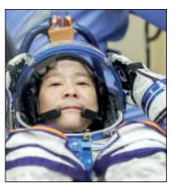
## نصب تراشه ایلان ماسک، سال‌آینده در مغز انسان



ایلان ماسک ادعا می‌کند شرکت نورالینک که فناوری ارتباط مغز و تراشه را توسعه می‌دهد، سال ۱۴۰۱/ ۲۰۲۲ میلادی به‌طور آزمایشی تراشه‌ای را در مغز انسان ایمپلنت می‌کند. وی گفته است تصور می‌کنم با این کار می‌توانیم به فردی که نمی‌تواند راه برود یا از بازوهایش استفاده کند، توانایی دوباره ببخشیم./مهر

## میلیاردر ژاپنی با فضاپیمای روس‌ها به فضا رفت



یوزاکو مائه‌زاوا، میلیاردر ژاپنی همراه یوزو هیرانو، تهیه‌کننده فیلم و فضانورد الکساندر میسورکین، چهارشنبه گذشته سوار موشک سایوز روسیه از پایگاه پرتاب فضایی بایکونور قزاقستان عازم ایستگاه فضایی بین‌المللی شدند. مائه‌زاوا امیدوار است پس از این ماموریت به مکانی دورتر از ایستگاه فضایی بین‌المللی سفر کند. این میلیاردر ژاپنی قرار است سفری به نزدیکی ماه داشته باشد که با موشک استارشیپ شرکت اسپیس ایکس انجام خواهد شد. / ایسنا

تجربه حضور در فضای کار اشتراکی را در گفت‌وگو با فناوران مستقر در این فضا بررسی کرده‌ایم

# هم‌افزایی در فضای اشتراکی کسب‌وکار







عسل اخویان طهرانی

دانش

**فضای کار اشتراکی از مفاهیم جدیدی است که طی یکی دو دهه اخیر با دگرگونی کامل فضای کسب‌وکار در سراسر دنیا شکل گرفت و خیلی زود به یکی از رکن‌های اصلی زیست‌بوم کسب‌وکارهای جدید تبدیل شد. فضای کار اشتراکی با فراهم کردن امکانات مورد نیاز اولیه برای راه‌اندازی کسب‌وکار، به یکی از مهم‌ترین چالش‌های اولیه پیش روی کسب‌وکارهای نوپا پاسخ می‌دهد. یعنی اگر امروز تصمیم بگیرید که کسب‌وکار خودتان را راه‌اندازی کنید، به جای نگرانی از بابت اجاره‌بهای سنگین دفتر کار و خرید تجهیزات، کافی است با کمی جست‌وجو در وبگاه مرکز شتاب‌دهی نوآوری فضای کار اشتراکی متناسب با نیازهای خودتان را انتخاب کنید و بسته به ابعاد کسب‌وکارتان، فضای مورد نیازتان را اجاره و بلافاصله کارتان را شروع کنید. این فضا در صورتی که فرد آزادکاری باشید می‌تواند یک صندلی در میز اشتراکی باشد یا اگر تیمی برای کسب‌وکارتان دارید اجاره میز مستقل برای اعضای تیم باشد یا حتی در ابعاد بزرگ‌تر اجاره یک اتاق مستقل باشد. فضای جذاب، طراحی مدرن و انگیزه‌بخش، امکان تعاملات اجتماعی با سایر افراد فضاهای کار اشتراکی را به یکی از دلخواه‌ترین محیط‌های کار برای بسیاری از کسب‌وکارها تبدیل کرده است. اما آیا تجربه حضور در فضای کار اشتراکی به همین اندازه که در عکس‌هایش می‌بینیم جذاب و دوست‌داشتنی است؟ سه فعال حوزه کسب‌وکارهای نوپا تجربه فعالیت در فضای کار اشتراکی‌شان را با ما در میان گذاشته‌اند.**

### مفهومی فراتر از فضای کار



محسن جلالی، سه سال است به صورت آزادکار (فریلنسر) در حوزه برنامه‌نویسی فعالیت می‌کند. قاعدتا او مانند بسیاری از برنامه‌نویسانی که به صورت آزادکار فعالیت می‌کنند، ساز و کار و تجهیزات دفتری پیچیده‌ای نیاز ندارد. ابزار کار او در رایانه و اینترنت پرسرعت خلاصه می‌شود و معمولا به صورت پروژه‌ای برای شرکت‌های مختلف داخلی و خارجی برنامه‌نویسی می‌کند. این امکان از داخل خانه هم برایش فراهم است اما او ترجیح داده در فضای کار اشتراکی آبی.سفید اصفهان کسب‌وکارش را پیش ببرد.

