



کاهش یافته است. براساس Strategy Analytics، محموله‌های تلفن‌های فوری ۳۷ درصد کل محموله‌های اندروید در سه ماهه سوم را تشکیل می‌دهند که در مقایسه با ۳۹ درصد در سه ماهه دوم کاهش یافته است.

نابرابری در میان توزیع سیستم عامل اندروید (OS) همیشه یک مشکل برای گوگل بوده است و اکنون، اعداد جدید توزیع اندروید، نابرابری را در سیستم‌های عامل که در حال حاضر روی دستگاه‌های اندرویدی اجرا می‌کنند، نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش اندروید ۱۲ تنها روی ۱۳،۳ درصد دستگاه‌های اندرویدی اجرا می‌شود.

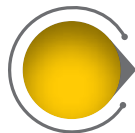
قبل از انتشار آخرین اعداد، گوگل آخرین نسخه در اندروید استودیو را در ۹ می به روزرسانی کرده بود. در آن زمان، اندروید ۱۲ در اعداد توزیع ذکر نشده بود، مشابه این‌که فهرست امروزی به اندروید ۱۳ آینده اشاره نمی‌کند.

با این حال، تخمین زده می‌شود در آن زمان، تقریباً ۶،۶ درصد دستگاه‌های اندرویدی از آخرین سیستم عامل استفاده می‌کردند.

روشی که گوگل اعداد را محاسبه می‌کند با جمع‌آوری تعداد دستگاه‌های اندرویدی است که در یک دوره هفت روزه به Play Store دسترسی داشته‌اند.

بر اساس داده‌ها، اندروید ۱۱ اکنون تقریباً ۲۷ درصد سهم بازار را به خود اختصاص داده که نسبت به ۲۳،۸ درصد در ماه می، جایگاه خود را به عنوان پرمصرف‌ترین نسخه سیستم عامل اندروید حفظ کرده است و پس از آن اندروید ۱۰ با ۲۲،۳ درصد و نسخه چهارساله در رتبه بعدی قرار دارند.

اندروید ۹ پای با ۱۴،۵ درصد. برای گوگل ناامید کننده است که ببیند یک سیستم عامل تقریباً پنج ساله سهم بازار بیشتری نسبت به آخرین نوآوری‌های خود دارد.



روشی که گوگل

اعداد را محاسبه

می‌کند با جمع‌آوری

تعداد دستگاه‌های

اندرویدی است که در

یک دوره هفت‌روزه

به Play Store

دسترسی داشته‌اند



یک هشتم اندروید در اختیار نسخه دوازده است



مسعود شایگان

سردبیر کلیک

پلتفرم اندروید گوگل مدت‌هاست بر بازار گوشی‌های هوشمند از نظر سهم بازار تسلط داشته در حالی که شرکت تحقیقاتی Strategy Analytics فکر می‌کند اندروید به اوج خود رسیده است. به گفته این شرکت تحقیقاتی، ۸۴ درصد گوشی‌های هوشمند عرضه شده در سراسر جهان، در سه ماهه سوم سال، اندروید را به خود اختصاص داده‌اند که نسبت به ۸۵ درصد در سه ماهه دوم کاهش یافته است. نیل ماوستون، تحلیلگر Strategy Analytics به وال استریت ژورنال گفت: «سهم بازار جهانی گوشی‌های هوشمند اندرویدی به اوج خود رسیده است. مگر این‌که در آینده سقوطی بعید در حجم آیفون‌های رقیب اپل وجود داشته باشد، اندروید احتمالاً هرگز از سقف سهم بازار جهانی ۸۵ درصد بالاتر نخواهد رفت.»

بلک‌بری نیز فقط یک درصد.

