



برنامه داریم و ۸۰ درصد منابع مالی مورد نیاز اعلام شده از سوی گروه‌ها تأمین شده که موفقیت قابل قبولی است اما برای برآورد صحیح از میزان دستیابی به اهداف باید تا پایان پخش برنامه صبر کنیم.

تضمین قطعی بازگشت اصل سرمایه

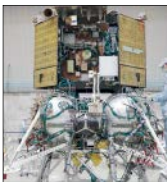
از دکتر ناظمی پرسیدیم برگشت اصل سرمایه مردم از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی چطور تضمین می‌شود؟ آیا در صورت ایجاد هر نوع تغییری در بخش‌های مدیریتی یا تصمیم‌گیری‌های کلان صندوق امکان برآورده نشدن این انتظار وجود دارد؟ وی در پاسخ به جام جم می‌گوید: صندوق نوآوری و شکوفایی، نهادی حاکمیتی است که رئیس و اعضای هیات امنای آن رئیس جمهور و مجموعه‌ای از وزرا هستند و با سرمایه چند هزار میلیاردی فعالیت می‌کند. کل مبلغی که اینجا تضمین می‌شود در قیاس با گردش مالی که در صندوق وجود دارد و تسهیلات حمایتی که سالانه ارائه می‌کند اصلا عدد قابل توجهی نیست. نکته دوم این که ضمانت نامه صندوق، رسمی است و در تمام سیستم بانکی، ادارات و شرکت‌ها مورد تأیید است و هیچ خدشه‌ای بر آن وارد نیست. نکته سوم این که ما اگر ضمانت‌نامه رسمی برای سازمان صداوسیما و شرکت فرابورس ایران صادر نمی‌کردیم و در قالب تفاهم‌نامه‌های همکاری به تأییدشان نمی‌رسید، قاعدتا هیچ سازمانی خودش را درگیر ریسک نمی‌کرد که بخواهد به دلایل مدیریتی و غیرمدربریتی و بی‌ثباتی احتمال تأخیر را وجود داشته باشد. وی در خصوص احتمال تداوم کارویا در فصل‌های بعدی خاطرنشان می‌کند: ما علاقه‌مند به تداوم این برنامه هستیم و برنامه‌ریزی‌هایی نیز برای آن شکل گرفته است؛ ریزا هم با استقبال خوبی از سوی شرکت‌های داوطلب برای شرکت در این برنامه مواجهیم و هم برخی سازمان‌ها و نهادهای دیگر نیز پیشنهاد همکاری برای مشارکت در تولید فصل‌های بعدی داده‌اند.

فرصت کم‌خطر سرمایه‌گذاری

مشارکت مردم برای تأمین سرمایه‌های مورد نیاز شرکت‌های برنده از طریق سکوی شرکت سامانه تأمین مالی کارن‌کرد در سازمان فرابورس ایران به شرکت‌ها اعطا می‌شود. علی‌عمد، مدیرعامل این مجموعه در خصوص سابقه فعالیت‌های دیگرشان در زمینه سرمایه‌گذاری می‌گوید: ما در حوزه تأمین مالی و سرمایه‌گذاری کار کرده و به روش‌های مختلفی برای تأمین نیاز مالی شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و مجموعه‌های فناور اقدام کرده‌ایم. این مجموعه از سال ۹۷ کار خود را آغاز کرده است...

وی می‌افزاید: در انتهای سال ۹۹ اولین کمپین سرمایه‌گذاری جمعی را در حضور رئیس سازمان بورس و معاون علمی و فناوری رئیس جمهور رونمایی کردیم و شرکتی دانش‌بنیان در حوزه تجهیزات پزشکی که تأمین مالی شده بود طی مدت پنج ماه، سود ۲۰ درصد به سرمایه‌گذاران پرداخت کرد و برگشت سرمایه کامل شد. در برنامه کارویا نیز با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی، تأمین مالی ۱۸ شرکت از ۲۰ شرکتی را که قرار است در این برنامه برگزیده شوند، عهده‌دار هستیم. به گفته عمیدی، مهم‌ترین چالش برنامه کارویا، ارائه مناسب شرکت‌ها از طرح‌هایی است که می‌خواهند برای آن جذب سرمایه کنند تا بتوانند مردم را به مشارکت متقاعد کنند. وی می‌گوید: معتقدم طرح‌هایی که در این برنامه حضور دارند، قابل قبول و خوب هستند و ظرفیت خوبی برای سرمایه‌گذاری دارند. با توجه به اوضاعی که در بازار سرمایه وجود دارد، فکر می‌کنم اقبال افراد کاربلد نسبت به سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها بالا باشد. ما وجود این طرح‌ها را بسیار ارزشمند از پخش این برنامه و فرصت‌هایی که برای سرمایه‌گذاری در اختیار اشخاص حقیقی و حقوقی قرار می‌دهد، خبر ندارند. عمیدی تصریح می‌کند:

