رسانه
چهارشنبه :: ۲۷ بهمن ۱۴۰۰ :: شماره ۶۱۵۷

امید حق‌پرست، تهیه‌کننده و مجری «شادگرام» از اهداف این برنامه می‌گوید

حال خوب با کارهای کوچک

آیتم نمایشی بخشی از برنامه شادگرام است / عکس: روابط عمومی برنامه

۸

جشنواره به‌وقت تولید روی موج اقتصاد

این جشنواره رادیویی به منظور تجلیل از مبارزان عرصه تولید کشور برگزار می‌شود

فاطمه عودباشی
دبیر رسانه

همزمان با سالروز ابلاغیه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، رادیو اقتصاد پیرو ماموریت‌هایی که برایش تعریف شده، تصمیم گرفته جشنواره به وقت تولید را به منظور تجلیل از تولیدکنندگان کالاهای ایرانی در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برپا کند. به گفته مدیر رادیو اقتصاد، هدف این جشنواره تقدیر از مبارزان عرصه تولید کشور است که تلاش می‌کنند روز به‌روز به چرخ اقتصادی داخلی رونق ببخشند. به همین دلیل با محمدرضا مهدیار اسماعیلی مدیر رادیو اقتصاد، محمدرضا سعیدی دبیر جشنواره و مدیر گروه صنعت و بازرگانی رادیو اقتصاد و راضیه حسینعلی تهیه‌کننده و داور جشنواره درباره جزئیات به صحبت نشستیم.

لبیک به تولیدکنندگان

محمدرضا مهدیار اسماعیلی، مدیر رادیو اقتصاد در این‌باره اظهار کرد: «ما در این جشنواره لبیک به تولیدکنندگانی می‌گوییم که به‌رغم تمام مشکلات و موانع، برای تولید محصولات مشابه خارجی و حفظ سرمایه‌های ملی مبارزه می‌کنند و توانسته‌اند گام‌های موثری برای رشد و ارتقای کشور بردارند.»

وی افزود: «مهم‌ترین اتفاقی که در این جشنواره رخ داده، قضاوت مردم نسبت به آن محصول و تولیدکننده است و این پاسخ محکم و عملیاتی است در برابر هجمه‌هایی که برخی برای کیفیت محصولات تولید داخل ایجاد می‌کنند. در واقع مردم با استفاده از آن محصول و رضایت خود، به تولیدکننده امتیاز داده و از حاصل آن امتیازات تولیدکننده برتر انتخاب شد که می‌توان گفت داوری به وسعت ایران انجام شده است.»

وی افزود: «ماموریت اصلی رسانه مبتنی بر شعار ریاست محترم سازمان باید صدای گستره مردم و مردم‌محور باشد. مهم‌ترین رکن رادیو اقتصاد در حوزه تولید، این است که صدای تولیدکنندگان باشد و نیازهای منطقی آنها را به گوش جامعه برساند.»

اسماعیلی تصریح کرد: «ادامه مسیر ما روشن است که آنتن فقط فرصت برنامه‌سازی صرف و پخش صدا نیست، بلکه باید موجب اتفاقاتی باشد که اثر خود را در تولید و اقتصاد قابل مشاهده کند. مهم‌ترین هدف ما از برنامه‌سازی، رخداد اتفاقات اساسی در حوزه تولید و معیشت مردم در سال آینده است.»

وی در مورد برنامه‌های صادرات و واردات که منشا این همایش می‌باشند، گفت: «ما اهداف خود را در چند سطح عملیاتی تقسیم‌بندی کردیم. در مرحله نخست رصد و رهیابی کالاهای وارداتی بود که ارزهای میلیونی را به خارج هدایت می‌کرد. در حالی که محصول مشابه آن با کیفیت در داخل کشور تولید می‌شد. گام بعدی معرفی کالاهای مشابه بود و گام سوم، آشنایی واردکنندگان و تولیدکنندگان بود که سرمایه‌های وارداتی را به سمت تولید هدایت کردیم و حاصل این سه گام، اتفاق بزرگی بود به نام حمایت از اقتصاد و تولید که از اهداف رادیو اقتصاد است.»

مهم‌ترین هدف؛ معرفی تولیدکنندگان متوسط و گمنام

محمدرضا سعیدی، مدیر گروه صنعت و بازرگانی رادیو اقتصاد افزود: «یکی از اهداف مهم این جشنواره حمایت از تولیدکنندگان و کارآفرینان سطح متوسط است که تجربیات موثر در امر تولید داشته، ولی هنوز در سطح وسیع نتوانسته‌اند کالای خود را معرفی نمایند.»

