



نگاه آماری به کاربران دنیای دیجیتال در سال ۲۰۲۲

سال رونق کاربر



لادن فلاح‌تیا
مترجم

همین حالا که شما مشغول خواندن این گزارش هستید کاربران در سراسر جهان در حال پیوستن به شبکه‌های اجتماعی هستند و این رشد حتی سریع‌تر از پیوستن مردم به دنیای اینترنت است. ۴/۶۲ میلیارد کاربر اینترنت در سال ۲۰۲۲ حداقل ۳/۱ برابر بیشتر از رقم ۱/۴۸ میلیاردی سال ۲۰۱۲ و به این معنی است که کاربران اینترنت در دهه گذشته با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۱۲ درصد رشد کرده‌اند. حالا کاربران اینترنت تقریباً همه چیز را آنلاین انجام می‌دهند؛ از شبکه‌های اجتماعی گرفته تا محتوا و پلتفرم‌های مختلف ویدئویی، جست‌وجوها و بازارهای آنلاین. می‌توان گفت هر کسی که قبل از شیوع بیماری کووید-۱۹ در مورد پیوستن به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی تردید داشت به احتمال زیاد در روزهای اولیه قرنطینه در سال ۲۰۲۰ به آن ملحق شد. با این حال با توجه به اینکه کاربران رسانه‌های اجتماعی اکنون معادل ۵۸/۴ درصد از کل جمعیت جهان هستند در چند سال آینده شاهد کاهش نرخ رشد خواهیم بود و شاید این آخرین بار باشد که رشد سالانه دو رقمی را گزارش می‌کنیم. خبر خوب اینکه باید منتظر باشیم در سال ۲۰۲۲ تعداد کاربران شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی به ۶۰ درصد از جمعیت جهان برسند. در ادامه این گزارش به جدیدترین آمار استفاده از شبکه‌های اجتماعی می‌پردازیم.

➤ مرور کلی بر استفاده از شبکه‌های اجتماعی

استفاده می‌شود ۷/۵ پلتفرم

- کاربران شبکه‌های اجتماعی و جمعیت کل ۵۸/۴٪
- کاربران شبکه‌های اجتماعی و جمعیت بالای ۱۳ سال ۷۴/۸٪
- کاربران شبکه‌های اجتماعی و کل کاربران اینترنت ۹۳/۴٪
- تعداد کاربران مونث حاضر در شبکه‌های اجتماعی و کاربران کل شبکه‌های اجتماعی ۴۶/۱٪
- تعداد کاربران مذکر حاضر در شبکه‌های اجتماعی و کاربران کل شبکه‌های اجتماعی ۵۳/۹٪

- تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی ۴/۶۲ میلیارد
- تغییرات فصل به فصل تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی ۷۷+٪/۱+ میلیون
- تغییرات سالانه تعداد شبکه‌های اجتماعی ۱۰/۱+٪/۲۴+ میلیون
- متوسط زمان سپری‌شده برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی ۲ ساعت و ۲۷ دقیقه (۲۰ دقیقه)
- متوسط تعداد پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی که در ماه

➤ مقدار زمان استفاده از شبکه‌های اجتماعی در روز

متوسط زمان (در ساعت و دقیقه) که کاربران اینترنتی بین ۱۶ تا ۶۴ سال هر روز در شبکه‌های اجتماعی سپری می‌کنند



➤ زمان سپری‌شده در اپلیکیشن‌های شبکه‌های اجتماعی

متوسط زمان سپری‌شده در ماه که کاربران گوشی‌های اندروید در هر پلتفرم سپری می‌کنند (توسط بازه‌زمانی در کاربران اندروید جهان محاسبه شده است)

- ۱-یوتیوب ۲۳/۷ ساعت/ماه
- ۲-فیس‌بوک ۱۹/۶ ساعت/ماه
- ۳-واتس‌آپ ۱۸/۶ ساعت/ماه
- ۴-اینستاگرام ۱۱/۲ ساعت/ماه
- ۵-تیک‌تاک ۱۹/۶ ساعت/ماه
- ۶-فیس‌بوک مسنجر ۳ ساعت/ماه
- ۷-توییتر ۵/۱ ساعت/ماه
- ۸-تلگرام ۳ ساعت/ماه
- ۹-لایو ۱۱/۶ ساعت/ماه
- ۱۰-اسنپ‌چت ۳ ساعت/ماه

➤ اینستاگرام: مروری بر مخاطبان تبلیغاتی

مخاطبان بالقوه‌ای که بازاریابان می‌توانند از طریق تبلیغات در اینستاگرام به دست آورند.

- تبلیغات بالقوه کلی به دست آمده در اینستاگرام ۱/۴۸ میلیارد
- مخاطبان به دست آمده از طریق تبلیغات اینستاگرام و تعداد کل جمعیت ۱۸/۷٪
- تغییرات فصل به فصل در مخاطبان به دست آمده از تبلیغات اینستاگرام ۶/۱+٪/۸۵+ میلیون
- تغییرات سالانه مخاطبان به دست آمده از تبلیغات اینستاگرام ۲۱+٪/۲۵۷+ میلیون
- مخاطبان به دست آمده از طریق تبلیغات اینستاگرام و تمام کاربران اینترنت ۲۹/۹٪
- مخاطبان به دست آمده از طریق تبلیغات اینستاگرام و تعداد جمعیت بالای ۱۳ سال ۲۳/۹٪
- تعداد کاربران و مخاطبان مونث به دست آمده از تبلیغات اینستاگرام و تمام مخاطبان به دست آمده از تبلیغات کل اینستاگرام ۳۴/۹٪
- تعداد کاربران و مخاطبان مذکر به دست آمده از تبلیغات اینستاگرام و تمام مخاطبان به دست آمده از تبلیغات کل اینستاگرام ۵۰/۷٪

➤ تعداد مخاطبان بالقوه‌ای که از طریق تبلیغات استوری اینستاگرام برای بازاریاب‌ها به دست می‌آید

- مخاطبان بالقوه‌ای که متا گزارش می‌کند از طریق تبلیغات استوری‌های اینستاگرام به دست می‌آیند ۱/۷ میلیارد
- مخاطبانی که از تبلیغات استوری اینستاگرام به دست می‌آید به عنوان درصدی از تمام مخاطبان به دست آمده از تبلیغات اینستاگرام ۷۲/۶٪
- مخاطبان به دست آمده از تبلیغات استوری اینستاگرام به عنوان درصدی از تمام جمعیت بالای ۱۳ سال ۱۷/۴٪
- درصدی از مخاطبان به دست آمده از استوری‌های اینستاگرام که به گزارش متا زن هستند ۵۱/۱٪
- درصدی از مخاطبان به دست آمده از استوری‌های اینستاگرام که به گزارش متا مرد هستند ۴۸/۹٪