تکمیلی

از این ضعیف‌تر نمی‌شد

علی سبحانی، کارشناس بازاریابی گردشگری که او هم از پاویون ایران دیدن‌کرده به ما می‌گوید: در پاویون ایران یک عروسک گوشه‌ای از سالن پنهان شده بود. هرچند موافق نمایش عروسک‌های غول پیکر و بی‌کیفیت ایرانی نیستم اما حتی همین عروسک هم، بیکار در پستوهای پاویون پنهان شده بود در حالی که عروسک‌های بدقواره‌تری از آن در روزهای اول به نمایش درآمده بودند و موسیقی اجرا می‌کردند.

سبحانی ادامه می‌دهد: توزیع پرچم‌های کوچک در روزملی کشورها مرسوم است اما در این روز هر کسی این پرچم‌ها را گرفت آن را در گلدان یا گوشه‌ای از پاویون گذاشت. چرا؟ چون بازدیدکننده خارجی که تازه پس از پایان برنامه داخل پاویون راه‌یافته، اصلا نمی‌دانست این پرچم‌ها برای چه توزیع شده و حتی از برنامه‌های ضعیف اجرا شده چند ساعت قبلش خبری نداشت! این کارشناس می‌گوید: متاسفانه ما ایران را همیشه در رویدادهای خارجی برای مردم خودمان معرفی می‌کنیم نه مردم جهان؛ یعنی سطح ضعیف برنامه‌های اجراشده این مفهوم را می‌رساند. در حالی که چنین رویدادهایی اتفاقا در بستری مهمی مانند اکسپوهای بین‌المللی می‌تواند بهترین فرصت برای مبارزه با ایران‌هراسی باشد.

روز ملی ایران بهترین فرصت برای معرفی کشورمان با همه ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، هنری و گردشگری به نمایندگان و گردشگران حاضر در اکسپوی دبی بود در حالی که این فرصت بدون استفاده صحیح از بین رفت

طراح: بیژن گورانی

جدول شماره ۶۱۴۲

جدول عادی

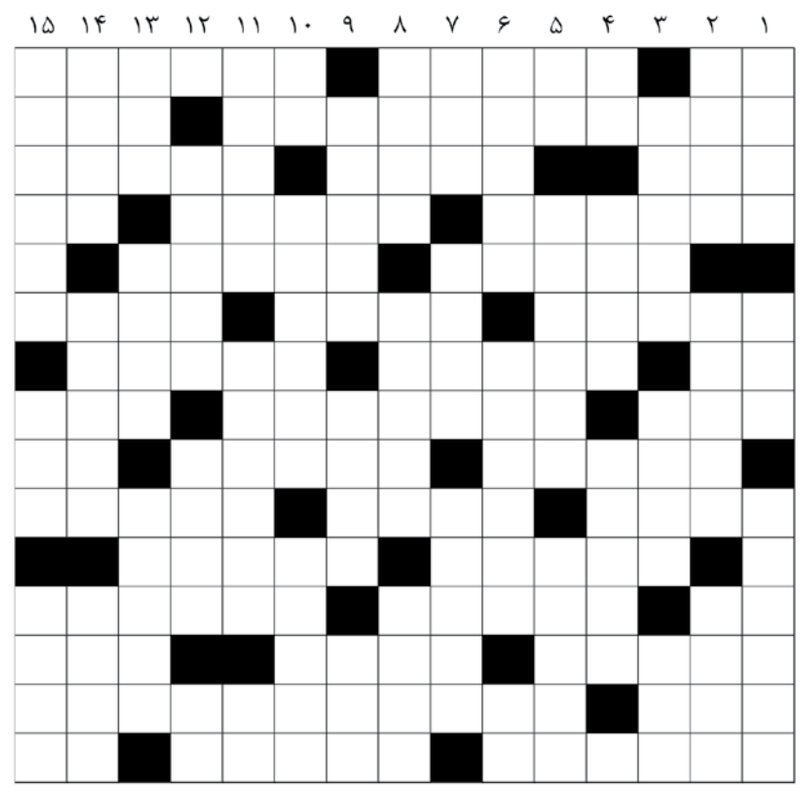
افقی: ۱) پایتخت ایتالیا- ادب از بی‌ادبان آموخت- منفجر شدن ۲) بازیگر خانم فیلم آتابای- راهنما و مرشد ۳) دارای اخلاق و رفتار خشک- نوار ضبط صوت- سراینده مجموعه شعر دشنه در دیس ۴) میوه‌ای معطر- عطش- کلاه الف ۵) از تیم‌های فوتبال باشگاهی ایتالیا- دستگاه تولید بخار ۶) پیچ و خم‌های واقع در مسیر رود- خبرگزاری ایتالیا- فراموشکار ۷) حشره‌ای خونخوار- بی‌همتا- از تیم‌های باشگاهی فوتبال اسپانیا ۸) خطی در دایره- پرتاب کردن- کامل ۹) روزنامه چاپ ژاپن- دومین رود طولانی اروپا- ضمیر جمع ۱۰) فتنه- طناز- شهر صنایع مبل‌سازی و منبت‌کاری همدان ۱۱) ایوان عبرت- خوگرفته ۱۲) صوت شگفتی- دستبند زینتی- از خودگذشته ۱۳) زیان- قرارگرفته در جایی- فراموشی ۱۴) قوم مغول- از داستان‌های شاهنامه فردوسی ۱۵) ترکیب شیمیایی آبدار- اقامتگاه تابستانی- اسب آذری.

