دریافت درگاه پرداخت توسط کسب‌وکارهای بدون ای‌نماد از اوایل ماه جاری با دستور بانک مرکزی متوقف شد. به دنبال همین ماجرا، پلتفرم زرین‌پال در توییتی اعلام کرد ای‌نماد را به‌دلیل کند کردن سایت و دریافت اطلاعات اضافه از مرورگر کاربرانش برای همیشه حذف کرده‌است

جشنواره وب و موبایل ایران با تغییرات اساسی برگزار می‌شود



عارف چراغی
روزنامه‌نگار فناوری

شورای سیاستگذاری جشنواره وب و موبایل ایران با انتشار بیانیه‌ای شروع چهاردهمین سال جشنواره وب و موبایل ایران، برنامه‌ها و تغییرات جشنواره ۱۴۰۰ را اعلام کرد. یکی از این تغییرات حذف بخش جایزه است. جشنواره وب و موبایل ایران از سال ۱۳۹۷ به درخواست برخی از فعالان اکوسیستم ۸ گروه ویژه را به جوایز پایانی جشنواره اضافه کرد. از این جوایز ویژه می‌توان به بهترین کتاب و بهترین کمپین تبلیغاتی دیجیتال سال اشاره کرد. اما انتقادات و حواشی ایجاد شده برای جشنواره وب و موبایل ایران باعث شد از سال ۱۴۰۰ هیچ جایزه‌ای با عنوان ویژه و خارج از گروه‌بندی‌های رسمی جشنواره چه در قالب رای‌گیری مردمی و چه در قالب داوری اعطا نشود. همچنین گفته شده با توجه به افزایش اقدامات مجرمانه در فضای مجازی مانند کلاهبرداری، فیشینگ، سرمایه‌گذاری‌های هرمی، پانزی و مواردی از این نوع و غیرمجاز بودن حضور آثار مرتکب چنین تخلفاتی در جشنواره وب و موبایل ایران، بخش گزارش مردمی به صفحه آثار حاضر در جشنواره اضافه خواهد شد. این بخش به کاربران امکان می‌دهد هنگام برخورد با چنین تخلفاتی در هر یک از آثار ثبت شده در بخش سایت یا اپلیکیشن، اثر مورد نظر را برای بررسی هیات داوران به جشنواره گزارش کنند. چنانچه اثر گزارش شده از سوی هیات داوران متخلف شناسایی شود امکان راهیابی به بخش رای‌گیری مردمی و بخش داوری را نخواهد داشت و از جشنواره حذف می‌شود. به‌رغم این‌که جشنواره وب و موبایل ایران فقط به سایت‌هایی که مورد داوری



قرار می‌گیرند تندیس اعطا می‌کند اما در بخش مردمی نیز با کمک این بخش نظارتی، سایت‌های غیرمجاز از فرآیندهای رای‌گیری مردمی نیز حذف خواهند شد.

زرین پال «ای نماد» را از وب‌سایت خود حذف کرد



دریافت درگاه پرداخت توسط کسب و کارهای بدون ای نماد از اوایل ماه جاری با دستور بانک مرکزی متوقف شد. این اتفاق از سوی فعالان حوزه کسب و کارهای مجازی کشور، اقدامی در جهت نابودی شرکت‌های پرداخت‌یار (اعطاکننده درگاه پرداخت) قلمداد شد و اعتراض‌های بسیاری را در پی داشت. فعالان حوزه کسب‌وکاری نیز اعلام کردند این اقدام باعث تبدیل ای‌نماد به تنها واحد مجوزهای فضای مجازی می‌شود و کاملا برخلاف طرح تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار مجلس است. در فضای متشنجی که به‌دلیل این اقدام ایجاد شد، بنیانگذار زرین‌پال در توییتی اعلام کرد «نماد» را به‌دلیل کند کردن سایت و دریافت اطلاعات اضافه، از مرورگر کاربرانش برای همیشه حذف کرده‌اند. مصطفی امیری، مدیرعامل زرین‌پال به‌عنوان پرداخت‌یاری که بیشترین تعداد درگاه پرداخت را به کسب و کارها اعطا می‌کند، به زومیت در مورد این اتفاق می‌گوید: «ما اعتقاد داریم نماد اعتماد به‌واسطه کسب‌وکارها معتبر شد، درواقع این نماد اعتماد نیست که به کسب‌وکارها اعتبار می‌دهد بلکه برعکس این جریان وجود دارد. مثلا چون کاربر ای‌نماد را در دیجی‌کالا می‌بیند، تصور می‌کند اگر فروشگاه دیگری هم ای‌نماد داشت، مورد اعتماد است چرا که اتفاق ناگواری در دیجی‌کالا رخ نداده. متاسفانه امروز مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، نهاد اعطاکننده نماد، به‌واسطه اعتباری که از کسب و کارها به دست آورده، درحال اعتباربخشی به موجودیت‌های جدیدی است.»