وی ادامه داد: «رادیو اقتصاد این فرصت را در برنامه‌های خود فراهم کرد که منویات رهبر معظم انقلاب در حمایت از تولیدکنندگان جامه عمل بپوشد و تولیدکنندگان قادر باشند موانع پیش روی خود را به گوش مسوولان رسانده یا تجربیات حوزه تولید خود را به سایر تولیدکنندگان منتقل کنند.»

دبیر جشنواره گفت: «درست است در این جشنواره ارزیابی و داوری با مردم و مخاطبان است، ولی آنها به محصولات باکیفیت رای دادند و در واقع این کیفیت بود که پای صاحبان خود را به این جشنواره باز کرد.»

مدیر گروه صنعت و بازرگانی تاکید کرد: «ما ابتدا برنامه را با تابلوی واردات آغاز کردیم، به بررسی محصولات وارداتی پرداختیم و پس از این‌که این برنامه جای خود را در بین مخاطبان باز کرد، با حجم وسیع از پیامک‌ها و درخواست‌هایی روبه‌رو شدیم که درخواست برنامه‌ای را داشتند که به معرفی تولیدات داخلی و صادراتی بپردازد. در همین راستا برنامه تابلوی صادرات را نیز راه‌اندازی کردیم. درواقع این دو برنامه، از برنامه‌های پر تعامل رادیو اقتصاد محسوب می‌شود.»

جشنواره‌ای با داوران میلیونی در سراسر کشور

راضیه حسینعلی، تهیه‌کننده برنامه تابلوی واردات و صادرات درباره جشنواره توضیح داد: «موفقیت دو برنامه تابلوی واردات و تابلوی صادرات در بین تولیدکنندگان و مخاطبان، ما را به فکر برگزاری جشنواره تقدیر و تشکر از کارآفرینان و تولیدکنندگان برتر کشور انداخت. در برنامه تابلوی واردات ما با حضور واردکنندگان و مسوولان اجرایی، به بررسی کالاهای وارداتی می‌پردازیم که مشابه آن در کشور تولید می‌شود و میزان خروج ارز از کشور و تاثیر آن بر اقتصاد را مورد بررسی قرار می‌دهیم، در برنامه تابلوی صادرات برعکس به معرفی تولیداتی می‌پردازیم که از دید مخاطبان مغفول مانده است و ارزآوری مناسبی برای کشور به همراه دارد. تولیدکنندگان و کارآفرینانی که در سال گذشته در برنامه حضور داشتند و محصولات با کیفیت خود را به مردم معرفی کردند، توسط مخاطبان مورد ارزیابی قرار گرفتند و کسانی که بیشترین امتیاز را کسب کردند، به عنوان برگزیده جشنواره انتخاب شدند و درواقع عومل برنامه و شبکه هیچ تاثیری در داوری وانتخاب نداشتند.»

این تهیه‌کننده تصریح کرد: «در این برنامه مهم‌ترین اقدامی که صورت گرفت، این بود که پل ارتباطی بین واردکنندگان و تولیدکنندگان برقرار شد. بسیاری از واردکنندگان از تولید محصول مشابه وارداتی خود بی‌اطلاع بودند و ضمن آشنایی با این محصولات و کیفیت آن، سرمایه‌های خود را از واردات به سوی تولید هدایت کرده و همان محصول را به کالاهای صادراتی و ارزآوری برای کشور تبدیل کردند.»

حسینعلی گفت: «این برنامه کاملا در تحقق شعار سال گام برداشت و از هر شعارزدگی به دور ماند. مهم‌ترین اقدام ما رفع موانع تولید از تولیداتی بود که با مشکلات مواداولیه، مجوز، بیمه، تهسیلات روبه‌رو بودند که با پیگری از مسوولان و به اذعان تولیدکنندگان، گام بزرگی در مرتفع کردن یا تسهیلات آن مشکلات برداشتیم.»

او تصریح کرد: «در شروع این برنامه بسیاری از تولیدکنندگان و واردکنندگان تمایلی به شرکت در برنامه نداشتند و مدعی بودند آنتن رسانه ملی تاکنون نتوانسته گره‌ای از مشکلات آنها باز کند اما با گذشت چند برنامه و مشاهده موارد مرتفع‌شده، اعتماد آنها به رسانه جلب شد تا جایی که بسیاری از تولیدکنندگان ضمن ابراز تمایل برای شرکت در این برنامه، در نوبت انتظار به سر می‌برند. به‌خصوص تولیدکنندگان محصولات گمنامی که تاکنون بازار خوبی برای فروش به دست نیاورده‌اند، در حالی که محصولات آنها از کیفیت خوبی برخوردار است.»