عمودی: ۱) قبض- پژواک- تعلیم‌یافته ۲) زندان- بزرگ ایل و طایفه- وجود ۳) شاخه تازه‌روییده درخت- آیین‌ها- گندم آسیاب‌شده ۴) دشمن سرسخت- نوزاد- هیدراته ۵) فریبنده زاد و فریبا بمیرد- نام دیگر مفصل- پناه بردن ۶) جهان غیرمادی- از مشتقات آمونیاک- یادداشت ۷) پدر آذری- هر بخش از مسابقه بوکس- خالق تابلوی رنگ روغن شب پرستاره ۸) گردهمایی- قراردادن- سرزمین ۹) قطع عملیات جنگی- خدمتگزار- نیرومند ۱۰) انتها- ساز زدن- کردارها ۱۱) رادیکال- قوی هیکل- به دنیا آوردن ۱۲) خبرگزاری کار ایران- غوغا- مردن از غصه ۱۳) سنگ قیمتی- مهربانی- از ابزار نجاری ۱۴) بندری در بوشهر- شرکتی که سرمایه آن متعلق به چند نفر است- زندانیان ۱۵) نخود بوداده و برشته‌شده- خزنده‌ای که گوش ندارد- شکل ظاهری.

جدول ویژه

افقی: ۱) حرف آزاردهنده- کامپیوتر کیفی- آنچه شیران را کند روبه‌مزاج ۲) منظومه‌ای سروده نیمایوشیج- شرط دوستی ۳) دورویی- باقی‌مانده- برای پیشگیری از بیماری تزریق می‌شود ۴) بچه‌ای که هنوز به دنیا نیامده- نوعی آش با آرد گندم- چای خارجی ۵) فراوان‌ترین کربوهیدرات در طبیعت- ساز بادی بلوچستان ۶) کیسه‌دار درختی استرالیا- صفحات داخلی روزنامه- تپه باستانی آتن ۷) قلب دوم- وضع موجود- استهزا ۸) چارق- باغ درخت خرما- زاپاس ۹) پافشاری بیش از حد- آرزوها- یازده ۱۰) از طرح‌های شناخته‌شده فرش دستباف ایرانی- ساقه برنج- تکنیسین ۱۱) مقابل رعیت- گذرگاه‌ها ۱۲) یکدندگی- خوش‌چهره- موسیقیدان آلمانی ۱۳) آلیاژی از آهن- مخترع پیل الکتریکی- چینه دیوار ۱۴) روشنایی- رمان بلند روژه مارتین دوگار ۱۵) ستاره شناس فرانسوی قرن هجدهم- پستو- نفی عرب.