او در موردعلت این انتخاب به جام‌جم می‌گوید: «من به واسطه برگزاری چند رویداد با فضای کاری آبی.سفید در دوران دانشجویی آشنا شده‌بودم. پس از این که از دانشگاه فارغ‌التحصیل شدم و به زادگاهم بازگشتم، تصمیم گرفتم از این فضا به عنوان محل کارم استفاده کنم و به همین دلیل در بخش میز اشتراکی آبی.سفید مستقر شدم.»

جلالی البته در سال گذشته با گسترش همه‌گیری کرونا برای نزدیک شدن محل کارش به محل سکونتش و تردد کمتر با وسایل نقلیه عمومی، برای مدتی در فضای کار اشتراکی دیگری در اصفهان مستقر می‌شود اما شرایط نامساعد این فضا او را دوباره به آبی.سفید باز می‌گرداند. از او پرسیدیم چه عواملی فضای کار اشتراکی را به فضای نامناسبی برای فعالیت تبدیل می‌کند، در پاسخ می‌گوید: «شاید یکی از ویژگی‌هایی بدی که در بعضی از فضاهای کار اشتراکی وجود دارد این است که نمی‌دانند باید چطور جامعه تشکیل دهند. برخی تصورشان از ایجاد فضای کار اشتراکی این است که فضایی را با میز و صندلی تجهیز کنند و در اختیار کسب‌وکارها قرار بدهند. در حالی که مفهوم فضای کار اشتراکی خیلی فراتر از یک فضای کار صرفا مشترک است. بسیاری از افرادی که در چنین فضاهایی مستقر می‌شوند می‌توانند از داخل خانه نیز کسب‌وکارشان را پیش ببرند، اما اصلی‌ترین دلیل برای حضورشان در این فضا، شکل‌دهی روابط اجتماعی و ارتباط‌گیری با سایر افراد است.»

به گفته جلالی، مفهوم فضاهای کار اشتراکی زمانی شکل گرفت که دورکاری و آزادکاری، شکل‌گیری روابط اجتماعی را کمرنگ کرده بود و در واقع این حلقه زنجیره کسب‌وکارهای جدید برای جبران این کمبود شکل گرفته است. به همین دلیل اگر این ویژگی در فضای کار اشتراکی فراهم نشود، عملا کارایی این فضا زیرسوال خواهد رفت.

وی توضیح می‌دهد: «شکل‌گیری ارتباط میان افراد فعال در یک فضا می‌تواند زمینه‌ساز تعاملات کاری بیشتر و تسریع روند کسب‌وکارها در چنین فضاهایی شود. به همین دلیل مدیریت جامعه در فضای کار اشتراکی نقش بسیار کلیدی در بهبود کارایی این فضا در مسیر دستیابی به اهدافی است که در واقع ماهیت فضای کار اشتراکی را تعریف می‌کنند.»

جلالی می‌افزاید: «حضور من در این فضا فرصت خوبی را برای من فراهم کرد که بتوانم از تجربه افراد متخصص در حوزه خودم استفاده کنم، از طریق افراد مستقر در این فضا با افراد دیگری آشنا شوم و پیشنهادهای پروژه‌های کاری بیشتری دریافت کنم. از سوی دیگر جریان جاری در فضای کار اشتراکی به نحوی است که فرد را به تکاپو و تلاش بیشتر سوق می‌دهد. من اگر در محیطی ساکت و تنها قرار باشد کار کنم، کارایی‌ام به شدت افت می‌کند، پشتکارم کمتر می‌شود. به همین دلیل حضور در این فضا به افزایش سرعتم در فرآیندهای کاری و پیشبرد اهدافم کمک زیادی کرده است. آنقدری که حتی روزهای تعطیل نیز در خانه نمی‌مانم و برای کار به آبی.سفید می‌آیم.»

