

فهمیم: برای تقویت برنامه های نمایشی در دوره تحولی صداوسیما، باید مجموعه های مناسبی احیاء شوند. مرور تاریخ سریال سازی در ایران و به ویژه در دهه ۸۰ نشان می دهد که از قضا خیلی از آثار ماندگار و محبوب عموم مردم سریال هایی بودند که به مناسبت و با الهام از مفاهیم عاشورایی تولید می شدند

آرش فهمیم
منتقد

نگاهی به عملکرد تلویزیون در ماه محرم یک دهه اخیر

سیمما؛ مرجع تصویری آیین و حماسه



خارج از کشور بوده است. به همین دلیل هم جای خالی آثار جدید تاریخی - مذهبی درباره عاشورا در میان برنامه های مناسبی صداوسیما برای محرم محسوس بوده است. در این شرایط، «مختارنامه» جورفقدان آثار فاخر تاریخی را می کشد.

البته تولید سریال برای محرم، تنها به آثار تاریخی و باشکوه محدود نیست. صداوسیما در این مدت با سریال هایی برخوردار از داستان امروزی اما با مضمون مرتبط با عاشورا نیز در حوزه نمایشی سعی کرد تا به نیاز مخاطب در این مناسبت پاسخ دهد. از جمله سریال هایی چون «پرده نشین»، «مرضیه»، «در کنار پروانه ها»، «فرشتگان بی بال» و... همچنان که یکی از برنامه های ثابت سیمما در چنین مناسبت هایی، پخش تله فیلم هایی با درونمایه ای نزدیک به مفاهیم عاشورایی است. اما در اغلب سریال ها و تله فیلم های تولید شده به مناسبت محرم، مفاهیم انقلابی و آگاهی بخش، کم رنگ بوده است. طرح مسائل سیاسی و اجتماعی ایران امروز یا ابتلائات کنونی جهان اسلام، صدها هزاران شاخص و موضوع مرتبط با جنگ نرم و... می توانند و باید مضمون محوری سریال ها و تله فیلم های عاشورایی صداوسیما باشند.

برای تقویت برنامه های نمایشی در دوره تحولی صداوسیما، باید مجموعه های مناسبی احیاء شوند. مرور تاریخ سریال سازی در ایران و به ویژه در دهه ۸۰ نشان می دهد که از قضا خیلی از آثار ماندگار و محبوب عموم مردم، سریال هایی بودند که به مناسبت و با الهام از مفاهیم عاشورایی تولید می شدند. علاوه بر «مختارنامه» و «معصومیت از دست رفته» که در قالب تاریخی ساخته شده اند، سریال هایی چون «شب دهم»، «سفر سبز» و... در فضای معاصر، جلا دهنده عزاداری مردم در محرم و صفر بودند. امروز نیز با توجه به این گذشته موفق، می توان سریال های محرمی جدید را تولید کرد.

است. بدون تردید اگر عزاداری زیبا و هنرمندانه مردم یزد در «هیأت باغ گندم» یا خیل باشکوه و عظیم عزاداران در میدان انقلاب زنجان یا آیین های حماسی مردم بوشهر و سایر نقاط کشورمان در هنرهای نمایشی و دراماتیک به تصویر کشیده شود، با استقبال مخاطب جهانی مواجه خواهد شد. اما متأسفانه فیلمسازها و عکاسان محترم ما به جای نمایش این گونه زیبایی ها و جلوه های پر عظمت و «فرهنگ واقعی مردم ایران»، در بند چند کلیشه پیش پا افتاده و متضاد با چهره حقیقی ایران مانده اند. شاید شناخت عمیق دلایل استقبال پر شور مردم از آیین های عاشورایی بتواند راهگشای بسیاری از بن بست های ما در عرصه های مختلف رسانه ای باشد. صداوسیما با کار درست و سترگ بازنمایی سراسری این آیین ها، از روستاها و شهرستان های دور افتاده گرفته تا همین تهران، به این خودشناسی و هویت یابی کمک بزرگی می کند.

جای خالی سریال های تازه

یکی دیگر از رویکردهای سیمما، پرداختن به روضه ها و هیأت های عزاداری خانگی بود. به دلیل همزمان شدن محرم دو سال اخیر با شیوع کرونا، برای رعایت دستورالعمل های بهداشتی و مقابله با گسترش این ویروس، ملت حسینی ما در برگزاری مراسم سوگواری دچار محدودیت هایی شدند. در این مدت، حلقه های کوچک تر عزاداری و به خصوص روضه ها و هیأت های خانوادگی، کارکرد بیشتری یافت. صداوسیما نیز هم با تولید و پخش برنامه هایی مختص روضه های خانگی و هم منعطف کردن بخش هایی از برنامه های عمومی خودش، هم به بازنمایی این گونه مراسم پرداخت و هم الگویی جدید و مناسب برای ادای دین به شهدای کربلا در شرایط محدود را معرفی و رواج داد.

