



شهرت و اعتبار «عمو پورنگ»؛ خاطره سازی و برای چند نسل از کودکان ایرانی در کنار داستان های متنوع و خلاقانه ای که عمو پورنگ و تیمش در «کلبه عمو پورنگ» به تصویر می کشند، باعث شد تا این مجموعه پرمخاطب ترین برنامه کودک و نوجوانان تلویزیون در آبان ماه و در مجموع از پرمخاطب ترین سیمادر این ماه باشد. ۱۹/۲ درصد از مخاطبان به تماشای این اثر نشستند

فایده یک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۴ دی ۱۴۰۰ • شماره ۷۸۳

مرور و بررسی

۵

به سمت خدا



یکی از شاخصه های مهم در بررسی نظرسنجی ها، تأثیر قدمت برنامه ها در پاسخ دهی مخاطبان به سؤالات نظرسنجی هاست. به طور طبیعی افراد تمایل دارند در این نظرسنجی ها سراغ نام هایی بروند که به ذهن و حافظه آنها آشنا تر است. با این تفاسیر قدمت هر محصول، تأثیری مستقیم بر روند بازخوردگیری از مخاطبان در ارتباط با آن محصول دارد. «سمت خدا» نیز از این قاعده مستثنا نیست. برنامه ای با سابقه که می توان آن را مهم ترین برند برنامه های معارفی سیما دانست که همچنان روی آنتن می رود. سمت خدا باکس ثابت و یک مجری ثابتی دارد. یعنی این یک برنامه سال ها در ساعت چهره مشخص در پیش چشم مخاطبان قرار گیرد و به شکل طبیعی ماحصل این اتفاق شکل گیری بدنه ای از مخاطبان برای این برنامه است.

سمت خدا با ۱۸/۲ درصد مخاطب در زمره ۱۰ برنامه پرمخاطب تلویزیون در آبان ماه است. هرچند که شاید این آمار در مقایسه با بسیاری از برنامه های دیگر قابل توجه نباشد اما به طور کلی با توجه به رویکرد معارفی برنامه، به شکل طبیعی دامنه مخاطبان برنامه نیز به اندازه برنامه های سایر حوزه ها (سرگرمی و ورزشی) گسترده نخواهد شد؛ پس از این نظر سمت خدا را می توان برنامه ای قابل توجه دانست که حتی در مقایسه با سایر گونه های برنامه سازی، همچنان مورد توجه مخاطبان قرار دارد.

کلبه عمو پورنگ



عمو پورنگ چند سال است که شیوه برنامه سازی اش در حوزه کودک و نوجوان را به سمت آثار نمایشی و موزیکال برده است. اگر زمانی اجراهای استودیویی با حضور کودکان و نوجوانان جذاب بود، حالا بهترین قالب برای برقراری ارتباط با مخاطب کودک، زبان قصه و داستان است. موضوعی که تیم سازنده مجموعه برنامه های عمو پورنگ حسابی ویژه روی آن باز کرده اند. شهرت و اعتبار عمو پورنگ، خاطره سازی او برای چند نسل از کودکان ایرانی در کنار داستان های متنوع و خلاقانه ای که او و تیمش در کلبه عمو پورنگ به تصویر می کشند، باعث شد تا این مجموعه، پرمخاطب ترین برنامه کودک و نوجوانان تلویزیون در آبان و در مجموع از پرمخاطب ترین سیمادر این ماه باشد. ۱۹/۲ درصد مخاطبان به تماشای این اثر نشستند.

فوتبال جهان به روایت قاب جادو



فوتبال همیشه جذاب بوده، هست و خواهد بود. براساس توجه به همین قاعده در شبکه سه سیما به عنوان متولی پخش مسابقات فوتبال داخلی و خارجی، برنامه هایی همچون «گزارش ورزشی» بیش از پیش مورد توجه قرار می گیرند. پخش زنده و تحلیل فوتبال های خارجی با حضور کارشناسان فوتبال مهم ترین و اصلی ترین هدف راه اندازی این برنامه است.