### هنوز حلقه‌های زنجیره، یکپارچه نشده‌است

امین یزدان‌دوست، مدیرعامل استارت‌آپی در حوزه مهندسی پزشکی قلب و عروق است. او پس از گذراندن دوره دکتری در آلمان، به همراه یکی از دوستانش کسب‌وکار خود را سال ۹۸ راه‌اندازی کرد. آنها پس از این که یک سال در دفتر کار مستقلی فعالیت کردند، با کارخانه نوآوری های وی و محیط فضای کار اشتراکی این کارخانه آشنا می‌شوند و از سال ۹۹ دفتر خود را به یکی از میزهای این فضای کار اشتراکی منتقل می‌کنند. وی در خصوص ویژگی‌هایی که او را به سمت استقرار در این فضا سوق داده‌است، می‌گوید: «اولین ویژگی‌ای که باعث شد ما علاقه‌مند به حضور در این فضا شویم، فضای دوستانه و جو مثبت و پویای حاکم بر آن بود.»

یزدان‌دوست با اشاره به هزینه پایین استقرار در فضای کار اشتراکی تصریح می‌کند: «استقرار در فضای کار اشتراکی علاوه بر کاهش هزینه اجاره دفتر کار، امکانات مناسبی برای کار از جمله لوازم اداری، اتاق جلسات، اتاق استراحت و فکر، امکانات رفاهی مورد نیاز و... را فراهم می‌کند که برای شروع کار شرایط را به‌مراتب مناسب‌تر خواهد کرد.»

وی در خصوص مزیت‌های حضور در فضای کار اشتراکی به جام‌جم می‌گوید: «علاوه بر امکانات فیزیکی، در صورتی که کسب‌وکاری با چالشی روبه‌رو شود، امکان دریافت مشاوره از مدیران مجموعه، همفکری با اعضای دیگر تیم‌ها و حتی استفاده از ظرفیت‌های تیم‌های دیگر را برای برطرف کردن چالش‌ها خواهد داشت. در یک کلام، هم‌افزایی فضاهای کار اشتراکی بارزترین ویژگی مثبت این فضاهاست که در ارتقا و توسعه کسب‌وکارهای کوچک می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد.»

این فناور جوان فعالیت در این فضا را مانند تیغ دولبه‌ای می‌داند و می‌افزاید: «در صورتی که شرایط مورد نیاز در فضای کار اشتراکی برای کار به‌درستی فراهم نباشد، کار کردن با مشکلات بسیاری همراه خواهد بود. در برخی فضاهای کار اشتراکی حتی سیستم تهویه هوای مناسبی وجود ندارد و آنقدر سر و صدای محیطی بالاست که افراد یک تیم حتی صدای هم را به‌درستی نمی‌شنوند.»

یزدان‌دوست در خصوص مقایسه فضاهای کار اشتراکی در داخل کشور با کشورهای دیگر مانند آلمان که از نزدیک مشاهده کرده است، می‌گوید: «با وجود تمام نکات مثبت این فضاها، باید قبول کنیم هنوز فاصله زیادی با نمونه‌های اصلی فضای کار اشتراکی داریم. مهم‌ترین نکته در زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشورهای پیشرو این است که اجزای زنجیره به‌درستی در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند و زمانی که بذر ایده‌ای وارد این چرخه کامل می‌شود، مرحله به مرحله تا رسیدن به فصل شکوفایی مسیر روشن و مشخصی را دنبال می‌کند و بر اساس برنامه‌های مشخصی حمایت می‌شود. این در حالی است که ما در کشور هنوز نتوانسته‌ایم به‌درستی این حلقه‌ها را به یکدیگر وصل کنیم و هر یک از مفاهیم زیست‌بوم کسب‌وکار به صورت مستقل فعالیت می‌کند و چرخه کاملی شکل نگرفته‌است. در نتیجه وقتی فردی صاحب ایده وارد فضای کار اشتراکی می‌شود، به معنی این نیست که بر اساس برنامه مشخصی به مراحل بعدی رشد وارد خواهدشد و برای ورود به شتاب‌دهنده، جذب سرمایه خطرپذیر، جذب سرمایه‌گذار کلان و... باید به صورت مستقل اقدام کند.»

