



شمار قابل توجهی از برنامه‌های پربیننده تلویزیون، پخش زنده مسابقات ورزشی است. پخش زنده مسابقات فوتبال لیگ برتر در قاب «فوتبال برتر» با ۲۶٫۸ درصد سومین برنامه پربیننده سیماست. «گزارش ورزشی» و «لذت فوتبال» مربوط به پخش مسابقات خارجی نیز در فهرست پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون قرار دارند

فوتبال

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم
شنبه ۴ دی ۱۴۰۰ • شماره ۷۸۳

آخر» شبکه سه همزمان با این برنامه روی آنتن‌ند و به ترتیب ۱۹٫۸۰ و ۱۶٫۹ درصد مخاطب دارند. آیا واقعا مخاطبان مستند حیات وحش، بیش از مخاطب دو برنامه شبانگاہی شبکه سه و نزدیک به آمار «خندوانه» است؟

غیبت برنامه‌های جدید سیمای



از نکات مستتر در نتایج این نظرسنجی، آن است که برخی برنامه‌های نسبتاً جدید شبکه‌های سیمای در آن غایب‌ند. برنامه‌هایی که بعضاً مثل «ککشان» شبکه پنج یا «دست فرمون» شبکه نسیم با هزینه‌ای نسبتاً بالا تولید شده‌اند یا مانند «بسته پیشنهادی» و «رخ به رخ» شبکه دو بازتاب خوبی در رسانه‌ها داشته‌اند. غیبت برخی برنامه‌ها مانند «سلام تهران» نیز که حواشی متعددی در فضای مجازی داشته‌اند، از نکات جالب توجه نتایج این نظرسنجی است. نبودن نام این برنامه‌ها در نتایج اعلام شده نظرسنجی آبان ماه، نشان می‌دهد مخاطب آنها به نسبت بالا نیست.

عموپورنگ باز هم صدرنشین شد

یکی از نکات جالب نتایج نظرسنجی، آن است که پرمخاطب‌ترین برنامه حوزه کودکان و نوجوانان محصول شبکه کودک یا امید نیست و در شبکه دو سیمای پخش می‌شود. این امر بدان معناست که همه برنامه‌های شبکه‌های کودک و امید به عنوان شبکه‌های مختص مخاطب کودک و نوجوان، کمتر از «کلبه عموپورنگ» مخاطب داشته‌اند. برنامه داریوش فرضیایی در حالی پرمخاطب‌ترین برنامه حوزه کودکان و نوجوانان انتخاب شده که در طبقه‌بندی برنامه‌ها به صورت رسمی، برنامه کودک محسوب نمی‌شود.

شبکه ۲ کجاست؟

غیبت جدی شبکه دو سیمای در نتایج نظرسنجی آبان ماه، قابل تأمل است. بر اساس دسته‌بندی که در اعلام نتایج نظرسنجی انجام شده، شبکه دو در میان پربیننده‌ترین برنامه‌های صبحگاهی، سرگرمی محور، ورزشی، سیاسی و اندیشه محور، سلامت، علمی-آموزشی و معارفی نماینده‌ای ندارد و در میان ۹ گروه برنامه‌های سیمای، فقط با «کلبه عموپورنگ» در حوزه کودک و نوجوان و «عصر خانواده» در حوزه خانواده حاضر است. این در حالی است که دیگر شبکه‌های اصلی سیمای مانند یک و سه حضوری جدی در نتایج این نظرسنجی دارند. همزمان شبکه دو در میان سریال‌های پربیننده جدید با تکراری سیمای نیز نماینده‌ای ندارد و این امر، نشانه خوبی برای این شبکه پرسابقه نیست.



«گزارش ورزشی» و «لذت فوتبال» مربوط به پخش مسابقات خارجی نیز در فهرست پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون قرار دارند. این در حالی است که مطابق نظرسنجی ماه گذشته، کفه برنامه‌های ورزشی گاهی سنگین‌تر نیز می‌شود. در نظرسنجی مربوط به مهرماه که در آبان ماه منتشر شد، ۴ عنوان از ۱۰ برنامه پربیننده سیمای، پخش زنده ورزشی بودند. اگرچه پرمخاطب بودن پخش زنده ورزشی به عنوان یکی از مزیت‌های نسبی تلویزیون به خودی خود بد نیست، اما به نظر می‌رسد کم‌اقبال شدن برنامه‌های تولیدی سیمای، به بالا رفتن تدریجی رتبه برنامه‌های پخش زنده در نظرسنجی‌ها انجامیده است.