این ظرفیت، فرصت جذابی برای سرمایه‌گذاری است. پیش‌بینی سود ۵۰ درصدی روی کل سپد طرف مدت یک سال شده است که سود بسیار خوب و قابل توجهی است، هرچند در این برنامه سود شرکت‌ها تضمین نشده ولی صندوق نوآوری و شکوفایی، اصل سرمایه سرمایه‌گذاران را تضمین کرده و افراد می‌توانند حتی به صورت آزمایشی مبلغی را سرمایه‌گذاری کنند. افراد حقیقی می‌توانند با حداقل ۵۰۰ هزار تومان تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان در صندوق شرکت‌ها از طریق مشارکت کنند و افراد حقوقی نیز محدودیتی برای سرمایه‌گذاری بر اساس دستورالعمل تأمین مالی جمعی مصوب شورای عالی بورس ندارند. از زمانی که برنامه شروع شده تا امروز توانستیم کمپین‌های هفته اول، دوم و سوم را تکمیل کنیم که نزدیک به ۱۰ میلیارد تومان در مجموع تاکنون به شرکت‌ها اختصاص داده شده است.



روسیه پس از نیم قرن به ماه برمی‌گردد

به گفته رئیس آکادمی علوم روسیه، پرتاب کاوشگر «لونا ۲۵» (Luna25) و فرود آن در قطب جنوب ماه، مهم‌ترین رویداد علمی این کشور در سال ۲۰۲۲ به حساب می‌آید. الکساندر سرگیف افزود: این مأموریت، بازگشت ما به قمر طبیعی زمین پس از دهه ۱۳۵۰ میلادی تاکنون است. مناسب‌ترین موقعیت برای پرواز نیز تابستان ۱۴۰۱ است. اطمینان دارم این مأموریت انجام می‌شود و به ماه سفر می‌کنیم و ایمن در قطب جنوب آن فرود می‌آییم. / مهر



رفع یک نیاز مهم در شبکه تأمین و توزیع برق

در شبکه برق بهره‌بردار همیشه باید مطمئن باشد متغیرهای شبکه در محدوده مجاز خود قرار دارند. دستگاه واحد اندازه‌گیری فازور یا پی‌ام‌یو برای اولین بار در سطح کشور و خاورمیانه تولید شده است. این دستگاه، اطلاعات ولتاژها و جریان‌ها همراه اندازه اختلاف فاز آنها را که با مرجع جهانی زمانی جی‌پی‌اس سنجیده شده است به مرکز کنترل شبکه ارسال می‌کند. / جام جم

در گفت‌وگو با داوران و کارآفرینان برنده مسابقه تلویزیونی «کارویا»

ظرفیت‌های بهره‌گیری از شیوه «تأمین مالی جمعی» را در رونق بخشی به اقتصاد دانش بنیان بررسی کرده‌ایم