البته در این مورد هم دستیابی گزارش ورزشی به درصد مخاطب ۱۶/۴ نشان دهنده قوت این برنامه در برپایی یک برنامه جذاب نیست چرا که بازی های

فوتبال خارجی که به شکل پیشفرض مورد توجه مخاطبان قرار می گیرد، آنچه که به عنوان ارزش افزوده موجب دیدنی تر شدن این قبیل برنامه ها می شود، ارائه اطلاعاتی تازه است. این برنامه زمان ثابتی برای پخش ندارد اما با توجه به این که اغلب بازی های مهم فوتبال در قاره اروپا برگزار می شوند به دلیل اختلاف ساعت رسمی، این بازی در ساعت اوج مخاطب تلویزیون پخش می شوند و همین فرصت پخش زنده باعث بالارفتن میزان مخاطبانش می شود؛ موضوعی که تأثیر بسیاری در ارتقای تعداد مخاطبانش دارد.

زدن به «سیم آخر»



مخاطب تلویزیون سرگرمی می خواهد؛ این واقعیتی است که نمی توان و نباید از آن غافل شد. حالا اگر این اسباب سرگرمی به نام های آشنا نیز گره بخورد که دیدن خروجی کار برای اغلب مخاطبان تماشایی خواهد شد. «سیم آخر» یکی از همین نمونه های تماشایی است. مسابقه ای که با ۱۶/۸ درصد بیننده، در زمره آثار پرمخاطب تلویزیون در یک ماه اخیر بوده است. سیم آخر گذشته از ایده جالبی که در زمینه رقابت افرادی از اقشار مختلف جامعه در حوزه معلومات عمومی دارد به واسطه حضور رضا رشیدپور در قامت مجری برنامه، شرایط فراهم تری برای دیده شدن و جدی گرفته شدن از سوی مخاطبان را داراست.

نباید از این نکته نیز غافل شد که اساسا مسابقه های تلویزیونی به واسطه ماهیت جذاب این قبیل برنامه ها به خودی خود برای مخاطبان جذابیت دارند. به ویژه اگر پای موضوع اطلاعات عمومی نیز به میان کشیده شود؛ موقعیتی که می تواند ناخودآگاه مخاطب را با اتمسفر مسابقه و رقابت در پاسخگویی سریع تر به سؤالات درگیر کند.

تماشای لذت بخش فوتبال همراه با «لذت فوتبال»



«لذت فوتبال» هم آخرین برنامه این فهرست ۱۰ برنامه ای است. برنامه ای که شاید شهرت و سابقه بسیاری از برنامه هایی که پیش از این به آنها پرداختیم را نداشته باشد اما به واسطه پخش و تحلیل و بررسی فوتبال های خارجی از شبکه ورزش، رونق خوبی به این شبکه داده است.

بررسی رسانه های ورزشی جهان، پخش کنفرانس های خبری سرمربیان و بازیکنان، برقراری ارتباط با کانون های هواداری باشگاه های مهم و ... همه موضوعاتی است که لذت تماشای این برنامه را دوچندان می کند.

مهم ترین دلیل دیده شدن این برنامه، گره خوردن زمان پخش آن به زمان پخش زنده فوتبال های خارجی است. این برنامه هر روز، یک ساعت تا ۳۰ دقیقه قبل از شروع مسابقات روی آنتن می رود؛ این یعنی مخاطبی که بی قرار تماشای بازی تیم یا تیم های محبوبش پای تلویزیون نشسته حالا فرصت دارد تا در همین فاصله نیم ساعته اخباری نیز از دنیای فوتبال بشنود. یک تیر و دو نشانی که هم معلومات فوتبالی مخاطبانش را افزایش می دهد و هم لذت تماشای بازی را برای او دوچندان می کند.