



۲۵۰شرکت حضور داشتند که آگهی ها و تبلیغات و معرفی شرکت هایشان متناسب با نظر خودشان در روزنامه و وبسایت جام جم انتشار پیدا می کرد. طرح نشان ایرانی ۱ با این که اولین تجربه در این مسیر بود اما مورد استقبال تولیدکنندگان داخلی قرار گرفت و واکنش های مثبتی را در پی داشت، مدیر بازرگانی موسسه جام جم در توصیف اولویت های طرح نشان ایرانی ۲ گفت: «برای طرح نشان ایرانی ۲ جامعه هدف تخصصی تری در نظر گرفتیم و شرکت های خلاق و نوآور، دانش بنیان ها و مخترعان به مجموعه تولیدی های داخلی اضافه شد.

🔗 **شرکت های صادراتی هدف نشان ایرانی ۳**

طایمان درباره تمایز مرحله سوم طرح نشان ایرانی با دو طرح قبلی گفت: «با واکنش های خوبی که از طرف شرکت های دانش بنیان داشتیم متولیان این شرکت ها معتقد بودند بر خلاف این که بسیاری از شرکت ها و نهادهای ذی ربط در حمایت از تولید داخل گزارش های زیادی می دهند اما حمایت واقعی و تبلیغات تولید داخل، اولین بار از سوی موسسه جام جم اتفاق افتاد و در این مسیر بسیار خوب هم عمل کرد. طبیعتا ما هم از این که مسئولیت اجتماعی خود را به عنوان رسانه در قبال تولیدکنندگان داخلی انجام داده ایم خرسندیم. در پی تسدوم این استقبالی و واکنش های رضایت بخشی که دریافت کردیم تصمیم گرفتیم طرح نشان ایرانی ۳ را با عنوان «طرح نشان ایرانی برتر» از اسفند ۱۴۰۰ آغاز کنیم. این طرح احتمالا تا شهریور ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت. در ادامه این مراسم، تفاهم نامه همکاری طرح نشان ایرانی برتر میان موسسه جام جم و موسسه ایران به امضای مدیران عامل دو موسسه رسید. جام جم امیدوار است این طرح برای شرکت های ایرانی فرصت مغتنمی باشد تا توانمندی های خود را برای ارائه به مصرف کنندگان محصولات شان به بهترین نحو ارائه کنند و بتوانند اعتماد مخاطب را به دست آورند. شاید این تبلیغات زمان مناسبی برای احیای روش های ارائه محصول بر معرفی کالا باشد و شرکت ها بتوانند غیر از تمرکز بر کیفیت محصولات، در نوع ارتباط گیری با مخاطب و همراه کردن او با خود، کسب تجربه کنند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

یک شرکت عمرانی در نظر دارد، مقدار ۳۰۰۰ مترمربع مصالح «ژئو کامپوزیت» (با مشخصات یک لایه ژئوممبران میانی پلی اتیلن HDPE (بی رنگ) و دولایه بالا و پایین ژئوتکستایل از جنس پلی پروپیلن به گرمای حدودی ۳۰۰ گرم) مورد نیاز خود را که می بایست دربرازه زمانی ۳ ماهه تولید شود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای و با مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۵۸۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال خریداری نماید. بدینوسیله از شرکت های صاحب صلاحیت و دارای توان تولید این مصالح دعوت می شود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ ضمن واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال در وجه بانک سپه به شماره حساب ۵۱۵۴۸۷۸۱۵۰۱۱ به آدرس: خیابان شریعتی، خیابان خواجه عبدالله انصاری خیابان تیسفون، خیابان ایوان مدائن، پلاک ۶۷، طبقه سوم (تلفن تماس: ۰۲۱-۲۶۷۰۲۴۵۳) مراجعه و نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند. شایان ذکر است با توجه به مشخصات فنی خاص محصول، مناقصه گران می بایست اسناد آزمایشگاهی مورد پذیرش مناقصه گزار را در پاکت «ب» قرار دهند.

هزینه چاپ دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

نوبت دوم

آگهی شناسایی شرکت های تامین کننده جهت قطعات سیستم کامپیوتر

جهت شناسایی شرکت های تامین کننده

(شماره 4002643-PJS)

پتروشیمی جم قصد دارد، در خصوص شناسایی شرکت های تامین کننده معتبر جهت قطعات سیستم کامپیوتر واحد انفورماتیک، اقدام به برگزاری فراخوان عمومی نماید. بدینوسیله از کلیه تامین کنندگان که دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط را دارند دعوت می گردد در صورت تمایل به همکاری، از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۰/۱۲/۱۵) پس از بررسی کلیه جوانب، در خصوص امکان همکاری فوق اعلام آماجی نمایند. همچنین مدارک و مستندات شامل کاتالوگ محصول و مستندات رابه صورت لاک و مهر شده به حراست مرکزی پتروشیمی جم به آدرس: تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، حراست مرکزی شرکت پتروشیمی جم (شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۵) داخلی ۳۱۲ و شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۱۹۳۴۹۱) ارسال نمایند.