ماجرای مبهم مستندهای حیات وحش

از نکاتی که در سال‌های اخیر، در نتایج نظرسنجی درباره برنامه‌های سیمای به چشم آمده، مخاطب زیاد برنامه «مستند حیات وحش» در شبکه مستند سیماست. این برنامه را اغلب می‌توان در فهرست پربیننده‌ترین برنامه‌های سیمای یافت؛ با حدود ۳ درصد مخاطب که در رتبه‌های سوم تا پنجم جدول پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون در نوسان است، اگرچه در نتایج نظرسنجی اخیر، به رتبه دوم رسیده است. برنامه «مستند حیات وحش» بر اساس کنداکتور شبکه مستند، عموماً از ساعت ۲۳ تا ۲۴ هر شب پخش می‌شود. حضور این برنامه در فهرست پربیننده‌های سیمای، پرسش‌هایی را نیز برانگیخته. آیا سابقه ذهنی مخاطب از عبارت «مستند حیات وحش»، روی این آمار تأثیر نگذاشته است؟ آیا همه مخاطبانی که اعلام کرده‌اند این برنامه را تماشا می‌کنند، منظورشان دقیقاً ساعت ۱۱ شب در شبکه مستند است یا تفاوت خاصی میان برنامه مستند حیات وحش در شبکه مستند سیمای با دیگر برنامه‌های مستند درباره حیوانات، قائل نیستند؟ آیا این پرسش‌شوندگان در نظرسنجی، از زمان دقیق پخش این برنامه اطلاع دارند؟ این امر خصوصاً با مقایسه آمار این برنامه با برنامه‌های سرگرمی محور همزمان، بیشتر به چشم می‌آید، چراکه «خندوانه» شبکه نسیم، «عجوبه‌ها» ی شبکه سه و «سیم

فکر برنامه‌های پربیننده



نکته‌ای که هم درباره سریال‌ها و هم برنامه‌های غیرنمایشی به چشم می‌خورد، آمار نسبتاً پایین پربیننده‌ترین محصولات است. در شرایط کنونی، هیچ محصولی در تلویزیون وجود ندارد که بیش از ۴۰ درصد مخاطب جذب کند و این اتفاق خوبی نیست. رسانه ملی برنامه‌هایی چون «عصر جدید» و «دوره‌می» و سریال‌هایی چون «ستایش» و «زیرخاک» دارد که در دوره‌ای به غیر از نوروز، به مرز مخاطب ۵۰ درصدی رسیده بودند. حال این پرسش وجود دارد که چرا هیچ برنامه‌ای بیشتر از ۴۰ درصد مخاطب ندارد؟ برنامه شاخص «خندوانه» در حالی به آمار مخاطب ۳۵٫۶ درصدی دست پیدا کرده که برخی فصول قبلی این برنامه، ۶۰ درصد عبور کرده بود. این امر نشان می‌دهد که این برنامه اگرچه در فصل ۸ شروع خوبی داشته، اما از نظر میزان مخاطب همچنان با روزهای اوج، فاصله چشمگیری دارد. حتی گلچین این برنامه در مرداد سال گذشته، ۳۷٫۳ درصد مخاطب داشت و سومین برنامه پربیننده تلویزیون بود. همچنین مقایسه‌ای میان این برنامه با آمار فصل هفتم خود آن که در بهار امسال پخش شد و مخاطبی ۳۶ درصدی داشت، دیگر نشان افت این برنامه است.

سایه روشن محبوبیت پخش زنده ورزشی

بر اساس نظرسنجی اخیر، شمار قابل توجهی از برنامه‌های پربیننده تلویزیون، پخش زنده مسابقات ورزشی است. پخش زنده مسابقات فوتبال لیگ برتر در قاب «فوتبال برتر» با ۲۶٫۸ درصد سومین برنامه پربیننده سیماست.

نام فک رهن خودرو سواری هاج یک لیفان X۶۰ مدل ۱۳۹۴ به رنگ مشکی متالیک، شماره انتظامی ایران ۶۳ ۱۸۳ هـ ۶۳ شماره موتور LFB479Q141103342 شماره شاسی NAKSG4314FB131165 به نام مژگان دوکوهگی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو سواری سایپا EX۱۳۱۱ مدل ۱۳۹۲ به رنگ سفید روغنی شماره انتظامی ایران ۱۳-۷۲۸ هـ ۶۷ شماره موتور 4838715 شماره شاسی NAS411100D4909097 به نام مرغیسه خاقانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند کمپانی خودرو سواری لیفان مدل ۱۳۹۳ به رنگ آبی متالیک شماره انتظامی ایران ۱۳ ۶۶۳ ط ۸۲ شماره موتور LFB479Q140300864 شماره شاسی NAKNF4220EB118038 به نام پرویز عبداللہی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند محضری و سند کمپانی برگ سبز سند گمرک و سندهای قطعی سواری توسان به شماره موتور G6BA7651576 شماره شاسی kmHJN81DP8U856634 به رنگ مشکی متالیک مدل ۲۰۰۸ به شماره پلاک ۲۸۴ ب ۵۸۸-ایران ۶۷ به نام نسوین کدخدایی الیادرائی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.