محک سودآوری دانش بنیان‌ها در کارویا



عسل اخویان طهرانی

دانش

«کارویا» مسابقه‌ای تلویزیونی با هدف معرفی شرکت‌های توانمند دانش بنیان و ایجاد فرصت برای تأمین مالی آنها از طریق سرمایه‌های خردمردمی یا همان شیوه «تأمین مالی جمعی» (Crowdfunding) است، با وجود این‌که سرمایه‌گذاری جمعی یکی از روش‌های تأمین مالی مجموعه‌های نوپا و دانش بنیان در سراسر دنیا به‌شمار می‌رود، مفهومی جدید در فضای سرمایه‌گذاری کشور ماست که قرار است با این برنامه تلویزیونی فرصت بیشتری برای آشنایی مردم با آن ایجاد شود. کارویا روزهای دوشنبه و چهارشنبه حوالی ساعت ۲۳ از شبکه یک سیما پخش می‌شود که در هر قسمت آن چهار مجموعه دانش بنیان توانمند به ارائه طرح کسب‌وکار خود می‌پردازند و میزان سرمایه مورد نیاز، زمانی که می‌توانند این سرمایه را به سرمایه‌گذاران بازگردانند و نرخ حداکثر سودی که برآورد کرده‌اند را اعلام می‌کنند. پیش از این در ۱۸ دی ۱۴۰۰ در صفحه‌های ۶ و ۷ روزنامه جام جم، گفت‌وگو با احمد شفیعی، تهیه‌کننده این برنامه در خصوص ویژگی‌های این برنامه منتشر شده بود. با توجه به این‌که پیش از ۱۰ قسمت اول این برنامه با استقبال خوبی از سوی بینندگان روبه‌رو شده‌است، این بار در گفت‌وگو با دست‌اندرکاران صندوق نوآوری و شکوفایی در این برنامه و سه تیم برنده این مسابقه، تجربه سرمایه‌گذاری جمعی در یک برنامه تلویزیونی را بررسی کرده‌ایم.

در روش سرمایه‌گذاری جمعی، سرمایه‌های خردمردم برای توسعه کسب‌وکارهای نوپا حوزه نوآوری و فناوری تجمع می‌شود. در این روش سرمایه‌گذاران سهامدار شرکت‌ها نمی‌شوند بلکه بخشی از سرمایه مورد نیاز شرکت را برای مدت زمان مشخص به شرکت قرض می‌دهند و در سود و زیان شریک می‌شوند. اگر شرکت در این مدت بتواند با سرمایه‌ای که به‌دست آورده مطابق برنامه‌ریزی‌هایش پیش برود و به سوددهی برسد، بازپرداخت سرمایه همراه با سوددهی که در بیشتر موارد در خصوص تولیدات فناورانه، سودآوری قابل توجهی است همراه خواهد بود و اگر شرکت موفق نشود، زیان وارده به سرمایه‌گذار نیز تعلق خواهد گرفت. شرکت نیز با این روش بدون این که نیاز باشد زیر بار بازپرداخت اقساط تسهیلات یا ورود شریک به مسیر توسعه کسب‌وکارش برود، می‌تواند از این سرمایه در جهت توسعه کسب‌وکارش بهره‌برد. ابتکار عملی یا بهتر بگوییم منسوقی که برنامه کارویا برای تشویق مردم به سمت مشارکت در

نوآوری و شکوفایی و یکی از داوران برنامه در خصوص داستان شکل‌گیری ایده کارویا به جام جم می‌گوید: در طول این سال‌ها برنامه‌های متعددی در صدا و سیما در مورد کارآفرینی، مفهوم دانش بنیان، نوآوری و استارت‌آپ شناخته شده بود اما در تمام این برنامه‌ها یک جای خالی وجود داشت که کارآفرینی که در چنین برنامه‌هایی شرکت می‌کنند، بتوانند به منابع مالی مورد نیازشان از مسیر مشارکت به جای روش‌های مرسوم‌ی مانند دریافت تسهیلات و مشارکت در توسعه طرح‌های دانش بنیان در کشور در سود این مجموعه‌ها شریک خواهند شد و در نهایت اگر شرکت نوپا به‌هر دلیلی با مشکل روبه‌رو شود، خبری از سوخت سرمایه نخواهد بود. به همین علت به نظر می‌رسد کارویا در تلاش است فرصت خوبی برای مشارکت مردی در تحقق رویای کارآفرینان کشور به وجود بیاورد.