عمودی: ۱) دنیای باقی- شخصیتی محبوب در مدرسه موش‌ها- دانشوران ۲) سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی- فیلمی به کارگردانی ویتوریو دسیکا- جست‌وجوگر ۳) به حد مطلوب نرسیده- دیکته- حرف نمی‌زند ۴) به نفع او- معبود یگانه- نمایشنامه گارسیا لورکا ۵) بنابراین- اسبابی برای تعیین وزن هوا- بادگیر ۶) خواندن قرآن با قرائت درست و آهنگ خوب- محل جلوس پادشاه- نام آذری ۷) نشانه- آب گوارا- گل همیشه‌بهار ۸) شیر کوهی- فرستادن- زاینده ۹) پیرو دین حضرت موسی(ع)- از قبایل صدر اسلام- سر بی‌مو ۱۰) خاندان- ورزش تایلندی- پرستش خداوند ۱۱) جانور- ناهمخوانی- نشانه جمع ۱۲) گردهمایی- چاق و فربه- بدن ۱۳) بالشتک نان پزی- بی‌اعتنا به قید و بندها- مدخل ۱۴) نوعی چاپ- لاشه جانور- باران تند و شدید ۱۵) بازیگر مرد مجموعه فیلم‌های دزدان دریای کارائیب- سقف- گاز نجیب سبک.



حل جدول عادی شماره ۶۱۴۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	خ	س	ا	ر	ت	■	ک	و	د	ت	ا	■	ن	ق	ش
۲	و	ی	ل	■	ب	ر	چ	ا	ی	ف	ل	■	س	ر	ک
۳	ش	ف	ی	ق	■	س	ر	م	د	■	غ	ر	ب	ا	ل
۴	■	ا	م	ا	ن	ت	و	■	ه	ن	د	س	ی	■	■
۵	ب	م	■	ن	ی	■	ا	ی	ش	■	س	ی	ا	ت	ی	ک
۶	ا	ل	و	ن	■	ک	■	ا	ن	ت	ر	ن	■	ا	د	ه
۷	پ	ی	ا	ن	و	■	ت	ه	و	ر	■	ا	ب	ر	و	
۸	ا	و	ر	■	ا	س	ت	غ	ا	ن	ت	■	ا	ک	ر	
۹	د	ر	ی	ا	■	ع	ا	ب	ر	■	و	ی	ز	ی	ت	
۱۰	ا	ک	■	ب	خ	ا	ر	ا	س	م	ا	و	■	ی	م	
۱۱	ش	ا	ه	ر	و	د	■	س	ش	و	ا	ر	■	ی	م	
۱۲	■	■	■	د	ا	ن	ت	ه	■	ب	ی	ن	ا	م	■	غ
۱۳	خ	و	ا	ر	ج	■	ا	ش	ت	ی	■	ن	و	ب	ت	
۱۴	ا	ل	ی	■	ک	و	ر	ب	ا	چ	■	ف	ا	ی	ن	
۱۵	ک	و	ت	■	ر	د	ی	ا	ب	■	م	ن	ت	ق	م	

