



۱۴

مورد عجیب گوش کرونايي



۱۶

جواهری سبز و تماشایی در دل کویر



۱۵

تولید واکسن ارزان و ۳ دزی کووید-۱۹ در چین

زندگی

سه شنبه ۱۷ اسفند ۱۴۰۰ شماره ۶۱۷۳



دزدگ

هر مسجد، یک کارگاه

این روزها کم نیستند مساجدی که به محلی برای رفع مشکلات جوانان بدل شده‌اند. برای نمونه حجت‌الاسلام حسین موسوی امام‌جماعت مسجد حضرت‌ولی‌عصر(عج) در شهرستان بیجار نیز بر این باور است که هر مسجد می‌تواند به کارگاه کارآفرینی تبدیل شود. شاید به همین دلیل است که در مسجد محل خدمتش چند کارگاه کارآفرینی راه انداخته است. او برای این هم ابتدا فراخوانی داد و از دانشجویان نخبه شهرستان خواست تا با حضور در مسجد یک تیم علمی تشکیل دهند. تیمی که متشکل از پنج پزشک، سه مهندس ماشین‌آلات صنعتی، دو متخصص طراحی سایت و اپلیکیشن و نیز سه برنامه‌نویس است.

سوال اما این است که نخبه‌های دانشجویی برای چه هدفی دور هم جمع شدند؟ موسوی می‌گوید که بعد از شیوع ویروس کرونا در کشور بسیاری از جوانان بیکار شدند و به همین دلیل او دوست داشت که جوانان مهارتی یاد بگیرند و با آن مهارت کسب درآمد کنند. شاید به همین دلیل است که با کمک نخبگان دانشگاهی کلاس‌های کارآفرینی در مسجد راه افتاد و جوانان محل هم در کلاس‌ها شرکت کردند. خیلی زود با کمک فارغ‌التحصیلان این کلاس‌ها دستگاهی ساده نصب شد تا دستکش یک‌بار مصرف تولید شود. در کارگاه تولید دستکش حدود پنج جوان مشغول به کار شدند. این اما همه کاری نیست که در این مسجد انجام گرفت.

موسوی به کمک نخبگان دانشجویی کارگاهی طراحی کرد تا شیلد نیز تولید کنند. کارگاه دیگری اما برای تهیه دستگاه‌های ضد عفونی طراحی شد. این روحانی می‌گوید که دستگاه‌ها با یک سوم قیمت تولید و در بازار عرضه شد. در این کارگاه‌ها حدود هاشنفر مشغول به کار شدند که البته موقتاً بود اما حضور در کارگاه‌های مسجد سبب خیر شد. حالا همه این افراد با کمک مسجد محل کسب و کار دیگری راه انداخته‌اند. یک نفر کارگاه تولید دماسنج راه انداخته است. فرد دیگری کارگاه‌های ساخت دماسنج یخچال، دستگاه رطوبت سنج خاک و حتی دستگاه پرینتر سه بعدی راه اندازی کرده است. موسوی توضیح می‌دهد که به جز این با حضور نوجوانان مسجدی رباتی طراحی کردند که در مسابقات جهانی مازنی شرکت کرد و رتبه سوم را به دست آورد.

موسوی توضیح می‌دهد که در شهرستان محل زندگی‌اش بیجار، صنایع دستی زیادی تولید می‌شود.

بافت فرش و گلیم از صنایع دستی مهم این شهرستان است. به همین دلیل است که در مسجد محل کارگاه‌هایی برای اشتغال‌زایی بانوان تشکیل شد تا بانوان محل بتوانند در خانه کار کنند. این روحانی اما به فکر پرورش محصولات دیگری نیز بود. بیجار از جمله شهرستان‌هایی است که کشت و برداشت زعفران در آن رونق دارد. شاید به همین دلیل است که موسوی کارگاه‌های کشت و برداشت زعفران برای آقایان راه انداخت. او در مسجد محل کلاس‌هایی راه انداخت تا همه بتوانند به راحتی زعفران کشت کنند و از این راه منبع درآمدی داشته باشند.



info@jamejamOnline.ir

روابط عمومی: ۰۲۳۰۰۴۴۴۴

#پل-وحشت

حسینی از تهران:

پل عابر پیاده‌ای که بساط النديه بهشت‌زهر (س) را به متروی شاهد وصل می‌کند، شرایط نامناسبی دارد. نرده‌ها و بخش‌های زیادی از این پل به سرعت رفته است و هنگامی که شهروندان روی آن راه می‌روند، پل تکان‌های شدیدی می‌خورد به همین دلیل کم نیستند عابرانی که زمین می‌خورند و خطر سقوط آنها از پل عابر وجود دارد. از شهرداری تقاضا داریم به شرایط این پل وحشتناک رسیدگی کند، چراکه احتمال وقوع حادثه ناگوار زیاد است.