اما به هر حال، آنچنان که آمارها و نتایج نظرسنجی هم نشان می دهد، محبوب ترین قالب تلویزیونی، آثار نمایشی (فیلم و سریال) است. متأسفانه در یک دهه اخیر، به دلیل کاهش بودجه صداوسیما و کاهش پرداخت مالی دولت سابق به رسانه ملی، ساخت آثار فاخر تاریخی - مذهبی، برای مدتی متوقف شده بود. این در حالی است که پر مخاطب ترین برنامه های تلویزیون را معمولاً این گونه سریال ها تشکیل می دهد. مثل «مختارنامه» که هنوز هم پخش چند باره آن با خیل بینندگان مواجه می شود. همچنان که سریال «یوسف پیامبر» پرتماشگرترین سریال ایرانی در داخل و

محرم از مناسبت های فرهنگی بزرگ در ایران است که قابلیت های بسیاری برای برنامه سازی تلویزیونی دارد. سیمما در سال های اخیر به رغم کمبود تولید سریال تاریخی درباره محرم به دلیل کمبود بودجه اما با یک تدبیر رسانه ای به اصلی ترین مرجع بازنمایی آیین های سوگواری سیدالشهدا (ع) از سراسر کشور تبدیل شده است. طوری که مردم به ویژه در دهه اول محرم می توانند از تماشای طیف گسترده ای از مراسم عزاداری و هیأت ها و روضه خوانی به شکل ها و با فرهنگ ها و آداب مختلف سیراب شوند.

تلویزیون حدود یک دهه است که در ماه محرم به ویژه در تاسوعا و عاشورا و در تمام طول شبانه روز تصویر زننده و مستقیم را از شهرهای سراسر ایران عزیز نمایش می دهد. تصویری که علاوه بر زیبایی و شور عاطفی و اعتقادی، سرشار از نموده های فرهنگی و اجتماعی هستند و درباره هر بخش از آنها می توان ساعت ها بحث و تحلیل مردم شناسی و جامعه شناسی ارائه کرد. گردهمایی انسان هایی از طبقات و طیف های اجتماعی و با رسوم گوناگون در یک زمان و در نقاط مختلفی از کشور که همه خود را به یک منبع و بالاتر از واقعیت های روزمره متصل می کردند، خودش یک نمایش دراماتیک و حماسی چشم نواز و هیجان انگیز است... به بیان بهتر، در این ایام، به جای این که صداوسیما برای مردم خوراک فرهنگی تهیه کند، این مردم بودند که رسانه ملی را تأمین کردند و صداوسیما را مخاطب خود قرار دادند.

انعکاس پرشور عاشورا

مهم ترین دلیل حضور پرشور مردم در آیین های عاشورایی - از هیأت ها و دسته ها گرفته تا برنامه هایی مثل تعزیه و شبیه خوانی، همسانی این آیین ها در حالت کلی با روح ملی و در حالت جزئی با روح قومی است. تفاوت اصلی بسیاری از رسانه های ما با آیین های عاشورایی هم همین است. به همین دلیل هم این آیین ها تا این حد محبوبیت داشته و با استقبال مردمی مواجه هستند. نکته مهم، ارزش فرهنگی و هنری این تصاویر است؛ چون یکی از منابع غنی برای پویایی سینما و رسانه ملی ما بهره گرفتن از همین آیین ها

آگهی مناقصه

گروه صنعتی سپاهان (تولید کننده انواع لوله و مقاطع فولادی) واقع در کیلومتر ۱۵ جاده اصفهان - نایین در نظر دارد انجام سرویس های ایاب و ذهاب پرسنل این شرکت را به صورت پیمانکاری واگذار نماید. از متقاضیان دعوت می گردد به منظور دریافت فرم شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۱-۳۸۷۸۰۷۱۵ واحد بازرگانی آقای ناصری تماس حاصل نمایند. پایان زمان شرکت در مناقصه و ارائه پاکت های پیشنهادی تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۳ می باشد.

روابط عمومی شرکت گروه صنعتی سپاهان

برگ سبز خودرو کامیونست ون زامیاد رنگ آبی مدل ۱۴۰۱ به شماره پلاک ایران ۱۷ ۰۷۲۳ ۴۴۰ و شماره موتور M24883939M و شماره شاسی NAZPL140BN0660584 به نام علی آیرملوی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی گمشده
عکس متعلق است به خانم سهیلا صادقی فرزند حسین ۵۶ ساله در سال ۱۳۹۶ از منزل خارج شده و تا به این لحظه باز نگشته لطفا در صورت شناسایی نامبرده با شماره تلفن: ۰۹۲۱۳۹۱۶۸۵۹ تماس حاصل نمایید.

سند کمیته موتورسیکلت BENELLI، مدل ۹۶، رنگ سفید، شماره پلاک ۹۷۱۳۳ ۵۸۲، شماره موتور 0249N23210899 و شماره تنه N23EDBJDFH1J01003 به نام امیر عباس پور حسن مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

آگهی نوبت دوم
خواهان محمد مهدی قاسمی میمند فرزند حسن دادخواستی به طرفیت بانک شهر به خواسته ابطال یک فقره چک به شماره ۱۲۹۶۶۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۵ به مبلغ ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب جاری ۱۰۰۸۴۴۱۷۳۳۹۲ تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران که جهت رسیدگی به شعبه ۱۸ دادگاه عمومی حقوقی شهید بهشتی تهران واقع در خیابان شهید سپهبد قزوینی ارجاع و به کلاس پرونده ۰۰۰۱۰۳۷ ۱۴۰۰۶۸۹۲۰۰۰۵۹۹۶۰۴۳ و شماره بایگانی ۰۰۰۱۰۳۷ ارجاع و ثبت گردیده، لذا به جهت مفقودی برگ چک موصوف توسط خواهان و در اجرای ماده ۳۴۳ و ۳۲۴ قانون تجارت آگهی می گردد که باینده نسبت به ابراز و ارائه آن اقدام نماید، در غیر این صورت دادگاه حکم بر ابطال آن صادر خواهد نمود.

مدیر دفتر شعبه ۱۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران - سید دهقان