تولید محصولات دانش بنیان و توسعه فناوری در کشور و توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری جمعی در نظر گرفته است. این است که شرکت‌ها سقف سوددهی در بازه زمانی که سرمایه در اختیارشان خواهد بود را می‌دهند. اما اگر به هر دلیلی روند کسب‌وکارشان به شکلی که باید پیش نرود و اوضاع برایشان مساعد نباشد، سرمایه‌گذاران شریک ضررشان نخواهند شد؛ صندوق نوآوری و شکوفایی در کارویا بازگشت اصل سرمایه سرمایه‌گذاران را تضمین کرده است. به این صورت، مردم با مشارکت در توسعه طرح‌های دانش بنیان در کشور در سود این مجموعه‌ها شریک خواهند شد و در نهایت اگر شرکت نوپا به‌هر دلیلی با مشکل روبه‌رو شود، خبری از سوخت سرمایه نخواهد بود. به همین علت به نظر می‌رسد کارویا در تلاش است فرصت خوبی برای مشارکت مردی در تحقق رویای کارآفرینان کشور به وجود بیاورد.

برنامه‌ای نودر حوزه کارآفرینی

دکتر علی ناظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق

تکمیل مشارکت در تولید اسپکتروفتومتر فقط در ۷ ساعت

دستگاه اسپکتروفتومتر محصولی با فناوری پیشرفته برای سنجش غلظت محلول‌ها و میزان ناخالصی‌ها براساس میزان عبور نور است که کاربردهای گسترده‌ای در صنایع مادر کشور مانند نفت، گاز، پتروشیمی، آب و فاضلاب، داروسازی و علوم پزشکی و صنایع غذایی و تمام آزمایشگاه‌های تحقیقاتی مراکز علمی و تحقیقاتی دارد. در حال حاضر سالانه ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ عدد از این دستگاه از مبادی رسمی و غیررسمی به کشور وارد می‌شود.

شرکت دانش بنیان «بلور آزما» از سال ۹۵ به‌طور رسمی فعالیت خود را در زمینه تولید محصولات اسپکتروسکوپی و اپتیک با هدف تأمین نیاز کشور به این دستگاه‌های با فناوری پیشرفته و بی‌نیازی به واردات آنها آغاز کرده است. مهم‌ترین محصول این مجموعه دستگاه‌های مختلف اسپکتروفتومتر است که برای اولین بار در ایران به‌صورت متنوع برای کاربری‌های مختلف و به همراه ماده مصرفی مورد نیازش تولید می‌شود.

به‌گفته محمدجواد کارگرشورکی، مدیرعامل این مجموعه، پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال بتواند ۱۰ درصد از حجم بازار داخلی را از آن خود کند. کارگر که از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی در جریان تولید برنامه کارویا قرار گرفته است، درخصوص علت تصمیم‌گیری‌اش برای شرکت در این برنامه به جام جم می‌گوید: از آنجا که ایده این برنامه جذب سرمایه برای کسب‌وکارهای دانش بنیان از مردم به جای سرمایه‌گذاران است، برایم جذاب بود که در این برنامه حضور داشته باشیم. میزان سرمایه درخواستی این مجموعه یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان بوده است که در هفت ساعت پس از پخش برنامه به‌صورت صددرد جذب شده است. مدیرعامل این مجموعه دانش بنیان درخصوص علت احتمالی این استقبال تصریح می‌کند: به‌نظرم مهم‌ترین عامل میزان بازدهی بالا در مدت زمان نسبتاً کوتاه بود که ما به سرمایه‌گذاران پیشنهاد دادیم سود ۵۰ درصد در بازه ۹ ماهه.