مدیران شهری نباید منتظر حادثه‌ای تلخ بمانند چراکه جان شهروندان از همه مسائل مهمتر است.

#مصلی-فردیس

شهروندی از کرچ:

چند سالی است که مصلای فردیس به دلیل کمبود بودجه تا به امروز تکمیل نشده است. از مسئولان مربوط تقاضا داریم به این موضوع رسیدگی کنند.

#دست‌انداز-بزرگراه

شعویی از تهران:

خروجی و ورودی اکثر بزرگراه‌ها دارای دست‌انداز و پستی و بلندی‌هایی است که با لکه‌گیری و همسطح‌سازی صحیح، می‌توان این موانع را برطرف کرد. چرا اقدامی در این خصوص صورت نمی‌گیرد؟

#قیمت-برنج

حامدیان از تهران:

طبق اعلام وزارت جهاد کشاورزی قیمت برنج ایرانی درجه یک ۶۵ هزار تومان است اما قیمت در بیشتر مغازه‌ها به ۷۸ تا ۸۰ هزار تومان هم می‌رسد. چرا چنین تفاوت قیمتی وجود دارد؟

#مجازی-خشونت

صالحی از مشهد:

اخیراً عده‌ای در فضای مجازی صحنه‌هایی از اذیت و آزار و خشونت علیه کودکان را منتشر می‌کنند. لطفاً پلیس قنا نسبت به این موضوع نظارت بیشتری داشته باشد.

#موتور-کیفیت

زاد از تهران:

تولید موتورسیکلت‌های باکیفیت و طرح جایگزینی آن با موتورسیکلت‌های فرسوده در تهران، باعث کاهش جرایم، نابهنجاری‌ها و آلودگی هوا می‌گردد. بهتر نیست این اقدام سریع‌تر صورت گیرد؟

#مربی-پیش‌دبستانی

شهروندی از تهران:

لطفاً وضعیت مربیان پیش‌دبستانی را هم مشخص کنید. انتظار داریم در قانون استخدامی جدید، به این قشر زحمتکش توجه بیشتری شود.

اینترنت ماهواره‌ای استارلینک چه ویژگی‌هایی دارد؟ آیا آینده ارتباطات دنیا در دستان ایلان ماسک است؟

استارلینک خیلی دور خیلی نزدیک



در گزارش امروز بایک امام جماعت جوان و خوش ذوق آشنا می‌شوید که مسجد محله خود را به پایگاه کارآفرینی تبدیل کرده است

مشق کارآفرینی در مسجد



لیلا شوقی

جامعه

پس از فراگیری کرونا بسیاری از مشاغل تحت تأثیر قرار گرفت و بسیاری از افراد منبع درآمد خود را از دست دادند به همین دلیل بسیاری از امامان جماعت مساجد دست به کار شدند و کمک‌های مومنانه را در دستور کار خود قرار دادند. کاری که محمدرضا یغفوری امام جماعت مسجد مهدی صاحب‌الزمان (عج) در شهرستان فسا هم انجام داد. او اما نوآوری به خرج داد و کمک مومنانه خیرین و اهالی را صرف اشتغال‌زایی و کارآفرینی نوجوانان و جوانان کرد. کاری که شاید کمتر شخصی به آن توجه می‌کند. یغفوری توضیح می‌دهد که دوست داشت به مساله کارآفرینی ریشه‌ای نگاه کند و از همان ابتدا هم افرادی را تربیت کند که دغدغه راه‌اندازی کسب و کار دارند. به همین دلیل هم نوجوانان را تشویق کرد تا در کنار درس و مشق به مساله کارآفرینی نیز فکر کنند و تجربیات مناسبی در این خصوص به دست بیاورند. مشاغل مانند گاو‌داری، کارگاه پرورش قارچ، تولید عسل طبیعی و نیز پرورش پرند ه‌های زینتی از کارهایی است که نوجوانان به کمک این روحانی تجربه می‌کنند و از طریق آن به سود هم می‌رسند.

