ها پس از آن صورت گرفت که آمریکایی‌ها از تحریم‌ها ظرفی نیستند، مخصوصا با توجه به سوابق تاریخی آمریکا در این زمینه که در جنگ جهانی، آمریکایی‌ها کشتی‌های خود را در نزدیکی‌های ژاپن مورد هدف قرار دادند تا توجه لازم برای خصومت را فراهم کنند. رئیس نهاد قانونگذاری کشورمان ادامه داد: اما بخش فکاهی ماجرا در اظهارات پمپئو نهفته است که توصیه کرد ایران در مقابل اقدامات سیاسی و دیپلماتیک از دیپلماسی استفاده‌کند که این مطلب از زبان پمپئو واقعا شیرین است. وی اضافه کرد: وزیر خارجه کشوری این اظهارات را دارد که با اقدامات تروریستی اقتصادی که به بیان خودشان شدیدترین تحریم‌ها علیه یک ملت است، به مصاد یک ملت انقلابی آمده‌اند. آیا این یک اقدام دیپلماتیک است؟ پمپئو! آیا لجنض عهد در توافق هسته‌ای و جنگ اقتصادی

دو کنوانسیون جمع‌بندی و ضمن دعوت از بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، وزارت خارجه، معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری و وزارت اطلاعات برای طرح نظرات کارشناسی خود، مقرر شد سؤالات یازده گانه به اطلاع رئیس‌جمهور رسانده شده و پاسخ رسمی دولت به آنها داده شود تا در کمیسیون مشترک و صحن



چرا در شرایط جنگ روانی دشمن، اقناع افکار عمومی اهمیت راهبردی دارد

🇮🇷 امروز شاهد نبردی رسانه‌ای و تبلیغاتی برای تحت تأثیر قرار دادن افکار عمومی هستیم. در چنین شرایطی حتما باید تمهیدات درست و مناسبی برای پیروزی در این نبرد به‌ویژه در عرصه انتشار اخبار داخلی صورت گیرد. رسیدن به این هدف البته نیازمند هماهنگی میان دستگاه‌های حاکمیتی و رسانه‌های داخلی است تا ضمن پیشگام بودن در انتشار اخبار داخلی، در عرصه منطقه‌ای و بین‌المللی نیز پیام جمهوری اسلامی به عنوان روایت اول مورد توجه قرار گیرد.

اگر نسبت به این مهم بی‌توجهی شود زمینه برای تأثیرگذاری بر مخاطب و افکار عمومی با روایت خبری محافل رسانه‌ای رقیب و عمدتا مخالف جمهوری اسلامی فراهم می‌شود. این مشکلی است که در مواردی به‌ویژه در تحولات اخیر از جمله آزادی نزار زکا، جاسوس آمریکایی و همچنین حمله مشکوک به نفتکش‌ها در آب‌های دریای عمان شاهد بوده‌ایم و به نظر می‌رسد باید برای رفع مشکلات در این حوزه راهکاری اندیشید. کارشناسان رسانه‌ای در گفت‌وگو با جام جم به بیان دغدغه‌ها و راهکارهای خود در این زمینه پرداخته‌اند.

نیز قرار گرفته و همین رویه، پیوند روشنگری و تبیین‌گری را در فضای جریان انقلابی و مذهبی جامعه دچار آشفتنگی کرده است. مهندسی ادراک و برداشت از سوی محافل رسانه‌ای ضد انقلاب براساس یک فهم دقیق صورت گرفته اما نخبگان خودی که برای به‌هم زدن این فضا به توییتر کوچ کردند، می‌خواهند همان فضا را به سایر فضاهای اجتماعی و رسانه‌های مکتوب بیاورند. در حالی که این مهندسی برای جریان انقلاب امکان‌پذیر و مناسب نیست. به‌همین‌خاطر نقطه قوت ما تبدیل به نقطه ضعف شده است. نقطه قوت ما این بود که خط‌های خبری از سوی چند کارشناس خبره از طریق رسانه‌های مکتوب یا صدا و سیما روشن می‌شد و متعاقب آن از طریق سخنرانان این موارد به صورت تبیینی بیان می‌شد و بعد با ظهور رسانه‌های اجتماعی جدید این متن‌ها و تحلیل‌ها به صورت مینیمال