کارگر درخصوص علت رو آوردن به این روش سرمایه‌گذاری توضیح می‌دهد: واقعیت این است که دغدغه اصلی تمامی تولیدکنندگان محصولات با فناوری‌های پیشرفته در کشور، نبود اعتماد مردم و صنایع به محصولات ایرانی است. اگر تولید محصولات دارای فناوری پیشرفته در کشور رونق نگیرد، ایجاد ثبات اقتصادی و توسعه کشور آسان نخواهد بود. به همین علت با این که می‌توانستیم این میزان سرمایه را از روش‌هایی با سود کمتر مانند تسهیلات بانکی و... فراهم کنیم، ترجیح دادیم در این برنامه شرکت کنیم. وقتی مردم با ظرفیت و توان تولید داخلی آشنا شوند، خودشان در آن مشارکت داشته باشند و باخورد مثبت از این مشارکت بگیرند، به مرور فرهنگ‌سازی لازم برای تغییر نگرش نسبت به محصولات ایرانی شکل خواهد گرفت. کارگر درخصوص تجربه‌اش از شرکت در برنامه کارویا می‌گوید: این برنامه قدم خوبی برای ایجاد فرهنگ سرمایه‌گذاری جمعی و آشنایی بیشتر مردم با تولیدات دانش بنیان در کشور است. تنها نکته‌ای که درخصوص برنامه‌هایی مانند کارویا وجود دارد این است که حوزه‌های کاری متنوعی در این مسابقات وارد می‌شوند و قاعدتا داوران در همه این زمینه‌ها آگاهی و دانش همه‌جانبه‌ای ندارند و به نظر می‌رسد وجود تیم‌های مشاوره تخصصی در کنار داوران می‌تواند به دآوری دقیق‌تر کمک مؤثری کند.

سعی می‌کنند راهی باز کنند تا شرکت‌ها بتوانند تأمین مالی بیشتری به دست آورند. از سوی دیگر دوستانی که در کار تهیه برنامه‌ها هستند به‌دنبال ساخت برنامه‌های تلویزیونی فناورانه و نوآورانه برای آشنایی بیشتر مردم با ظرفیت‌های موجود در کشور هستند. به همین دلیل این پیشنهاد به‌طور مشترک از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی و تیم تولید برای برنامه‌ای مطرح شد که امکان تأمین مالی جمعی برای شرکت‌های دانش بنیان فراهم کند. سازمان صداوسیما و سازمان بورس در ساخت این برنامه خیلی همکاری کردند و در نهایت کارویا ساخته شد.

تأمین ۸۰ درصد منابع مالی درخواستی

به گفته معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی، کارویا اولین تجربه ساخت برنامه برای جذب سرمایه جمعی است. وی تصریح می‌کند: بنابراین ساخت این برنامه علاوه بر این که برای صندوق و گروه سازنده برنامه تجربه جدیدی بود، برای سازمان صداوسیما که بخواهد مردم



نانو فراز سپاهان، در مسیر تأمین سرمایه برای تولید نانوپوشش‌های چوب

شرکت دانش بنیان «نانو فراز سپاهان» با یک دهه سابقه در حوزه تولید نانوپوشش‌های سطوح چوبی، برنده شب هفتم مسابقه تلویزیونی کارویا برای جذب سرمایه ۶۶۹ میلیون تومان سرمایه جمعی با نرخ سود یک‌ساله ۲۹ درصد شده است که تا لحظه نگارش این گزارش ۵۹ درصد آن جذب شده است. اعظم مردی جلاج، مدیرعامل این مجموعه درخصوص تجربه‌اش از شرکت در کارویا و جذب سرمایه جمعی می‌گوید: برخی عقیده دارند این روش جذب سرمایه به دلیل نرخ سود بازگشت سرمایه بالا، مقرون به‌صرفه نیست. زیرا در صورت دریافت وام بانکی نرخ سود تسهیلات به‌مراتب کمتر از این میزان خواهد بود اما واقعیت این است در این برنامه، صندوق نوآوری و شکوفایی اصل سرمایه مردم را تضمین کرده و این باعث کاهش نگرانی ما برای استفاده از سرمایه شده و در نتیجه تمام تمرکز و انرژی به سمت تولید محصول و فروش خواهد بود و قطعاً بازدهی کار بالاتر خواهد رفت. از سوی دیگر حضور در این برنامه به معرفی بهتر شرکت و توانمندی‌های ما در تولید محصول نیز کمک خواهد کرد. وی در ادامه تصریح می‌کند: این اولین قدم برای ایجاد فرهنگ تأمین مالی جمعی است که اتفاق بسیار خوبی است اما واقعیت این است که در کشورهای پیشرو در حوزه جذب سرمایه جمعی مانند سنگاپور، تأمین سرمایه جمعی از مشتریان کسب‌وکارها انجام می‌شود. در واقع در روش سرمایه‌گذاری آنها، سرمایه‌گذاری مشتری چیزی شبیه پیش‌پرداخت است و به این ترتیب نگرانی از بابت بازار محصول وجود نخواهد داشت. این در حالی است که در روش کنونی که ما جذب سرمایه کرده‌ایم، پس از رفع موانع تولید باید به فکر بازاریابی برای محصول در بازار پر نوسان کنونی باشیم تا بتوانیم در موعد مقرر سرمایه مردم را با سود پیش‌بینی شده بازگردانیم. وی با اشاره به حس خوبی که از شرکت در برنامه کارویا داشته، می‌گوید: این برنامه اتفاق بسیار غنی و ارزشمندی برای شرکت‌های دانش بنیان است. همچنین داوری‌ها بسیار دقیق و حاوی نکات بسیار خوبی بود.