مسجد مهدی صاحب‌الزمان (عج) توضیح می‌دهد درست است که دغدغه کارآفرینی نوجوانان برای آنها در اولویت بوده است اما تصمیم گرفتند که سودآوری جزو اهداف اصلی آنها نباشد. یغفوری می‌گوید: «مهم این بود که سرمایه‌گذاری اقتصادی و آموزش کارآفرینی از سنین پایین شروع شود و نه رسیدن زود هنگام به سوددهی.» با همین هدف کلاس‌های ابتدایی کارآفرینی شروع شد. هر چند که این روحانی توضیح می‌دهد که هیچ‌کدام از کسب و کارهایی که نوجوانان راه انداختند دچار ضرر نشد و همه آنها به سود رسید. اما مهم‌ترین هدف گروه نهادینه کردن فرهنگ راه‌اندازی یک کسب و کار است. خیلی زود نوجوانان زیادی در کلاس‌های مبانی

در حوزه اقتصادی انجام دهد و به طور خاص در موضوع کارآفرینی فعالیت کند اما یغفوری و دیگر اعضای مسجد دوست داشتند که کار متفاوتی انجام دهند. آنها دوست داشتند که به صورت بنیادین و ریشه‌ای کارآفرینی کنند. شاید اولین تصمیم این بود که آنها برای جوانان محل کارآفرینی می‌کردند مانند هزاران فعال مذهبی که در مساجد این کار را انجام می‌دهند. یغفوری اما نکته سنج‌تر از این هاست. او می‌گوید: «در مدارس تنها تئوری به بچه‌ها آموزش می‌دهند و هیچ تکنیک عملی که به درد زندگی شخصی آنها بخورد آموزش داده نمی‌شود. من دوست داشتم که نوجوانان نحوه انجام کارهای اقتصادی را هم آموزش ببینند.» به همین دلیل او کار گروه‌هایی را تشکیل داد تا به نوجوانان کارآفرینی در سن پایین را آموزش دهد.

دغدغه اقتصادی نوجوانانه

برای روایت ماجرای کارآفرینی نوجوانان در شهرستان فسا ای استان شیراز باید به سه سال پیش برگشت به زمانی که حجت‌الاسلام محمدرضا یغفوری در شهرستان فسا استام شیراز در مسجد مهدی صاحب‌الزمان (عج) به عنوان امام جماعت فعالیت خودش را شروع کرد. او که ۲۹ سال دارد همیشه دوست داشت که فعالیتی غیر از فعالیت‌های مذهبی داشته باشد. به همین دلیل همیشه تلاش می‌کرد تا به این هدفش نیز برسد. او اما به قول معروف فرزند زمانه خود است و بهتر از هر کس دیگری می‌دانست که این روزها این مشکلات اقتصادی است که در درس‌های زیادی برای خانواده‌ها ایجاد کرده؛ بنابراین تصمیم گرفت که به دلیل شرایط این روزهای کشور فعالیت‌هایش را

کارآفرینی به سبک نوجوانان

خیلی زود یغفوری و دیگر اعضای مسجد کلاس‌های تربیت سواد کارآفرینی را در مسجد محل تشکیل دادند. قبل از تشکیل کلاس‌ها اما باید استانداردهایی برای برگزاری آموزش‌ها در نظر گرفته می‌شد. این روحانی دهه هفتادی توضیح می‌دهد که اعضای اصلی کار گروه متشکل از اولیا و بزرگان محل بودند. معلمان، پزشکان، کاسبان و حتی فروشنده‌های محل دور هم جمع شدند و به عنوان اعضای اصلی وظیفه راه‌اندازی کلاس‌ها را برعهده گرفتند. در همان ابتدای تشکیل کلاس‌های کارآفرینی اما تصمیم گرفته شد تا به نوجوانان محل نکات مهم و کلیدی آموزش داده شود. امام جماعت

ابتدایی کارآفرینی شرکت کردند و بعد آموزش‌های تخصصی هم شروع شد. بسته به علاقه و نیاز سنجی هر کدام از نوجوانان کلاس‌های تخصصی برای راه‌اندازی یک کسب و کار هم برگزار شد. سه، چهار نفر در کلاس‌های پرورش قارچ شرکت کردند. ده، دوازده نفر در کلاس‌های راه‌اندازی گاو‌داری حاضر شدند و دو تا سه نفر هم در کلاس مقدمات پرورش پرند ه‌های زینتی حاضر شدند.

