



## تاثیر گرانی اینترنت بر کسب و کارهای نوپا



سیده زهرا حسینی

خبرنگار

شاید گران شدن اینترنت هیچ تاثیری در زندگی ما نداشته باشد. حتی ممکن است خبر آن در کنار خبرهای بی‌شمار گرانی سایر محصولات ناچیز به نظر برسد ولی کارشناسان عقیده دارند این گرانی می‌تواند به صورت غیرمستقیم بر کسب و کارها تاثیر بگذارد. منظور ما آن دسته از کسب و کارهای کوچک و متوسطی است که در همه‌گیری ویروس کرونا به کارمندان خود اجازه دادند از خانه کار کنند. اکنون نیز با وجود کاهش شیوع این ویروس هنوز تمام کارمندان به شرکت برنگشته‌اند. کارمندان دسته دیگری از شرکت‌ها نیز حتی پیش از شیوع کرونا دورکار بودند و طبیعتاً نیازی به فراخواندن آنها به شرکت نیست.

تومان است. قبل از افزایش قیمت اینترنت می‌توانستید ۱۰ گیگ با این بودجه خریداری کنید ولی اکنون قادر هستید تنها ۷ گیگ با آن بخرید. به عبارت دیگر قیمت اپراتورهای موبایل نزدیک به ۴۰ درصد افزایش یافته است. کسب و کارهای کوچک قطعاً تحت تاثیر این گرانی اینترنت قرار خواهند گرفت و در جذب مشتری با مشکل روبه‌رو خواهند شد. کارشناسان عقیده دارند اپراتورهای ایرانی مانند اپراتورهای خارجی می‌توانند خدمات جدیدی را عرضه کنند و درآمد خود را افزایش دهند. متأسفانه آنها به آسان‌ترین روش کسب درآمد یعنی افزایش قیمت خدمات فعلی بسنده می‌کنند و هیچ تلاشی برای استفاده از دیگر روش‌ها نمی‌کنند. جالب است بدانید سازمان تنظیم مقررات، اطلاعیه‌ای برای پاسخ به اعتراض‌های مردم درباره گرانی اینترنت منتشر کرد و گفت هیچ مصوبه‌ای برای گرانی اینترنت به اپراتورها ابلاغ نشده است ولی افزایش قیمت برخی از اپراتورها زیر نظر ما بوده است.

سایت‌ها استفاده کنند و در نتیجه میزان خرید دوره آموزشی و اشتراک فیلم و سریال کاهش و به تبع آن درآمد کسب و کار نیز کاهش خواهد یافت.

### ❏ گرانی بسته‌های اینترنتی اپراتور موبایل همراه اول و ایرانسل

پس از چند روز از افزایش قیمت ۶۰ درصدی اپراتورهای اینترنت ثابت، اپراتورهای موبایل نیز جای پای آنها قدم گذاشتند و بسته‌های به صرفه را حذف کردند. منظور ما از بسته‌های به صرفه، بسته‌های شش ماهه و سالانه است که اینترنت نسبتاً ارزانی را به کاربران ارائه می‌دادند. اگر اکنون سری به لیست بسته‌های اینترنت ایرانسل بزنید، تنها یک بسته ۶۰ روزه و یک بسته ۱۲۰ روزه مشاهده خواهید کرد.

فرض کنید بودجه شما برای خرید اینترنت ماهانه تنها ۳۰ هزار

گرانی اینترنت مستقیماً به معنای افزایش هزینه‌های کارمندان دورکار است؛ به‌ویژه کارمندانی که فایل‌هایی در اندازه‌های بزرگ ارسال و دانلود می‌کنند، بیشتر از دیگران تحت تاثیر این گرانی قرار خواهند گرفت. از طرف دیگر اگر شرکت‌ها می‌خواهند کارمندان دورکار خود را راضی کنند، مجبور هستند حقوق آنها را افزایش دهند، در غیر این صورت ممکن است افراد به شرکت‌های جدیدی ملحق شوند. هم اکنون کسب و کارهای کوچک و متوسط با مشکل استخدام نیروهای متخصص مواجه هستند و گرانی اینترنت می‌تواند تاثیری منفی بر استخدام داشته باشد.