وی در ادامه با اشاره به اثر مثبت بازدیدها و رویدادهایی که در چنین فضاهایی برگزار می‌شوند، توضیح می‌دهد: «این بازدیدها فضای شکل‌گیری پروژه‌های مختلفی را برای تیم‌های مستقر در چنین فضاهایی فراهم می‌کند اما متأسفانه در بیشتر موارد بازدیدهایی که از سوی مسؤولان دولتی صورت می‌گیرد، فقط در حد یک بازدید دوستانه باقی می‌ماند و حرف‌هایی که عنوان می‌شود، پس از پایان بازدید به صورت کامل فراموش می‌شود. این در حالی است که اقتصاد کسب‌وکارهای نوپای کشور، بخش مولد اقتصاد است و در صورتی که به‌درستی از آنها حمایت نشود، نمی‌توانند به‌درستی رشد کنند و در اقتصاد کلان کشور تأثیرگذار شوند.»



### فضایی برای هم‌افزایی



نیلوفر بهنیا، مدیرعامل شرکتی است که در زمینه نوپردازی، سیستم‌های روشنایی و کنترل نور در مقیاس شهری در حال فعالیت است. بهنیا پیش از راه‌اندازی کسب‌وکارش کارمند شرکت بزرگی در همین حوزه بوده اما پس از مدتی با همراهی دو همکار دیگرش تصمیم می‌گیرند که کسب‌وکار خودشان را راه بیندازند و به صورت مستقل فعالیت کنند.

زمانی که برای راه‌اندازی کسب‌وکارشان دنبال مکانی به‌عنوان دفتر کار بودند، به پیشنهاد یکی از دوستان‌شان با فضای کار اشتراکی «آبی سفید» آشنا می‌شوند. وی درخصوص تجربه آشنایی‌اش با این فضای کار اشتراکی می‌گوید: «نکته مهمی که در همان بدو امر توجه ما را به خود جلب کرد، جو پویا و دوستانه حاکم بر فضا بود. من فردی اجتماعی هستم و پس از تجربه کاری که در شرکتی با ۸۰ تا ۹۰ کارمند داشتم، احساس می‌کردم کار کردن در شرکتی کوچک و ساکت به نوعی از بازدهی کار نیز خواهد کاست. اما پس از آشنایی با فضای کار اشتراکی آبی‌سفید، حس خوبی که در این محیط وجود داشت برایم کاملا دعوت‌کننده بود.»

بهنیا می‌افزاید: «به نظرم وقتی در چنین محیطی کار می‌کنید، تعداد افراد بیشتری را هر روز می‌بینید که در حال تلاش برای رسیدن به اهداف‌شان هستند و همین موضوع انگیزه مضاعفی را برای پیشبرد کار ایجاد می‌کند. این شد که ما به جای گرفتن دفتر کار، تصمیم گرفتیم که در فضای کار اشتراکی فعالیت مستقل خود را آغاز کنیم. از سوی دیگر فراهم بودن نیازهای اولیه برای شروع یک کسب‌وکار مانند امکانات اولیه دفتری و هزینه مقرون به‌صرفه استقرار در این فضا، فضای کار اشتراکی را به گزینه بسیار مناسبی برای قدم‌های اول راه‌اندازی کسب‌وکار تبدیل می‌کند.»