حل جدول ویژه شماره ۶۱۴۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	ر	ا	ک	■	ت	م	س	ت	م	■	غ	ح	ر	ف
۲	ن	ف	ع	■	ک	ا	و	خ	و	ن	ی	■	ی	و	ل
۳	ت	ع	ل	م	■	ل	ا	ن	ه	■	د	ر	ا	ژ	ه
۴	و	■	م	ح	ا	ف	ظ	■	م	ا	ف	ا	ت	■	■
۵	ر	ک	■	چ	ی	ب	ب	ر	■	ش	ط	ح	ی	ا	ت
۶	■	ا	ت	و	س	ا	■	ی	ا	و	ر	ی	■	ی	و
۷	ک	ت	ا	ب	ت	■	ا	ش	و	ر	■	ا	ل	ا	ا
۸	ل	ا	س	■	ا	م	د	ب	ل	ی	و	■	ر	ی	ز
۹	ه	ل	ی	ا	■	م	ن	ا	ر	■	ی	ل	م	ا	ن
۱۰	ش	■	ی	م	ه	ت	ا	ب	■	ر	ش	ا	ت	■	■
۱۱	ق	ز	ل	ا	ل	ا	■	ا	س	ف	ن	چ	■	ی	ل
۱۲	■	■	غ	ر	ی	ز	ه	■	ا	ل	و	ر	ه	■	ا
۱۳	ر	و	ز	ه	ا	■	و	ا	ل	ک	■	م	ب	ن	ی
۱۴	س	ر	ا	■	ن	ی	و	ک	ا	س	ل	■	ا	ر	ک
۱۵	ا	د	ن	■	ه	ا	ر	و	ن	■	س	ب	ک	س	ر

پس از انتخاب ۱۸ بهمن به عنوان روز ملی ایران از مهمانان با شله زرد پذیرایی شد

عکس: جام جم

جذب گردشگر با شله زرد!

روز ملی ایران در رویداد بزرگ و جهانی اکسپوی دبی که می‌توانست ایرانی باشکوه و پرظرفیت را به دنیا بشناساند، با توزیع شله‌زرد گرامی داشته شد!

گروه ایران

روز ملی ایران گرچه در تقویم رویدادهای کشورمان وجود ندارد اما اکسپوی دوبی این فرصت را به ایران داد تا با اعلام یک روز به‌عنوان روز ملی، خود را به بهترین شکل ممکن به ۱۹۲ کشور موجود در اکسپو معرفی کند و از بی‌شمار مزایای فرهنگی، اقتصادی این معرفی بهره‌مند شود. متاسفانه این رویداد که می‌توانست یک ایرانِ باشکوه، با بی‌شمار ظرفیت در حیطه‌های اقتصادی، فرهنگی، گردشگری به مردم جهان معرفی کرده و مهم‌تر از آن ذهنیت نادرست مردم جهان از ایران و ایرانی را بزداید فقط به اجرای موسیقی رسمی(و نه آیینی و محلی) و توزیع فینگرفود و شله‌زرد، آن هم فقط به ایرانی‌های دعوت‌شده در پاویون محدود شد و این فرصت بزرگ سوخت و از بین رفت.

روز ملی هر کشور، بزرگ‌ترین رویداد آن کشور است. روزی بسیار مهم است که دولت‌ها برای آن به اشکال مختلف جشن می‌گیرند تا به مردم خود و حتی کشورهای دیگر اهمیتش را یادآوری کنند؛ روزی که یا مصادف با استقلال آن کشور است یا تشکیل حکومت حاکم بر آن یا در برخی موارد مناسبتی خاص منجر به این می‌شود که آن روز را ملی بدانند. روزهای ملی از آنجا که برای هر دولت و حکومتی بسیار مهم است، برنامه‌هایی که در ذیل آن اجرا می‌شود نیز بسیار حائز اهمیت خواهد بود و به همین دلیل باشکوه برگزارشدن آن باعث فخر آن دولت و ملت خواهد بود و البته بهانه‌ای برای معرفی هرچه بهتر آن کشور و ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و اقتصادی آن. این رویداد در صورتی که درست و صحیح برگزار شود، می‌تواند بهترین تبلیغ برای سفر و جذب انبوه گردشگران به آن کشور هم باشد.

