



وقتی می‌گویید مقررات، مردم عصبی می‌شوند، به خصوص تولیدکنندگان محتوا. به نظر من، این ارائه دهندگان پلتفرم هستند که واقعا نیاز به مقررات دارند



تنظیم مقررات، این بار برای متاورس



مهدی آریایی‌نژاد

پژوهشگر
حوزه فناوری اطلاعات

چه کسی متاورس را کنترل خواهد کرد و چه قوانینی مورد نیاز خواهد بود؟ حالا دیگر همه می‌دانیم شرکت‌هایی مانند فیسبوک، گوگل و اپل

همراه هزاران شرکت دیگر، گرد هم می‌آیند تا هرکدام گوشه‌ای از متاورس را بسازند و صاحب آن شوند.

وسعت و بزرگی شرکت‌هایی که می‌خواهند در متاورس مشارکت کنند منجر به این سؤال می‌شود که چه کسی مسئول این دنیای جدید است و چگونه می‌توان آن را تنظیم و برای آن مقررات وضع کرد؟ اگر قرار است تمام دنیا درگیر شوند، چه کسی قوانین را تعیین خواهد کرد؟

لوئیس روزنبرگ، دانشمند، بنیانگذار و مدیر ارشد شرکت هوش مصنوعی Unanimous توضیح می‌دهد چگونه کنترل متاورس در سال‌های آینده به وجود خواهد آمد و چه قوانینی وضع خواهد شد. لوئیس بی. روزنبرگ مدیر یک شرکت کالیفرنایی است که بر تقویت هوش انسانی با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی مدل‌سازی شده از گروه‌های بیولوژیکی تمرکز دارد. روزنبرگ به دلیل توسعه اولین سیستم واقعیت مجازی Immersion و شرکت واقعیت مجازی Outland شناخته شده است. او یک مخترع پرکار است و بیش از ۳۰۰ حق ثبت اختراع در سراسر جهان به خاطر کار خود در حوزه‌های واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و هوش مصنوعی دریافت کرده است.

روزنبرگ چه می‌گوید؟

متاورس یک انتقال اجتماعی بزرگ از رسانه‌های مسطح است که به صورت سوم شخص و از بیرون دیده می‌شدند. این انتقال به رسانه‌های همه‌جانبه



از ملاقات با افراد

جدید گرفته تا

خرید، بازی و حتی

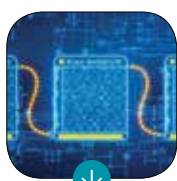
ساختن پروژه‌های

تجاری جدید، پروژه

دست‌نراند همه چیز

را درون خود جای

داده است



وسعت و بزرگی

شرکت‌هایی که

می‌خواهند در متاورس

مشارکت کنند منجر به

این سؤال می‌شود که چه

کسی مسئول این دنیای

جدید است و چگونه

می‌توان آن را تنظیم و برای

آن مقررات وضع کرد؟

مقررات باید سریع وضع شود

فکر می‌کنم مشکل واقعی رسانه‌های اجتماعی این است که یک دهه طول کشید تا درخواست‌ها برای وضع مقررات حفظ حریم شخصی زیاد شود. در حالی که این شرکت‌های بزرگ زیرساخت‌های خود را ایجاد کرده بودند و مدل‌های کسب و کار خود را حول محور ردیابی و هدف‌گیری برای متاورس ساخته بودند. اگر همین الان شروع کنیم، می‌توانیم با مطالبه در مورد وضع مقررات، قبل از این‌که این مدل از کسب و کارها بزرگ شوند، شانس بیشتری برای مجبور کردنشان به حفظ حریم خصوصی و نیز حقوق مشتریان و کاربران داشته باشیم.

پروژه‌های برتر بلاکچین در متاورس

دست‌نراند

این پروژه یکی از پروژه‌های بلاکچین متاورس است که در زمان کوتاهی محبوبیت پیدا کرد. از ملاقات با افراد جدید گرفته تا خرید، بازی و حتی ساختن پروژه‌های تجاری جدید، این پروژه همه چیز را درون خود جای داده است. بنابراین تعجبی ندارد که در ماه‌های آینده بیشتر از این رشد کند.

جعبه شنی

جعبه شنی یک پروژه مجازی غیرمتمرکز مبتنی بر بلاکچین است که قطعا باید از آن آگاه بود. شبیه یک نسخه بسیار صیقلی از Minecraft، جعبه شنی به کاربران خود اجازه می‌دهد تا زمین به دست آورند، آن را توسعه دهند، تجارت کنند و دارایی‌های تعاملی را با استفاده از ابزارهای موجود ایجاد کنند.

گالا

گالا یک پلتفرم بازی بلاکچین است که تقریبا همه از آن آگاه هستند. در این پلتفرم کاربران می‌توانند آیت‌های درون بازی را آزادانه مبادله کنند و اساسا به همین علت شناخته شده است. این پروژه متاورس به سطح و مالکیت گیمرها اهمیت می‌دهد. همچنین یک نکته قابل توجه این است که بازیکنان می‌توانند آواتارهای خود را نیز ایجاد و سفارشی کنند.

شخصیت‌های متامزعه ایجاد می‌کنند، می‌جنگند و پرورش می‌یابند. کمپانی صاحب این پروژه ابتکاری بلاکچین متاورس استودیو مای‌متاست که صاحب سبک و حرفه است.

بلوتوپیا

این پروژه حول توکن‌ها می‌چرخد. یکی از جنبه‌های این پروژه که قطعا باید مورد توجه قرار گیرد، این است که بلوتوپیا احتمالا اولین پروژه متاورس است که کاربران را قادر می‌سازد به اطلاعات رمزنگاری و محتوای جامع به صورت یکجا دسترسی داشته باشند.

فضای سومنیوم

یکی دیگر از پروژه‌های متاورس که از NFTها استفاده می‌کند، فضای سومنیوم است. علاوه بر این، نکته مهم این است که هر NFT که جمع‌آوری می‌کنید به شما امکان دسترسی به یک تجربه آواتار سه بعدی استثنایی را می‌دهد.



اکسی بی نهایت

یک پروژه بازی بلاکچین متاورس، با شخصیت‌های شبیه حیوانات که توانسته ستایش افراد زیادی را به خود جلب کند. در این پروژه بازیکنان همچنین شانس کسب درآمد در حین بازی دارند.

متامام‌او

این پروژه بسیار محبوب است، زیرا به عنوان یک پروژه مبتنی بر هوش مصنوعی جایگاهی مناسب برای خود ایجاد کرده که در آن