الف- شرح مختصر از: قطعات سیستم کامپیوتر واحد انفورماتیک

ب- واحد بررسی کننده مدارک و مستندات، واحد انفورماتیک شرکت پتروشیمی جم می باشد.

شتابدهی و همکاری

همکاری با مرکز شتابدهی و نوآوری موسسه جام جم؛ چنانچه مایل به همکاری با مرکز شتابدهی و نوآوری موسسه جام جم هستید با شماره ۰۴۴۴۸۰۲۳۰ تماس بگیرید.

فضای مجازی

با استفاده از ابزارها و امکانات روزنامه های جام جم و ایران در فضای مجازی، سعی خواهیم کرد تا محصول یا شرکت شما را معرفی کنیم. روزنامه های جام جم و ایران صفحات مجازی پرمخاطب و با بازخورد بالا دارند.

رپرتاژ

تبلیغات در این طرح برخلاف سال های گذشته و مدل های سنتی، به صورت رپرتاژ و مصاحبه خواهد بود تا مدیر مربوطه تمامی جزئیات و درخواست های خود را در یک قالب مناسب به مخاطب منتقل کند.

مرحله سوم طرح «نشان ایرانی» در همکاری موسسه مطبوعاتی جام جم با موسسه مطبوعاتی ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف حمایت از شرکت های دانش بنیان و کسب وکارهای نوپا آغاز به کار کرد

حمایت ۶۰ میلیون تومانی از کسب وکارهای کشور



موسسه ایران، همراه تازه طرح نشان ایرانی

دکتر محمدحسن روزی طلب، مدیر عامل مؤسسه ایران درباره حمایت از کسب وکارهای داخلی و توضیح علت همکاری این موسسه با طرح نشان ایرانی برتر (۳) در مراسم افتتاحیه گفت: «در عصر حاضر کشور ما با جنگ های ترکیبی مواجه شده است که مقابله با آنها نیاز به تمهیداتی دارد و مانند خود جنگ باید ترکیبی باشند؛ یعنی حوزه های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، رسانه و... را شامل شود. حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی از مهم ترین محورهای مواجهه با این جنگ هاست. ما خوشحالیم که در این راستا با مؤسسه جام جم همکاری کنیم تا حمایت واقعی از محصولات داخلی اتفاق بیفتد. به این امید که این همکاری و تبلیغات برای بهتر دیده شدن شرکت های ایرانی موجب موفقیت بیشتر آنها باشد.»

در سال های اخیر گفت: «نشان ایرانی، طرحی حمایتی است که از سال ۹۸ آغاز شده و با هدف حمایت و معرفی شرکت های تولیدی ایرانی به اجرا درآمد. جامعه هدف این طرح شرکت های تولیدی و خصوصی بودند که محصول داخلی به بازار ارائه می کردند. هدف مؤسسه جام جم از اجرای این طرح، عمل به فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر حمایت از تولید داخلی و کالای ایرانی بوده و جام جم در این راستا سعی کرده به عنوان رسانه ای فراگیر سهم خود را در پشتیبانی از تولیدکنندگان ادا کند.

در طرح نشان ایرانی ۱، شرکت هایی که بین ۴۰ تا ۹۰۰ نفر کارگر و کارمند مشغول به کار داشتند مشمول استفاده از حمایت تبلیغاتی این طرح موسسه جام جم می شدند. در آن طرح حدود



🔗 **ادامه مسیر توجه به کارآفرینان**

محسن طایمان، مدیر بازرگانی و اجرایی روزنامه ایران منتشر خواهد شد. این کار ضربی بیشتری به دیده شدن تبلیغات و آشنایی افراد با نام شرکت های داخلی خواهد داشت.

مراحل ثبت نام و استفاده از حمایت ۶۰ میلیون تومانی مؤسسه های جام جم و ایران

مدارک مورد نیاز برای ثبت نام

شرکت های دانش بنیان، خلاق و نوآور	شرکت های صادرکننده
اساسنامه شرکت	روزنامه رسمی
تأییدیه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	اساسنامه شرکت
گواهی ثبت نام تجاری برگه ثبت برند	گواهی ثبت نام تجاری برگه ثبت برند
روزنامه رسمی	اظهارنامه گمرکی
شرکت های تولیدی	مخترعان
روزنامه رسمی	گواهی ثبت اختراع با قابلیت صنعتی شدن
اساسنامه شرکت	
گواهی ثبت نام تجاری برگه ثبت برند	
پروانه بهره برداری	
رسید فیش پرداختی حق بیمه سازمان تامین اجتماعی و لیست بیمه ای سه ماه گذشته	
مجوز مرتبط با تولید کالا	

