

**حتی تلویزیون می‌تواند سراغ شایعات مطروحه برود و با دلیل و مدرک غلط بودن آنها را به اثبات برساند. البته این اقدام، حکم راه رفتن روی لبه تیغ را دارد. چراکه پرداختن غیرحرفه‌ای به شایعات ممکن است به جای تکذیب به تقویت یک آموزه نادرست منجر شود**

# سپر «سواد رسانه‌ای»

احسان رحیم‌زاده
روزنامه‌نگار

در گروه‌های تلگرامی و واتساپی خانوادگی، واکسن کرونا روزی چند بار کشف می‌شد! عمه‌ها، خاله‌ها، دایی‌ها و عموها که زودتر از دانشمندان واکسن کرونا را کشف کرده بودند، هر روز این خبر خوش را به سمع و نظر اعضای فامیل می‌رساندند. البته کاش ماجرا فقط به واکسن محدود می‌شد. آنها نسخه‌های پزشکی می‌پیچیدند و می‌نوشتند اگر فلان کار را بکنید هرگز به کرونا مبتلا نخواهید شد. همزمان با ورود کرونا، افراد و گروه‌های مختلف، سیل شایعات پزشکی را به سمت شبکه‌های اجتماعی روانه کردند. هدف‌شان، گرفتن لایک بیشتر یا ایجاد اضطراب اجتماعی بود. گاهی هم می‌خواستند منافع اقتصادی و سیاسی گروهی را تامین کنند. مهم نیست آنها چه هدفی را دنبال می‌کردند، مساله این است که اخبار نادرست کرونا می‌توانست جان مردم را به بازی بگیرد و روح و روان آنها را آزرده کند.

وظیفه صداوسیما در برابر شایعات مخرب کرونایی چه بود و باید چه می‌کرد؟ اما حالا سوال مهم این است که اگر شرایط مشابه تکرار شود رادیو و تلویزیون باید چه کند؟ رسانه ملی با چند راهکار می‌تواند به جنگ این شایعات برود. اصلی‌ترین سلاح مخاطبان در برابر این شایعات مجهز شدن به سواد رسانه‌ای است. اگر مردم این مهارت را پیدا کنند که خبر درست را از نادرست تشخیص بدهند، به‌راحتی اسیر محتواهای کاذب نخواهند شد. رسانه ملی باید به مخاطبانش آموزش دهد یک خبر معتبر چه ویژگی‌های محتوایی و ساختاری دارد. بسیار از شهروندان هنگام خواندن خبر به منبع آن توجهی نمی‌کنند. وقتی خبری درباره کشف واکسن کرونا اعلام می‌شود یک مخاطب باید کنجکاو باشد که این خبر را کدام خبرگزاری منتشر کرده است و...

دکتر مسعود یونسیان، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران از جمله پزشکانی بود که در ایام دشوار کرونا روی انتشار اخبار جعلی درباره کرونا حساسیت بسیاری داشت. او تعریف می‌کرد تلویزیون هم خبر نادرستی درباره راه‌های انتشار ویروس کرونا منتشر کرد. این پزشک به گفته خودش با یکی از گویندگان خبر تماس گرفته و درباره کذب بودن محتوای اعلام شده، توضیح داده و تلویزیون هم در بخش بعدی اخبار، خبر قبلی را اصلاح کرده بود. یکی از وظایف رسانه ملی در چنین مقاطع حساسی این است که با تمرکز روی اخبار صحیح و معتبر و تایید شده، راه جولان اخبار کذب کرونایی را سد کند. حتی تلویزیون می‌تواند سراغ شایعات مطروحه برود و با دلیل و مدرک، غلط بودن آنها را به اثبات برساند. البته این اقدام، حکم راه رفتن روی لبه تیغ را دارد. چراکه پرداختن غیرحرفه‌ای به شایعات ممکن است به جای تکذیب به تقویت یک آموزه نادرست منجر شود.

بر اساس نظریه «برجسته‌سازی» رسانه می‌تواند مخاطبان را به این سمت هدایت کند که به چه چیزی فکر کنند. صداوسیما در اوج همه‌گیری کرونا توانست موضوع کرونا را به یک اولویت و دغدغه اصلی بدل کند. در روزهای ابتدایی ورود ویروس تصور بر این بود که فضا را باید عادی جلوه داد. همان زمان، یکی از گویندگان خبر اصرار داشت که بگوید من کرونا گرفته‌ام و خیلی راحت و سریع بیماری را شکست داده‌ام. در گام بعدی، مجریان و گویندگان راهی دیگر در پیش گرفته و به مخاطبان هشدار دادند جنگ با این مهمان ناخوانده آداب و قواعد خاصی دارد.

