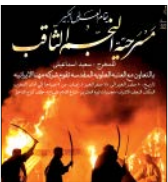
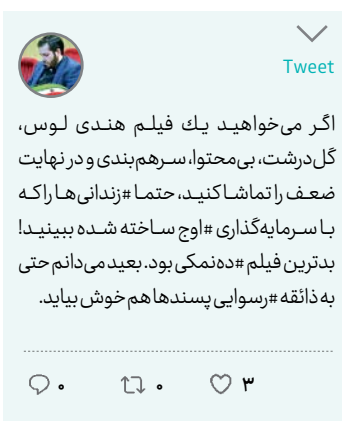
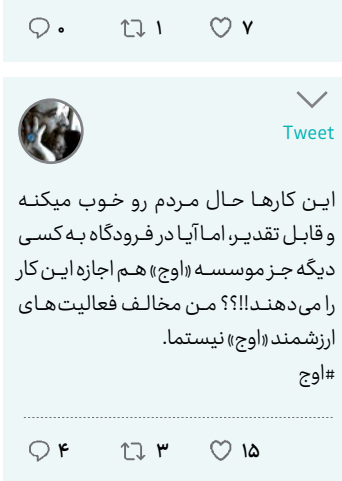
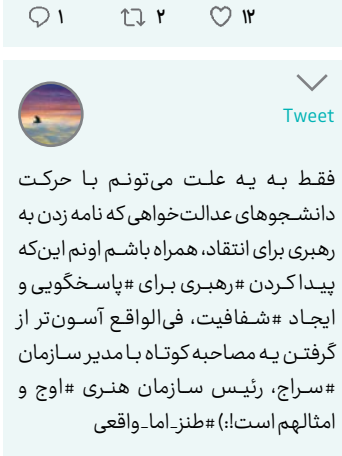
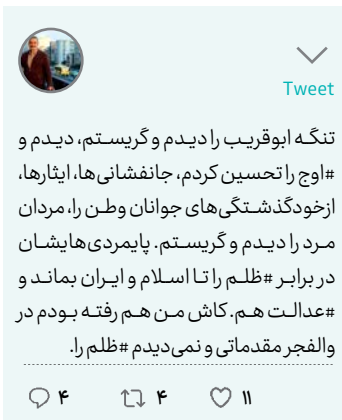
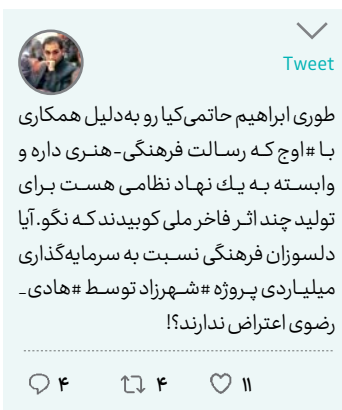




اوج در توئیتر

#دست- بردار- اوج



داده‌اند. محموله اوج هم در چنین فرآیندی تحویل طرف سوری شده بود تا به حلب منتقل شود که در نهایت، همان نیمه‌شب مورد حمله قرار گرفت و منهدم شد. نمایش «نجم الثاقب» در کشور عراق و سلسله جشن‌های ماه رمضان در سوریه از فعالیت‌های مهم اوج در خارج از ایران است.

روایت سوم

محصولات جذاب، باکیفیت و خلاقانه

چابکی سازمان و استفاده از ایده‌های تازه از امتیازهای اصلی سازمان رسانه‌ای «اوج» است. یکی از امتیازهای اوج این است که چابک، پرنرژی و جوان است. یک نهاد جوان، با مدیری جوان و پرنانگیزه، بسیاری از نهادها و سازمان‌های فرهنگی فریه هستند، تحرك و تأثیری در فضای فرهنگی ندارند اما اوج به دلیل کوچک بودن، سریع گام برداشته و در

مسیر فرهنگی، حرکتی درست داشته است. در اغلب آثاری که توسط این سازمان ساخته شده، ایده‌های خلاقانه و توجه به نیازهای جامعه وجود دارد. ما با فقر ایده مواجهیم، دعوت به همکاری از جوانان و بسترسازی برای رشد آنها باعث شده محصولات اوج جذاب، باکیفیت و خلاقانه باشد. جوانانی که مدیر و مسؤول در اوج هستند، به حوزه رسانه به عنوان شغل نگاه نمی‌کنند. این شوق آنان است که عزم و اراده‌شان را برای پیشرفت و حرکت قوی‌تر می‌کند. اغلب تمرکز این دوستان روی موضوع انقلاب اسلامی و دفاع مقدس بوده، بسیاری از تولیداتشان هم قابل توجه بوده است. جوانانی که در این مجموعه کار کرده‌اند، چشم‌انداز درستی برای فعالیتشان در نظر گرفته و بر همین اساس حرکت می‌کنند. آنچه در اوج اتفاق افتاده، محصول عشق و اعتقاد است. یکی دیگر از امتیازهای مجموعه رفتار فرهنگی مناسب با اهالی هنر و فرهنگ است. در یک سازمان فرهنگی، انتظار می‌رود فضایی فرهنگی حاکم باشد و اوج توانسته این قاعده را رعایت کند. اوج در دور تازه فعالیت‌هایش می‌تواند بیش از پیش به موضوع سریال‌سازی ورود کند. سریال مخاطب گسترده‌ای دارد و می‌تواند زیبایی‌ها و آداب و رسوم زندگی ایرانی را به تصویر بکشد. این روزها، جامعه پر از اخبار تلخ و سیاه است، اتفاق‌های خوب کمتر دیده و رسانه‌ای می‌شوند، اما جامعه نیاز دارد روحیه همدلی، ایثار و مهربانی‌هایی که هنوز در ایرانی‌ها پررنگ است، ببیند.