وقایع و رخدادها پیشگام بودند و رفته‌رفته این معادله در حال تغییر و دگرگونی است. در عین حال برخی اخبار قاعد این ویژگی هستند و رسانه‌های خارجی به عنوان اولین مرجع خبری مورد استفاده قرار می‌گیرند اما حجم این اخبار زیاد نیست. البته این قاعده‌ای جهانی است که در کنار بسیاری از رسانه‌های داخلی، منابع محدود رسانه خبری در غرب هستند که مرجع انتشار اخبار محسوب می‌شوند. اما به طور کلی حوادثی که مبدا داخلی داشته باشد عمدتا اولین خبرهای آن از سوی رسانه‌های داخلی انتشار پیدا می‌کند

علیه ملت ایران اقدام سیاسی است؟ آیا اقدامات آمریکا در ونزوئلا علیه رئیس‌جمهور این کشور یک اقدام سیاسی و دیپلماتیک است؟

رئیس مجلس خاطرنشان کرد: متأسفانه ملت آمریکا گرفتار باند سیاسی بی‌آبرویی شده‌اند که پس و پیش حرف‌های خود را محاسبه نمی‌کنند. / خانه ملت

روایت بعیدی نژاد از تجمع چند نفره مقابل سفارت ایران

سفیر ایران در لندن از حضور گروهی معترض در مقابل بنای سفارت ایران در لندن خبر داد. حمید بعیدی‌نژاد در پیامی توییتتری نوشت: تعدادی از معترضان به مسدود کردن تنها ورودی سفارت ایران در لندن ادامه داده‌و از ورود دیپلمات‌ها به داخل جلوگیری کردند. شبیه‌ها و یکشنبه‌ها در ایران روزهای کاری است و کارکنان دیپلماتیک برخی کارهایشان را در این دو روز با پایتخت هماهنگ می‌کنند. وی همچنین در تویییتی دیگر عنوان کرد: حریم سفارت باید مصون از هرگونه مانع باشد. حضور معترضان و دوربین‌های رسانه در جلوی تنها در ورودی سفارت با فقط چند متر عرض، امنیت رفت و آمد پیاده دیپلمات‌ها هنگام ورود به ساختمان را به خطر می‌اندازد. اعتراض مدنی حق شهروندی

مجمع قرائت شود. کمیسیون مشترک مجمع تا رسیدن به نتیجه نهایی برای طرح در صحن مجمع، جلسات خود را ادامه خواهد داد. لوایح پالرمو و سی.اف.تی چند ماهی است که در مجمع تشخیص مصلحت‌نظام در حال بررسی است. / ایرنا

🇮🇷 **ضرورت وجود تیم رسانه‌ای حرفه‌ای در سطح کلان فرهنگی مجلس**

نوع برخورد رسانه‌ای کشورمان با موضوع نزار زکا و همچنین آتش گرفتن دونفتکش در دریای عمان نشان داد که در این‌گونه موارد نمی‌توانیم قوی عمل کنیم. به این معنی که می‌بایست در حوزه رسانه‌ای مخصوصا در وقایع این چنینی که جنبه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی دارد بتوانیم جمع‌بندی رسانه‌ای و ارزیابی دقیقی داشته باشیم تا بتوان بر اساس آن برنامه‌های مختلفی در نظر گرفت و بدانیم که چنین اتفاقاتی با چه واکنش‌هایی روبه‌رو خواهد شد و به دنبال آن چه پاسخ‌هایی می‌توانیم ارائه دهیم. به همین دلیل ضرورت وجود تیم رسانه‌ای حرفه‌ای در سطوح کلان احساس می‌شود: تیم رسانه‌ای که به طور خاص از سوی مراجع ویژه تصمیم‌گیر مانند شورای عالی امنیت ملی و قوه قضاییه وارد عمل شود تا به این ترتیب بتوانیم ارزیابی‌های متعددی از کنش‌ها و واکنش‌ها داشته باشیم و برای هر یک برنامه رسانه‌ای خاصی در نظر بگیریم. این مساله می‌تواند نشان‌دهنده انسجام مادر صدور پیام‌های بین‌المللی و جهانی باشد. البته در گذشته نیز شاهد عملکرد خیلی خوب رسانه‌ای در مورد برخی حوادث نبودیم که از جمله می‌توان به حادثه تروریستی چند سال پیش در مجلس اشاره کرد. در آن حادثه شاهد بودیم که تروریست‌ها از داخل مجلس و از عملیات خود ویدئو ضبط کرده و به دنیا ارسال کردند، این در حالی بود که تصمیم‌سازان حوزه رسانه‌ای ما در آن مقطع در حال تصمیم‌گیری برای نوع پوشش آن حادثه تروریستی بودند. بنابراین می‌بایست در مورد رویارویی با این نوع اتفاقات فکر شود تا متناسب با آن پاسخی داشته باشیم.