سازمان جهانی بهداشت، چندی پیش تذکر داد همان‌گونه که باید از خودمان در برابر کرونا مراقبت کنیم، باید حواس‌مان به ویروس اطلاعات غلط مربوط به بیماری هم باشد. شایعات کرونایی با سرعتی بیشتر از ویروس کرونا پخش شدند و به جامعه آسیب زدند. آن روزها هم گذشت و البته می‌دانیم ممکن است جهان باز هم از این دست اتفاقات بسیار داشته باشد. دانشمندان مدام از آمدن ویروس‌های جدید حرف می‌زنند و برخی پزشکان هم از قرن حمله ویروس‌ها سخن می‌گویند. هرچند همه از ته دل دعا می‌کنیم چنین نشود اما از حالا باید شرایط مشابه و البته سایر شرایطی که در آن شایعات ذهن جامعه را مشوش می‌کند، آماده بود و به مردم یاد داد چطور به وقایع و اخبار نگاه کرده و آنها را راستی‌آزمایی اولیه کنند. مسلما این کار بیش از هر جایی از رسانه ملی برمی‌آید.


## مزایده ۳۱۹۲ و ۳۱۹۳ / ۱۴۰۱ / خودرو و اقلام مرکز فروش کوثر

**مرکز فروش کوثر** در نظر دارد، **تعداد ۶ دستگاه خودرو سبک، سنگین و ماشین آلات راهسازی و نیز اقلام مستعمل و اسقاط زیر را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.**

**تنوع خودرو:**

**پژو سواری (GLX ۴۰۵) - بنز کامیون ۱۹۲۱- بیل مکانیکی کوماتسو ۲۲۰ و PC۲۰۰ کمر شکن دو محور**

**آدرس محل بازدید:** ارومیه، کیلومتر ۳ جاده شهید کلانتری، نرسیده به روستای شورکند، پشتیبانی موسسه امین

**تلفن تماس: ۰۹۱۴۱۸۶۴۳۸۲ و ۰۹۱۴۴۴۷۱۵۹۳**

**تنوع اقلام:**

**پل شناور خیبری -کوبیت سنگ شکن (ناقص) - انواع پاکت بیل و تیغه بلدوزر - انواع کانکس و کانتینر - انواع تانکر - ابزارآلات مختلف - انواع کمد، فایل، میز، صندلی و تخت - انواع پتو و تشک - لوازم گرمایی، سرمایی و خانگی - دیگ میکسر - رموک تراکتور تک محور- انواع اتاق عقب و جلوی کامیون - روغن سوخته همراه بشکه بشکه فلزی - انواع قالب فلزی - انواع لاستیک ضایعاتی - داغی مختلف - درب و پنجره فلزی - آلومینیوم ضایعاتی - چدن ضایعاتی - شوفاژخانه - آهن آلات ضایعاتی**

**آدرس محل بازدید:** ارومیه، کیلومتر ۵ جاده اشنویه، روستای برهانلو کارگاه شهید کاظمی

**تلفن تماس: ۰۹۱۴۴۴۷۱۵۹۳ و ۰۹۱۴۵۱۴۱۵۶۴**

**بچینگ البا بهنام صنعت**

**آدرس محل بازدید:** ارومیه، کمربندی پیامبر اعظم(ص)، جنب باغ رضوان، کارگاه کمربندی دوم ارومیه، موسسه عاشورا

**تلفن تماس: ۰۹۱۴۱۲۰۰۵۳۳**

**● الف) شرایط مزایده:**

◄ **۱-** اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می‌باشد.)

◄ **۲-** خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به‌صورت نقد از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به‌نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.

◄ **۳-** بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تهیه چک رمزدار در وجه مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.

◄ **٤-** در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.

◄ **۵-** خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.

◄ **۶-** فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.

◄ **۷-** کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

**● ب) زمان و مکان:**

◄ **زمان بازدید مزایده:** روزهای **دوشنبه** و **سه‌شنبه، ۹ و ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۱** صبح از ساعت **۸** الی **۱۲** و عصر **۱۴** الی **۱۶**

◄ **زمان برگزاری مزایده:** روز **چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۳/۱۱** خودرو ساعت **۹** صبح و اقلام ساعت **۱۰** صبح در محل‌های مقرر

◄ **آدرس محل برگزاری مزایده خودرو:** ارومیه، کیلومتر ۳ جاده شهید کلانتری، نرسیده به روستای شورکند، پشتیبانی موسسه امین

**تلفن تماس: ۰۹۱۴۱۸۶۴۳۸۲ و ۰۹۱۴۴۴۷۱۵۹۳**

◄ **آدرس محل برگزاری مزایده اقلام:** ارومیه، کیلومتر ۵ جاده اشنویه، روستای برهانلو، کارگاه شهید کاظمی، **تلفن تماس: ۰۹۱۴۴۴۷۱۵۳۹ و ۰۹۱۴۵۱۴۱۵۶۴**

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۲۵ مدیریت خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۱۶-۷

آدرس اینترنتی: www.Kosar-net.ir