معمولا روزملی هر کشور مناسبتی است که در همان کشور گرامی داشته می‌شود اما اگر فرصتی پیش آید که در حضور ده‌ها کشور دیگر این روز و مناسبت معرفی شود به قول معروف نورعلی‌نور خواهد بود و بی‌شک کشور برگزارکننده تمام قوای خود را به کار خواهد گرفت تا باشکوه هرچه تمام‌تر و در قالب جشن و اجرای برنامه‌های جذابی که به مذاق تماشاچیان خوش بیاید، تمام داشته‌ها و ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری، اقتصادی و فرهنگی و هنری خود را در مقابل دیدگان دنیا به تماشا بگذارد و از آن کمال بهره را در جهت جذب سرمایه و سربلندی به‌کار گیرد. در ایران هم دو روز اهمیت ویژه‌ای در تشکیل نظام جمهوری اسلامی ایران دارند؛ یکی ۲۲ بهمن به‌عنوان سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و دیگری ۱۲ فروردین به‌عنوان روز جمهوری اسلامی. این روزها هرکدام به اندازه خود برای مردم ایران مهم هستند اما هنوز پس از گذشت ۴۳ سال از پیروزی انقلاب، نه برای مردم سایر نقاط دنیا و البته جهانگردان و گردشگران خارجی به‌درستی معرفی‌شده و نه آنقدر برنامه‌های جانبی جذاب دارد که بتواند به‌عنوان روزملی و فرهنگی ایران، آنها را برای سفر به کشورمان در چنین روزهایی ترغیب کند؛ البته خبرنگاران در این روزها و به‌دلیل مخابره برنامه‌های سیاسی و فرهنگی همچون راهپیمایی هرساله به ایران می‌آیند اما آنها نه گردشگر هستند و نه درآمدی برای ایران می‌آورند و نه ظرفیت‌ها و زوایای پنهان و آشکار ایران را به سایر کشورهای جهان معرفی می‌کنند. در چنین شرایطی جای خالی روزی به نام روزملی ایران در کشورمان به‌شدت به چشم می‌خورد؛ روزی که در آن ایران عزیز خود را با شکوه و شایستگی هرچه تمام‌تر و با همه زیبایی‌ها و ظرفیت‌هایش به رخ جهان بکشاند؛ روزی که هم‌اکنون جایش در تقویم‌مان خالی است. با این حال این روزملی ثبت‌نشده در تقویم، امسال در یک رخداد جهانی گرامی داشته شد؛ کجا؟ اکسپوی دبی! چگونه؟ نپرسید!

فرصت بی‌نظیر جهانی

بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی جهان به نام اکسپوی ۲۰۲۰ هم‌اکنون در دبی در حال برگزاری است و تا فروردین هم ادامه دارد. در این نمایشگاه بزرگ، هر کشوری پاویونی دارد تا خود و ظرفیت‌هایش را در معرض دید و تماشای دیگران بگذارد. ظرفیت گردشگری مهم‌ترین ظرفیتی است که بسیاری از کشورهای حاضر در اکسپو روی آن سرمایه‌گذاری بسیاری کرده‌اند و از آن زاویه ظرفیت‌های خود را در معرض نمایش قرار داده‌اند تا در سال‌های آتی بیشترین گردشگر و به دنبال آن درآمد را برای سرزمین خود جذب کنند. فرصتی که اکسپو با حضور ۱۹۲ کشور حاضر در نمایشگاه فراهم کرده، فرصت بی‌نظیر و غیرقابل تکراری است که باید از آن نهایت استفاده را برد. از جمله برنامه‌هایی که می‌توان در این فرصت بی‌نظیر طراحی و اجرا کرد، بزرگداشت روزملی است؛ فرصتی برای ارائه اقتصاد، تاریخ، فرهنگ، تمدن، صنایع‌دستی و هنری، جاذبه‌های طبیعی و تاریخی و... فرصتی برای برگزاری یک جشن روزملی و مردمی اما این‌بار در سطحی جهانی و بین‌المللی و در مقابل دید نمایندگان بیشتر کشورها و رسانه‌های جهان.

