

رفیعی: کارگردان های بزرگ تمایل پیدا کرده اند که برای پلتفرم ها
سریال بسازند حتی در حوزه کودک و نوجوان هم به پلتفرم ها کوچ کرده اند
چون بسیاری از محدودیت ها در رسانه ملی لحاظ می شود اما
در پلتفرم ها لحاظ نمی شود و تلویزیون پولی است



بازیگر نقش «تیمور» در مجموعه پلاک ۱۳

رفیعی: بانویسندگان چالش هایی داشتیم

بازیگر نقش تیمور سریال طنز پلاک ۱۳ گفت: نقش تیمور از ابتدا قرار بود به عنوان پدر خانواده ای باشد که به همسرش ارث رسیده و درگیر ماجراهایی شوند. تلاش من در سریال این بود که شأن پدر خانواده حفظ شود اما سلیقه و نگاه نویسنده متفاوت بود و با نویسنده در خصوص نقش پدر چالش داشتیم. من فکر می کردم بهترین الگوی نقش زن و مرد مانند رابطه نقش نفی و هما در سریال پایتخت باشد که جایگاه زن و مرد خانواده حفظ شود اما این سلیقه نویسنده بود و سریال به این شکل ادامه پیدا کرد.

بازیگر نقش «ف ف» در برنامه تلویزیونی «نیم رخ» گفت: اوایل حضور در سازمان من نقش بچه ای به نام «ف ف» را بازی می کردم و الان نقش پدر بچه ها را بازی می کنم. نگاه من در آینده بازی در نقش پدر خانواده است اما می پسندم که جایگاه پدر و مادر و احترام متقابل زن و مرد در سریال ها حفظ شود و به هیچ کدام از جایگاه ها لطمه ای وارد نشود.

سریال طنز پلاک ۱۳ از شهریورماه سال گذشته آغاز و تا اول ماه مبارک رمضان از شبکه سه صداوسیما پخش شد. حسین رفیعی بازیگر نقش تیمور در مصاحبه با قاصدک کوچک گفت: من بچه صداوسیما هستم و برای رسانه ملی کار می کنم و از طریق آن شناخته شدم. در طول ۳۰ سال، تجربه کارهای طنز را هم داشته ام ولی در سال های اخیر، سریال های طنز ۹ قسمتی کمتر داشتیم و بعد از مدت ها سریال طنز ۹ قسمتی ساخته شد. از دلایل حضور در این سریال علاقه مندی به همکاری با کارگردان و تهیه کننده این سریال بود که در طول پنج شش ماه این مجموعه طنز را بدون حاشیه تولید کردند.

معصومه شمسینی
خبرنگار

می شود اما در پلتفرم ها لحاظ نمی شود و تلویزیون پولی است.
بازیگر فیلم «شیر و عسل» در خصوص انتقاد از داشتن اسپانسر برای مجموعه های تلویزیونی افزود: انجام کار طنز در شرایط فعلی بسیار دشوار است و اسپانسر و حامی هزینه سریال را تقبل کرد اما امیدوارم شرایط سازمان طوری شود که نیازی به حامی مالی نداشته باشیم و صداوسیما هزینه های سریال ها را خودش تقبل کند و محتوای تولیدی بر اساس سیاست های سازمان باشد. در کل، این سریال بین سه سریال پربیننده بوده است اما نمی گویم موفق بوده ایم. این سریال در اوج دوران کرونا ساخته شد و به تیم مجموعه ما آسیب زد اما تلاش کردیم برنامه به آنتن تلویزیون برسد.