🇮🇷 هراس واغماض رسانه‌های داخلی

بیژن نوباوه / نماینده پیشین مجلس شاید مهم‌ترین سوال یک رسانه برای جذب مخاطب و و نادادن میدان به حریف این باشد که چه کنیم رسانه‌های خارجی از ما جلو نرفتند. البته ممکن است رسانه‌های خارجی بر اساس سلیقه مخاطب خود اخباری را منتشر کنند که رسانه‌های خودی و داخلی به دلایل مختلف سیاسی، اخلاقی، اجتماعی، قضایی و در سطح کلان منافع ملی این کار را انجام نمی‌دهند اما معمولا علت برتری رسانه‌های خارجی در برابر رسانه‌های داخلی در مسائل مشترک و موازی این است که موقع انتشار خبر و در مواقع مواجهه با برخی شکاف‌های خبری از طریق ارائه اطلاعات به پر کردن این شکاف‌ها می‌پردازند. پرکردن این اطلاعات از طریق رسانه‌های داخلی این مزیت را دارد که هر چند ممکن است تلخ باشد اما این تلخی به مثابه دارو است اما اگر دشمن و حریف در عرصه رسانه به چنین کاری دست بزند به مثابه زهر است. به طور معمول در این‌گونه موارد اصحاب رسانه داخلی دچار اغماض و هراسند و طبعاً در چنین شرایطی رسانه حریف از این شکاف‌ها استفاده می‌کند و هر آن چیزی که دوست دارد به مخاطب ارائه می‌دهد. یعنی بخشی از واقعیت را بیان می‌کند و در خلا اطلاعاتی هر چه را که بخواهد به آن می‌افزاید. بنابراین مهم‌ترین اصل برای مرتفع شدن چنین معضلی این است که ما در ابتدا برای مخاطب ایجاد جذابیت و اعتماد کنیم که البته رسیدن به این هدف کار سختی نیست. در مرحله بعدی زمانی که احساس کردیم بخشی از خبرها را نمی‌توانیم به دلیل خاص منتشر کنیم حداقل بخش‌هایی از آن که نیاز مخاطب را مرتفع می‌کند، بیان کنیم. اگر چنین رویه‌ای در پیش گرفته نشود، فرصت‌ها را به حریف رسانه‌ای خود واگذار کردیم.

خبرهایی که مبدا آن در داخل کشور قرار دارد تعداد کمی را می‌توان به عنوان نمونه بشمرد که مرجعیت انتشار آن با رسانه‌های خارجی است. در عین حال معتقدم انتشار برخی اخبار از سوی رسانه‌های خارجی به مثابه «گفته آید در زبان دیگران» است. به نمونه‌ی می‌توان به موضوع سفر شینزو آبه به تهران و توییت خبرنگار ژاپنی و اظهارنظرهای نماینده مجلس کویت در این باره اشاره کرد. از این منظر انتشار این اخبار در رسانه‌های خارجی برای توسعه پیام جمهوری اسلامی ایران موثر است.

فرارخوان قالیباف به جوانان برای نامزدی در انتخابات مجلس

محمدباقر قالیباف در فراخوانی خطاب به جوانان گفت: چهره‌های تو را از میان افراد توانمند و با صلاحیت برای نامزدی در انتخابات مجلس معرفی کنی تا با نقش آفرینی شما بتوان مجلسی نو تشکیل داد. در فراخوان قالیباف آمده است: به نظر می‌رسد امروز دیگر جوانگرایی تبدیل به مطالبه عمومی شده و همه باید کمک کنیم تحول به دست شما جوانان اتفاق بیفتد؛ همان‌گونه که در این ۴۰ سال، هر موفقیتی پیشرفتی که داشتیم، نقش اصلی را جوانان داشتند. وی افزوده است: اگر شما به میدان نیایید، مطالبه نکنید و توانمندی‌های خود را عرضه نکنید، این درو می‌همان پاشنه خواهد چرخید و مشخصا مجلس آینده، تفاوت معناداری با گذشته نخواهد داشت. قالیباف در این فراخوان آورده است: از همه شما جوانان دلسوز انقلابی درخواست می‌کنیم، متناسب با شاخص‌هایی که منتشر می‌شود، افراد توانمند و با صلاحیت یا خودتان را که برای قبول مسؤولیت نمایندگی مردم مقید می‌دائید، از طریق پایگاه اینترنتی جهاد دات نت (http://jahad.net) معرفی کنید تا با استفاده از همه ظرفیت‌ها تلاش کنیم در حد امکان شایسته‌ترین‌ها در معرض انتخاب مردم قرار بگیرند. / فارس