جشن خوب آنها

به‌طور مثال کره‌جنوبی روزملی خود را در اکسپو این‌گونه جشن گرفت و به دیگران معرفی کرد؛ رئیس جمهور این کشور شخصا به اکسپو رفت و در آن روز به دلیل تبلیغات مناسبی که شده بود، پاویون کره‌جنوبی شلوغ‌ترین پاویون بود. خیابان‌های اصلی اکسپو مملو از کره‌ای‌هایی بود که برنامه اجرا می‌کردند؛ برنامه‌هایی که مخاطب آن مردم جهان باشند؛ از رقص و آواز و برنامه‌های نمایشی و آیینی گرفته تا توزیع سوغات و شیرینی و عرضه لباس‌های سنتی که به شکوه این برنامه‌ها اضافه می‌کرد و درنهایت این‌که استفاده از نمادهایی که مردم جهان، کره‌جنوبی را با آن می‌شناختند مهم‌ترین ابزار برای تبلیغ این کشور بود.

حالا اگر از هر کسی که در اکسپو هست، پرسیده شود روزملی کدام کشور در ذهن‌تان مانده، حتما کره‌جنوبی را مثال می‌زند.

اتفاقی که فرانسه برای روزملی خود رقم زد هم اتفاق جذاب و جالب اکسپوی دبی بود. فرانسه در اکسپوی ۲۰۲۰ همسایه ایران است؛ ۳ اکتبر برابر با ۱۱ مهر روزملی فرانسه بود و این کشور توانست بازدیدکنندگان را با یک تماس از فضا سورپرایز کند. یک فضانورد فرانسوی که یکی از سفرای غرفه فرانسه است در یک تماس ۱۵ دقیقه ای از ایستگاه بین‌المللی فضایی، حاضران در این غرفه را حیرت‌زده کرد. مانور هواپیماهای نیروی هوایی ارتش فرانسه در آسمان دبی با هدف نمایش قدرت نظامی فرانسه از دیگر برنامه‌های روزملی فرانسه بود. برپایی جشن و پایکوبی و حضور گروه مشهور بیت باکس نیز به این منظور در سالن آمفی تئاتر میلینیوم اکسپو به جذابیت‌های روزملی فرانسه افزود.

روزملی ما از کجا آمد؟

ایران هم در تقویم کشورهایی که در اکسپو حضور دارند و برنامه روزملی‌شان مصادف با ایام اکسپو شده یک روز را به‌عنوان روزملی به اکسپو اعلام کرد اما در کمال تعجب آن روز نه ۱۲ فروردین بود و نه روز پیروزی انقلاب اسلامی و چه روزی بهتر از روز پیروزی انقلاب اسلامی می‌توانست ایران را به جهان معرفی کند تا تصویر و ذهنیت اشتباهی که بسیاری کشورها از ایران دارند با برگزاری زیبا و باشکوه این روز پاک شود؟ این اتفاق در عمل نیفتاد و در کمال تعجب ۱۸ بهمن در بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی جهان به‌عنوان روزملی ایران در تقویم روزهای ملی کشورهای شرکت‌کننده در اکسپو ثبت شد تا ایران هم بتواند یکی از ۱۹۲ کشوری باشد که در طول شش ماه از برگزاری این رویداد، روزملی خود را جشن می‌گیرد. چرا و چطور ۱۸ بهمن روزملی ایران شد را نمی‌دانیم و همین‌قدر می‌دانیم که ستاد نمایشگاه‌های وزارت صمت که عهده‌دار برپایی پاویون ایران است، این روز را به اکسپوی جهانی اعلام کرد و براساس تقویم اکسپو ۱۸ بهمن به‌عنوان روزملی ایران انتخاب شد؛ روزی که تنها مناسبتی که می‌توان برایش پیدا کرد همزمانی با یکی از روزهای دهه‌فجر است.

سهم جهان از ایران؛ هیچ!