به‌گفته بهنیا کار کردن در فضای کار اشتراکی به شکل‌گیری و جهت‌دهی بهتر کسب‌وکارشان و تبدیل شدن آن به شرکت رسمی نیز اثرگذار بوده‌است. وی می‌افزاید: «نکته مثبت دیگر حضور در فضای کار اشتراکی امکان ارتباط و تعامل با سایر افراد و تیم‌های کسب‌وکاری و استفاده از تجارب آنهاست. این موضوع در روند رشد یک کسب‌وکار و جهت‌دهی درست آن بسیار تأثیرگذار است. از سوی دیگر این ارتباطات در بسیاری از موارد می‌تواند زمینه‌ساز فرصت‌های کاری بیشتر و پیشنهاد پروژه‌های کاری نیز بشود.»

وی درخصوص تجربه شکل‌گیری همکاری با سایر افراد و تیم‌های مستقر در فضای کار اشتراکی می‌گوید: «از آنجاکه در فضای کار اشتراکی که ما در آن مستقر هستیم بیشتر تیم‌ها در حوزه فناوری اطلاعات در حال فعالیت هستند و حوزه کاری مشترکی با ما ندارند، تجربه جذب نیرو از افراد مستقر را نداشتیم اما در موضوعات مختلف که نیاز به برون‌سپاری بود مانند طراحی‌های گرافیکی، عکسبرداری پروژه، طراحی وبسایت و فناوری اطلاعات و... از ظرفیت سایر تیم‌های مستقر در این فضا استفاده کردیم زیرا تا حدی با ذائقه کاری ما آشنایی داشتند و نیاز ما را بهتر درک می‌کردند. علاوه بر این اولین قرارداد رسمی که با یک سازمان دولتی منعقد کردیم به‌واسطه معرفی دوستان دیگر مستقر در این فضا شکل گرفت، که خود این پروژه مرجع خوبی برای اخذ پروژه‌های بعدی برای ما شد.»

این مجموعه کسب‌وکاری در بخش‌های مختلف فضای کار اشتراکی مستقر بوده‌است، از میزهای منعطف تا میز اختصاصی و اکنون نیز با گسترده‌تر شدن تعداد نیروها و فعالیت‌های شرکت در اتاق مستقلی در فضای کار اشتراکی آبی‌سفید در اصفهان مستقر هستند.

اما در کنار تمام ویژگی‌های مثبت فضای کار اشتراکی، این فعال حوزه کسب و کار معتقد است که اگر این فضا به‌درستی اداره نشود، هریک از این نقاط قوت می‌تواند به نکته‌ای چالش‌آفرین و مشکل‌ساز تبدیل شود. بهنیا توضیح می‌دهد: «مهم‌ترین نکته‌ای که افراد پیش از ورود به فضای کار اشتراکی باید در نظر داشته باشند، این است که آیا روحیه فعالیت در جمع را دارند؟ اگر فردی برای کار به محیطی آرام و بدون صدا نیاز دارد، قطعا در چنین فضایی دوام نمی‌آورد. نکته دیگر این است که افرادی که در این فضا مستقر هستند حوزه‌های فعالیت، روند کاری، سنین و اخلاقیات متفاوتی ممکن است داشته باشند؛ این موضوع می‌تواند چالش‌هایی را میان تیم‌های مختلف به همراه داشته باشد. لازمه کار در این محیط داشتن روحیه انعطاف‌پذیر است. در چنین فضایی حضور یک مدیر جامعه بسیار ماهر و با تجربه که بتواند به بهترین شکل چالش‌ها را مدیریت کند و مانع از ایجاد تنش در فضای کار شود، بسیار ضروری است. برگزاری برنامه‌های مختلف فرهنگی و رویدادهای مختلف نیز می‌تواند در بهبود جو دوستانه فضا کاملا مؤثر باشد.»

۸ آذر ۱۴۰۰

در گفت‌وگو با داوود ابراهیمی کارشناس ارشد مرکز شتاب‌دهی نوآوری، از چگونگی شکل گرفتن مفهوم «فضای کار اشتراکی» گفتیم و شرایط ایجاد فضایی برای توسعه کسب‌وکارهای نوپا را بررسی کرده بودیم. با اسکن کیوآرکد زیر، متن کامل این گزارش را دریافت کنید

دانش‌بنیان

## توسعه سکوی تشخیص اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به چالش‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی از منظر جعلی، نامناسب، دروغ و افترابودن و تبعات ناخوشایند آن در جامعه، از طراحی و توسعه نمونه اولیه سکوی تشخیص اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی، در این پژوهشگاه خبر داد.