کمک مومنانه کسب و کار

راه‌اندازی یک کسب و کار اما سرمایه اولیه می‌خواهد. سوال این است نوجوانانی که سرمایه اولیه ندارند باید چه کار کنند؟ یغفوری برای آنها راه حل دارد. او دوباره تأکید می‌کند که هدف از راه‌اندازی یک کسب و کار برای نوجوانان ایجاد فرهنگ کارآفرینی است؛ بنابراین نوجوانان با کمترین سرمایه که از پول‌های توجیبی‌شان تهیه کرده‌اند با والدین‌شان در اختیار آن‌ها قرار داده‌اند می‌توانند در کنار هم و البته در ابعاد کوچک کسب و کارشان را راه بیندازند. به عنوان مثال نوجوانی با سرمایه اولیه ۵۰ هزار تومان یک کارگاه پرورش قارچ



یغفوری:

هدف از راه‌اندازی یک کسب و کار برای نوجوانان ایجاد فرهنگ کارآفرینی است؛ بنابراین نوجوانان با کمترین سرمایه که از پول‌های توجیبی‌شان تهیه کرده‌اند می‌توانند در کنار هم کسب و کارشان را راه بیندازند

کوچک راه‌اندازی کرد. پروژه آموزشی روحانی اهل شهرستان فسا اما بعد از راه‌اندازی کسب و کار به اتمام نمی‌رسد. در تمام مسیر، در مدیریت، در بخش فروش و در کوچک‌ترین بخش‌های راه‌اندازی یک کسب و کار، گروه پشتیبانی از کارآفرین نوجوان حمایت می‌کنند. به اضافه این که کارآفرینان نوجوان با کارآفرینان موفق شهرهای دیگر نیز در ارتباط هستند. کارآفرینی برای نوجوانان می‌تواند کار مهیجی باشد اما درس و مشق نوجوانان از انجام

فعالیت‌های اقتصادی مهم‌تر است و البته والدین هم می‌توانند تا توجه به این مهم با ایجاد کسب و کار مخالفت کنند. یغفوری توضیح می‌دهد که یکی از دروس کلاس‌های کارآفرینی مدیریت زمان است. درسی که به نوجوانان آموزش می‌دهد تا برنامه‌ریزی کنند و در کنار کار کردن درس هم بخوانند. به اضافه این که روحانی دهه هفتادی تعریف می‌کند که رضایت والدین یکی از شروط حضور در کلاس‌ها بوده است. بعد از راه‌اندازی کسب و کار البته والدین بانوجوانان هم همراه شده و به آنها برای رسیدن به اهداف‌شان کمک کردند.

بسته‌بندی عسلی

زندگی +

رضا پرنیان، ۱۷ سال دارد و حدود یک سال و سه ماه است که کسب و کارش را در حوزه بسته‌بندی عسل طبیعی شروع کرده. او می‌گوید که در کلاس‌های کسب و کار مسجد محل شرکت و با هزینه اندک ۵۰ هزار تومان فعالیتش را شروع کرد. او درباره راه‌اندازی کسب و کارش توضیح می‌دهد که چند نفر از

دوستان نوجوان دیگرش پرورش عسل طبیعی راه انداختند و او هم گاهی به آنها کمک می‌کرد. بعد اما به این فکر کرد که برای کمک به دوستانش کسب و کار بسته‌بندی عسل را راه‌اندازی کند. به همین دلیل ایده اولیه را با یغفوری در میان گذاشت و زمانی که روحانی محل و دیگر اعضای اصلی موافقت کردند، او هم شیشه‌های عسل را سفارش داد. شیشه‌هایی که شکل زیبایی دارد و البته از کیفیت خوبی هم برخوردارند. رضا تعریف می‌کند که در صنعت بسته‌بندی باید به کیفیت و نیز زیبایی توجه کرد به همین دلیل زیباترین بسته‌بندی را انتخاب نمود. او توضیح می‌دهد که درس و مشق اولین اولویتش است اما در کنار درس خواندن کار هم می‌کند.

رضا می‌گوید محصولاتش را در فضای مجازی به فروش می‌رساند و حدود دو میلیون تومان در ماه سود به دست می‌آورد.