حسینعلی گفت: «برخی از تولیدات داخلی برای رقابت با نوع وارداتی، مجبور به نامگذاری اسامی خارجی هستند و درواقع برند خود را به نوعی انتخاب می‌کنند که مخاطبان فکر کنند این محصول خارجی و وارداتی است اما با حضور در این برنامه و معرفی محصول خود، مخاطبان را از داخلی بودن این محصول مطلع می‌کنند و ما از تماس‌ها و پیامک‌های مخاطبان متوجه می‌شویم که آنها ضمن تعجب از داخلی بودن این تولیدات، از کیفیت آن بسیار راضی هستند.» وی در پایان عنوان کرد: «معمولا پرداختن به مساله تولید و رفع موانع آن با مدت‌زمان کوتاه نمی‌تواند سرانجام موفقی داشته باشد و ما در نظر داریم در سال آینده نیز ضمن رعایت شعار سال، محوریت حمایت از تولید و تولیدکننده در برنامه را حفظ کنیم.»

«آتش در گلستان» از شنبه در شبکه ۵

سریال تلویزیونی «آتش در گلستان» به کارگردانی و نویسندگی پرویز شیخ طادی و تهیه‌کنندگی سیدحامد حسینی از شنبه ۳۰ بهمن ساعت ۲۳ روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود. به گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، این سریال که پیش از این «خداحافظ مادر» نام داشت، روایتگر قصه‌ای زنانه و در عین حال حماسی در خطه غرب کشور است که در سال ۱۳۵۸ اتفاق می‌افتد و مرضیه حدیدچی معروف به طاهره دباغ در شکل‌گیری این قصه احساسی حماسی نقش مؤثری دارد. طاهره دباغ که به او لقب مادربزرگ انقلاب را داده‌اند، چریک مسلح و زندانی سیاسی در زمان حکومت پهلوی بود که در دوران تبعید امام خمینی(ره) در پاریس محافظ شخصی خانواده ایشان بود. مرجان قمری، پانته‌آ سیروس، فریدون محرابی، مهران نائل، فرید قبادی، داریوش فائزی، آرزو تاج‌نیا و مهری آل‌آقا بازیگران سریال آتش در گلستان هستند.

خبر

آگاهی‌بخشی برای مبارزه با فساد اقتصادی

نشست مشترک مدیران معاونت امور استان‌ها با سردار محمدرضا یزدی، رئیس دبیرخانه ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی رسانه‌ملی، سردار محمدرضا یزدی در بخشی از سخنانش با اشاره به قانون ارتقای سلامت اداری که فرهنگ‌سازی آن برعهده این ستاد و صداوسیما گذاشته شده خاطرنشان کرد: امروز در کشور با شرایطی مواجه هستیم که بخشی از داخل و بخشی از بیرون، مساله فساد و ناامیدی را به جامعه پمپاژ می‌کند. درحال‌حاضر با احساس فسادی مواجه هستیم که از خود فساد موجود بیشتر است و این مساله مورد سوءاستفاده دشمنان هم قرار گرفته است. باید مساله مدیریت کشور را با نگاهی جدی‌تر پیش ببریم تا این احساس فساد کاهش یابد چه این‌که درحال‌حاضر افراد پاکدست بسیاری در سیستم اداری مشغول کار هستند ولی نگاه به مجموعه آنها منفی است. در ادامه رحمتی با اشاره به شعارهای اصلی رسانه ملی در دوره جدید مدیریتی اظهار کرد: یکی از این شعارها، عدالت‌گستری است، و این مهم جز بر بستر مبارزه با مفاسد محقق نمی‌شود و درحال‌حاضر نیز یکی از مهم‌ترین مقولاتی که با آن روبه‌رو هستیم مفاسد اقتصادی است؛ چند سالی است که مبارزه با مفاسد به‌ویژه مفاسد اقتصادی، جدی‌تر از قبل دنبال می‌شود و به نوعی از مرحله شعار فراتر رفته و به مرحله عملیاتی رسیده است. سرپرست معاونت امور استان‌ها با بیان این‌که خلأهای قانونی بستری برای بروز و ظهور فساد اقتصادی است گفت: ضعف و نقص قانون هم گاهی دیده می‌شود یا این‌که در مرحله اجرای قانون ضعف‌هایی وجود دارد که در نهایت مورد سوءاستفاده باندها و حلقه‌های فساد اقتصادی قرار می‌گیرد و به این ترتیب سرمایه‌های ملی توسط عده‌ای محدود مورد دست‌درازی واقع می‌شود.