به گزارش جام جم، دکتر وحید یزدانیان با تاکید بر این که پدیده اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی از جنبه‌های مختلف مطرح است، افزود: «کشورهای مختلف تعاریف مختلفی از اخبار جعلی دارند. حتی تفسیر حقوقی آنها از اخبار جعلی نیز متفاوت است.»

وی خاطرنشان کرد: «در این پروژه ضمن مروری گذرا به این مباحث، روش‌های مبتنی بر هوش مصنوعی برای شناسایی اخبار مشکوک به جعلی بودن، مورد تمرکز بیشتری قرار گرفت و ضمن بررسی تنوعی از روش‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، برخی از آنها پیاده‌سازی شده یا در حال انجام است.»



رئیس پژوهشگاه ارتباطات، نتایج حاصله را مثبت ارزیابی کرد و گفت: «دقت‌های خوبی به دست آمده که شامل روش‌های مبتنی بر استخراج ویژگی‌های نوشتاری، روش‌های مبتنی بر کیسه کلمات (Bag of Words)، روش‌های مبتنی بر n-gram، روش‌های مبتنی بر یادگیری عمیق و روش‌های مبتنی بر الگوی انتشار در شبکه است.

## صادرات دستگاه نانوحباب‌ساز ایران به بلاروس

مدیرعامل یك شركت دانش‌بنیان از صادرات دستگاه نانوحباب‌ساز ایران به بلاروس خبر داد. این دستگاه قرار است در بخش پرورش ماهی در این کشور مورد استفاده قرار گیرد.

به گزارش جام‌جم از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، دکتر حسین کازرونی می‌گوید: «دستگاه‌های نانوحباب‌ساز معمولا در سه حوزه شیلات، کشاورزی هیدروپونیك و تصفیه پساب استفاده می‌شود. تمرکز ما در دو حوزه شیلات و هیدروپونیك است.

با یکی از شرکت‌های ترکیه‌ای در بخش شیلات وارد همکاری شده‌ایم و از طریق این شرکت قصد داریم در منطقه سی‌آی‌اس تجهیزات خود را توزیع کنیم. در قدم اول یك دستگاه نانوحباب‌ساز برای استفاده در بخش پرورش ماهی به کشور بلاروس فروخته‌ایم و به دنبال فروش به کشورهای دیگر این منطقه هستیم. البته یکی از بازارهای هدف ما بخش کشاورزی هیدروپونیك در ترکیه است.»

مدیرعامل این شرکت می‌افزاید: «در داخل کشور در بخش پرورش ماهی به چند شرکت داخلی در شهرهای مختلف نظیر سراب این دستگاه عرضه شده است و در بخش کشاورزی هیدروپونیك نیز این دستگاه در گلخانه‌های تولیدکننده گوجه‌فرنگی، کاهو و چند محصول دیگر عرضه شده است. چندی پیش یك گلخانه در رفسنجان برای تامین نیاز خود در فضای یك هکتاری از دستگاه نانوحباب‌ساز شرکت نانو فناوری سراج استفاده کرد.»





این دانش‌آموخته مقطع دکترا مهندسی شیمی دانشگاه تربیت مدرس می‌گوید: «به‌دلیل کمبود آب در کشور و تاثیر مثبت فناوری نانوحباب در گردش آب مصرف‌شده در استخرهای پرورش ماهی، اهمیت این فناوری در بخش شیلات بسیار زیاد است.»

سری نانوکس از محصولات این شرکت، ژنراتورهای تولید نانوحباب‌های گازی هستند. حباب‌های تولیدشده با ابعاد کمتر از ۱۰۰ نانومتر، دارای بار سطحی منفی بوده و علاوه بر پایداری مناسب، قابلیت افزایش غلظت گاز تا چند برابر اشباع را دارند.