روایت چهارم

تأثیرات منفی ورود نهادهای حکومتی به سینما

این‌که یک نهاد حکومتی منویاتی داشته باشد و تلاش کند آن منویاتش در عرصه سینما تحقق پیدا کند، فی نفسه اشکالی ندارد، اما به نظر من نباید حضورش در سینما مستقیم باشد. حضور مستقیم نهاد حکومتی هم از لحاظ فرهنگی و هم از لحاظ اقتصادی تأثیرات منفی خواهد داشت. تأثیرات منفی در بخش فرهنگی این است که برای مخاطب به محض آن‌که معلوم شود نهادی مثل اوج که به فلان نهاد حکومتی متصل است، این فیلم را ساخته، احساس می‌کند این یک پروپاگانداست و در برابر این محصول گارد می‌گیرد و شما عملاً نمی‌توانید به نتیجه مورد نظرتان که انتقال آن پیام بوده، دست پیدا کنید. به قول شعر معروف مولانا خوشتر آن باشد که سر دلبران گفته آید در حدیث دیگران؛ بهتر است که نهادهای حکومتی از این طریق اقدام کنند.

تأثیر منفی دیگر این اقدام در بخش اقتصادی است. وقتی نهادی حکومتی از طریق مجموعه‌ای مثل اوج مشغول سرمایه‌گذاری در حوزه فرهنگ و هنر می‌شود، به دلیل آن‌که حضورش یک حضور اقتصادی طبیعی نیست، منابعی را در اختیار مجموعه وابسته به خود می‌کند و از او هم فقط توقع این را دارد که فیلمی با فلان سوزه مورد نظر بسازد، بنابراین در این مدل طبیعی است که نگاه این نهاد، اقتصادی نخواهد بود و این منجر به آن خواهد شد که هم قیمت تمام شده فیلم‌ها بالا برود هم بازگشت سرمایه اهمیتی نداشته باشد، پس فقط تعداد تماشاچی اهمیت پیدا می‌کند که آن را هم می‌شود به شکل مصنوعی پدید آورد. این حضور غیرطبیعی نهادهای حکومتی در این بخش اقتصادی هنر چه در زمینه قیمت تمام شده و چه در زمینه بازگشت سرمایه اثرات مهلك اقتصادی در سینما خواهد داشت. وقتی سینماگران می‌آیند با قیمت‌های درشت برای اوج فیلم‌سازی می‌کنند، طبعاً توقع دارند در فیلم‌های دیگر هم همین رقم‌ها را دریافت کنند و این باعث می‌شود قیمت تمام شده فیلم به شدت بالا برود. نکته دیگر آن‌که وقتی بازگشت سرمایه وجود نداشته باشد، دغدغه جذب تماشاگر از حالت عادی خود خارج شده و با ارائه بلیت رایگان تعداد مخاطب را بالا می‌برند. بنابراین طبیعی است که این مخاطب مصنوعی نمی‌تواند با فیلم رابطه طبیعی داشته باشد و به تبع آن شما هم نمی‌توانید ادعا کنید به مقصودتان در دریافت صحیح پیام و تأثیرگذاری اجتماعی‌اش دست پیدا کرده‌اید. این رویه مشکلاتی را چه برای آن نهاد حکومتی و چه برای میدان طبیعی فعالیت هنری ایجاد می‌کند.

موسیقی

ماوا وارد می‌شود

یکی از مراکز زیرمجموعه اوج که حالا فعالیتش چشمگیرتر از قبل است «ماوا» است. تازه‌ترین اثری که آنها منتشر کرده‌اند، «حالا که می‌روی» با صدای محمد معتمدی است. آلبومی که همین چند روز پیش منتشر شد و شامل معروف‌ترین قطعه‌های معتمدی در یک سال اخیر است.