وی با تاکید بر شکل‌گیری هماهنگی بین نهادهای ذی‌ربط در مبارزه با فساد برای مقابله جدی و عملیاتی با این پدیده شوم عنوان کرد: درواقع باید بستر تعامل و همکاری بین قوای سه‌گانه، نهادهای نظارتی، سازمان بازرسی، دیوان محاسبات و صداوسیما وجود داشته باشد تا مبارزه‌ای موثر و دائمی با فساد را شاهد باشیم. رحمتی خاطرنشان کرد: صداوسیما می‌تواند کمک موثری به دستگاه‌های نظارتی و قضایی در مسیر مبارزه با فساد اقتصادی داشته باشد و با فضاسازی در تقبیح رانت و روابط فراقانونی و دعوت به نظارت و بازرسی و کنترل مبادی فساد از یک‌سو و آگاهی‌بخشی به مردم و مسؤولان، نقش مهمی در کاهش مفاسد و پیشگیری از آنها ایفا کند. وی با بیان این‌که گاهی تولید و پخش یک گزارش جدی و مستند مبتنی بر پژوهش، می‌تواند افشای باندهای قدرت و فساد را در پی داشته باشد گفت: لازم است از این ظرفیت رسانه‌ای و در تعامل با ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی، برای هرچه تنگ‌تر کردن فضا برای متخلفان استفاده شود.

ببینید و بشنوید

شبکه دو

۱۰	دست کی بالا
۱۴:۳۰	محرومیت‌زدایی
۱۸	عصر خانواده
۱۹:۴۵	هزار راه نرفته
۲۱:۳۰	سریال نوار زرد ۲
۲۳:۳۰	تاک

شبکه چهار

۱۲	خشت بهشت
۱۵	چهارسوی علم / زمین آتشفشانی
۱۸	سریال خارجی «کبری» / جهان براثر پرتوهای قدرتمند خورشیدی به خاموشی می‌رود و از آنجا که قطعی گسترده برق موجب هرج و مرج و تهدید زندگی مردم در سراسر انگلستان می‌شود، گروهی به نام «کبری» متشکل از کارشناسان و سیاستمداران گردهم می‌آیند تا راهی برای روشن کردن مجدد چراغ‌ها بیابند...
۱۹	چرخ
۲۱	چراغ مطالعه
۲۲	زاویه
۲۳:۳۰	مستند «حاجی غالب»

شبکه پنج

۱۰:۰۵	کهکشان
۱۳:۳۰	خنده‌رو
۱۴:۴۵	خاطرات زیرزمینی
۲۱	مسابقه «آشپزی با مامان»
۲۲	همکار من
۲۳	سریال «مامور انتقال»

شبکه افق

۱۷	به توان تولید
۱۸:۳۰	عصر شیرین
۲۰	بازگشت جنگ تجاری
۲۱	تکیه
۲۲	ستاره‌دار
۲۳:۳۰	سریال «شوق پرواز»

شبکه آموزش

۱۳	دکتر سلام
۱۹:۱۰	رویش
۲۱:۱۰	مستند ۷ / سلسله‌ها
۲۲:۱۰	فانوس دریایی
۲۳:۰۵	خط تولید

شبکه سلامت

۱۰:۴۵	مثبت سلامت
۱۶	ضربان / این برنامه با هدف ترویج سبک زندگی سالم و آموزش و پیشگیری خانواده‌ها در مورد بیماری‌های زمینه‌ای روی آنتن می‌رود.
۱۸	سلام دنیا
۱۹	مسابقه «شهروند و مافیا»

شبکه‌های رادیویی

۱۱:۰۵	رادیو اقتصاد / صدای تولید
۱۵	رادیو سلامت / مجله پزشکی (مراقبت‌های دوران بارداری با حضور دکتر نورزاده فلوشیپ پریناتولوژی)
۱۶:۵۵	رادیو فرهنگ / گفتارش
۱۸:۳۰	رادیو معارف / امیرجان‌ها
۲۰:۳۰	رادیو نمایش / نمایش شکار
۲۳:۳۰	رادیو ورزش / گزارش ورزشی (پخش زنده مسابقه فوتبال اینترمیلان-لیورپول)