



یکی از مشکلات اساسی در بخش مصرف، عادت نکردن مردم به خرید به اندازه نیاز است. بیشتر مردم ترجیح می دهند نیازهای خود- به ویژه نیازهای خوراکی- را به صورت یکجا و انبوه تهیه کنند

اتاق کاریک روانشناس

یک مسؤولیت بزرگ

به نظر می آمد بالگی که هنوز از حضور کودک بی توجه و بازیگوش درون رنج می برد فقط با زبان بدن و سکوت می توان به توجه دعوت کرد.

طاهره محمدی

روانشناس

بالاخره سرشان را از گوشی تلفن همراهشان بلند کردند و با تعجب به صورتم خیره شدند. مادر خانواده با نیم نگاهی که هنوز بخشی از آن درگیر آنچه در تلفن همراهش می گذشت بود گفت: به ما گفته بودند که برای کمک بیشتر به فرزندمون باید با شما تعامل داشته باشیم اما انگار قصد ندارید صحبتی کنید ترغیب حق به جانب بودن در عین قصور را برای بار چندم در مراجعینم می دیدم، این را خوب می دانستم که شروع جلسه در این لحظه حتما با انکار بی توجهی از سمت مراجع همراه خواهد بود. به سکوت ادامه دادم و این بار سعی کردم زبان بدن و چشم هایم را به سمت دست ها و تلفن همراهشان معطوف کنم که شنیدن جمله ای در این لحظه غافلگیرم کرد: پس این رفتار لجوجانه را که می خواد با سکوت به بزرگ ترش بی احترامی کنه از شما یاد گرفته؟! کمی خودم را به سمت جلو صندلی هل دادم و با لبخند گفتم: جلب توجه برای فرار از غارتنهایی آقای پدر. بی توجهی و بی مسؤولیتی نسبت به آدم های دوروبرمان فاجعه ای به بار می آورد که شاید هنوز از عمق آن بی خبرید.

همین حالا خود من درست ۲۶ دقیقه است منتظر نشسته ام تا شما نسبت به جلسه ای که برای آن هزینه صرف کرده اید احساس مسؤولیت کنید. شما می دانید وقتی ما مسؤولیت فرزندآوری و مسؤولیت قرار گرفتن در یک رابطه را می پذیریم در پی آن حتما باید به اصول آن رابطه پایبند باشیم و خب! نتیجه بی توجهی نمایشی من نسبت به شما نشان می دهد که شما رفتاری را که در مواجهه با یک نوجوان با آستانه تحمل به مراتب کمتر داشته اید، درخصوص خودتان با تجربه، سن و سال و آستانه تحمل احتمالا بالاتر نمی پذیرید. قبول دارم که این رفتار کلافه کننده است اما باید بپذیرید برای حل این مشکل جلسه امروز کافی نیست و به نظرم حالا با این شرایط بهتر است به آنچه امروز گذشته بیشتر فکر کنید. حتما در جلسه بعدی آغاز و جمع بندی بهتری خواهیم داشت که به تعامل بهتر با طناز بیشتر کمک خواهد کرد.

ادامه دارد...

تلاش برای مصرف گرانبودن در دنیای امروز بدل به یک کار دشوار جذاب شده است

هرچی متداول بشه، خوب نیست!

از آن لیوان تازه پشت ویتترین تا قاشق و فنجان صدای مان می زنند، لباس های مختلف، کش مو گل سر و خیلی چیزهای دیگر همه با هم به ذهن مان هجوم می آورند و خلاصه اگر با این اوضاع اقتصادی پولی هم ته بساطمان بماند، کلی گزینه برای خرج کردنش داریم. دنیای مادر بزرگ هایمان اما برعکس ما بود. مثلا برای مادر بزرگ من مهم بود که پول داشته باشد تا یک کیف پول شیک. آنها زندگی را خیلی کاربردی تر از ما می دیدند و ما آدم های امروز خیلی لوکس تر. این همان چیزی است که مصرف گرایی نام گرفته و خلاصه هر طرف زندگی مان را که نگاه کنیم، می بینیم قبل از ما رسیده است! خب حالا چه کنیم با این غول مصرف گرایی که هر روز کلی کالای زیبا و خوش آب و رنگ می گذارد مقابل مان!