حالا انتخاب ۱۸ بهمن که هیچ پشتوانه تاریخی و فرهنگی ندارد به کنار؛ بپرسید که این روز ملی چگونه برگزار و گرامی داشته و به جهانیان معرفی شد؟

در این روز سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در اکسپوی دبی حضور پیدا کرد و در میدان الوصل با وزیرخارجه امارات دیدار داشت. در همان میدان و البته نه در جایگاه اصلی(چون همه کشورها برنامه‌های خود را در جایگاه و سن اصلی اجرا می‌کردند) و در گوشه‌ای از سالن برنامه‌های ایران برگزار شد، جایی که چند میز و صندلی برای مقامات روبه‌روی سخنرانان قرار داده شده بود. این در حالی است که برنامه‌های این میدان به سخنرانی کوتاه چند مقام ختم می‌شود و برنامه‌اصلی برای مردم اجرا می‌شود؛ بنابراین میدان دراختیار شرکت‌کنندگان اکسپو خواهد بود نه تعداد محدودی از مردم آن کشور.

بگذریم؛ در روزملی ایران، پس از چند سخنرانی، سالار عقیلی ترانه‌هایی از ایران خواند و به فارسی(و بدون ترجمه به چند زبان دیگر) قطعات اجرا شده را معرفی کرد که قطعا جذابیتی برای مردم کشورهای دیگر نخواهد داشت؛ چراکه چیزی از آن متوجه نشدند. در بخش دیگر برنامه، وزرا به سمت پاویون ایران رفتند و در این زمان درها به روی گردشگران بسته شد تا ایران بتواند این مراسم را برگزار کند. پس از بازدید وزرا از بخش‌های مختلف پاویون، وزرای خارجه امارات و وزیر صمت ایران در جایگاه نشستند. گروه موسیقی که از سوی وزارت ارشاد هماهنگ شده بود برای همان حضار که از ایران آمده و دست‌اندرکار پاویون بودند، موسیقی اجرا کرد.

موسیقی آذری لاله لر با ساکسیفون در حالی نواخته می‌شد که از حضار محدود و رسمی در پاویون با فینگرفود و شله‌زرد پذیرایی کردند و در آخر هم وزیر صمت از پاویون کشورهای روسیه، امارات، قطر و فلسطین بازدید و دفتر یادبود این کشورها را امضا کرد.

این تمام اتفاقی بود که در روزملی ایران افتاد. در واقع مراسم شله‌زردخوران برای ایرانی‌های داخل پاویون و هیأت‌همراه جالب بود، همین‌طور اجرای آهنگ‌های ایرانی که در گوشه‌ای از میدان الوصل برگزار شد وگرنه بازدیدکنندگان خارجی پشت گیت‌های بسته بودند تا این مراسم تمام شود. به عبارت بهتر روزملی ایران فقط برای ایرانی‌های حاضر در پاویون گرامی داشته شد و سهم جهانیان از درک این روز بزرگ هیچ بود!

جای خالی جاذبه‌های محلی

انتخاب روزملی با تاریخی که ارتباطی به روز ایران ندارد، به جای خود حتی خیلی از ایرانی‌ها نمی‌دانند که این روز در اکسپوی دبی گرامی داشته شده است چون برنامه‌های این روز ضعیف برگزار شد و نه‌تنها رسانه‌های خارجی بلکه رسانه‌های داخلی هم خبر آن را منتشر نکردند.