امیری اضافه می‌کند باوجود طرح سؤال چندباره در سامانه شفافیت در مورد پیمانکار مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، تاکنون پاسخ شفافی در این‌باره داده نشده اما او عنوان می‌کند که مجموعه «مکفا» که خود یک پرداختیار است، پیمانکار مرکز توسعه است.

به‌گفته امیری، وجود پیمانکاری که در حوزه پرداختیاری فعالیت می‌کند، ازلحاظ اقتصادی و رقابتی بین این شرکت‌ها، ایجاد مشکل می‌کند. او می‌گوید نمی‌دانیم که این پیمانکار چه سطح از دسترسی داده روی سامانه حاکمیت دارد و این موضوع باتوجه به اعتماد به دولت‌ها و مرکز توسعه تاکنون محل مشکل نشده بود اما امروز مساله چند زاویه دارد.

فراخوان وزارت ارتباطات برای حضور دستگاه‌های دولتی در الکامپ

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با ارسال نامه‌ای به نهادها و دستگاه‌های دولتی خواستار حضور آنها در بیست‌وششمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) شد. در این نامه آمده است: نمایشگاه الکامپ پس از دو سال وقفه با شعار «فناوری برای مردم» از تاریخ ۲۷ تا ۳۰ بهمن ۱۴۰۰ در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران به‌عنوان مجری و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان فناوری اطلاعات ایران و دبیرخانه شورای اجرایی فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) به‌عنوان حامی این نمایشگاه خواهند بود. در این نامه همچنین آمده است، ارائه دستاوردهای موفق دستگاه‌های دولتی از جمله دستاوردهای دولت الکترونیک در خدمات برخط، آموزش برخط، سلامت الکترونیک، دورکاری کارکنان دولت و... در دوران شیوع ویروس کرونا از اهداف بخش دولت الکترونیک در این نمایشگاه خواهد بود. حضور و ارائه دستاوردها، پیشرفت‌ها و توانمندی‌های آن دستگاه می‌تواند به تبیین نقش سازنده آن مجموعه در دوران مقابله با شیوع ویروس کرونا بپردازد.

سرمایه‌گذاری شناسا در استارت‌آپ شب



هفته گذشته مدیرعامل شناسا به پایگاه خبری دیجیاتو اعلام کرد سرمایه‌گذاری چند ده میلیاردی را در استارت‌آپ شب که در حوزه گردشگری فعالیت دارد، انجام داده تا حضور خود را در بازار گردشگری پررنگ‌تر و البته به سمت سرمایه‌گذاری‌های بزرگ‌تر حرکت کند. گروه شناسا که یک نهاد نوآوری در اکوسیستم استارت‌آپی ایران به حساب می‌آید، بخشی از کار خود را سرمایه‌گذاری جسورانه یا پر ریسک عنوان می‌کند. این شرکت تصمیم گرفته در استارت‌آپ شب که در حوزه گردشگری فعالیت می‌کند، سرمایه‌گذاری کند؛ استارت‌آپی که مجموع ارزش خانه‌ها و ویلاهایی که در پلتفرم خود دارد به حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. شناسا از بدو آغاز فعالیت خود تاکنون روی بیش از ۸۰ استارت‌آپ سرمایه‌گذاری مستقیم انجام داده. این گروه سرمایه‌گذاری، هدف خود را ارتقای سطح کیفی زندگی مردم عنوان کرده و این کار را از طریق سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌هایی که به هدف این گروه نزدیک هستند انجام می‌دهد. یکی از همین استارت‌آپ‌ها شب است که در حوزه گردشگری و اجاره خانه و اقامتگاه فعالیت می‌کند. شب کار خود را از سال ۹۶ شروع کرده و اکنون نزدیک به ۱۸ هزار خانه و اقامتگاه در پلتفرم خود دارد. شب به دیجیاتو اعلام کرد که حدود ۱۰درصد از بازار رزرو اتاق و ویلا به صورت آنلاین صورت می‌گیرد که یک‌چهارم این تقاضا توسط شب پاسخ داده می‌شود. پلتفرم شب نیز می‌گوید تاکنون ۵۵۰ هزار کاربر داشته و این رقم پس از دریافت این سرمایه، بیشتر هم خواهد. هم‌مؤسس این استارت‌آپ اعلام می‌کند که به‌دنبال جاه‌طلبی‌های بیشتری است و مسافرانی که از این سرویس برای رزرو آنلاین اقامتگاه استفاده می‌کنند، به زودی امکانات بیشتری پیش روی خود خواهند داشت.