ویدئو مپینگ قرار بود برای اجرای یک نمایش در قلعه تاریخی حلب، راهی این شهر در شمال غرب سوریه شود که مورد هجوم هوایی صهیونیست‌ها قرار گرفت. اسرائیلی‌ها چندین مرتبه محموله‌هایی که در فرودگاه دمشق از هواپیما تخلیه شده و تحویل طرف سوری می‌شد را بلافاصله بعد از تحویل هدف قرار

حمله به اوج

مرداد دو سال قبل بود که خبر هدف قرار گرفتن محموله کالاهای فرهنگی سازمان اوج توسط رژیم صهیونیستی رسانه‌ای شد. قصه از این قرار بود سحرگاه شنبه ۷ مرداد در فرودگاه دمشق، یک دستگاه نمایش ویدئو مپینگ بزرگ در حال تخلیه از هواپیما بود که هدف حمله هوایی اسرائیلی‌ها قرار گرفت. این



بلکه ضروری است. این وسط اما طبیعی است که مشق نوشته شده غلط هم دارد. حتماً برخی تولیدات و آثار این سازمان مورد رضایت دست‌اندرکاران خودش هم نبوده. البته این نوع از آثار بیشتر در سال‌های ابتدایی و آغازین تاسیس این مجموعه بودند که در ادامه اصلاح شده‌اند؛ مجموعه‌ای که در هشت سال حدود ۱۷ اثر هنری و رسانه‌ای شاخص تولید کرده ممکن است ریزش و تلفات حداقلی هم در آتارش باشد.

اخیراً خبر تعطیلی مرکز کودک و نوجوان اوج هم منتشر شده. احساس نمی‌کنید تعطیلی این مرکز اشتباه بود؟

تغییر در ساختار داخلی یک سازمان و مجموعه به معنی تعطیلی و کم‌توجهی به مخاطب کودک و نوجوان و موضوعات مبتلا به آن نیست، بلکه اتفاقاً این تغییر ساختار در جهت افزایش راندمان صورت گرفته است. سازمان اوج هر ساله عملکرد ستاد خود را بررسی و بازبینی کرده و از فریه شدن آن جلوگیری می‌کند. در سازمان اوج نه تنها توجه به مخاطب

ست. در این راستا در سال ۹۸ راگردان اولی‌ها سپردیم که لید خواهد شد.

چند سال اخیر اما در بارندگی در نگاه اول خیلی با توجه به این‌که انتظار شده نتوانید مشخص و ام‌اشاره‌ای نمی‌کنیم اما

سیر که تا الان آمده‌اید و حالا که به س می‌کنید کدام طرح‌ها بدون

اوج به آنها اشتباه بوده؟

فرم‌های مختلف هنری، هیچ با ورود سازمان اوج به فرم‌های سینمایی، سریال، مستند، نمایش‌های میدانی، سرود، تلویزیونی و... اشتباه نبوده

کودک و نوجوان کم‌رنگ نشده بلکه روز به روز به آن توجه بیشتری شده است. در این راستا می‌توان به سری جدید برنامه «آیانوس آرام»، سریال حدوداً ۶۰ قسمتی «محرمانه» ویژه نوجوانان، انیمیشن ۹۰ قسمتی «حسنا کوچولو» و برخی نمآهنگ‌ها و مستندهای اخیراً تولید شده اشاره کرد.

سوال آخر! حاضرید هزینه تمام پروژه‌های سینمایی اوج را شفاف اعلام کنید؟

سازمان اوج با اعلام صادقانه هزینه ساخت فیلم‌های سینمایی «تنگه ابوقریب» و «به وقت شام» در این بخش پیشگام بوده است. ولی ما این بحث را یک فیکور رسانه‌ای می‌دانیم تا بحثی که مایه زلال و شفاف شدن عرصه هنر باشد. به نظر ما این مورد بیشتر یک شوی تبلیغاتی است. ما که درآمد سال گذشته خود را صادقانه و صریح براساس تراکنش‌های مالی سازمان اوج اعلام کردیم؛ بقیه چطور؟ آیا افراد و رسانه‌های بیان‌کننده این مهم حاضرند منابع مالی و بودجه دقیق خود را اعلام کنند؟!

مجموعه تلویزیونی

ماجراایشان با پایتختی‌ها

شاید محبوب‌ترین حاصل ورودشان به مقولات هنری، «پایتخت ۵» باشد؛ سریالی که واکنش‌های متفاوتی را به جان خرید. عده‌ای معتقد بودند اوجی‌ها توانسته‌اند برخی خط قرمزها را برای پایتختی‌ها زیرسبیلی رد کنند و عده‌ای بر این باور بودند آنها به عوامل سریال بابت نکاتی که مدنظر داشتند، خط می‌دادند. در گفت‌وگویی که در همین صفحه می‌خوانید به این ماجراها پرداخته شده.



وده، بی‌تردید عرصه فرهنگ ت. آن هم تنها با یک بلیبورد می‌شود تا چند روز رسانه‌ها مان انقلاب اسلامی که یکی از مه‌ده دارد.