با این حال، حتی اگر سهم بازار اندروید به اوج خود رسیده باشد، بازار کلی گوشی‌های هوشمند به رشد خود ادامه می‌دهد و گوگل با برنامه اندروید وان خود، اندروید را به قیمتی پایین‌تر کاهش می‌دهد. علاوه بر این، رشد گوشی‌های اندرویدی که نسخه‌های فوری این نرم‌افزار را اجرا می‌کنند،

iOS ۱۲ درصد گوشی‌های هوشمند جهان را در سه ماهه سوم به خود اختصاص داد، هرچند احتمالاً به لطف عرضه آیفون ۶ و ۶ پلاس، در سه ماهه چهارم افزایش خواهد یافت. مایکروسافت Windows Phone 3 درصد را تصاحب کرده است و



برای گوگل ناامید کننده

است که ببیند یک

سیستم عامل تقریباً

پنج ساله سهم بازار

بیشتری نسبت به

آخرین نوآوری‌های

خود دارد

سهم بازار در جایگاه سوم و سامسونگ با ۱۱ درصد سهم بازار در جایگاه چهارم قرار دارند. Tecno (Transsion) در رتبه پنجم قرار دارد و ۴ درصد سهم بازار را به خود اختصاص داده است. علاوه بر این، داده‌های MTS همچنین نشان می‌دهد روسیه در ماه جولای در مجموع ۲،۳ میلیون گوشی هوشمند به ارزش ۳۶،۷ میلیارد روبل (۵۹۰ میلیون دلار) فروخته است. متوسط قیمت یک واحد ۱۶۱۰۰ روبل (۲۵۹ دلار) است که کاهش ۶ درصدی را نشان می‌دهد.

عرضه گوشی‌های هوشمند اپل و سامسونگ در روسیه اکنون ۸۰ تا ۹۰ درصد کمتر از قبل از مارس امسال است و همه دلیل این امر را می‌دانند. تحلیلگران Marvel Distribution پیش‌بینی می‌کنند که سهم برنده‌های درجه A (تجهیزات رده بالا) ممکن است امسال به زیر ۱۰ درصد کاهش یابد.

اختصاص دادند و از نظر حجم فروش در رتبه اول قرار گرفتند. رتبه دوم Realme است که فروش آن در ماه جولای ۱۷ درصد بازار گوشی‌های هوشمند روسیه را به خود اختصاص داده است. این افزایش نسبت به ۱۳،۴ درصد در ماه قبل است. در جایگاه سوم، سامسونگ با سهم بازار رو به نزول (از ۱۰،۹ در ژوئن به ۸،۵ درصد) را داریم. در جایگاه چهارم، شرکت Transsion Holdings با Tecno با ۷،۵ درصد سهم بازار قرار دارد. اپل با ۷ درصد سهم بازار در رتبه پنجم قرار دارد که نسبت به ۹،۷ در ژوئن کاهش یافته است.

بازار تلفن‌های هوشمند روسیه در حال

رونق است

بر اساس محاسبات فروش، شیائومی (POCO+) با ۳۵ درصد در رتبه اول قرار دارد. در جایگاه دوم اپل قرار دارد که ۲۵ درصد بازار را به خود اختصاص داده است. Realme با ۱۲،۵ درصد

از زمان آغاز درگیری بین روسیه و اوکراین، بی‌نظمی‌های زیادی در روسیه رخ داده است. خروج شرکت‌های بزرگ اروپایی و آمریکایی این معنی را دارد که بازار گوشی‌های هوشمند روسیه کاملاً برای تصاحب باز است. خوب، مارک‌های چینی هیچ شانسی را بی‌پاسخ نمی‌گذارند. آنها به سرعت، و به شدت مدعی بازار گوشی‌های هوشمند روسیه شدند.

به گزارش رسانه روسی، کومرسانت به نقل از داده‌های MTS، برندهای چینی گوشی‌های هوشمند در بازار گوشی‌های هوشمند روسیه به مراتب بیشتر از اپل و سامسونگ محبوب هستند. داده‌ها نشان می‌دهد که در ماه جولای، شیائومی از جمله زیر نام تجاری خود (POCO) سهم بازار را میان بسیاری از هم‌تایان گوشی‌های هوشمند در روسیه به دست آورد. در ماه جولای، شیائومی و برند فرعی آن POCO با هم ۴۲ درصد بازار گوشی‌های هوشمند روسیه را به خود

رشد شیائومی در روسیه