با اسکن این کد برای ثبت نام در طرح نشان ایرانی برتر وارد سایت شوید



آگهی مناقصه عمومی صنایع خودرو سازی شهید شاهمرادی

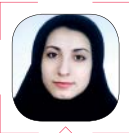
شماره ۲۰۶-۱۰۰-۱۴۰۰/

این صنایع در نظر دارد، اقلام زیر را از طریق مناقصه از فروشندگان / تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا کلیه شرکت هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می باشند، می توانند از تاریخ انتشار آگهی طرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن های ۰۳۱۵۳۳۲۷۴۳-۰۳۱۵۳۳۲۸۰ (داخلی ۱۰۷۱) و تلفکس ۰۳۱۵۳۳۲۷۹۹۲-۳۱۵۳۳۲۷۹۹۲ با در اختیار داشتن سوابق و مدارک شرکت جهت بررسی و دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به این صنایع به آدرس: اصفهان، زرین شهر، مجتمع صنایع دفاع، صنایع شهید شاهمرادی (زرین خودرو) مراجعه نمایند.

ردیف	شرح	تعداد(دستگاه)
۱	کمپرسور مدل Hy10000 تولید ۱۰ متر باد در دقیقه با فشار ۸ بار (برند هواپار)	۳
۲	درایر جذبی مدل FRIULAIR-HDT20 undefined ایتالیا	۱
۳	میکروفیلتر AFS1506 OMEGA	۱
۴	پری فیلتر OMEGA AFS1506	۱

هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی (زرین خودرو)



مریم ملی

دانش

کرده اند. جام جم این بار با افزوده شدن ظرفیت رسانه ای موسسه مطبوعاتی ایران می کوشد مجال و بستر وسیع تری برای معرفی این کسب وکارها فراهم کند. فضایی که جام جم در اختیار کارآفرینان و شرکت ها قرار می دهد شامل روزنامه، ضمانت، و فضای مجازی به ازای هر شرکت معادل به ارزش بیش از ۶۰۰ میلیون ریال است که در قالب آگهی، رپرتاژ، تولید محتوا و... منتشر می شود. امسال تقریبا به همین اندازه فضای معرفی کسب وکارها در روزنامه ایران دیده شده است. رویداد رونمایی از طرح «نشان ایرانی ۳» صبح روز ۱۶ اسفند در سالن اجتماعات مؤسسه جام جم و با حضور مدیران عامل موسسه های مطبوعاتی جام جم و ایران، مدیرعامل و مدیر بازرگانی و اجرایی جام جم و جمعی از خبرنگاران خبرگزاری های فارس، ایرنا و آتا برگزار شد.

🔗 **بیان موانع تولید و صادرات از اهداف نشان ایرانی برتر است**

مدیرعامل موسسه جام جم ضمن ابراز رضایت از استقبالی که از طرح نشان ایرانی صورت گرفته، در مراسم افتتاحیه طرح نشان ایرانی برتر (۳) گفت: «یکی از دغدغه های اصلی رهبر معظم انقلاب و مسؤولان کشور در سال های اخیر، ترویج فرهنگ حمایت از تولید داخل و خرید کالای ایرانی، جهش تولید و اقتصاد مقاومتی بوده است که همگی حول محور تولید هستند؛ به این خاطر که پایه و اساس هر کشوری همین تولید است.» دکتر مراد عنادی افزود: «در یک دهه اخیر که ما نه با تحریم، بلکه با جنگی اقتصادی روبه رو بوده ایم، عبور از صنایع مونتاژ و وابسته و همچنین پشتیبانی از محصول ایرانی، اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. طبیعتا حمایت از تولید، وجهه مختلفی دارد که بخشی از آن حمایت های نقدی و مالی است. بخشی دیگر هم حمایت های رسانه ای و تبلیغاتی را می طلبد که مؤسسه جام جم از سال ۹۸ سعی کرده سهم خود را در این عرصه ادا کند. در این طرح ضمن این که بستر لازم برای معرفی شرکت های تولیدی ایرانی را فراهم می کنیم، قصد داریم به مشکلات و موانع مسیر تولید

۳

انجام مصاحبه به شکل تلفنی یا حضوری و هماهنگی برای چگونگی انتشار محتوا به صورت رپرتاژ در روزنامه و فضای مجازی

۴

انتشار محتوای تبلیغاتی در این طرح کاملا رایگان است، ولی تولید محتوا ممکن است مشمول هزینه ای جزئی باشد که پس از ثبت نام و تأیید مدارک به اطلاع تان خواهد رسید

۱

تکمیل فرم ثبت نام و بارگذاری مدارک مربوط به صورت آنلاین در وبسایت neshan.jamejamdaily.ir شماره ۱۶ اسفند.

دریافت پیامک مبنی بر تکمیل فرآیند ثبت نام و اختصاص کد رهگیری

۲

اختصاص و اعلام زمان مصاحبه حضوری یا تلفنی برای شرکت ها و دعوت به روزنامه جام جم برای انجام مصاحبه در شکل حضوری