سومین سریال پربیننده انتخاب شد. به هر حال برخی سلیقه ها با این سریال همراه بود و تعدادی هم این سریال را دوست نداشتند.
بازیگر مجموعه تلویزیونی «دانی و من» عنوان کرد: در شرایط سختی که صداوسیما از نظر اقتصادی دارد، شرکت بیمه هزینه این سریال سنگین ۹۰ قسمتی را تقبل کرد و باید رضایت بیمه را جلب می کردیم. علاوه بر این باید و نبایدهای رسانه ملی، حفظ احترام به اقوام، گویش ها و عقاید مختلف و در کنار آن، دشواری ساخت یک مجموعه طنز در حالی انجام شد که دست ما نسبت به پلتفرم ها بسته است. کارگردان های بزرگ تمایل پیدا کرده اند که برای پلتفرم ها سریال بسازند. حتی در حوزه کودک و نوجوان هم به پلتفرم ها کوچ کرده اند به دلیل این که بسیاری از محدودیت ها در رسانه ملی لحاظ

رفیعی در خصوص میزان استقبال مخاطبان از سریال پلاک ۱۳ گفت: میزان استقبال مخاطبان از یک سریال نسبی است زیرا با گسترش فضای مجازی میزان آمارگیری ها و نظرسنجی ها زیاد شده است، در حالی که سابق بر این نظرسنجی های صداوسیما از طریق مرکز پیام و مجموعه نظرات مردمی انجام می شد. در گذشته تعداد شبکه های تلویزیون کمتر بود و فضای مجازی و شبکه خانگی وجود نداشت، پلتفرم ها فعال نبودند و شبکه های ماهواره در دسترس همه نبود. همچنین مخاطبان نسبت به فیلم و سریال اشیاع نشده بودند و یک هفته منتظر می ماندند تا سریال کره ای و ژاپنی که به قول معروف «خیابان خالی کن» بود از تلویزیون پخش شود اما الان مخاطبان می توانند از طریق پلتفرم ها کل یک سریال را در ۲۴ ساعت تماشا کنند و تصمیم بگیرند کدام سریال را تماشا کنند یا کدام سریال را تماشا نکنند.

بازیگر سریال «سفر به جزایه» خاطرنشان کرد: در فضای مجازی مرسوم شده که هرچه میزان دنبال کننده یک صفحه زیاد باشد و از یک مجموعه تعریف شود آن را پربازدید بدانند. در حالی که جمعیت ایران ۸۶ میلیون نفر است اگر بلاگری در خوشبینانه ترین وضعیت بالای ۱۰ میلیون بازدیدکننده داشته باشد باز هم ۷۵ میلیون نفر دیگر هستند که تنها مامن و مونس آنها رسانه ملی است. نظرسنجی سازمان در زمستان سال گذشته اعلام کرد سریال پلاک ۱۳ پربیننده ترین سریال با ۲۸ درصد تماشاگر بوده است. در نوروز امسال با این که جزو سریال های اصلی نوروز نبود به عنوان

«رنا» کاراکتر بانمک و دوست داشتنی

ستاره حسینی، بازیگر جوان سریال طنز پلاک ۱۳ درخصوص این سریال به قاصدک کوچک می گوید: این سریال با موضوع اجتماعی و خانوادگی بود که چند خانواده دور هم جمع شده بودند و در یک عمارت بزرگ همه با هم زندگی می کردند. سریال را دوست داشتم و طنز خوبی بود و مورد استقبال مخاطبان این سریال قرار گرفت. نمی توانم بگویم تعداد مخاطبان آن زیاد بود اما در کل آنها که سریال را تماشا کرده بودند از کلیت آن راضی بودند.

بازیگر نقش رنا در سریال طنز پلاک ۱۳ درخصوص ایفای نقش در این مجموعه می گوید: نقش رنا کاراکتر بانمک و دوست داشتنی ای داشت و این نقش را به خاطر شخصیت های مختلفی که از خودش نشان می داد دوست داشتم. این شخصیت با نامزد، پدر و بعدها دایی رنا با چالش هایی مواجه بود که برایم جذابیت داشت و در کل ایفای نقش در این سریال تجربه متفاوتی برای من بود و از بازی در این مجموعه لذت بردم.