روح ا... رضایی، از استادان گردشگری دراین‌باره به ما می‌گوید: غرفه گردشگری ایران در اکسپوی دبی منشور کوروش را به نمایش گذاشته و توضیحاتی نیز برای آن به سه زبان نوشته‌اند؛ حال آن‌که این منشور را خیلی از کشورها می‌شناسند و کاش می‌شد برای معرفی داشته‌های دیگر ایران در اکسپو تلاش می‌کردیم و با ارائه آنها به جذابیت روزملی ایران می‌افزودیم، درحالی که متاسفانه شاهد بودیم این روز به کسل‌کننده‌ترین روز برای بازدیدکنندگان در اکسپو تبدیل شد. من در این روز به غرفه ایران رفتم اما تا ساعت ۱۹ پاویون به روی گردشگران بسته بود و پیش از آن هم چند ساعتی بازدیدکننده‌ای را به داخل راه نمی‌دادند چون قرار بود ساعت ۱۸ برنامه بازدید وزرا برگزار شود. پس از آن هم مهمانان وزیر و ایرانی‌های دیگری که همراه این هیات بودند با شربت و شله‌زرد پذیرایی شدند. گروه موسیقی که با ادوات موسیقی پاپ تلاش می‌کرد آهنگ سنتی و ترکی بنوازد هم چند دقیقه‌ای در وسط پاویون برنامه داشت. همه این اتفاقات یک‌ساعت هم طول نکشید آن‌هم فقط برای مخاطبانی که دست‌اندرکاران پاویون و هیات ایرانی همراه و تعداد معدودی وزیر و مسوول دعوت‌شده سایر کشورها بودند.

این استاد گردشگری می‌افزاید: چه می‌شد اگر این پذیرایی همچون برنامه روزملی سایر کشورهای جهان گسترده‌تر بود و با همان فینگرفودها مردم جهان را با طعم غذاهای سنتی خود آشنا می‌کردیم؟ چه اشکالی داشت اگر گروه موسیقی سنتی بهتری در این روز به نمایش می‌پرداخت و خیابان‌های اکسپو مملو از موسیقی‌های محلی ایرانی می‌شد که تنوع آنها هم کم نیست؟ می‌شد از گروه‌های موسیقی سنتی مانند گروه‌های پرشور آذری و لری و خراسانی و جنوبی دعوت کرد تا با لباس‌های سنتی و رقص‌های آیینی خود، ایران پرشور و باشکوه و فرهنگی را به دنیا معرفی کنند. این گروه‌ها به‌واسطه اشتراکاتی که با اقوام سایر کشورها دارند، پتانسیل خوبی برای جذب مخاطب هستند.

به گفته وی، ضعف بزرگ دیگر روز ملی ایران، معرفی‌نشدن آن از روزهای قبل بود، گویی که مسوولان ایرانی خودشان هم تا آخرین لحظه برگزاری از نهایی‌شدن برنامه‌ها اطمینان نداشتند!

نگاره مرغابی شیخ صفی‌الدین، قاصد گردشگری اردبیل در ۲۰۲۳

در سومین گردهمایی وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو که به میزبانی شهر خجند تاجیکستان در ۱۲ مهر ۱۳۹۸ برپا شد، شهر اردبیل از ایران به‌عنوان پایتخت گردشگری اکو برای سال ۲۰۲۳ برگزیده شد. فریبرز اسمعیلی، گرافیست و طراح لوگوی اردبیل در این رویداد مهم است. اسمعیلی درباره طراحی لوگوی این رویداد می‌گوید: در طراحی این نشان از مرغابی در حال پرواز به عنوان نماد اصلی، سایه‌ای از گنبد ا... به رنگ آبی با فرم‌هایی از امواج نرم استفاده شده و از جزئیات کاشیکاری‌های بقعه جهانی شیخ صفی‌الدین اردبیلی نیز در طراحی این نماد برداشت‌هایی شده است. این طراح درخصوص رنگ‌های به کار رفته در این لوگو هم می‌گوید: در بناهای صفوی به‌ویژه در مجموعه جهانی شیخ صفی‌الدین اردبیلی رنگ غالب کاشی‌های منقش لاجوردی است و کلمه ا... گنبد ا... به عنوان شاهکار معماری مجموعه نیز به رنگ فیروزه‌ای ملون شده به همین دلیل از این رنگ به عنوان یکی از رنگ‌های اصیل و عرفانی معماری ایرانی-اسلامی استفاده شده است.