رئیس هیات مدیره شهر هوشمند گیلسا؛ سود منطقی به سرمایه‌گذاران می‌دهیم

اینترنت اشیا از فناوری‌های جذاب دنیای امروز است که در سال‌های اخیر موجب رونق کسب‌وکارهای مختلفی در این حوزه شده است. شرکت دانش بنیان «شهر هوشمند گیلسا» از سال ۹۵ با همین هدف فعالیت خود را در زمینه توسعه اینترنت اشیا در خانه آغاز کرده است. این مجموعه که تاکنون ابزارهای هوشمند مختلفی در خصوص روشنایی و نورپردازی، کنترل سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، ابزارهای هوشمند مرتبط با امنیت و کنترل‌گر مرکزی این ابزارها تولید کرده است، در شب چهارم برنامه کارویا برنده این مسابقه شده و کمپین سرمایه درخواستی چهار میلیارد تومانی خود را با موفقیت تکمیل کرده و قرار است پس از ۹ ماه با سود ۲۸ درصد به سرمایه‌گذاران بازگردانده شود. روحا...، حاکمی‌فر، رئیس هیات‌مدیره در خصوص علت شرکت در برنامه کارویا تصریح می‌کند: این برنامه روش جدیدی از سرمایه‌گذاری را پیشنهاد می‌داد و این نکته برایمان جالب بود که خود را در این چالش محک بزнім که آیا می‌توانیم اعتماد مردم را برای سرمایه‌گذاری به کسب‌وکارمان جلب کنیم؟ در کنار این موضوع به‌عنوان تولیدکننده ایرانی علاقه‌مندیم سرمایه‌های خرد مردم به جای ورود به بازارهای کاذب به سمت چرخه تولید سرازیر شود. به همین دلیل دوست داشتیم در این فرهنگ سازی مثبت قدمی برداشته باشیم. از حاکمی‌فر پرسیدیم دلیل اقبال مردم به این طرح را در چه می‌داند، وی در پاسخ می‌گوید: یکی از مهم‌ترین دلایل به نظر من ملموس بودن محصول و آشنایی مردم با محصولات حوزه اینترنت اشیا بود. علاوه براین محصول ما در بازار وارد شده و امتحان خود را پس داده است و نگرانی بابت بازار آن وجود ندارد. نکته دیگری که برای داوران نیز جالب بود این بود که با وجود تلاش برای راضی کردن ما برای وعده سوددهی بیشتر ما نرخ سود را تغییر ندادیم؛ زیرا این نرخ را با محاسبات دقیق به‌دست آورده‌ایم و نمی‌خواستیم وعده غیرواقعی بدهیم. به گفته رئیس هیات‌مدیره این مجموعه دانش بنیان، مبلغ سرمایه‌گذاری روز ۱۵ دی به شرکت از سوی سازمان فرابورس اعطا شده و فعالیت شرکت برای استفاده از این سرمایه از هفته پیش آغاز شده است. وی درخصوص برنامه شرکت برای استفاده از این سرمایه توضیح می‌دهد: برنامه ما برای این جذب سرمایه تولید ۱۰ هزار عدد از ظرفوش‌ترین محصول شرکت یعنی کلیدهای لمسی است که جایگزین کلیدهای مکانیکی روشنایی هستند. این محصول جزو محصولاتی است که بازار تضمین شده دارد.