نکته دیگری که باید به آن اشاره کنیم، تاثیر گرانی بر کسب و کارهایی است که کالای دیجیتال ارائه می‌دهد. برای مثال سایت دوره‌های ویدئویی آموزشی یا کسب و کار پخش آنلاین فیلم و سریال را در نظر بگیرید. در این شرایط جدید، اقبال متوسط و فقیر جامعه قادر نخواهند بود مانند گذشته از اینترنت خود برای خدمات این

پلتفرم‌های متاورس حتی می‌توانند به صورت قانونی دارایی شما را با جدا کردن دارایی‌های دیجیتال از کدهای شناسایی اصلی NFT خود حذف کنند یا به کس دیگری واگذار کنند. به عنوان مثال ممکن است یک نقاشی دیجیتال ۲۰۰ هزار دلاری برای آپارتمان خود در متاورس خریده باشید و روز بعد ممکن است متوجه شوید که دیگر نمی‌توانید وارد متاورس شوید. بسیاری از پلتفرم‌های متاورس این حق را برای خود محفوظ می‌دانند که در هر زمانی شرایط خدمات خود را بدون اطلاع قبلی اصلاح کنند. به این ترتیب کاربران باید دائماً شرایط استفاده از متاورس را بازخوانی کنند تا اطمینان حاصل کنند که رفتار اشتباهی از آنها سر نخواهد زد و دارایی‌های دیجیتالی آنها حذف نخواهد شد.

فناوری به تنهایی راه را برای مالکیت واقعی دارایی‌های دیجیتال در متاورس هموار نخواهد کرد و NFTها نمی‌توانند کنترل متمرکز پلتفرم‌های متاورس را دور بزنند. این یکی از جدی‌ترین اشکالاتی است که منتقدان این دنیاهای مجازی مطرح می‌کنند.

با این حال اصلاحات قانونی در کنار نوآوری‌های خلاقانه شاید بتواند چنین وضعیتی را تغییر بدهد. پلتفرم‌های متاورس نیز برای میزبانی از کاربردهای واقعی باید بتوانند پاسخگوی چنین چالشی باشند. بدون حل مشکلات مربوط به مالکیت، ایده خلاقانه متاورس در عمل فقط یک سرگرمی جذاب خواهد ماند.



## مالکیت مجازی در پلتفرم‌های متاورس وجود ندارد!

می‌توانید آن را باز کنید و آن را با خود به جاهای مختلف متاورس ببرید. با این حال باید شرایط استفاده از پلتفرم‌های متاورس را بپذیرید. قوانین پلتفرم‌های متاورس برخلاف بلاکچین، تحت کنترل کامل یک شرکت واحد است. این برای مالکیت قانونی بسیار مشکل‌ساز است. در واقع هر کاربر وقتی که به متاورس وارد می‌شود راهی جز پذیرفتن این قوانین ندارد.

زمین، کالاها و کاراکترهای موجود در متاورس، روی سرورهای خصوصی با کدهای اختصاصی با پایگاه داده ایمن و غیرقابل دسترسی هستند. این نوع کنترل از نظر بسیاری از طرفداران حریم خصوصی نوعی مالکیت یک‌طرفه محسوب می‌شود.

از شرکت‌ها در متاورس آن را مالکیت می‌نامند با مالکیت در دنیای فیزیکی یکسان نیست و مصرف‌کنندگان در معرض کلاهبرداری هستند چون قوانین متاورس را این افراد تنظیم نمی‌کنند. وقتی کالایی را در متاورس خریداری می‌کنید، خرید شما در یک تراکنش روی یک بلاکچین ثبت می‌شود که یک دفتر کل دیجیتالی است که تحت کنترل هیچ‌کس نیست.

در این دفتر کل سوابق تراکنش‌ها قابل حذف یا تغییر نیست. خرید شما مالکیت NFT متاورس را به شما اختصاص می‌دهد. این مالکیت صرفاً یک رشته منحصر به فرد از بیت‌ها است. شما NFT را در یک کیف پول ذخیره می‌کنید و فقط خودتان

با رشد پروژه‌های متاورس و افزایش قیمت NFTهای این پروژه‌ها، بسیاری از افراد معتقد هستند آینده سرگرمی، کسب و کار و زندگی برای بشر تغییر خواهد کرد. علاقه‌مندان به ارزهای دیجیتال معتقد هستند امکان مالکیت دارایی‌های دیجیتال باعث خواهد شد شکل بسیاری از فعالیت‌های مبتنی بر مالکیت و خرید و فروش مجازی در آینده عوض شود. با این حال منتقدان نظر دیگری دارند.

از آنجایی که بسیاری از این دارایی‌ها مبتنی بر بلاکچین هستند و کنترل بلاکچین در دست اشخاص نیست، در عمل مفهومی با نام مالکیت مجازی وجود ندارد. در واقع آنچه در عمل بسیاری