اصلا محال است چیزی مد شود و بروم سراغش! بله. خودم هم گاهی به خودم می گویم چه دیدگاه افراطی بدی! بعد هم بالحن یک مادر بزرگ دنیا دیده به خودم گوشزد می کنم که تو هم از این طرف بوم افتاده ای دختر! ممکن است حالا یک چیزی هم مد شود و خوب باشد، نباید جلوی جریان های تازه

زینب مرتضایی فرد

روزنامه نگار

ایستاد اما راستش همه می دانیم این جریان ها زبانی با شتاب می آیند و بیشتر از هر چیزی هم بعد تجاری دارند.

نصف ماه را تو خیابان راه می رویم و توی اینستاگرام چرخ می زنیم، کالاهای تازه

اول. با خودمان حرف بزنیم!

لازم است واقعا در برابر انتخاب هایمان بایستیم و از خودمان بپرسیم آیا الان چیز را لازم داریم؟ واقعا باید گل سر تازه بخرم؟ واقعا لازم است پولی را که برای به دست آوردنش یک ماه زحمت کشیده ام را خیلی راحت خرج کنم؟ و خب اگر با خودمان منطقی و روراست حرف بزنیم، خودمان هم با ما صادقانه راه می آید و آنچه را که لازم است گوشزد می کند. پس باید برای خرید مایحتاج خود، فرق «نیاز» و «خواسته» را تشخیص دهیم که چه چیزی را واقعا نیاز داریم و چه چیزی فقط یک خواسته است. خوبی فروشگاه های بزرگ این است که هر آنچه می خواهید بخرید یکجا وجود دارد اما از بدی شان همین بس که پر از کالاهای غیر ضروری اند و فقط بی خود و بی جهت جیب شما را خالی می کنند. پس هنگام خرید از فروشگاه های بزرگ، لطفا چشم تان را روی برخی از راهروهای آن ببندید.

سوم- چند تا لازم داریم؟

یکی از مشکلات اساسی در بخش مصرف، عادت نکردن مردم به خرید به اندازه نیاز است. بیشتر مردم ترجیح می دهند نیازهای خود به ویژه نیازهای خوراکی را به صورت یکجا و انبوه تهیه کنند. برخی خریدهای فله ای و انبوه را مایه تفاخر و نشانه دست و دلبازی خود می دانند و خریدهای به اندازه و کم را به خست تعبیر می کنند. در حالی که خریدهای انبوه و فله ای موجب مشکلاتی برای خانواده شده و سرمایه آدم را هم راکد می کند. به مرور زمان، بسیاری از مواد خوراکی کیفیت اولیه خود را از دست می دهند و فاسد می شوند و باید آنها را دور ریخت، مواد بسیار به فضا و جای مناسب نیاز دارد که این مورد، برای خانواده ها دردسرساز است.



سندکمیانی و برگ سبز خودرو پیکان مدل ۱۳۸۱ به رنگ سفید روغنی شماره انتظامی ایران ۴۳-۵۲۵۹۱۸ شماره موتور 111581103210 شماره شناسی IN81503115 به نام سید کریم رضوی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سندکمیانی و برگ سبز سواری سایپا SAINA مدل ۱۴۰۰ رنگ سفید شماره موتور M15/9264195 شماره شناسی NAS831100M5740485 شماره پلاک ۸۶۷ و ۱۸ ایران ۴۶ به نام ایمان غمگین مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز، کارت ماشین، بیمه نامه و کارت سوخت خودرو پراید صبار رنگ نقره ای متالیک مدل ۱۳۸۴ به شماره پلاک ایران ۴۶-۶۵۹ ب ۶۷ و شماره موتور 01353641 و شماره شناسی S1412284726287 به نام فاطمه روحانی دوگانه از تاریخ ۱۰/۰۴/۹۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سندکمیانی و برگ سبز و کارت سوخت خودرو پراید صبار رنگ نقره ای متالیک مدل ۱۳۸۴ به شماره پلاک ایران ۴۶-۶۵۹ ب ۶۷ و شماره موتور 01353641 و شماره شناسی S1412284726287 به نام فاطمه روحانی دوگانه از تاریخ ۱۰/۰۴/۹۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.